



İÇİNDEKİLER/CONTENTS

(Araştırma Makaleleri/Research Articles)

İsa ÖZKAN-Arzu ÖZYÜREK

Mizaç Temelli Eğitim Programının Çocukların Problem Davranışları ve Anne-Çocuk İletişimine Etkisinin İncelenmesi / Investigation of The Effect of The Temperature Based Education Program on The Problem Behaviors of Children and Mother-Child Communication.....1-18

Yusuf AKPINAR- Nazan Güngör KARYAĞDI

6 Şubat 2023 Depremi Sonrasında İnşaat ve Çimento Sektörlerinde Performans Analizi: CRITIC-TOPSIS Yöntemiyle Bir Araştırma / Performance Analysis in Construction and Cement Sectors After the February 6, 2023 Earthquake: A Research Using the CRITIC-TOPSIS Method.....19-38

Duygu ÇETİNGÖZ

Orman Okulu Eğitimi Alan ve Almayan Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Öz Düzenleme Becerilerinin İncelenmesi / Investigation of the Self-Regulation Skills of Preschool Children Who Have and Have Not Received Forest School Education39-64

Parisa ALİZADE-Mehmet Emin BEGTİMUR

Türk Hava Yolları'nın Sosyal Medyada Paylaştığı İkna Edici Mesajların Marka Tercihi ve Tüketicilerin Davranışsal Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Popülerliğinin ve Marka Liderliğinin Düzenleyici Rolü / The Moderating Roles of Brand Popularity and Brand Leadership on The Effect of Persuasive Messages Shared by Turkish Airlines on Social Media on Brand Preference and Consumers' Behavioral Intention 65-82

Ziynet Bahadır - Faruk Ay

Deprem Kaygısı ve Dini Başa Çıkma / Earthquake, Earthquakesurvivor, Earthquakeanxiety, Religiouscoping 83-101

Nilgün ÇAYALAN- Hakan RODOPLU

Sürdürülebilir Havaalanı Uygulamaları: Enerji Verimliliği ve Karbon Ayak İzi Azaltma Stratejileri / Sustainable Airport Applications: Energy Efficiency and Carbon Footprint Reduction Strategies 102-117

Yeliz DEMİR

Michelin Yeşil Yıldızı'na Sahip Restoranlarla İlgili Müşteri Deneyim ve Algulamalarının Analizi: Google Haritalar Örneği / Analysis of Customer Experience and Perceptions Regarding Michelin Green Star Restaurants: Google Maps Example.....118-135

Resul ÇELİK- Sevilay USLU DİVANOĞLU

Investigation Of Online Purchasing Behavior According To Different Generations With Technology Acceptance Model / Teknoloji Kabul Modeli ile Farklı Nesillere Göre Çevrimiçi Satın Alma Davranışının İncelenmesi136-155

Yasin AVCI-Emre ARSLANTAŞ

Pozitivizm ve Post-Pozitivizm Kısacında Uluslararası İlişkiler / International Relations in the Grip of Positivism and Post-Positivism156-183

Döne ARISOY

Göç Kavramı Bağlamında Ai Weiwei Ve Gülsün Karamustafa Eserleri Üzerine Bir Araştırma / Migration In The Works Of Ai Weiwei And Gülsün Karamustafa184-196

İlknur SAYAN

Örgütsel Etik İklimin Çalışan Refahına Etkisinde Algılanan Psikolojik Güvenliğin Aracılık Rolü / The Mediating Role of Perceived Psychological Safety in the Effect of Organisational Ethical Climate on Employee Welfare Study.....197-213

Burak İLİ

Analysis of Complaints Regarding Cryptocurrency Investment Fraud: An Evaluation from the Perspective of New Media Literacy / Kriptopara Yatırım Dolandırıcılığına Yönelik Şikayetlerin İncelenmesi: Yeni Medya Okuryazarlığı Perspektifinden Bir Değerlendirme214-229

Zeynep KÖSE-Zeynep ÖZGÜNER

Relationship Between Logistics Performance, Trade Volume and Economic Growth / Lojistik Performans, Ticaret Hacmi ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki230-252

Handan AKARSU-Hüsnü DOKAK

Doğaya Manzara Resmi Dışından Bakmak: Çevre Sorunları ve Sanat / Looking At Nature From Outside The Landscape Painting: Environmental Issues And Art253-267

Yakup Kemal ÖZEKİCİ

Batılılaşma Odaklı Küreselleşme Yaklaşımı Cihetinden Turizm Sisteminin Destinasyonların Değerler Sistemi Üzerindeki Rolüne Yönelik Bir Değerlendirme / Through The Westernization-Oriented Globalization Approach, Assessing The Role of The Tourism System on The Value System of Destinations..... 268-285

Süleyman TEMİZ

Barışçıl Kaplan: ASEAN Yolu'nda Barış'ın Tesisi ve Sürdürülebilirliğinde Zorluklar / Peaceful Tiger: Challenges in Building and Sustaining Peace on the ASEAN Road286-309

Dilek YUMRU

Dil Öğretiminde Kültür Aktarımı Bağlamında Mitolojik ve Arkeolojik Ögeler / Mythological and Archaeological Elements in the Context of Cultural Transmission in Language Teaching310-322

Aleyna Nur METE-Rukiye Gizem ÖZTAŞ KARLI

Elektrikli Skuterlerin Şehir Ekosistemine Katkısı: Bulanık AHP Perspektifi / The Contribution of Electric Scooters to Urban Ecosystems: A Fuzzy AHP Perspective323-341

Yusuf TAŞKIRAN

Ajitatör Kavramı Odağında Yeni Medyada Trol Olgusu: Muhalif X Hesapları Üzerine Bir İnceleme / Troll Phenomenon in New Media Focusing on the Concept of Agigator: A Study on Opposition X Accounts342-360

Alp Cenk ARSLAN

Yeni Güvenlik Konsepti Bağlamında Dezenformasyonla Mücadele / Combating Disinformation in the Context of New Security Concept 361-373

Selin AYKOL-Osman DEMİRDÖĞEN

Tekirdağ Tekstil Endüstrisinde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği İlişkisi / Waste Management and Resource Efficiency Relationship of Enterprises Operating in Tekirdağ Textile Industry374-388

Merve BAKAN

Kâr Dağıtım (Temettü) Politikalarının Firma Değeri ve İflas Riski Üzerine Etkisi: BIST Katılım Endeksi Üzerine Uygulama / The Effect of Profit Distribution (Dividend) Policies on Firm Value and Bankruptcy Risk: Application on BIST Participation Index.....389-404

İrem TEKİN YÜCESOY

A New Dimension in Advertising in Urban Space: 3D Dynamic Digital Billboards / Kentsel Mekanda Reklamcılıkta Yeni Boyut: 3D Dinamik Dijital Reklam Ekranları405-421

Zehra ÇELİK-İbrahim Halil EKŞİ-Yener COŞKUN

Türkiye'deki Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Performansında Çeşitlendirmenin Etkisi / The Effect of Diversification on the Performance of Real Estate Investment Trusts in Türkiye.....422-436

Şaban ÖZTÜRK- Taha TAŞTAN- Düzenleme gerçekleştirildi

Devletçi Ekonomi- Liberal Ekonomi Karşılaştırması: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme / Comparison of Statist Economy and Liberal Economy - An Assessment on Turkey836-858

Yıldırım Onur ERDİREN- Geri Çekildi/Retraction

Felsefe Bağlamında Sosyal Bilimler Perspektifinden Öznel İyi Oluş / Subjective Well-Being from the Perspective of Social Sciences in the Context of Philosophy.....33-42