

## Başeditörden

Başkanlığımızca; iletişim, medya, kamu diplomasisi ve uluslararası ilişkiler alanlarında ulusal ve uluslararası kaliteli araştırmalar yayımlayarak akademik alana katkı sunmak amacıyla hazırlanan İletişim ve Diplomasi dergimizin 12. sayısını istifadenize sunuyoruz.

Türkiye Yüzyılı'nın aynı zamanda "İletişimin Yüzyılı" olması hedefimiz doğrultusunda farklı disiplinlerden akademisyenleri, araştırmacıları ve uzmanları bir araya getirerek iletişim ve diplomasi alanındaki çalışmalara ışık tutmayı, bilgi birikimini artırmayı ve tartışmalara yeni boyutlar kazandırmayı amaçlıyoruz.

Melda Geneş ve Onur Taydaş tarafından kaleme alınan "Dezenformasyon ile Algı Yaratmak ve Bilgi Kontrolü: İsrail – Filistin Savaşı Örneği" başlıklı makalede, İsrail'in Filistin'e yönelik haberlerdeki dezenformasyonları, çerçeveleme kuramı kullanılarak incelenmekte ve dezenformasyonun çatışma bölgelerinde nasıl kullanıldığı ve kamuoyunu nasıl etkilediği tartışılmaktadır. Makalede iletişim teknolojilerinin, toplumların gücünü ve etkisini artırsa da aynı zamanda dezenformasyon yaymak için de kullanılabilirdiği; özellikle sosyal medya platformlarının, eşik bekçiliği mekanizmalarından yoksun olduğu için dezenformasyonun yayılmasına daha açık hâle geldiği belirtilmektedir.

Hilal Taşkın ve Tuğçe Boran tarafından yazılan "Türk Kültürünün Yeni Nesillere Aktarımı: TRT Çocuk Çizgi Filmleri Örneği" başlıklı makalede, TRT Çocuk kanalında yayımlanan çizgi filmlerin Türk kültürüne ait unsurlar içerdiği ve bu unsurların aile, arkadaşlık, kahramanlık gibi temalarla birlikte tarihsel karakterler, masal kahramanları, yaşayış biçimleri, yemek kültürü, kültürel söz varlıkları ve tarihsel dönemler aracılığıyla aktarıldığı ifade edilmektedir. Çalışmada ayrıca TRT Çocuk çizgi filmlerinin, Türk kültürünü gelecek nesillere aktarmada önemli bir rol oynayarak kültürel değerleri eğlenceli ve ilgi çekici bir şekilde sunduğu tespit edilmektedir.

Yavuz Selim Balcıoğlu tarafından kaleme alınan "Türk Gençliğinin Instagram Influencerlarına Tepkisinin İncelenmesi: Bir Duygu Analizi" başlıklı makalede, Türk gençlerinin Instagram fenomenlerine yönelik tutumları karma yöntemle incelenmekte ve sosyal medya fenomenlerinin gençler üzerindeki etkileri ortaya konulmaktadır. Makalede, duygu analizi ve içerik analizi yoluyla fenomenlerin hayranlık, kıskançlık, ilham ve kaygı gibi çeşitli duyguları tetiklediği ve gençlerin düşüncelerini, görüşlerini ve dünya görüşlerini şekillendirdiği belirtilmektedir.

Yaşar Akgün ve Nihal Yetkin Karakoç imzalı "Diplomatik Arabuluculuğun Farklı Yönleri: Diplomatik Ortamlarda Tercüman Bulundurmanın Dil Dışı Nedenleri" başlıklı makalede, diplomasi alanında çalışan sözlü çevirmenlerin dilsel becerilerinin yanı sıra ülkenin millî dilini temsil etme, iletişim hatalarını üstlenme, diplomatlara danışmanlık yapma ve zaman kazandırma gibi dil dışı rolleri de incelenmekte ve çevirmenlerin diplomasi sürecindeki çok yönlü katkıları vurgulanmaktadır. Bu doğrultuda, diplomatik ortamlarda tercümanların sadece dilsel becerileriyle değil, aynı zamanda kültürel anlayışları, iletişim becerileri ve diplomatik bilgileriyle de sürecin başarısına katkıda buldukları tespit edilmektedir.

Mehmet Erkan Killoğlu tarafından hazırlanan "Uzay Hukuku, Uzayda Güvenlik ve Diplomasi" başlıklı makalede, uzayın barışçıl amaçlarla kullanımı ve uluslararası iş birliğinin önemi vurgulanmakta ve uzay hukuku ve diplomasisi alanındaki gelişmeler ele alınmaktadır. Soğuk Savaş döneminde başlayan ABD ve Sovyetler Birliği arasındaki uzay yarışının, silahlanma endişeleriyle birlikte uzay diplomasisinin doğmasına yol açtığı ve uzayın tüm insanlığın ortak mirası olduğu vurgulanarak uluslararası uzay hukukunun temelleri analiz edilmektedir.

İletişim ve Diplomasi dergisi olarak bu sayımızdaki makalelerin, alandaki çalışmalara ilham vermesini ve yeni bakış açıları kazandırmasını umuyor, Aralık 2024 tarihinde yayımlanacak 13. sayımız için iletişim ve uluslararası ilişkiler konularını çeşitli açılardan ele alan yeni araştırmalarınızı bekliyoruz.

**Prof. Dr. Fahrettin Altun**  
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

## From the Editor-in-Chief

We are pleased to present the 12th issue of our Communication and Diplomacy Journal, prepared by our Directorate to contribute to the academic field by publishing high-quality national and international research in the areas of communication, media, public diplomacy, and international relations.

With the goal of making the “Century of Türkiye” also the “Century of Communication,” we aim to bring together academicians, researchers, and experts from different disciplines to shed light on studies in the fields of communication and diplomacy, enhance knowledge, and introduce new dimensions to discussions.

In the article titled “Creating Perceptions and Information Control through Disinformation: The Case of the Israel-Palestine War,” written by Melda Geneş and Onur Taydaş, disinformation in the news about Israel’s actions in Palestine is examined using the framing theory. The study discusses how disinformation is used in conflict zones and its impact on public opinion. It is noted that although communication technologies enhance the power and influence of societies, they are also used to spread disinformation, especially since social media platforms, lacking gatekeeping mechanisms, are more susceptible to the spread of disinformation.

Hilal Taşkın and Tuğçe Boran, in their article “Transfer of Turkish Culture to New Generations: The Example of TRT Çocuk Cartoons,” express that cartoons broadcasted on the TRT Çocuk channel include elements of Turkish culture. These elements are conveyed through themes such as family, friendship, and heroism, as well as through historical characters, fairy tale heroes, lifestyles, culinary culture, cultural lexicons, and historical periods. The study also finds that TRT Çocuk cartoons play a significant role in transmitting Turkish culture to future generations by presenting cultural values in an entertaining and engaging way.

Yavuz Selim Balcıoğlu, in his article “Examining Turkish Youth’s Reaction to Instagram Influencers: A Sentiment Analysis,” investigates the attitudes of Turkish youth towards Instagram influencers using a mixed-method approach and reveals the impacts of social media influencers on young people. Through emotion and content analysis, the study indicates that influencers trigger various emotions such as admiration, jealousy, inspiration, and anxiety and shape the thoughts, opinions, and worldviews of young people.

The article “The Different Aspects of Diplomatic Mediation: The Extralinguistic Motives of Having an Interpreter in the Diplomatic Settings” by Yaşar Akgün and Nihal Yetkin Karakoç explores the non-linguistic roles of interpreters working in the field of diplomacy, beyond their linguistic skills. These roles include representing the national language, addressing communication errors, advising diplomats, and saving time. The study emphasises the multifaceted contributions of interpreters to the diplomatic process, highlighting that interpreters contribute to the success of the process not only with their linguistic abilities but also with their cultural understanding, communication skills, and diplomatic knowledge.

In the article “Space Law, Security in Space and Diplomacy” by Mehmet Erkan Kılıoğlu, the importance of using space for peaceful purposes and international cooperation is emphasised, and developments in the field of space law and diplomacy are discussed. The analysis highlights the birth of space diplomacy during the Cold War era's space race between the USA and the Soviet Union, spurred by concerns of militarisation, and underscores that space is a common heritage of all humanity, laying the foundations of international space law.

As the Communication and Diplomacy journal, we hope that the articles in this issue will inspire and provide new perspectives to studies in the field. We look forward to receiving new research addressing various aspects of communication and international relations for our 13th issue, to be published in December 2024.

**Prof. Fahrettin Altun**  
Director of Communications of the Presidency of the Republic of Türkiye