














İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial VIII



MAKALELER ARTICLES

Media's Approach to Artificial Intelligence: Content Analysis of US Newspapers.....	1
Medyanın Yapay Zekaya Yaklaşımı: ABD Gazetelerinin İçerik Analizi	1
<i>Beril HAN ÇELİK</i> 	
Digital Dynamics in Public Discourse: Analyzing the Relationship Between Digital Media and Counter-Public Spheres	16
Kamusal Söylemde Dijital Dinamikler: Dijital Medya ve Karşı Kamusal Alanlar Arasındaki İlişkiyi Analiz Etmek.....	16
<i>Özgün DİNÇER</i> 	
The Relationship Between Social Media Addiction and Narcissism on Social Media: A Comparison Between Generations Y and Z	35
Sosyal Medya Bağımlılığı ile Sosyal Medyada Narsisizm Arasındaki İlişki: Y ve Z Kuşakları Arasında Bir Karşılaştırma.....	35
<i>Mehmet HARMANCI</i>  · <i>Hatice BUDAK</i> 	
Addressing Digital Addiction Among University Students: A Study of Digital Detox Techniques in Smartphone and Social Media Addiction*.....	55
Üniversite Öğrencileri Arasında Dijital Bağımlılıkla Mücadele: Akıllı Telefon ve Sosyal Medya Bağımlılığında Dijital Detoks Tekniklerine İlişkin Bir Çalışma*.....	55
<i>Deniz YARAMIŞ</i>  · <i>Recep ÜNAL</i> 	
A Netnographic Reception Analysis of Main News Bulletins	68
Ana Haber Bültenlerine Yönelik Netnografik Bir Alımlama Analizi	68
<i>Türker SÖÇÜTLÜLER</i> 	
The Sociology of Digital Classroom: An Analytic Autoethnography on Interaction Problems.....	89
Dijital Derslik Sosyolojisi: Etkileşim Sorunları Üzerine Analitik Bir Otoetnografi.....	89
<i>Muhittin ŞAHİN</i> 	
Dijital Göçmenleri Anlamak: Deneyimler ve Beceriler Üzerine Bir Alan Araştırması*	105
Understanding Digital Immigrants: A Field Study on Experiences and Skills.....	105
<i>Aydan ÖZSOY</i>  · <i>Zeynep Merve ŞİVGİN</i> 	

Yeni Medyada, Dijital Tasarım Disiplinleri: Tanımları, Ortaklıkları ve Eğitim Programları	124
Digital Design Disciplines in New Media: Definitions, Partnerships and Education Program.....	124
<i>Elif ATAMAZ</i> 	
Yerel Yönetimler, Dijital İletişim ve Yurttaş Katılımı: Cittaslow (Sakin Şehir) Şavşat Örneği	143
Local Governments, Digital Communication and Citizen Participation: The Case of Cittaslow (Slow City) Şavşat	143
<i>İlknur ŞAHİN</i>  · <i>Tuğba ASRAK HASDEMİR</i> 	
Sosyal Medya Analitiği Konulu Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi	174
Bibliometric Analysis of Academic Studies on Social Media Analytics	174
<i>Zafer AYZ</i> 	
Yeni Nesil Aktivizm ve Dönüşen Aktörleri Kapsamında Disney+ Boykotu'nun Etkinliğinin İncelenmesi.....	196
Analysis of Disney+ Boycott's Effectiveness within the Framework of New Generation Activism and Its Transforming Actors.....	196
<i>Ece ÜNÜR</i>  · <i>Didem DOĞANYILMAZ DUMAN</i> 	
Sosyal Medyada Marka Karşıtı Aktivizm: Zara Örneği	216
Anti-Brand Activism on Social Media: The Case of Zara	216
<i>Nagihan TUFAN YENİÇIKTI</i>  · <i>Rabia AY</i> 	
Bireylerin YouTube'ta Siyasi ve Güncel İçerikli Kanalları Kullanma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma	237
A Research On Individuals' Motivations For Using Political and Actual Content Channels On YouTube	237
<i>Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN</i> 	
Sosyal Pazarlama ve Paylaşım Ekonomisi: Bir Vaka İncelemesi	259
Social Marketing and Sharing Economy: A Case Study	259
<i>Ece DOĞAN ERDİNÇ</i> 	
Dijital Şiddetin Yansıması: "Atomic Heart" Oyun İncelemesi.....	283
Reflections on Digital Violence: Analysis of The Game "Atomic Heart".....	283
<i>Beyza BEŞİKCİ</i>  · <i>Beyza AKYÜZLÜ</i>  · <i>İbrahim MUSLU</i> 	
'En Hakikati Ben Söylerim': Doğruluk Payı Platformunda Yer Alan İsveç ile İlgili Teyitler Üzerine Eleştirel Bir Analiz	305
'I Tell the Truth': A Critical Analysis of Fact-Checks Related to Sweden on the Doğruluk Payı Platform	305
<i>Ali PARİM</i>  · <i>Recep ALTAY</i> 	

Algorithm Domination As A New Surveillance System*	325
Yeni Bir Gözetim Sistemi Olarak Algoritma Tahakkümü	325
<i>Muhittin EVREN</i>  • <i>Ahmet Ayhan KOYUNCU</i> 	
The Intuitive Trap: Understanding Cognitive Bias in the Digital Age	345
Sezgi Tuzağı: Dijital Çağda Bilişsel Yanlılıkları Anlamak	345
<i>Cansu AKOĞLAN</i> 	


ÇEVİRİ TRANSLATION

Deepfake ve Dezenformasyon: Sentetik Siyasi Videoların Yanıltma, Belirsizlik ve Haberlere Duyulan Güven Üzerindeki Etkisini Araştırma*	366
Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News**	366
<i>Cristian VACCARI</i>  • <i>Andrew CHADWICK</i> 	

SÖYLEŞİ INTERVIEW

Halkla İlişkilerde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ: G. Senem Gençtürk Hızal ile Güncel Perspektifler	386
Digitalization and Artificial Intelligence in Public Relations: Current Perspectives with G. Senem Gençtürk Hızal	386
<i>Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ</i> 	

GÖRÜŞ REVIEW

İletişim Çalışmalarında Sosyal Ağ Analizinin Dünü, Bugünü ve Yarını: Analitik Bir Değerlendirme	393
The Past, Present, and Future of Social Network Analysis in Communication Studies: An Analytical Evaluation	393
<i>Ömer DÖNMEZÇELİK</i> 	

KITAP İNCELEMESİ BOOK REVIEW

Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümler	400
New Media and Social Transformations	400
<i>Eda YÜREKLİ</i> 	