

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

(7)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Muhammed Alparslan ÖZKARDEŞ & Yüksel BALABAN

Animasyon Sinemasında İdeoloji ve Karakter Kullanımı: Hayvan Çiftliği (Animal Farm, 1954) Örneği
(9-28)

Mahmut CERAN

Bir Doyum Olarak Gözetim: The Truman Show Filminde İzleyici Konumu
(29-45)

Elif Hatice BAHÇECİOĞLU

Tüketim Toplumunun İnşasında İnfluencer'ların Link Ekleme Hareketliliği: Instagram Hikayeleri Örneği
(46-74)

Yusuf ASLANYÜREK & Ersin AYCAN

Cinematic Futures: The Impact Of Ai On The Cinematography
(75-94)

Mustafa C. SADAKAOĞLU

Metropolis-1927 ve Metropia-2009: Dışavurumcu Sinemanın Tekno-Totaliter Gelecek Tahayyülünü Hatırlamak
(95-110)

Savaş YAVUZ

Belge Filmden Interaktif Belgesele: Teknolojik Gelişmeler Bağlamında Belgeselin Değişen Estetiği
(111-133)

Seher KARATAS & Seyda ÖZCELİK AYDOĞAN

Sosyal Medyada İhlal “Sharenting” Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

(134-157)

Ayşen TEMEL EĞİNLİ & Ekin KARAKUYU

Türkiye’de ve Dünya’da Kişilerarası İletişim Lisansüstü Eğitimi Programlarına Yönelik Bir İçerik Analizi

(158-190)

Erhan ATABEY

Sosyal Medyada Psikopolitika ve Gösterişçi Tüketimin İzini Sürmek

(191-205)

Zühre Canay GÜVEN

Administrative Communication Research In Radio And Film Studies: Reviewing The Audience Concept

(206-223)

Nihal ACAR & Sait BARDAKCI

İnternet Bozukluğu Ölçeğinin (İBÖ-13) Türkçeye Uyarlanması ve Psikometrik Özelliklerinin İncelenmesi

(224-241)