



KENT AKADEMİSİ

KENT KÜLTÜRÜ VE YÖNETİMİ DERGİSİ | JOURNAL OF URBAN CULTURE & MANAGEMENT



From the Editor

Dr. Ahmet FİDAN

Editor-in-Chief

On Behalf of ICAM Network Editorial Board

Citi's Development Dynamic: Tourism

The concept of the "Other" necessitates examining the subject within a broader framework of interconnected factors. A city's identity is shaped by its social institutions and infrastructure, reflecting the diverse demands and expectations of its people. Fundamentally, a city's development is closely tied to tourism and education. Tourism, by its very nature, requires reconciliation and integration with the "Other," fostering coexistence both in theory and practice. Education, on the other hand, plays a crucial role in passing down the notion of an idea society and city—one that embodies what is considered "good" or desirable—to future generations.

From a literature perspective, tourism is recognized as a service sector classified under 107 categories, with 25 fundamental categories agreed upon as its core functions. This sector directly or indirectly sustains and influences various other industries while simultaneously being shaped by them in return.

Tourism is not an exclusively urban concept; however, it is primarily a public-oriented service sector that thrives within urban spaces. The development of a city and the growth of tourism are intrinsically linked, much like two inseparable elements of the same system. From a cause-and-effect perspective—akin to the classic chicken-and-egg dilemma—tourism stimulates urban dynamics, while a city's development serves as a driving force for tourism. As a result, the more tourism flourishes, the faster a city progresses, and as the infrastructure of a destination strengthens, tourism itself gains momentum.

Since a significant portion of the articles in this issue directly or indirectly revolve around tourism and urban dynamics, we have chosen Tourism as the central theme of our editorial letter. At the same time, we express our expectation that future articles will continue to explore this axis and its interconnected layers. Another important perspective to consider is shifting our focus from domestic tourists to international visitors when discussing the development of our country's cities and tourism sector.

Kentin Gelişim Dinamiği: Turizm

Öteki terimi, ele alınan konunun başkaca faktörler çerçevesinde incelenmesini gerektirir. Bir kentin kimlik kazanması, toplumsal kurumlarıyla ve donatılarıyla halkın çoğulcu talep ve beklentilerinin öngörülmesi anlamına gelmektedir. Bir kent için bu da temelde turizm ve eğitimle gelişebilmektedir. Zira turizm, öteki veya diğer terimi ile barışmayı, bağdaşmayı, onunla kuramsal olarak entegre olmayı gerektirmektedir. Eğitim de bunun ideal toplum ve ideal kent bağlamında "iyi" ve/veya istenilen bir durum olduğunu yeni nesle aktarımını sağlamaktadır.

Literatüre baktığımızda, turizm, toplamda 107 kategori altında tanımlanmış ve üzerinde uzlaşmış 25 temel kategori olarak işlevini yerine getiren bir hizmet sektörüdür. Bu sektör, diğer tüm sektörleri doğrudan veya dolaylı olarak beslemekte o sektörleri etkilemekte ve aynı şekilde onlardan da etkilenmektedir.

Turizm, sadece kentsel alana özgü bir kavram olmadığı gibi, temel veya başat olarak kentsel alanda sürdürülen kamusal niteliği önde olan bir hizmet sektörüdür. Kentin gelişimi ile turizmin gelişimi et tırnak gibi, birbiriyle tam anlamıyla bütünleşik halde devam eden bir olgudur. Sebep-sonuç noktasında, Yumurta-tavuk örneğindeki gibi, turizm kent dinamiğini geliştirirken, kentin gelişimi de turizmin dinamosu durumundadır. Sonuç olarak turizm geliştiği oranda kentin gelişim ivmesi artmakta, turizm için de destinasyon altyapısı güçlendikçe turizm gelişebilmektedir.

Bu sayımızda yer alan makaleler hatırı sayılır ölçüde doğrudan veya dolaylı olarak turizm ve kent ekseninde ele alındığı için, Turizm temasını editör mektubumuzun konusu yaptık. Aynı zamanda gelecek sayılardaki makalelerin bu eksen ve sarmalda ele alınmasını beklediğimizi ifade etmiş olduk. Ülkemizin kent ve turizminin gelişimini, yerli turistten çok yabancı turist odağına yerleştirmemiz bir başka yönelim olmalıdır.



We Are Here with Our 67th Issue!

Dear readers.

We are together again in this issue. In this edition, we proudly present a total of 29 articles—25 research papers and 4 review articles.

Ensuring the scientific rigor of these publications, our dedicated team of 18 section editors and 110 reviewers played a crucial role, evaluating submissions with meticulous care, including those that were ultimately not accepted. Additionally, statistical editors, along with English and Turkish language editors, have contributed significantly to refining the quality of the published works.

Bringing together all these efforts, our editorial board held six extensive meetings—each lasting several hours—where valuable insights were shared to continuously enhance the journal's standards. I extend my deepest gratitude to our editors for their time and dedication.

With each new issue, we look forward to celebrating further achievements and sharing exciting developments. Until we meet again in future editions, stay well!

Follow Us on Social Media!

Our journal's social media accounts are waiting for your engagement! Below, you will find links to our official social media platforms. We kindly invite you to support us by following, liking, and sharing our content. Your interaction helps us grow and reach a wider audience.

Stay connected and be a part of our academic community!

INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/urban_academy_tr/

LINKEDİN: <https://www.linkedin.com/in/urban-academy-kent-akademisi-9232b3223/>

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/UrbanAcademyJournal>

X: https://x.com/kent_akademisi

67. Sayımızda sizlerleyiz!

Değerli okurlarımız.

Bu sayımızda yine birlikteyiz.

Bu sayımızda 25'i araştırma 4'ü derleme olmak üzere, toplam 29 makale yayınlanmıştır.

Bu makaleleri değerlendirmek için görev yapan reddedilen makaleler dahil 18 alan editörümüz, 110 hakemimiz yayınlanan makalelerin bilimsel niteliğine büyük katkılar sağlamıştır. Aynı şekilde bu sayıda yayınlanan makalelerimizde makale konusu kapsamında İstatistik editörleri İngilizce ve Türkçe dil editörleri görev yapmıştır. Tüm bu emeklerin birleştirildiği yayın kurulu toplantılarında bu dönemde her biri saatler süren 6 toplantı düzenleyerek değerli vakitlerini dergimizin niteliğini her daim artırmaya yönelik fikirler sunan editörlerimize müteşekkirim.

Her yeni sayıda, yeni başarılar ve güzel haberlerle nice gelecek sayılarda buluşmak ümidi ile esen kalınız.

Sosyal Medya Hesaplarımız

Dergimize ait sosyal medya hesaplarımız sizlerin ilgisini beklemektedir. Dergi sosyal medya hesaplarımıza ait linklerimiz aşağıda sıralanmıştır. Sosyal medya hesaplarımızı **beğenilerinizle** desteklemenizi istirham ederiz.

Takipte kalın ve akademik yayın topluluğumuzun bir bileşeni olun.

● INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/urban_academy_tr/

● LINKEDİN:

<https://www.linkedin.com/in/urban-academy-kent-akademisi-9232b3223/>

● FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/UrbanAcademyJournal>

● X:

https://x.com/kent_akademisi