

İçindekiler | Contents

Jenerik | Credits

Alan Editörleri | Field Editors

Yayın Kurulu | Editorial Board

Danışma Kurulu | Advisory Board

Hakemler | Reviewers

Araştırma Makaleleri | Research Articles

Planned Obsolescence and Sustainability in the Context of Corporate Communication Strategies: A Qualitative Study on Consumers..... 1

Kurumsal İletişim Stratejileri Bağlamında Planlı Eskitme Ve
Sürdürülebilirlik: Tüketiciler Üzerine Nitel Bir Çalışma 20

Ege Simge DEMİREL (Asst. Prof Dr.)

**Climate Change and Media: An Analysis of Public Service
Announcements and Communication Public Service Announcements
of the Ministry of Environment, Urbanisation and Climate Change 23**

İklim Değişikliği ve Medya: T.C. Çevre, Şehircilik
ve İklim Değişikliği Bakanlığının Duyurum ve İletişim
Amaçlı Kamu Spotu Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz 42

Onur TOS (Lecturer Dr.)

Harika TOS (Independent Researcher)

**Analysis of Environmental Documentaries on
Netflix in Terms of Environmental Discourses 45**

Netflix'teki Çevre Konulu Belgesellerin Çevre
Söylemleri Bakımından İncelenmesi 67

Mertcan MUTLU (Res. Asst.)

An Analysis of the The Age of Stupid Documentary in the Context of Environmental Communication.....	69
Çevresel İletişim Bağlamında Aptallık Çağı Belgeselinin Analizi	90
<i>Serdar NÜKTE (PhD Student)</i>	

Artificial Intelligence Enabled Climate Change Communication: The Role of ClimateGPT	93
Yapay Zekâ Destekli İklim Değişikliği İletişimi: ClimateGPT'nin Rolü	106
<i>İlknur ZEYDAN (PhD)</i>	

Derleme Makale | Review Article

Digitalization and Sustainability Conflict in Society: Waste Culture and Green Consciousness	109
Toplumda Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik Çatışması: İsraf Kültürü ve Yeşil Bilinç	121
<i>Nuran KIZMAZ ÖZTÜRK (Asst. Prof. Dr.)</i>	

Ethical Principles and Publication Policy
Plagiarism Policy
Copyright Policy