

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

İmtiyaz Sahibi

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi adına Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Sibel Hoştut

Baş Editör

Prof. Dr. Seçil Deren van Het Hof

Alan Editörleri

Prof. Dr. Ahmet Ayhan

Prof. Dr. Emine Uçar İlbuğa

Prof. Dr. Mustafa Şeker

Yardımcı Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Hediye Aydoğan

Arş. Gör. Dr. Selda Saral Güneş

Arş. Gör. Aydın Yeşilyurt

Yabancı Dil Editörü

Dr. Öğr. Üyesi Hediye Aydoğan

Sekreteryä

Arş. Gör. Aydın Yeşilyurt

Yayın Editörleri

Dr. Öğr. Üyesi Hediye Aydoğan

Arş. Gör. Dr. Selda Saral Güneş

Arş. Gör. Aydın Yeşilyurt

Kapak Tasarımı

Serkan Kırbacı

Dr. Öğr. Üyesi Hediye Aydoğan

Sayfa Tasarımı

Dr. Öğr. Üyesi Hediye Aydoğan

Dergiye Dair

- Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, iletişim alanının disiplinlerarası niteliğini önemseyen, çeşitli kapsam ve yönelimlerdeki tüm akademik çalışma anlayışlarının değerli olduğunu kabul etmektedir.
- Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ülkemizde iletişim alanındaki akademik yazının gelişmesine katkıda bulunmayı öncelikli bir görev olarak benimseyen süreli yayın olarak 2003 yılından bu yana Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından yayınlanır.
- Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, iletişim alanındaki akademik çalışmaların Nisan, Ağustos ve Aralık aylarında olmak üzere yılda üç kez yayımlandığı akademik ve hakemli bir dergidir.
- Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapan Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi; Ulakbim TR Dizin, EBSCO, Index Copernicus, SOBIAD, SciLit, Türkiye Eğitim İndeksi ve ResearchBib tarafından indekslenmektedir.
- Açık erişimli bir dergi olan Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi yazı başvurusu, değerlendirmesi ve yayınlanması sürecinde yazarlardan herhangi bir ücret talep etmemektedir.

Yazışma Adresi

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi B Blok 2. Kat Dekanlık, Dumlupınar Bulvarı, Kampüs, 07058, Antalya, Türkiye

T 0242 227 59 87 / 0242 310 15 30

F 0242 310 15 31

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Seçil Deren van Het Hof, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Ahmet Ayhan, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Emine Uçar İlbuğa, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Levent Yaylagül, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Merih Taşkaya, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Mustafa Şeker, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. N. Tülay Şeker, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Nurdan Akıner, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Tugay Arat, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Sibel Hoştut, Akdeniz Üniversitesi

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Abdullah Koçak, Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Abdullah Özkan, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Burcu Kaya Erdem, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Charles E. Emmer, Emporia State University

Prof. Dr. Dejana Prnjat, University of Novi Sad

Prof. Dr. Douglas Kellner, UCLA

Prof. Dr. Emre Toros, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Guido Franzinetti, University of Eastern Piedmont

Prof. Dr. Gülseren Atabek, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Halime Yücel Bourse, Galatasaray Üniversitesi

Prof. Dr. Han Woo Park, YeungNam University

Prof. Dr. Lev Manovich, City University of New York

Prof. Dr. Melike Aktaş Kuyucu, Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Mesude Canan Öztürk, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Michael Prieler, Hallym University

Prof. Dr. Nesrin Kula Demir, Afyon Kocatepe Üniversitesi

Prof. Dr. Nilay Ulusoy, Bahçeşehir Üniversitesi

Prof. Dr. Nurhan Zeynep Tosun, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Nüket Elpeze Ergeç, Çukurova Üniversitesi

Prof. Dr. Ortrud Gutjahr, Universität Hamburg

Prof. Dr. Özlem Alikılıç, Yaşar Üniversitesi

Prof. Dr. Özgür Yaren, Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Rasime Ayhan Yılmaz, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Ruhdan Uzun, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Sema Misçi Kip, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Prof. Dr. Sherry L. Rodgers, University of Missouri

Prof. Dr. Tibor Koltay, Eszterházy Károly University

Prof. Dr. Tuğba Asrak Hasdemir, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Prof. Dr. Y. Gökçen Karanfil, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. A. Banu Bıçakçı, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Alparslan Nas, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Aslıhan Ardıç Çobaner, Mersin Üniversitesi

Doç. Dr. Bahar Urhan, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Burcu Zeybek, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Çağla Kubilay Kamiloğlu, Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Derya Gül Ünlü, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Emel Arık, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Emel Özdemir, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Ersin Diker, Gümüşhane Üniversitesi

Doç. Dr. Gül Yaşartürk, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan Ergül, Hacettepe Üniversitesi

Doç. Dr. İlker Özdemir, Çukurova Üniversitesi

Doç. Dr. İrem İnceoğlu, Kadir Has Üniversitesi

Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu, Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Kamuran Mehmet Arslantepe, Kocaeli Üniversitesi

Doç. Dr. Murad Karaduman, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Nalan Ova, Süleyman Demirel Üniversitesi

Doç. Dr. Oya Morva, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Selin Türkel, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Sırrı Serhat Serter, Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Sibel Karaduman, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Tamas Bokor, Corvinus University of Budapest

Doç. Dr. Tuba Livberber, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Ümit Sarı, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Yeşim Çelik, Akdeniz Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Barika Göncü, İstanbul Bilgi Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gümüş, Doğu Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Efe Sevin, Towson University

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Ertem-Eray, NC State University

Sayı Hakemleri

Prof. Dr. Erdal Dağtaş, Anadolu Üniversitesi

Prof. Dr. Hasan Akbulut, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Hülya Öztop, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş, Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Işıl Aktuğlu, Ege Üniversitesi

Prof. Dr. Mihalıs Kuyucu, İstanbul İstinye Üniversitesi

Prof. Dr. Mikail Batu, Necmettin Erbakan Üniversitesi

Prof. Dr. Serkan Akıncı, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Serpil Karlıdağ, Giresun Üniversitesi

Prof. Dr. Şahinde Yavuz, Trabzon Üniversitesi

Prof. Dr. Şükrü Balcı, Selçuk Üniversitesi

Prof. Dr. Tugay Arat, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Aylin Tutgun Ünal, Üsküdar Üniversitesi

Doç. Dr. Bahar Urhan, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Berceste Gülçin Özdemir, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Çağla Kubilay, Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Derya Gül Ünlü, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Dilek Penpece Demirer, Adana Alparslan Türkeş Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi

Doç. Dr. Eda Turancı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. Eren Yüksel, Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Gözde Yılmaz, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Gül Yaşartürk, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. İlknur Doğu Öztürk, Doğu Üniversitesi

Doç. Dr. İrfan Hıdıroğlu, Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Yakın, İstanbul Arel Üniversitesi

Doç. Dr. Mustafa Sami Mencet, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Nagihan Tufan Yeniçikti, Selçuk Üniversitesi

Doç. Dr. Özlem Duğan, Uşak Üniversitesi

Doç. Dr. Sait Sinan Atılğan, Atatürk Üniversitesi

Doç. Dr. Sinan Kaya, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Doç. Dr. Tamás Bokor, Corvinus University of Budapest

Doç. Dr. Ümit Sarı, İstanbul Üniversitesi

Doç. Dr. Yeliz Kuşay, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Yeşim Çelik, Akdeniz Üniversitesi

Doç. Dr. Zuhal Gök Demir, Akdeniz Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Selman Seyhan, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Candan Koçak, Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Fehime Elem Yıldırım, Düzce Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka, Jagiellonian University in Kraków

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ceyhan, Düzce Üniversitesi

Dr. Öğr. Gör. Khalil Israfilzade, Vytautas Magnus University

Dr. Arş. Gör. Süheyla Avaz, Selçuk Üniversitesi

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Instagram's Influence on Self-representation of Young Users <i>Araştırma Makalesi / Marianna DOROFEEVA; Nuran ÖZE</i>	1-18
Yetiştirme Kuramı Çerçevesinde Televizyon Dizilerinde Yoksulluk Temsilleri: Romanlar Örneği <i>Araştırma Makalesi / Maria ARABACI KOÇ</i>	19-41
Sürdürülebilir Modaya Yön Veren Markaların Instagram Gönderileri Üzerine Bir Araştırma <i>Araştırma Makalesi / Betül ÇEPNİ ŞENER; Nurcan YILMAZ</i>	42-66
Militarist Eğilimlerin Askeri Reklamlara Yönelik Tutuma Etkisi <i>Tez Özeti / Ali Çağan UZMAN; Nurhan Zeynep TOSUN</i>	67-93
Kriz Mesaj Stratejileri ile İletilen Duygunun Tüketicilerin Affetme Niyeti ve Duygusal Affı Üzerindeki Etkisi <i>Tez Özeti / Dilek MERİÇ; Mesude Canan ÖZTÜRK</i>	94-116
Bozkırda Bir Düş: "Karpuz Kabuğundan Gemiler Yapmak" Filminde Mizansen <i>Araştırma Makalesi / Funda MASDAR; Ferit ÇAĞIL</i>	117-133
The Effects of Self-Esteem and Online Privacy Concern on Generations' Attitudes Towards Instagram <i>Araştırma Makalesi / Müge BEKMAN; Eyüp AL</i>	134-160
"Depresyonda Mısın? Hiç Dert Değil!": Reklamlarda Depresyon Temsilleri ve Damgalama <i>Araştırma Makalesi / Seçil ASLAN; Deniz SEZGİN</i>	161-186
65 Yaş ve Üzeri Tüketici Kitlesinin COVID-19 Salgınında Değişen Tüketim Alışkanlıkları <i>Araştırma Makalesi / Sinem YEYGEL ÇAKIR; Murat ÇELİK; Selçuk BAZARCI; Işıl AKTUĞLU; E. Özen OKAT; Uğur BAKIR; Ece Nur KAYA YILDIRIM; İbrahim ÖZBÜKERCI</i>	187-213
İletişim Araştırmalarındaki Güncel Eğilimler Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme <i>Araştırma Makalesi / Fatma YİĞİT AÇIKGÖZ; Derya ÇİZMELİ</i>	214-234
A Bibliometric Analysis of Articles Published on Electronic Word of Mouth (e-WOM): Web of Science Sample <i>Araştırma Makalesi / Yasemin BİLİŞLİ; Fatma ÇAKMAK; Selin Aygen ZETTER; Mehmet İlğaz ÜNAL</i>	235-250