

# içindekiler

▼	Kriz İletişimi Bağlamında Şirketlerin Sosyal Medya Paylaşımları: 6 Şubat Depremi Özelinde Bir İçerik Analizi / <b>Araştırma Makalesi</b> <i>Burak ATKAN, Tuba ÇEVİK ERGİN</i>	9
▼	Dijital Halkla İlişkiler Aracı Olarak Web Sitelerinin Marka Güvenine Etkisi / <b>Araştırma Makalesi</b> <i>Nesli Han DİKEN, Emel KARAYEL BİLBİL</i>	44
▼	Kurumlar İçin Krizin Önemi ve Halkla İlişkiler Kurumlarının Kriz İletişimindeki Rolü / <b>Araştırma Makalesi</b> <i>Zühre ÇELİK, Evrim İldem DEVELİ</i>	69
▼	Sürdürülebilir Moda ve Hashtag Pazarlaması: Instagram’da #Sürdürülebilirmoda Etiketi Kullanımı Üzerine Bir Analiz / <b>Araştırma Makalesi</b> <i>Gurur Öyküm GÜVEN</i>	96