

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

**Türker SÖĞÜTLÜLER**

*An Applied Research on The Use of Artificial Intelligence Technologies in Moving Image Production*  
(1-26)

**Emre DOĞAN**

*Christopher Nolan Sinemasında Modernitenin Savunusu ve Postmodernitenin Düşmanlaştırılması: Tenet Örneği*  
(27-53)

**Selda ENE & Betül ÖZKAYA**

*Çevrim İçi Ortamda Yaşanan Müşteri Şikâyetlerinin Tekrar Eden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma*  
(54-81)

**Betül PAZARBAŞI & Farida KACHYBEKOVA**

*Doğa Kökenli Afetlerde Göçmenlerin Türk Haber Medyasında Temsili: 06 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremlerinde Suriyeli Sığınmacılara İlişkin Haber Çerçevesi*  
(82-106)

**İbrahim YILDIZ**

*Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Reklam:  
Kamu Bankalarının Kuruluş Yıl Dönümü Reklamları Üzerine  
Bir Analiz*  
(107-128)

**Gülseren DİNVAR PEKŞEN**

*İklim İletişimi Faaliyetleri:  
Ekosinema Alanındaki Bilimsel Üretimi Çerçevelemek*  
(129-151)

**Dilhan APAK**

*Birinci Dünya Savaşı'ndaki Propaganda Faaliyetlerinin İletişim Araştırmaları ile Etkileşimi*

(152-173)

**Hacı Hasan SAF**

*Siyasal Pazarlama ve Yeni Medya ile İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Analizi*

(174-200)

**Adil BİCAL**

*Tüketicilerin Mobil Uygulamaları Kullanma Niyetini Belirleyen Faktörler: Hedonik ve Faydacı Motivasyonların Rolü*

(201-225)

**Hakan ÜN**

*Mood Board ile Film Tasarımı: Örnek Bir Çalışma*

(226-252)

**İbrahim CATALDAS**

*Online Press Releases in Digital Public Relations: A Review of Airlines' Press Releases (253-272)*

**Yasemin CINGI & Mustafa AKDAĞ**

*Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezlerine Devam Eden Öğrenci Ebeveynlerinin Kurum Tercihleri Üzerine Nitel Bir Araştırma*

(273-293)

**Hale SATICI**

*Projeksiyondan Led Ekranı Eş Zamanlı Arka Plan Teknolojisinin Gelişimi ve Film Yapımına Etkisi*

(294-308)

**E. Begüm SAVCIN & Huri KİRİŞ**

*Disiplinlerarası İlişki Bağlamında Horasların Yemini Resmi ve Çete Filminin  
Metinlerarasılığı*

(309-324)

**Nilay AKGÜN AKAN & Büsra EKİCİ**

*Yeni Reklam Çağı: Metaverse Bağlamında Reklam Ajanslarının İncelenmesi*

(325-346)

**Nisa YILDIRIM**

*Yerli Dijital Platformlarda Alternatif Tür Örneği Olarak Sahte Belgesel '500T' Dizisi*

(347-368)

**Sertaç KAYA & Burhan KILIC**

*The Yearning To Be Everything To Everyone: Examining The Homogenization of Social  
Media Platforms in The Context of Convergence*

(369-390)