



**R&S**  
**RESEARCH STUDIES**  
**ANATOLIA JOURNAL**

Vol/Cilt : 7  
Issue/Sayı : 3  
Yayın Tarihi : 31.07.2024  
ISSN : 2630-6441  
Toplam Makale Sayısı : 7

**İÇİNDEKİLER / CONTENTS**

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**186-375**

**Hüseyin BÜLTE**

**KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRLERİNDE RİSK YÖNETİMİ: JEOPOLİTİK, DOĞAL VE EKONOMİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ**

**186-204**

*Risk Management in Global Supply Chains: The Impact of Geopolitical, Natural and Economic Factors*

**Ömer AKÇAYIR & Fatih AKIN**

**KIRILGANLIK PERSPEKTİFİNDE İKİZ VE ÜÇÜZ AÇIKLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE ETKİLERİ**

**205-237**

*The Effects of Twin and Triplet Deficits on Sustainable Growth in A Fragility Perspective*

**Serap ATEŞ**

**TÜKETİCİ KİTLELERİNİ HAREKETE GEÇİREN GÜÇ: ALGI YÖNETİMİ**

**238-262**

*The Force That Actives The Customer Masses: Perception Management*

**Münire Tuğba ERDEM ALADAĞ & Ahmet Yıldırım ATA**

**DESTİNASYON YÖNETİMİNE BÖLGE TEMELLİ YAKLAŞIM: "FIRAT'I KEŞFET" ÖRNEĞİ**

**263-300**

*A Region-Based Approach to Destination Management: "Discover the Euphrates" Case*

**Şerife KARAGÖZ**

**KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN PROSOSYAL SES ÇIKARMA DAVRANIŞINA ETKİSİNDE ETİK LİDERLİĞİN ROLÜ**

**301-326**

*The Role of Ethical Leadership in the Impact of Person-Organization Fit on Prosocial Voice Behavior*

**Muhammet Ali AYTAÇ**

**PAZARLAMADA YAPAY ZEK KULLANIMI: VOSVIEWER İLE BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**

**327-344**

*Using Ai in Marketing: A Bibliometric Analysis with VOSviewer*

---

**Fatma ATASEVEN**

**ALMANYA'DA TÜRK DİASPORASINA BİR BAKIŞ**

*An Overview of Turkish Diaspora in Germany*

---

345-375