



Journal of Global Tourism and Technology Research

Year: 2024

Volume: 5

Issue: 2

ISSN:2717-6924

Restoranlarda Kişilik Özellikleri ile Müşteri Vatandaşlık Davranışı İlişkisinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Aracılık Rolü

The Mediating Role of Perceived Service Quality in
the Relationship between Personality Characteristics
and Customer Citizenship Behavior in Restaurants

*Elif Aslantürk, Muhammet Abdulmecit Kınıklı,
Kamil Unur, Teofik Aytemiz*

Gastronomi Eğitiminde Sanal Gerçeklik Teknolojilerinin Kullanımına Yönelik Gastronomi Akademisyenlerinin Görüşlerinin İncelenmesi

Examining the Opinions of Gastronomy
Academics on the Use of Virtual Reality
Technologies in Gastronomy Education

Kağan Ünür, Serdar Sünnetçioğlu

Investigation of E-Complaints of Hotel Guests Towards 4 and 5-Star Kayseri City Hotels

Nihat Çeşmeci, Damla Ünal

Rekabet ve Stratejik Yönetim Konularını İçeren Gastronomi Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Gastronomy Theses
Addressing Competition and
Strategic Management Topics

İsmail Uzun, Şevki Ulema

Deprem Antakya Mutfağındaki Yerel Yemek Üretim Süreçlerine Etkisi ve Beklenen Etkiler*

The Effects of the Earthquake on Local Food
Production Processes in Antakya Cuisine and
Expected Effects

Evren Kıran, İsmail Kizilirmak

A Research on the Mediating Role of Gastronomic Elements in Travel Motivation

Özlem Dağdelen, Erkan Akgöz