

**SUNUŞ**

Albert Einstein “Bilim denilen şey, günlük düşüncenin berraklaştırılmasından başka bir şey değildir” demektedir. Bu berraklaştırmada bilimsel makalelerin yadsınamayacak derecede bir rolü vardır. Dergimizin Kasım 2017 sayısı ile bu berraklaştırmaya bir nebze de olsa katkı sunmaya çalıştık. İNİF E-Dergi’nin yeni sayısını okurlarıyla buluşturmuş olmaktan son derece büyük bir mutluluk duymaktayız. İNİF E-Dergi’nin bu sayısına makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, dergimize gelen çalışmalarını değerlendirmek için değerli zamanlarını ayıran hakemlerimize, yayın kuruluşunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza ve tabii ki İNİF E-Derginin sevgili editör yardımcılarını Eylem Şentürk Kara, Ayça Çekiç Akyol, Nida Sümeyye Çetin ve Alper Yılmaz’a çok teşekkür ederiz.

İNİF E-Dergi’nin bu sayısında on iki değerli çalışmayı bilim dünyasına kazandırdık. İlk çalışmamız, Halil İbrahim GÜRCAN, Engin COŞKUN, Necip Serdar SEVER, Emrah BAŞER, Murat ATAİZİ, Mesude Canan ÖZTÜRK ve Adil BİCAL’a ait. “Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Eğitiminde Sanal Gerçeklik Uygulaması Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme” isimli çalışma sanal gerçeklik uygulamalarının henüz kullanılmaya başlandığı iletişim ve eğitim alanında nasıl işleyebileceğini görmek ve bir öngörü sağlamak amacıyla hazırlandı. Diğer bir çalışma, Ozan YILDIRIM ve Erkan YÜKSEL’in “Gazetelerde “Güzel”in Sunumu” isimli çalışmadır. Bu çalışmada gazetelerde “güzel” imajının nasıl sunulduğu ortaya konulmuştur. Adil BİCAL ve R. Ayhan YILMAZ “Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli Çerçevesinde Kamu Spotlarının İncelenmesi: Portakal ve Fındık Tüketimine Yönelik Örnekler” isimli çalışmalarında Ayrıntılandırma Olasılığı modeli kapsamında portakal ve fındık tüketimine yönelik kamu spotları incelemiştirlerdir. E. Gülbuğ EROL ise, “TV Reklamlarında Korku Çekiciliği Olgusu: 2010-2017 Yılları Arası TV Reklamlarına Yönelik Bir Araştırma” isimli İngilizce bir çalışmayla dergiye katkı sağlamıştır.

“1 Kasım 2015 Seçimlerinde Ahmet Davutoğlu’nun Türk Basınında Temsil Edilmesi Üzerine Söylemsel Bir Çözümleme” isimli çalışmada Fatma ÖZAL dönemin Başbakanı Davutoğlu’nun gazetelerde temsilini söylem analizi yöntemiyle incelemiştir. Ekmel GEÇER ve Şerif ARSLAN “Medya-Siyaset ve İdeoloji İlişkisi Bağlamında Türkiye’de Köşe ve Haber Yazımı” isimli çalışmalarında medya, siyaset ve ideoloji ilişkisi bağlamında köşe ve haber yazımını irdelemiştirlerdir. Ali Kerem İNGEÇ “Yayıncılık Bağlamında “İyi” ve “Kötü” Kavramları” isimli çalışmada yayınevlerini analiz etmiştir. Gökhan BAK “1980’li Yıllardan Günümüze Türk Yazılı Basınında Çocuk Olgusu” isimli çalışmasıyla basındaki çocuk olgusunu 40 yıla yakın bir süreyle irdelemiştir. 2017 yılında Türkiye’nin bir referandum süreci yaşaması nedeniyle referandumlar önemli bir konu olmuştur. Erdal DAĞTAŞ ve Lütfü PINAR “Türkiye’de Anayasa Referandumları ve Basın: 1961, 1982 Anayasaları ile 2010 Anayasa Değişiklik Paketi Referandumlarının Türkiye Basınındaki Sunumunun Karşılaştırmalı Çözümlemesi” isimli çalışmayla Türkiye tarihinde önemli süreçler olan üç referandum sürecini incelemiştirlerdir. Televizyon ve sinema arasında koparılamayacak bir bağ vardır. Televizyon ve sinema kimi zaman birbirinin rakibi olmakta kimi zamansa birbirini beslemektedir. Hale SATICI “Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Sinemada Temsili” isimli çalışmada bu durumu ortaya koymaya çalışmıştır. Mustafa Evren BERK de “Dünya Sinemasında Görsel Efektin Gelişimi: Türk Sinemasındaki Uygulamaları” isimli sinema ile ilgili yazmış olduğu tezde sinema alanına ciddi bir katkı sağlamıştır. Semra AKINCI ve Vesile ÇAKIR’ın “Para-Sosyal İlişki Teorisi Perspektifinden Ürün Yerleştirme Etkililiği” isimli çalışmaları reklamcılık alanına katkı sağlayacak bir çalışmadır.

Dergimizin bir sonraki sayısı Mayıs 2018 tarihinde yayınlanacak olup bu sayıya çalışmalarını katkı sağlamak isteyen araştırmacıların en geç 01 Nisan 2018 tarihine kadar çalışmalarını İNİF E-Dergi’nin web sayfasına yüklemeleri gerekmektedir. İNİF E- Dergiye olan her türlü katkınız için çok teşekkür ederiz.

**Yrd. Doç. Dr. Fatma NİSAN**  
Editör