




















İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial VIII

MAKALELER ARTICLES

A Descriptive Analysis for the Future of Journalism Studies in Emerging Artificial Intelligence (AI) and the Case of NewsGPT Platform	1
Gelişmekte Olan Yapay Zeka (AI) Alanında Gazetecilik Çalışmalarının Geleceğine Yönelik Betimsel Bir Analiz ve NewsGPT platformu Örneği.....	1
Muzafalu KATAMBA  • Bahar KAYIHAN 	
E-Municipality and Public Relations in Digitalized Cities: An Interpretive Content Analysis on TR42 Region Municipalities	19
Dijitalleşen Kentlerde e-Belediyecilik ve Halkla İlişkiler: TR42 Bölgesi Belediyeleri Üzerine Yorumlayıcı Bir İçerik Analizi	19
Hasan TUTAR  • İlayda UZUN 	
An Examination of the Utilization of Artificial Intelligence Technologies by Advertising Agencies	38
Reklam Ajanslarının Yapay Zekâ Teknolojilerini Kullanımlarına İlişkin Bir İnceleme.	38
Görkem BİR  • Simge AKSU 	
In The Context of Fan Culture and Virtual Influencer Concepts The First Digital Fan: Leothefan	53
Hayran Kültürü ve Sanal Influencer Kavramları Çerçevesinde İlk Dijital Taraftar: Leothefan.....	53
Serkan KARATAY 	
Crossing The Border with Hashtags: Twitter's Bridging The Gezi Park and The Yellow Vest Movements*	77
Hashtaglerle Sınırötesini Aşmak: Twitter'in Gezi Parkı ve Sarı Yelekliler Hareketleri'ne Köprü Kurması.....	77
Seher KARATAŞ  • Enderhan KARAKOÇ 	
Romantik İlişkilerde Sosyal Medya Kullanımı: Nitel Bir Araştırma	98
Social Media Use In Romantic Relationships: A Qualitative Research.....	98
Gül Esra ATALAY  • Yağmur TANRIVERDİ  • Yıldız ARICI 	
Sosyal Medyaya Güven Düzeyinin Dijital Ortamlarda Sağlık Bilgisi Edinme ve Teyit Davranışı Üzerindeki Etkisinde Kullanım Süresinin Aracılık Rolü	122
The Mediating Role of Duration of Use in the Effect of Social Media Trust Level on Health Information Acquisition and Confirmation Behaviour in Digital Environments.....	122
Şükrü BALCI  • Hamide SARITAŞ  • Seren İLDİZ  • Rahma MOHAMMED 	

Sosyal Medya Pazarlamasında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Tüketim Alışkanlıkları Üzerindeki Rolü: Kuşaklar Arası Bir İnceleme	144
The Role of Artificial Intelligence Technologies on Consumption Habits in Social Media Marketing: An Intergenerational Examination	144
Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN  • Aseha TEMELLİ COŞGUN 	
Ergenler Dijital Oyunlar Hakkında Ne Düşünüyor?	166
What do Adolescents Think of Digital Games?	166
Mehmet Enes SAĞAR  • Tuğba ÖZÇELİK 	
Haber Sitelerinin Mobil Görünümleri: Örnek Bir İnceleme*	188
Mobile Views of News Websites: A Case Study.....	188
Burak SOMUNCU  • Hakan AYDIN 	
Yeni Bir Haber Mecrası Olarak TikTok Platformunun Değerlendirilmesi	212
Evaluation of TikTok Platform as a New News Medium.....	212
İrem YENİCELER KORTAK 	
İletişim Bağlamında Güncel Dijital Oyun Araştırmaları: Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İçerik Analizi	231
The Contemporary Research on Digital Games in the Context of Communication: A Content Analysis on Postgraduate Theses.....	231
Mahmut Enes AĞCA 	
Bir Dijital Hikâye Anlatısı Olarak Haber Sitelerinin Canlı Blog Pratikleri: 14 Mayıs Cumhurbaşkanlığı Seçimi Örneği	249
Live Blog Practices of News Websites as a Digital Narrative: The Case of the May 14 Presidential Election.....	249
İpek TOK 	
Dijital Mahremiyet ve Kurumsal Sorumluluk: Kişisel Verilerin Korunmasında İletişim Teknolojilerinin Kamusal Rolü	268
Digital Privacy and Corporate Responsibility: The Public Role of Communication Technologies in the Protection of Personal Data.....	268
Sıla TANIŞIK  • Sevil BAL 	
Çocukları Hedef Alan YouTuber Videolarının Görüntü ve İçerik Parametreleri Açısından Analizi	286
Analysis of YouTuber Videos Addressing Children in Terms of Image and Content Parameters.....	286
Esmâ GÖKMEN 	
Sporcu Sosyal Medya Kullanım Davranışları Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması	317
Athlete Social Media Usage Behavior Scale: Validity and Reliability Study.....	317
Mehmet AKARSU  • İsmail İLBAK  • Cemal GÜNDOĞDU 	

Dijital Medya Ortamında Rızanın Algoritmik İnşası: Eleştirel Algoritma Çalışmaları Perspektifinde Bir Tartışma	329
Algorithmic Construction of Consent in the Digital Media Environment: An Evaluation in the Perspective of Critical Algorithm Studies.....	329
Elif KARAKOÇ KESKİN 	
Artificial Intelligence in Public Relations: Potential Benefits and Drawbacks	354
Yapay Zekâ ve Halkla İlişkiler: Potansiyel Faydalar ve Zararlar.....	354
Ömer Faruk ZARARSIZ 	
Dijitalleşen Realite Şovlara ve Gösteri Toplumuna Performatif Yaklaşım: RealiTuber ve RealiToker	369
A Performative Approach to Digitalised Reality Shows and the Society of Spectacle: RealiTuber and RealiToker.....	369
Gökhan KÖMÜR 	


ÇEVİRİ TRANSLATION

Sosyal Medyanın Pazarlamadaki Geleceği*.....	394
The Future of Social Media in Marketing**	394
Gil Appel  • Lauren Grewal  • Rhonda Hadi  • Andrew T. Stephen 	

SÖYLEŞİ INTERVIEW

Interview with Marc Prensky on Digital Natives and AI Natives: Reframing and Empowering 21st Century Kids	422
Marc Prensky ile Dijital Yerliler ve Yapay Zekâ Yerlileri Üzerine Söyleşi: 21. Yüzyıl Çocuklarını Yeniden Tanımlamak ve Güçlendirmek	422
Gülden DEMİR 	

KITAP İNCELEMESİ BOOK REVIEW

Matematiksel İmha Silahları: Büyük Veri Eşitsizliği Nasıl Artırıp Demokrasiyi Tehdit Ediyor?	430
Nihal KOCABAY-ŞENER 	
İletişim ve Kültürün Dijital Dönüşümü: Pratikler ve Süreçler	434
Deniz Erdoğan 