



JOURNAL OF ART AND DESIGN RESEARCHES
SANAT VE TASARIM
ARAŞTIRMALARI
DERGİSİ

Yıl / Year: 2024

Cilt / Vol: 5

Sayı / Issue: 8

İÇİNDEKİLER

- Araştırma Makalesi (Research Article)
Markalaştırma Kodları: Lüks Moda Markası Burberry Örneği
Branding Codes: The Case of Fashion Brand Burberry
Muazzez ÇETİNER.....1-21
- Araştırma Makalesi (Research Article)
Kinetik Sanatın Çağdaş Seramik Sanatına Yansıması ve Kişisel Deneyim
The Reflection of Classical Art on Contemporary Ceramic Art and Personal Experience
Serkan TOK.....22-41
- Araştırma Makalesi (Research Article)
Sanat Tarihinde Ayna İmgesi ve Fernando Botero'nun Figürleri
The Mirror Image in Art History and Fernando Botero's Figures
Asiye YILDIZ.....42-56
- Araştırma Makalesi (Research Article)
Akıllı Tekstiller Tasarım Alanında Öne Çıkan Tasarımcılar ve Yeni Bir Model Önerisi
Prominent Designers In The Field of Smart Textiles Design And A New Model Proposal
Şeyma CANKAYA, Nilşen SÜNTER EROĞLU.....57-81
- Araştırma Makalesi (Research Article)
Açık Hava Reklamcılığında Artırılmış Gerçekliğin Önemi ve Uygulamaları
The Importance and Applications of Augmented Reality in Outdoor Advertising
Tuğba AKIN, Mehmet Remzi DEMİREL.....82-97
- Araştırma Makalesi (Research Article)
Agrega Malzemenin Sanat Nesnesine Dönüşümünde Bir Çalışma Örneği
A Work Example in the Transformation of Construction Aggregate into Art Object
Kamuran KARAAĞAÇ.....98-109
- Derleme Makale (Review Article)
Moda Tasarımı Sürecinde Üretken Yapay Zekâ Destekli Sistemler
Generative Artificial Intelligence Powered Systems in Fashion Design Process
Pınar GÖKLÜBERK ÖZLÜ, Nihal EKİCİ DEMİR.....110-122
- Araştırma Makalesi (Research Article)
İklim Uyumlu Cephe Sistemlerindeki Kinetik Uygulamaların Analizi
Analysis of Kinetic Applications in Climate Adaptive Facade Systems
Senay ÇABUK.....123-143