

e-ISSN: 2587-2559



# **Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi**

International Journal  
of  
Economics, Business and Politics

Yıl / Year

**2025**

**İlkbahar / Spring**

Cilt / Volume

**9**

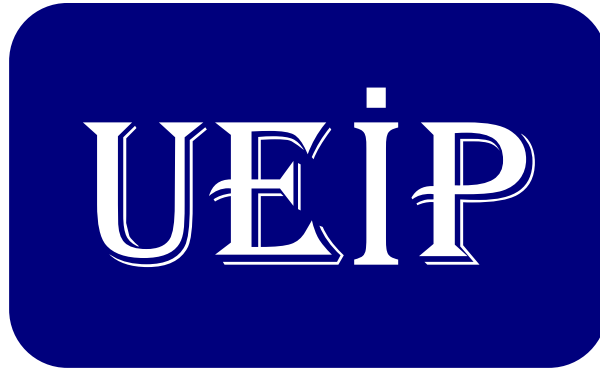
Sayı / Issue

**1**

**e-ISSN : 2587-2559**

---

**ULUSLARARASI  
EKONOMİ, İŞLETME VE POLİTİKA  
DERGİSİ**



**INTERNATIONAL JOURNAL  
OF  
ECONOMICS, BUSINESS AND POLITICS**

---

**e-ISSN : 2587-2559**

**Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi**  
**International Journal of Economics, Business and Politics**  
**2025 9 (1)**

---

**ULUSLARARASI EKONOMİ, İŞLETME VE POLİTİKA DERGİSİ**

**INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND POLITICS**

**Uluslararası Hakemli E-Dergi**

**( <http://dergipark.org.tr/ueip> )**

**YIL / YEAR**  
**2025**  
**İlkbahar / Spring**

**CİLT / VOLUME**  
**9**

**SAYI / ISSUE**  
**1**

---

---

**Baş Editör / Editor-in-Chief**

Prof.Dr. Ali Rıza SANDALCILAR

---

**Editörler / Editors**

Prof.Dr. Cemalettin KALAYCI

Doç.Dr. Seven ERDOĞAN

---

**Editör Yardımcısı / Editorial Assistants**

Dr. Doğan KEŞAP

---

**Editörler Kurulu / Editorial Board**

Prof.Dr. Cemalettin KALAYCI

Karadeniz Teknik Üniversitesi/Trabzon  
ckalayci@ktu.edu.tr

Prof.Dr. Cevdet KIZIL

İstanbul Medeniyet Üniversitesi/İstanbul  
cevdet.kizil@medeniyet.edu.tr

Prof.Dr. Elif NUROĞLU

Türk-Alman Üniversitesi/İstanbul  
nuroglu@tau.edu.tr

Prof.Dr. İlkay NOYAN YALMAN

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/Sivas  
iyalman@cumhuriyet.edu.tr

Prof.Dr. İsmail Hakkı İŞCAN

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi/Bilecik  
ismailhakki.iscan@bilecik.edu.tr

Doç.Dr. Abdülkadir ÖZTÜRK

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize  
abdulkadir.ozturk@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Ali ALTINER

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize  
ali.altiner@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Aziza SYZDYKOVA

Hoca Ahmet Yesevi Uls. Türk-Kazak Ün./Kazakistan  
azizayesevi@gmail.com

Doç.Dr. Cihan SELEK ÖZ

Sakarya Üniversitesi/Sakarya  
cselek@sakarya.edu.tr

Doç.Dr. Dilek ÖZDEMİR

Atatürk Üniversitesi/Erzurum  
pdilek@atauni.edu.tr

Doç.Dr. İlyas Kays İMAMOĞLU

Bayburt Üniversitesi/Bayburt  
imamoglu@bayburt.edu.tr

Doç.Dr. Musa GÜN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize  
musa.gun@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Nor Azura ADZHARUDDIN

Universiti Putra Malaysia/Malezya  
drazura318@gmail.com

Doç.Dr. Salah Eddine SARI HASSOUN

University Center of Maghnia/Cezayir  
salah.poldeva08@gmail.com

Doç.Dr. Tunahan HACİİMAMOĞLU

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize  
Tunahan.haciimamoglu@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Seven ERDOĞAN

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi/Rize  
seven.erdogan@erdogan.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Can USTA

Giresun Üniversitesi/Giresun  
can.usta@giresun.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi İmad AIT LHASSAN

Abdelmalek Essaâdi University/Fas  
iaithl Hassan@uae.ac.ma

Dr.Öğr. Üyesi Mehmet ASLAN

Artvin Çoruh Üniversitesi/Artvin  
mehmetaslan@artvin.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Melih KUTLU

Samsun Üniversitesi/Samsun  
melih.kutlu@samsun.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Seyil NAJIMUDINOVA

Kırgızistan-Türkiye Manas Ün./Kırgızistan  
seyil.najimudinova@manas.edu.kg

---

**Alan Editörleri / Field Editors**

Doç.Dr. Abdülkadir ÖZTÜRK

İşletme, abdulkadir.ozturk@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Ali ALTINER

İktisat, ali.altiner@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Seven ERDOĞAN

Uluslararası İlişkiler, seven.erdogan@erdogan.edu.tr

Doç.Dr. Emrah ATAR

Kamu Yönetimi, emrah.atar@erdogan.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Emre ÜRKMEZ

Ekonometri, emre.urkmez@erdogan.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Kemal ÇELİK

Maliye, kemal.celik@erdogan.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Kübra MERT MAHAN

İşletme, kubra.mert@erdogan.edu.tr

---

**Dil Editörleri / Language Editors**

Prof.Dr. Bilal KIRIMLI

Türkçe, bilalkirimli@trabzon.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Aytaç ÖREN

İngilizce, aytaç.oren@sbu.edu.tr

---

**Etik Editörü / Ethics Editor**

Prof.Dr. Alaattin KIZILTAN

alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr

---

**Sekretarya / Secretariat**

Arş.Gör. Vildan AYGÜN ALICI

---

**Mizanpaj / Layout**

Berk SANDALCILAR

---

**Yazışma Adresi / Correspondence Address**

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
No: 409  
Rize / TÜRKİYE

---

**İletişim / Contact**

Tel: 444 01 99 / 5062  
E-Posta: ueipdergisi@gmail.com  
http://dergipark.org.tr/ueip

### **İndeksleme / Indexing**

Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisine aşağıdaki indeks ve platformlar tarafından erişilebilmektedir.

- TR Dizin
- DOAJ
- ErihPlus
- EBSCO
- Index Copernicus
- ACARINDEX
- SOBIAD
- İdealOnline
- GoogleScholar
- OpenAire
- DergiParkAkademik
- BASEBielefeld Academic Search Engine
- CrossRef
- WorldCat
- MIAR
- SciLit
- WorldWideScience

### **YAYIN İLKELERİ**

Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi (UEİP) uluslararası, hakemli ve bilimsel bir dergidir. Aşağıda sıralanan yayın ilkeleri doğrultusunda yayım yapar.

- UEİP Dergisi, bilimsel çalışmaların yayımlanabileceği bir platform oluşturarak ulusal ve uluslararası düzeyde bilimin gelişimine katkı sağlamayı amaçlar.
- UEİP Dergisi ekonomi, işletme, bankacılık, finans, maliye, çalışma ekonomisi, ekonometri, kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler alanlarında hazırlanmış özgün bilimsel araştırmaları yayımlar.
- UEİP Dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmış bilimsel çalışmaları yayımlar.
- UEİP Dergisi, İlkbahar (Nisan ayı) ve Sonbahar (Ekim ayı) dönemlerinde olmak üzere yılda iki kez elektronik olarak yayımlanır. Gerekli görüldüğü takdirde özel sayı da yayımlar.
- UEİP Dergisi herhangi bir sayı için makale kabul etmez. Dergiye her zaman makale gönderilebilir.
- UEİP Dergisi, TÜBİTAK ULAKBİM DergiPark sistemini kullanarak yayım yapar. Makale ile ilgili tüm işlemler DergiPark sistemi üzerinden yürütülür.
- UEİP Dergisi <http://dergipark.org.tr/ueip> adresinden yayım yapar.
- UEİP Dergisi'ne yayımlanması için değerlendirilmek üzere gönderilen makalenin daha önce yurtiçinde ve/veya yurtdışında, Türkçe veya başka bir dilde hiçbir yerde yayımlanmadığı, yayıma kabul edilmediği ve yayımlanmak üzere başka bir dergiye gönderilmediğini yazar/yazarlar beyan ve taahhüt ederler.
- Yazar/yazarlar eserin telif hakkını elinde tutar ve ilk yayımlama hakkını UEİP Dergisine verir.
- UEİP Dergisinde yayımlanan yazıların içerikleriyle ilgili her türlü yasal ve bilimsel sorumluluk yazar/yazarlara aittir.
- UEİP Dergisi yazılar için telif ücreti ödemez.
- UEİP Dergisinde yayımlanan yazılardan kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.
- UEİP Dergisi, dergide yer alan yazıların okuyucular tarafından okunmasına, indirilmesine, kopyalanmasına, dağıtılmasına, yazdırılmasına ve herhangi bir yasal amaçla kullanılmasına izin verir.
- UEİP Dergisi yayın ve araştırma etiğine aykırı yayın yapmamayı taahhüt etmekte ve dergiye sunulan makalelerin tamamı editör tarafınca intihal/benzerlik denetimine tabi tutar.
- UEİP Dergisine gönderilen makalenin dergi kapsamına girip girmediği; sisteme doğru/eksiksiz yüklenip yüklenmediği ve makale dergi yazım kurallarına uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığı editörce kontrol edilir.
- UEİP Dergisinde çift kör hakem değerlendirme sistemi kullanılır. Makalenin yayına kabulü için en az iki hakemin “olumlu” görüşü aranır. Hakemlerden biri “olumlu”, diğeri ise “olumsuz” görüş bildirmesi durumunda makale üçüncü bir hakeme gönderilir. Editör iki “olumlu” hakem görüşünü Editörler Kurulu'na göndererek hakem değerlendirme sürecini tamamlar.
- İki “olumlu” hakem görüşüne sahip tüm makalelerin yayımlanabilmesi için nihai kararı Editörler Kurulu verir.
- Yayına kabul edilen makaleler için yazarın talep etmesi halinde editörce imzalanmış bir “Yayına Kabul Belgesi” gönderilir.
- Dergi internet sitesi üzerinden paylaşılan isim, unvan ve e-posta adresleri gibi bilgileri sadece bu derginin belirtilen amaçları doğrultusunda kullanır; farklı herhangi bir amaç için kullanmaz veya diğer kişilerin kullanımına açılmaz.
- UEİP Dergisi, Budapeşte Açık Erişim Girişimi'nde açıklanmış Açık Erişim İlkelerini kabul eder. Dergi Budapeşte Açık Erişim Girişimi'ni imzalamıştır.
- UEİP Dergisi, yayın etiğini en yüksek standartlarda uygulamayı ve Yayıncılık Etiği Kurulu (COPE: Committee on Publication Ethics) tarafından hazırlanan uygulama rehberini izlemeyi taahhüt eder.
- UEİP Dergisindeki eserler LOCKSS (Lots Of Copies Keep Stuff Safe) sistemi ile arşivlenir.
- UEİP Dergisi Creative Commons (CC) Atıf 4.0 Uluslararası Lisans ile lisanslanmıştır.
- UEİP Dergisinde yayımlanan her makaleye düzenli olarak ücretsiz DOI (Digital Object Identifier System) numarası verilir.
- Sorular, öneriler ve yorumlarınız için [ueipdergisi@gmail.com](mailto:ueipdergisi@gmail.com) adresi kullanılabilir.

---

**PUBLICATION PRINCIPLES**

**International Journal of Economics, Business and Politics (UEIP)** is an international, refereed and scientific journal. It makes publication according to the publication principles listed below:

- UEIP Journal, as a platform for publishing scientific works, aims to make contribution to the improvement of science at national and international levels.
- UEIP Journal publishes original and scientific articles to the fields of economics, business, banking, finance, public finance, labour economics, econometrics, public administration and international relations.
- UEIP Journal publishes scientific works written in the languages of Turkish and English.
- UEIP Journal publishes two issues, as Spring (April) and Fall (October) issues, in a year electronically. Special issues can also be published, if it is deemed necessary.
- UEIP Journal does not accept an article for a specific issue. It is always possible to make submissions.
- UEIP Journal is published by using the TÜBİTAK ULAKBİM DergiPark system. All the processes related to the article are carried out via Dergipark system.
- UEIP Journal is published from the web address of <http://dergipark.org.tr/ueip>
- The authors of the submissions made to the UEIP Journal guarantees that they do not publish their articles in Turkish or any other language in Turkey or abroad before and they do not submit their articles any other journal to be published or their article is not accepted for publication in another journal.
- Authors holds the copyright of their works and they give the first publication right to the UEIP Journal.
- All the legal and scientific responsibility related to the content of the published articles belongs to the author.
- UEIP Journal does not pay any royalty to the authors.
- The articles published in the UEIP Journal can be used by making references.
- UEIP Journal allows the use of the articles for the purposes of reading, downloading, copying, sharing and printing, as well as for any other legal purposes.
- UEIP Journal is committed to make publication according to the publication ethics and all the articles submitted to the journal are exposed to plagiarism check.
- Editor controls the properness of an article in terms of the Journal's scope; the uploading of the article to the system in a correct way and in line with the article submission rules.
- UEIP Journal uses double blind referee review system. The positive opinions of two referees are sought for the acceptance of an article to be published. If one of the referees gives a positive opinion, while the other one indicates a negative opinion; the article is sent to a third referee for review. Editor completes the publication process by sending the positive opinions of two referees to the Publication Board of the Journal.
- The final decision of publication related to the articles with two positive referee opinions is given by the Publication Board of the Journal.
- Editor can send "Acceptance to Publication Document" to the authors of the accepted articles, if it is requested.
- The information such as name, title, e-mail can only be used for the indicated purposes of the Journal; this information cannot be used for any other purposes and cannot be shared with any other persons.
- UEIP Journal accepts the open access principles published by the Budapest Open Access Initiative. The Journal was signed the Budapest Open Access Initiative.
- UEIP Journal is committed to apply the highest publication ethics standards and follows the implementation manual prepared by the COPE: Committee on Publication Ethics.
- The works published in the UEIP Journal is archived with LOCKSS (Lots Of Copies Keep Stuff Safe) system.
- UEIP Journal is licensed with Creative Commons (CC) Attribution 4.0 International License.
- A DOI (Digital Object Identifier System) is assigned for all the articles published in the UEIP Journal.
- Questions, recommendations and comments can be conveyed via [ueipdergisi@gmail.com](mailto:ueipdergisi@gmail.com).

## İçindekiler / Contents

### Araştırma Makaleleri / Research Articles

#### CO2 Emissions Forecast Based on Renewable and Non-Renewable Energy Consumption in Türkiye

Türkiye’de Yenilenebilir ve Yenilenemez Enerji Tüketimlerine Dayalı CO2 Emisyonları Öngörüsü

*Hüseyin Coşkun & Hakan Eygü*

1-19

#### Predicting Financial Distress in The Textile Industry: A Comparative Analysis of Meta Models and Single Classifiers

Tekstil Endüstrisinde Finansal Sıkıntının Tahmini: Meta Modellerin ve Tek Sınıflandırıcıların Karşılaştırmalı Analizi

*Ahmet Akusta & Musa Gün*

20-36

#### Validity of the Phillips Curve in Türkiye: Wavelet Transform Coherence (WTC) Analysis

Türkiye’de Phillips Eğrisinin Geçerliliği: Dalgacık Dönüşümü Tutarlılığı (WTC) Analizi

*İdris Yağmur*

37-52

#### Dynamic Stochastic Volatility Spillover Between Bitcoin and Precious Metals

Bitcoin İle Değerli Metaller Arasında Dinamik Stokastik Volatilité Yayılımı

*Kudbeddin Şeker & Ahmet Gökçe Akpolat*

53-72

#### Bullying at Work, Echo in Online: Examining Workplace Bullying through the Lens of Employee Reviews in Textile Sector

İşyerinde Zorbalık, İnternette Yankı: Tekstil Sektörü Çalışanlarının Değerlendirmeleri Perspektifinden İşyeri Zorbalığının İncelenmesi

*Berivan Tatar*

73-85

#### Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Öğrencilerinin Türkiye’de Yolsuzluk Kavramına İlişkin Algılarının Metaforlar Aracılığıyla İncelenmesi

Examining the Perceptions of Political Science and Public Administration Department Students on the Concept of Corruption in Turkey through Metaphors

*Muhammed Enes Kan*

86-102

#### Ekonomik Güvenlik Politikalarında Yeni Trendler: ABD, Avrupa Birliği ve Japonya

New Trends in Economic Security Policies: USA, European Union and Japan

*Güven Delice & Halil İbrahim Kaya*

103-125

#### Lojistik Performansın Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkisi: İnovasyon ve Kentleşme Seri Aracılık Modeli

The Effect of Logistics Performance On Sustainable Development: Innovation and Urbanization Serial Mediation Model

*Hilal Öztürk Küçük & Zeynep Öztürk*

126-143

**Nüfus Dinamiklerinin Ekonomik Büyümeye Etkisi: OECD Ülkelerinden Kanıtlar ve Türkiye İçin Çıkarımlar**

The Effect of Population Dynamics on Economic Growth: Evidence from OECD Countries and Implications for Türkiye

**Habibe Yaman**

**144-159**

**Finansal Küreselleşme ve Dijital Dönüşüm Sürecinin İşsizliğe Etkisi**

The Impact of Financial Globalization and Digital Transformations on The Unemployment

**Zekiye Örtlek & İsabet Ebru Yazıcıoğlu**

**160-172**

**Küresel Gelirin, Döviz Kurunun ve Petrol Fiyatının İhracat Üzerindeki Etkileri: Türkiye Örneği**

The Effects of Global Income, Exchange Rate and Oil Price on Exports: The Case of Türkiye

**Mustafa Kırca**

**173-194**

**Yapay Zekâ ve Liderlik: Dönüştürücü Liderlik Tarzının Çalışan Tutumlarına Etkisi**

Artificial Intelligence and Leadership: The Effect of Transformational Leadership Style on Employee Attitudes

**Rüveyde Pabuçcu & Ömer Faruk İşcan**

**195-210**

**Sürdürülebilir Performans İçin İş Tatmini İle İşe Bağlılığın Önemi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**

The Importance of Job Satisfaction and Job Commitment for Sustainable Performance: An Application On Health Sector

**Sertaç Ercan, Canan Yıldırım & Yahya Fidan**

**211-228**

**İphone “The Greatest” Reklam Filminin Kişilik Kuramları, Sosyal Öğrenme ve Psikanalitik Kuram Perspektifinden İncelenmesi**

Analysis of iPhone “The Greatest” Advertisement Film from the Perspective of Personality Theories, Social Learning and Psychoanalytic Theory

**Abdullah Ballı**

**229-246**

**Üretim Sistemlerinde Dijital İkiz Kullanımına Yönelik Bariyer Analizi**

Barrier Analysis for Using Digital Twins in Production Systems

**Salih Aka**

**247-261**

**İş Yaşam Kalitesi ve İş Tatmini İlişkisinde Psikolojik Sermayenin Aracılık Rolü**

The Mediating Role of Psychological Capital in The Relationship Between Quality of Work-Life and Job Satisfaction

**Mehmet Yıldırım**

**262-281**

**Tüketici Algısında Marka Deneyiminin Marka Savunuculuğu Üzerindeki Etkisi: Otomobil Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama**

The Impact of Brand Experience on Brand Advocacy in Consumer Perception: An Application on Automobile Users

**Çiğdem Sarı & Nil Esra Dal**

**282-303**

**VUCA'nın İşte Kalma Niyetine Etkisinde Yetenek Yönetiminin Aracı Rolü**

The Mediating Role of Talent Management in the Effect of VUCA on Intention to Stay at Work

**Ömer Öztuna & Osman Bayraktar**

**304-325**

**Cinsiyet Kimliğinin Tüketici Karar Verme Tarzlarına Etkisi: Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**

The Effect of Gender Identity on Consumer Decision Making Styles: A Study on Young Consumers

**İbrahim Bozacı**

**326-339**

**Uluslararası Kuruluşlar Perspektifinden Türkiye'de Asgari Ücret Sorunsalı ve Bir Çözüm Önerisi Modeli**

From the Perspective of International Organisations, the Problematic of Minimum Wage in Türkiye and a Proposed Solution Model

**Osman Yıldız**

**340-362**

**Tüketicilerin Marka Tercihlerinde Pazarlama İletişim Araçlarının Rolü: Bir Uygulama Örneği**

The Role of Marketing Communication Tools in Consumers' Brand Preferences: An Application Example

**Musa Çakır**

**363-378**

**Rekabet İstihbaratının Firma Performansına Etkisinde Entelektüel Sermayenin Aracılık Rolü**

The Mediating Role of Intellectual Capital in the Effect of Competitive Intelligence on Firm Performance

**Mustafa Altıntaş, Yusuf Akkoca & Fatih Ferhat Çetinkaya**

**379-396**

**Çimento Sektöründe Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Tasarımı: Kavramsal Bir Matematiksel Model Yaklaşımı**

Sustainable Supply Chain Design in The Cement Sector: A Conceptual Mathematical Model Approach

**Gülnehal Akan Özkök**

**397-419**

**Zaman Serisi Kümeleme Yöntemi ile Küresel Cinsiyet Uçurumu Endeksinin Analizi**

Analysis of the Global Gender Gap Index Using the Time Series Clustering Method

**Burcu Kartal**

**420-437**

**The Effect of Brand Personality and Psychological Ownership of the Brands On Increasing Social Media Engagements of Brands**

Marka Kişiliği ve Markayı Psikolojik Sahiplenmenin Markaların Sosyal Medya Etkileşimlerinin Artmasındaki Etkisi

**Adnan Kara & Nisa Nur Durulmuş**

**438-453**