

Değerli Okuyucular,

Cilt 8, Sayı 1 ile sizlere yeniden merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sayımızda, disiplinler arası çeşitliliği ve güncel araştırma konularını içeren birbirinden değerli makaleleri sizlerle buluşturuyoruz. Dergimizin bu sayısında, dijitalleşmeden sosyal bilimlere, psikolojiden coğrafyaya kadar geniş bir yelpazede ele alınmış araştırma ve inceleme yazıları yer almaktadır.

İlk olarak, Murat Yorulmaz ve Mehmet Derici'nin "Denizcilikte Dijitalleşme: Bilimsel Haritalama Yöntemi İle Bir Analiz" başlıklı çalışması, denizcilik sektöründe dijitalleşmenin etkilerini ve bu alandaki gelişmeleri detaylı bir şekilde inceliyor. Bu çalışmayı, Can Yardımcı'nın "Satın Alma Gücü Paritesi Hipotezinin Türkiye İçin Geçerliliğinin Araştırılması: Lineer Olmayan Birim Kök Testi" başlıklı makalesi takip ediyor; burada, ekonomik bir hipotezin Türkiye bağlamındaki geçerliliği ele alınmıştır.

Haydeh Faraji, Tilbe Özarabacı ve Mustafa Burak Anıl'ın "Investigation of the Relationship Between Borderline Personality Traits, Shyness and Anger" adlı çalışması ise kişilik bozuklukları ve duygu durumları arasındaki ilişkileri araştırarak psikoloji literatürüne önemli katkılar sunmaktadır. Müge Çağlayan ve Mesut Kayaer'in "Sıcak Hava Dalgaları ve Isı Ada Etkisi ile Mücadelede İdarenin Sorumluluğu" başlıklı çalışması ise günümüzün önemli çevresel sorunlarından birine dair idari sorumlulukları incelemektedir.

Yusuf Yıldırım ve Alperen Çalışkan, "2024 Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programının 2005, 2015 ve 2018 Programlarıyla Karşılaştırılmalı Analizi" başlıklı çalışmalarıyla eğitimdeki program değişikliklerinin karşılaştırılmalı analizini sunmaktadır. Bilge Çağlar Demir'in "Reklamcılığın Dönüşümü Bağlamında Gelenekselden Dijitale Reklamın Serüveni: Ziraat Bankası Reklamları Örneği" adlı makalesi ise reklamcılığın evrimini ve dijitalleşmenin bu alandaki etkilerini örneklerle açıklamaktadır.

Son olarak, Özgür Gökmen'in "Coğrafyanın Futbol ile İlişkisi" başlıklı çalışması, spor ve coğrafya arasındaki ilginç bağlantıları ortaya koymaktadır. Ayrıca, Serhat Bekar'ın "Yeni Medyada Yapay Zekâ Aracılığıyla Dezenformasyon Oluşturulması: Trump Örneği" başlıklı derleme makalesi, yeni medya ve yapay zekâ ile ilgili güncel ve önemli bir konuyu derinlemesine ele almaktadır.

Bu sayıda yer alan makalelerin, ilgili alanlarda çalışan araştırmacılar ve akademisyenler için değerli bilgi ve bulgular sunacağını umuyoruz. Katkıda bulunan tüm yazarlarımıza teşekkür ediyor ve okuyucularımızın bu sayımızı ilgiyle takip etmelerini diliyoruz.

Saygılarımızla,

Editör

Doç. Dr. Ayhan KARAKAŞ