

# JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 9 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 1  
JUNE • JUNI • HAZİRAN 2024 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

**Journal of Research in Business:** Volume • Band • Cilt: 9 / Issue • Ausgabe • Sayı: 1 June • Junı • Haziran: 2024  
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal 6 Aylık  
Hakemli Akademik Dergi  
E-ISSN: 2630-6255

**Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi**

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

**Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi**

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına  
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

**Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler**

Doç. Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör  
Doç. Dr. Mehtap ÖNER, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör  
Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.  
Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.  
Arş. Gör. Efekan Taha ÖZEL, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.  
Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.  
Arş. Gör. Melisa Seray İŞCAN, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

**Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu**

Ash YÜKSEL MERMÖD, Webster University Geneva | Switzerland  
Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA  
Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece  
Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany  
Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey  
Fatma Gülrüh GÜRBÜZ, Fatih Sultan Mehmet Vakıf University | Turkey  
Graham GAL, University of Massachusetts | USA  
Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey  
Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey  
Haluk SUMER, Marmara University | Turkey  
Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria  
Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium  
Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany  
Mehmet Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey  
Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey  
Mert ERER, Marmara University | Turkey  
Nuran CÖMERT, Marmara University | Turkey  
Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey  
Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany  
Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

**Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri**

**Accounting/Audit**

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey  
Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey  
İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

### ***Econometrics/Statistics***

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey  
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey  
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

### ***Finance***

Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE  
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey  
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey  
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey  
Çiydem Çatak, Turkish German University, Turkey  
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey  
Iqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | BahreynMehmet Emin YILDIZ, Bahcesehir University, Turkey  
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey  
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey  
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey

### ***Human Resources***

M. Volkan TÜRKER, Marmara University | Turkey

### ***Law***

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

### ***Management***

Gül ESER, Marmara University | Turkey

### ***Marketing***

Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey  
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey  
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

### ***Organizational Behavior***

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

### ***Production***

Özalp VAYVAY, Istanbul Health and Technology University | Turkey

### ***Management Information Systems***

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

### **Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri**

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr  
German - Dr. Efan MARIM, Marmara University School of Foreign Languages, efan.marim@marmara.edu.tr

**Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)**

Ahmet KOÇAK, Bingöl University | Turkey  
Ahmet Oğuz AKGÜNEŞ, Kırklareli University | Turkey  
Ash KAVURMACI, Bandırma Onyedli Eylül University | Turkey  
Bilal SARAÇ, Anadolu University | Turkey  
Bilge ÇAVUŞGİL KÖSE, Çanakkale Onsekiz Mart University | Turkey  
Bilgehan TEKİN, Çankırı Karatekin University | Turkey  
Burak LEBLEBİCİOĞLU, İstanbul Medeniyet University | Turkey  
Can BİÇER, Karabük University | Turkey  
Çiydem ÇATAK, Turkish German University | Turkey  
Fatih ÇEMREK, Eskişehir Osmangazi University | Turkey  
Gülseren ŞENDUR ATABEK, Akdeniz University | Turkey  
İbrahim YEMEZ, Sivas Cumhuriyet University | Turkey  
İlkay KARADUMAN, İstanbul Aydın University | Turkey  
Kevser KÜÇÜK CAN, Kırşehir Ahi Evran University | Turkey  
Mahmut BAĞCI, Marmara University | Turkey  
Mehmet Nuri İNEL, Marmara University | Turkey  
Mehmet Zahid ECEVİT, Bandırma Onyedli Eylül University | Turkey  
Muhammed MARUF, Kırşehir Ahi Evran University | Turkey  
Murat BURUCUOĞLU, Ondokuz Mayıs University | Turkey  
Murat ÇUHADAR, Süleyman Demirel University | Turkey  
Mustafa ÖZKAN, Giresun University | Turkey  
Mücahit AYDIN, Sakarya University | Turkey  
Özlem KUTLU FURTUNA, Yıldız Technical University | Turkey  
Pınar KAYA SOYLU, Marmara University | Turkey  
Ramazan YILMAZ, Bartın University | Turkey  
Sema SARI, Burdur Mehmet Akif Ersoy University | Turkey  
Serkan GÜN, Siirt University | Turkey  
Veli YILANCI, Sakarya University | Turkey

**Typesetting • Setzen • Dizgi**

Burcu YILDIRIM, Hakan TEMELOĞLU, Sevinç ZENGİN

**Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri**

**T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi**

**Web:** <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

**Address • Adresse • Adres:** Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

**Phone • Tel • Tel:** +90 216 777 2400

**Fax • Fax • Faks:** +90 216 777 2401

**Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi**

**Address • Adresse • Adres:** Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

**Phone • Tel • Tel:** +90 216 777 14 00

**Fax • Fax • Faks:** +90 216 777 1401

**E-Mail • E-Posta:** yayinevi@marmara.edu.tr

**Journal of Research in Business** is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by TR Dizin (Ulakbim) and Index Copernicus.

**Journal of Research in Business** ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in "TR Dizin (Ulakbim) und Index Copernicus" indiziert.

**Journal of Research in Business**, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini artıracak makaleler yayınlamayı amaçlayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, TR Dizin (Ulakbim) ve Index Copernicus'ta endekslenmektedir.

# İçindekiler / Contents

---

Testing Mean Reversion of Stock Prices in OECD Countries: Evidence from Fourier Threshold Unit Root Test OECD Ülkelerinde Hisse Senedi Fiyatlarının Ortalamaya Dönüşü: Fourier Threshold Birim Kök Testinden Bulgular <b>Gökhan KONAT, Hüseyin İŞLEK</b> .....	1
Firmaların Sürdürülebilirlik Performansları Bağlamında Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi ile Ölçülmesi Measuring the Effectiveness of Companies with in the Context of Sustainability Performance by Data Envelopment Analysis <b>Gülgönül BOZOĞLU BATI, Özlem USMAN, Sinem ATEŞ</b> .....	18
Whispers in the Workplace: How Organizational Gossip Affects the Opportunity and Prevalence of Workplace Friendships? İşyerindeki Fısıltılar: Örgütsel Dedikodu İşyerinde Arkadaşlık Kurma Fırsatını ve Yaygınlığını Nasıl Etkiler? <b>Ozan BÜYÜKYILMAZ, İskender KOYUNCU</b> .....	39
Zincir Marketlerin Türkiye Perakende Sektöründeki Rolü The Role of Chain Stores in the Turkish Retail Sector <b>Adnan KARA</b> .....	58
Instagram Kullanıcılarının Tatmin Elde Etmesini Sağlayan Nedenler ile Tatmin Sonrası Oluşabilecek Davranışsal Niyetlerin Z Kuşağı Örnekleminde İncelenmesi Examining The Reasons That Enable Instagram Users to Achieve Satisfaction and Behavioural Intentions That May Occur After Satisfaction in the Sample of Generation Z <b>Özlem ÖZDEMİR SÜZER</b> .....	76
Factors Influencing Individual Investors' Investment Decisions at the Dhaka Stock Exchange Bireysel Yatırımcıların Dakka Borsasındaki Yatırım Kararlarını Etkileyen Faktörler <b>Md Abu HASNAT, Hüseyin DAĞLI, Ziauddin RAHIMI, Mohammed Monzurul ISLAM</b> .....	104

Yapay Zeka Öz-Yeterlilik Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması Turkish Adaptation of Artificial Intelligence Self-Efficacy Scale: Validity and Reliability Study <b>Umut UYAN, Sait Uğur GÜLTEKİN</b> .....	135
Yüksek Frekanslı Türk Lirası Getirilerinde Yapısal Kırılmaların Belirlenmesi Identifying Structural Breaks in High Frequency Turkish Lira Returns <b>Erhan ULUCEVİZ</b> .....	149
Altın Ve Petrol Fiyatlarının Borsa İstanbul'a Etkisi The Effect of Gold and Oil Prices on the Istanbul Stock Exchange <b>Hakan ALTIN</b> .....	169
Destek Vektör Regresyonu, Ridge Regresyon ve Çoklu Doğrusal Regresyon Yöntemleriyle Turizm Talep Tahmini Tourism Demand Forecasting with Support Vector Regression, Ridge Regression, and Multiple Linear Regression Methods <b>Serkan KARDEŞ, Burcu ÖNGEN BİLİR</b> .....	194
The Impact of Generation X, Y, Z, and Demographics Traits in the Relationship between Brand Components of Conspicuous Consumption and Third-Party Endorsement Gösteriş Tüketiminin Marka Bileşenleri ve Üçüncü Taraf Onayı Arasındaki İlişkisinde X, Y, Z Kuşaklarının ve Demografik Bileşenlerin Etkisi <b>Vahap ÖNEN, Zeliha ILGAZ</b> .....	219
Consumer Comfort in Social Sciences: A Bibliometric Analysis Sosyal Bilimlerde Tüketici Konforu: Bibliyometrik Analiz <b>Kadir ÖZDEMİR, Çağatan TAŞKIN</b> .....	246