

İçindekiler

Beril Akıncı VURAL, 1

İŞLETMELERİN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNE YAKLAŞIMLARI
VE UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Uğur BATI, 29

YEDİ SAMURAY; "KLİŞELERİ AŞAN EPİK BİR EFSANE"

Y. Ece ÇÖKLÜ, Ebru ÖZGEN, 45

GELİŞEN İLETİŞİM STRATEJİLERİ AÇISINDAN HALKLA İLİŞKİLER
YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Müge ELDEN, 69

DESTEK BİR REKLAM ARACI OLARAK ÇİZGİ ALTI REKLAMLAR

Ferda ERDEM, Çiğdem ŞATIR, 91

ÜNİVERSİTE VE SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİ ARASINDA İŞBİRLİĞİNE
İLK ADIM: KİMLİĞİMİZ NASIL ALGILANIYOR?

Sibel KARADUMAN, 105

KÜRESELLEŞEN TELEVİZYON HABERCİLİĞİ ANLAYIŞI
ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Katkılar

Chong Ho YU, (Çeviren: Gülseren Ş. ATABEK), 127

FOTOĞRAFİN ESTETİKSEL DEĞERİ VE ARNHEİM'İN SANAT
PSİKOLOJİSİ

**Don W. STACKS, Carl BOTAN, Judy VanSlyke TURK (Çeviren: Fulya
ERENDAĞ, 137**

HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNİN ALGILANIŞI

Funda Şenol CANTEK, 159

BABIALI'DE TOPUK TIKIRTILARI

Jay G. BLUMBER (Çeviren: Hüseyin Burak TAŞPEK), 165

SİYASAL İLETİŞİMİN ÜÇÜNCÜ DÖNEMİ