

## Başeditörden

Çağımız, artan küresel sorunlar, süregelen kaos, kriz ve çatışma ortamları nedeniyle “krizler çağı”; küresel riskler karşısında öngörülebilir gelecek sağlamaktan yoksun dünya sistemi nedeniyle de “belirsizlikler çağı” olarak adlandırılıyor. Bilgi ve hakikat ekseninde yapılan “bilgi çağı” ve “hakikat ötesi çağ” gibi adlandırmalar, bir yandan günümüz dünyasında bilgiyi elde etme, işleme ve aktarmanın artan önemini ortaya koyuyor, öte yandan tahrif edilen nesnel gerçekliğin yıkıcı sonuçlarını gözler önüne seriyor. “Dijital çağ”, “hız çağı” ve “bilgi düzensizliği çağı” gibi diğer tanımlamalar, köklü değişim ve dönüşümleri işaret ederek dikkatleri hızlı ve yüksek tempolu bilgi akışının beraberinde getirdiği tehlikelere yöneliyor.

Şüphesiz tüm bu tanımlamaların –ve eklenebilecek diğerlerinin– aynı çağı tasvir etmesi, küresel ölçekte toplumsal ve siyasi imalar barındırıyor. Nitekim günümüz dünyasında hızla anlamlandırılması ve yönetilmesi gereken dönüşümsel gerçeklikler ve meydan okumalar, ardı ardına mücadele alanları açıyor. Bu mücadelede iletişim süreçlerinin doğru yönetilmesi hayati önem arz etmeye, iletişimin süreçteki rolü ve etkisi artmaya devam ediyor.

İletişim ve Diplomasi dergimizin 13. sayısı 8 makaleden oluşuyor.

“Algı Yönetimi Bağlamında X Platformunun Dezenformasyonla Mücadelede Bir Araç Olarak Kullanımı: Dezenformasyonla Mücadele Merkezi Örneği” başlıklı makalesinde Ömer Faruk Özgür, Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı bünyesinde ihdas edilmiş Dezenformasyonla Mücadele Merkezinin, X platformu özelinde dezenformasyonla mücadele için kullandığı stratejik yaklaşımı tespit etmeyi amaçlamıştır. DMM gönderilerinde ele alınan dezenformasyon içerikli paylaşımların önemli bir kısmının (%64) sosyal medya platformları aracılığı ile yayıldığı tespit edilmiştir. Bulgular sosyal medyanın dezenformasyon kampanyalarındaki rolü ve etkisine ilişkin alanyazına koşut sonuçlar ortaya koymuştur.

İsmail Çağlar’ın “Digitalization Against Monopolization: Polyphony in Turkish News Media” başlıklı makalesi, dijitalleşmenin medyadaki çok seslilik üzerindeki etkisini, Türk mediasındaki tekelleşme ve oligopolleşme tartışmaları ekseninde ele almaktadır. Dijitalleşme, medyada önemli değişimlerin önünü açmıştır. Dijital platformlarla birlikte, alternatif medya kaynaklarının sesini duyurabilmesi açısından önemli bir fırsat ortaya çıkmıştır. Türkiye’de dijitalleşmenin etkisiyle daha çoğulcu bir medya ortamı oluşmuş ve geleneksel medya üzerindeki tekelleşme baskısı nispeten hafiflemiştir.

Atalay Bahar ve Ebru Caymaz, “Ülke Markalama Perspektifinden Stratejik İletişime Yönelik Bir Trend Analizi: İletişim ve Diplomasi Dergisi Örneği” başlıklı çalışmalarında, 2013 ve 2024 yılları arasında İletişim ve Diplomasi Dergisi’nin yayımlanmış olan 12 sayısını trend analizi yöntemiyle inceleyerek İletişim Başkanlığı tarafından öncelik verilen stratejik iletişim perspektifini ortaya koymayı amaçlamışlardır.

Dursun Yılmaz, “Filistin- İsrail Çatışması Üzerine Bir Çerçeveleme Analizi: Recep Tayyip Erdoğan’ın BM Genel Kurulu’ndaki Söylemleri” başlıklı inceleme makalesinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından, Birleşmiş Milletler 79. Genel Kurulunda İsrail-Filistin çatışması hakkında yapılan açıklamaların farklı ideolojik ve kültürel bağlamlara sahip Batılı medya organlarında nasıl karşılık bulduğunu, medya çerçeveleme kuramıyla analiz etmiştir.

“Cumhuriyet Dönemi’nde Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kamu Diplomasisi: ‘Karadeniz: Seyr-i Türkiye’ Belgeseli Üzerinden Bir İnceleme” başlıklı araştırma makalesinde yazar Hıdır Polat, Karadeniz Vapuru projesini, Karadeniz: Seyr-i Türkiye belgeseli üzerinden kamu diplomasisi perspektifinde, örnek olay incelemesi yöntemiyle tartışmaktadır.

Abraham Ename Minko tarafından yazılan, “International Collaboration and Diplomacy in Disaster Management: Analyzing Türkiye’s Response to the 2023 Nigerian Floods” adlı araştırma makalesi, Nijerya’da yaşanan afetin yönetiminde Türkiye’nin üstlendiği yapıcı rol üzerinden uluslararası afet yönetiminde iş birliğinin önemini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Büşra Selin Erdoğan ve Burak Erdoğan tarafından kaleme alınan “Rus Sert ve Yumuşak Gücünün Kesişimi: Bir Eğitim Diplomasisi Örneği Olarak Akkuyu NGS Personel Yetiştirme Programları” başlıklı araştırma makalesinde, Rusya’nın 2011 yılından itibaren Türkiye’de uygulamakta olduğu Akkuyu NGS Personel Yetiştirme Programları üzerine eğitim diplomasisi perspektifinden bir vaka analizi gerçekleştirilmiştir.

“Yeni Medya ve Şiddet Odaklı Eylemler: İncel Hareketi ve Çevrim İçi Denetim Stratejileri” adlı çalışmasında Tuğçe İyigüngör, çevrim içi nefret söylemi ve dijital şiddet olgusunu, aşırıcı grup örneği olarak “İncel Hareketi” üzerinden ele almış, dijital şiddete karşı farklı ülkelerin çevrim içi denetim stratejilerini, mevzuatlarını ve düzenleyici çerçevelerini araştırmıştır.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın işaret ettiği “iletişim seferberliği” doğrultusunda Başkanlığımız, hayata geçirdiği “Türkiye İletişim Modeli” çerçevesinde çağın meydan okumalarıyla mücadele etmeyi sürdürüyor. Müşterek bir anlayış ve gayret gerektiren bu mücadelede bilim insanlarımızın katkılarını gerekli ve kıymetli buluyor, Nisan 2025’te yayımlanacak “Filistin Özel” ve Temmuz 2025’te yayımlanacak 14. sayılarımıza güncel ve özgün çalışmalarınızı bekliyoruz.

**Prof. Dr. Fahrettin Altun**

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

## From the Editor-in-Chief

Our age is referred to as the “age of crises” due to escalating global issues and the persistent state of chaos, conflict, and crisis, and the “age of uncertainties,” as the world system proves incapable of providing a predictable future in the face of mounting global risks. Terms such as the “information age” and “post-truth age” along the lines of information and truth, on the one hand, highlight the growing importance of obtaining, processing, and conveying information in today’s world, and on the other hand, underscore the destructive consequences of distorted objective reality. Other terms, such as “the digital age,” “the age of speed,” and “the age of information disorder,” point to profound changes and transformations and draw attention to the dangers associated with the rapid and fast-paced flow of information.

Undoubtedly, the fact that all these terms—and others that could be added—depict the same era carries significant social and political implications on a global scale. Indeed, transformative realities and challenges of today’s world, which must be swiftly comprehended and addressed, give rise to new areas of struggle one after the other. The proper management of communication processes in this struggle is essential, and the role and significance of communication in the process continue to expand.

The 13th issue of the Communication and Diplomacy Journal consists of 8 articles.

In his article titled “The Use of Platform X as a Tool in The Fight Against Disinformation in The Context of Perception Management: The Case of The Center for Combating Disinformation,” Ömer Faruk Özgür aims to identify the strategic approach employed by the Centre for Combating Disinformation, established within the Directorate of Communications of the Republic of Türkiye, to combat disinformation specific to Platform X. It was found that a significant portion (64 per cent) of the disinformation content reported by the Centre for Combating Disinformation (DMM) was disseminated through social media platforms. The findings align with the literature on the role and impact of social media in disinformation campaigns.

İsmail Çağlar’s article titled “Digitalization Against Monopolization: Polyphony in Turkish News Media” examines the impact of digitalisation on polyphony in the media along the lines of monopolisation and oligopolisation debates in the Turkish media. Digitalisation has paved the way for significant changes in the media. With the advent of digital platforms, a significant opportunity has emerged for alternative media sources to make their voices heard. Digitalisation has led to a more pluralistic media environment in Türkiye, easing the pressure of monopolisation on conventional media.

Atalay Bahar and Ebru Caymaz, in their study “Trend Analysis of Strategic Communication from The Perspective of Nation Branding: The Journal of Communication and Diplomacy Case,” employ the trend analysis method to analyse 12 issues of the Communication and Diplomacy Journal published between 2013 and 2024 to demonstrate the strategic communication perspective that the Directorate of Communications prioritises.



Dursun Yılmaz, in his review article titled «Framing Analysis of the Palestine-Israel Conflict: Recep Tayyip Erdoğan’s Discourses at the UN General Assembly,” uses the media framing theory to examine how President Recep Tayyip Erdoğan’s remarks on the Israeli-Palestinian conflict at the 79th Session of the United Nations General Assembly were covered by Western media outlets with varying ideological and cultural contexts.

In his research article “Public Diplomacy as a Public Relations Tool in the Republican Era: A Study on “Karadeniz: Seyr-i Türkiye” Documentary,” Hıdır Polat examines the Black Sea Ferry project through the lens of public diplomacy, utilising the documentary Karadeniz: Seyr-i Türkiye as a case study.

The research article by Abraham Ename Minko, “International Collaboration and Diplomacy in Disaster Management: Analyzing Türkiye’s Response to the 2023 Nigerian Floods,” aims to illustrate the significance of collaboration in international disaster management by highlighting Türkiye’s constructive role in addressing the disaster in Nigeria.

Büşra Selin Erdoğan and Burak Erdoğan’s research paper, titled “Russian Hard and Soft Power Intersection: Akkuyu NPP Personnel Training Programs as an Example of Educational Diplomacy” examines the Akkuyu NPP Personnel Training Programmes that Russia has been executing in Türkiye since 2011, analysed from the perspective of educational diplomacy.

In the study entitled “New Media and Violence-Oriented Actions: Incel Movement and Online Moderation Strategies,” Tuğçe İyigüngör addresses the phenomenon of online hate speech and digital violence, using the “Incel Movement” as a case study of an extremist group, and studies the online control strategies, legislation, and regulatory frameworks employed by various countries to combat digital violence.

Aligned with President Recep Tayyip Erdoğan’s emphasis on “communication mobilisation,” the Directorate of Communications pursues its efforts to tackle contemporary challenges through the implementation of “Türkiye’s Communication Model.” In this struggle that demands a shared understanding and collective effort, we find the contributions of our scholars essential and valuable, and we eagerly anticipate your current and original works in the ‘Palestine Exclusive’ and the 14th issue, due for release in April 2025 and July 2025, respectively.

**Prof. Fahrettin Altun**

Presidency's Head of Communications Republic of Türkiye