



MAKÜ

BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ

OGUZHAN

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Journal of Social Sciences

CİLT-VOLUME:6 SAYI-ISSUE:1 HAZİRAN-JUNE 2024

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Adına Sahibi

On behalf of Burdur Mehmet Akif Ersoy University

Prof. Dr. Hüseyin DALGAR

Editörler

Editors

Prof. Dr. Osman AKIN
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Assoc. Prof. Neringa SLAVINSKAITÉ
Vilnius Gediminas Technical University

Öğr. Gör. Behiç ÇETİN
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Zekeriya AKIN
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Hakan ACAR
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Dr. Sc. Almir MARIĆ
Univerzitet "Džemal Bijedić" u Mostaru

Öğr. Gör. Murat ÇAYLAK
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Bilim Danışma Kurulu

Advisory and Scientific Committee

Prof. Dr. Adem KORKMAZ - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, **Prof. Dr. Adnan DÖNMEZ** - Akdeniz Üniversitesi, **Prof. Dr. Başak ATAMAN** - Marmara Üniversitesi, **Prof. Dr. Belkıs ÖZKARA** - Afyon Kocatepe Üniversitesi, **Prof. Dr. Berrin ONARAN** - Dokuz Eylül Üniversitesi, **Prof. Dr. Birgül KUTLU BAYRAKTAR** - Boğaziçi Üniversitesi, **Prof. Dr. Can Deniz KÖKSAL** - Akdeniz Üniversitesi, **Prof. Dr. Cemal ZEHİR** - Yıldız Teknik Üniversitesi, **Prof. Dr. Hasan DAĞ** - Kadir Has Üniversitesi, **Prof. Dr. Hayrettin USUL** - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, **Prof. Dr. Himmet KARADAL** - Aksaray Üniversitesi, **Prof. Dr. İbrahim Atilla ACAR** - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, **Prof. Dr. İsmail BEKÇİ** - Süleyman Demirel Üniversitesi, **Prof. Dr. Lütfihak ALPKAN** - İstanbul Teknik Üniversitesi, **Prof. Dr. Mehmet KARACA** - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, **Prof. Dr. Mehmet KARAGÜL** - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, **Prof. Dr. Murat KAYALAR** - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, **Prof. Dr. Muazzez BABACAN** - Boğaziçi Üniversitesi, **Prof. Dr. Nejat BASIM** - Başkent Üniversitesi, **Prof. Dr. Nezihe Figen ERSOY** - Anadolu Üniversitesi, **Prof. Dr. Nilüfer KOÇAK** - Dokuz Eylül Üniversitesi, **Prof. Dr. Nuri ÖMÜRBEK** - Süleyman Demirel Üniversitesi, **Prof. Dr. Oya ERDİL** - Gebze Teknik Üniversitesi, **Prof. Dr. Osman BAYRİ** - Süleyman Demirel Üniversitesi, **Prof. Dr. Ramazan ERDEM** - Süleyman Demirel Üniversitesi, **Prof. Dr. Selahattin KARABINAR** - İstanbul Üniversitesi, **Prof. Dr. Süleyman UYAR** - Alanya Alaattin Keykubat Üniversitesi, **Prof. Dr. Süleyman YÜKÇÜ** - Dokuz Eylül Üniversitesi, **Prof. Dr. Durmuş ACAR** - Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, **Prof. Dr. Erdoğan GAVCAR** - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, **Prof. Dr. Erkan POYRAZ** - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, **Prof. Dr. Erman COŞKUN** - Sakarya Üniversitesi, **Prof. Dr. Ferda Erdem** - Akdeniz Üniversitesi, **Prof. Dr. Fatma Neval GENÇ** - Adnan Menderes Üniversitesi, **Prof. Dr. Feriştah SÖNMEZ** - Adnan Menderes Üniversitesi, **Prof. Dr. Feyzullah EROĞLU** - Pamukkale Üniversitesi, **Prof. Dr. Umut AVCI** - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, **Prof. Dr. Vedat EKERGİL** - Anadolu Üniversitesi, **Prof. Dr. Yusuf KADERLİ** - Adnan Menderes Üniversitesi, **Prof. Dr. Yücel BOZDAĞLIOĞLU** - Adnan Menderes Üniversitesi, **Prof. Dr. Mustafa Zihni TUNCA** - Süleyman Demirel Üniversitesi

Dizinler / Indexing



BU SAYININ HAKEMLERİ

Academic Referees of This Issue

Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU

Prof. Dr. Muammer ZERENLER

Prof. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ

Prof. Dr. Ramazan ERDEM

Doç. Dr. Ahmet ALKAN

Doç. Dr. Ahmet TERZİ

Doç. Dr. Eda KÖSE

Doç. Dr. Kamile ÇETİN

Doç. Dr. Melek DİKMEN

Dr. Öğr. Üyesi Emre BOZDAĞ

Dr. Öğr. Üyesi Mesut KAÇANOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Zahide GENÇTÜRK

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep DEMİRGİL

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

LÜKS TÜKETİM MOTİVASYONUNUN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNDE ELEKTRONİK AĞZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH ON THE ROLE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING IN THE EFFECT OF LUXURY CONSUMPTION MOTIVATION ON PURCHASING INTENTION CONSUMPTION MARKETING 1-22

Büşra MEYDAN, Mustafa Zihni TUNCA

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ ÖĞRENCİLERİNİN OYUNLAŞTIRMAYA YÖNELİK ALGISININ BELİRLENMESİ

DETERMINING THE PERCEPTION OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS STUDENTS TOWARDS GAMIFICATION 23-34

Burcu YILDIZ, Ümmü Gülsüm KAHRAMAN

KADIN GİRİŞİMCİLERİN DİJİTAL OKURYAZARLIK VE İŞLETME PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ: GAZİANTEP İLİ ÖRNEĞİ

THE RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL LITERACY AND BUSINESS PERFORMANCE OF WOMEN ENTREPRENEURS: THE CASE OF GAZİANTEP PROVINCE..... 35-50

Özlem GÜLLÜ, Pınar GÖKTAŞ

YENİLENEBİLİR ENERJİ ZEMİNİNDE HİDROELEKTRİK ENERJİ VE TÜRKİYE POTANSİYELİ

HYDROELECTRIC ENERGY AND POTENTIAL OF TURKEY ON THE BASIS OF RENEWABLE ENERGY 51-58

Erman ŞAVKAR

PARTICIPATION LEADERSHIP AND JOB SATISFACTION FOR CREATING ORGANIZATION COMMITMENT AND INCREASING EMPLOYEE PERFORMANCE

ÖRGÜTE BAĞLILIK YARATMAK VE ÇALIŞAN PERFORMANSINI ARTIRMAK İÇİN KATILIMCI LİDERLİK VE İŞ TATMİNİ 59-77

Mohammed ABULABAN, Tuğba ERHAN

SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK YETERLİLİK SINAVINDA MUHASEBE ALAN DERSLERİNİN İÇERİK ANALİZİ (2013-2022)

CONTENT ANALYSIS OF ACCOUNTING FIELD COURSES IN THE FREELANCE ACCOUNTANT FINANCIAL CONSULTANCY QUALIFICATION EXAM (2013-2022) 78-90

Ali APALI, Derya ÖZAYDIN, Meltem ATABAY