

İÇİNDEKİLER

Dr. Öğr. Üyesi Aydın ÖZDEMİR	Büyükşehir Statüsünde Olmayan İllerin Yükseköğretim Yönetimi Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Kullanılarak Değerlendirilmesi / <i>Evaluation of Higher Education Management Efficiency of Provinces Without Metropolitan Status Using Data Envelopment Analysis</i>	Araştırma Makalesi	1-23
Dr. Öğr. Üyesi Harun DURLU	Tedarik Zinciri Performansının Arttırılmasında Tedarik Zinciri Süreçlerinin Önemi: Bulanık DEMATEL Tabanlı Bir Yaklaşım / <i>Importance of Supply Chain Processes in Improving Supply Chain Performance: A Fuzzy DEMATEL Based Approach</i>	Araştırma Makalesi	24-41
Dr. Abdullah Bahadır ŞAŞMAZ	Trade, Exports and Local Development In Turkey's Border Cities: A Panel Data Approach / <i>Türkiye'nin Sınır Şehirlerinde Ticaret, İhracat ve Yerel Kalkınma: Bir Panel Veri Yaklaşımı</i>	Araştırma Makalesi	42-59
Dr. Hatice BAŞKAYA Prof. Dr. Abdullah ÖZDEMİR	Bazı Sürdürülebilirlik Endekslerinin Volatilité Modelleriyle İncelenmesi / <i>Analyzing Some Sustainability Indices with Volatility Models</i>	Araştırma Makalesi	60-77
Doç. Dr. Ercan ÇİÇEK Öğr. Gör. Ebru DİVRAK DOĞAN	Dijital Pazarlama Kapsamında Otellerin Sosyal Medya Kullanımları: Instagram Üzerine Bir Araştırma / <i>Social Media Usage of Hotels in the Scope of Digital Marketing: A Research on Instagram</i>	Araştırma Makalesi	78-94
Dr. Öğr. Üyesi İnci Merve ALTAN Dr. Öğr. Üyesi Onur GÖZÜBÜYÜK	Modeling the Financial and Psychological Dynamics in the Healthcare Sector Using the Lazy Learning Algorithms / <i>Sağlık Sektöründeki Finansal ve Psikolojik Dinamiklerin Tembel Öğrenme Algoritmaları ile Modellenmesi</i>	Araştırma Makalesi	95-108
Dr. Öğr. Üyesi Ali USLU	Kadın Muhasebe Meslek Mensupları Konusunda Hazırlanmış Makalelerin R Studio ile Bibliyometrik Analizi / <i>Bibliometric Analysis of Articles on Female Accounting Professionals with R Studio</i>	Araştırma Makalesi	109-129
Mesut FENKLİ Prof. Dr. Doğan UYSAL Prof. Dr. Coşkun ÇILBANT	Investigation of Borsa Istanbul Bank Index and Monetary Policy Instruments With Johansen Cointegration Method / <i>Borsa İstanbul Banka Endeksi Ve Para Politikası Araçlarının Johansen Koentegrasyon Yöntemiyle Araştırılması</i>	Araştırma Makalesi	130-145
Semih OLGUN Doç. Dr. Müslüm POLAT Doç. Dr. Ethem KILIÇ	Bitcoin'deki Volatilité ve Balonların BRICS-T Ülkelerinin Pay Piyasalarına Etkisinin DCC-GARCH Modeli ile Analizi / <i>Analysis of the Effects of Volatility and Bubbles in Bitcoin on Equity Markets of BRICS-T Countries with DCC-GARCH Model</i>	Araştırma Makalesi	146-162
Dr. Arif TUNCAL	Exploring the Relationship Between Intercultural Sensitivity, Intercultural Communication Apprehension, and Perceived Stress Among Cabin Crew / <i>Kabin Ekiplerinde Kültürlerarası Duyarlılık, Kültürlerarası İletişim Kaygısı ve Algılanan Stres Arasındaki İlişkinin İncelenmesi</i>	Araştırma Makalesi	163-179
Doç. Dr. İhsan YİĞİT Dr. Öğr. Üyesi İhsan Oğuz BAKKALBAŞI	Yetenek Yönetimi Pro-aktif İş Davranışı İlişkinde Örgütsel Bağlılığın Düzenleyici Rolü Üzerine Bir Araştırma / <i>A Research on The Moderating Role of Organizational Commitment on The Relationship Between Talent Management and Proactive Work Behavior</i>	Araştırma Makalesi	180-199
Öğr. Gör. Dr. Emre SEYREK Dr. Öğr. Üyesi Fetullah BATTAL	Girişimcilik Eğitimi ve İnovasyon Stratejileri Üzerine WOS'ta Bibliyometrik Bir Analiz (2003-2025) / <i>A Bibliometric Analysis on Entrepreneurship Education and Innovation Strategies in WOS (2003 - 2025)</i>	Araştırma Makalesi	200-217
Dr. Öğr. Üyesi Ümmü Saliha EKEN İNAN	Tüketicilerin Teknolojik Ev Aletleri Satın Alma Kararlarında Web Sitelerinin Önemi / <i>The Importance of Websites in Consumers' Decisions to Purchase Technological Home Appliances</i>	Araştırma Makalesi	218-230
Öğr. Gör. Dr. E. Erdal YÖRÜK	Farklı Şehirlerden Gelen Selçuk Üniversitesi Öğrencilerinin Perspektifinden Konya'nın Kent İmajı / <i>Konya's Urban Image from the Perspective of Selcuk University Students from Different Cities</i>	Araştırma Makalesi	231-244
Arş. Gör. Elif Merve URGANCI	The Use of Cultural Symbols in Digital Media: An Evaluation Through Motion Graphics / <i>Kültürel Sembollerin Dijital Medyada Kullanımı: Hareketli Grafikler Üzerinden Bir Değerlendirme</i>	Araştırma Makalesi	245-271
Dr. Öğr. Üyesi Canan YILMAZ	İnsan Kaynakları Yönetiminin Deprem Sonrası Koordinasyon Açısından Önemi / <i>The Importance of Human Resources Management 5n Post-Earthquake Coordination</i>	Araştırma Makalesi	272-286

Dr. Aytaç Burak DERELİ Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ	Tarihsel Yaklaşımla Reklamcılığa Dair Eğilimler: Bibliyometrik Bir Analiz / <i>Trends in Advertising with Historical Approach: A Bibliometric Analysis</i>	Araştırma Makalesi	287-310
Dr. Hilal PAKSOY	Official Development Assistance and Foreign Trade Relation: The Chad Example / <i>Resmî Kalkınma Yardımları ve Dış Ticaret İlişkisi: Çad Örneği</i>	Araştırma Makalesi	311-325
Doç. Dr. Mustafa ŞİT Doç. Dr. Haydar KARADAĞ Doç. Dr. Musa GÜN	Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın Kullandığı Seçilmiş Para Politikası Araçları ile Turizm Talebi İlişkisinin Analizi / <i>The Analysis of Relationship Between Selected Monetary Policy Instruments Used by the Central Bank of the Republic of Türkiye and Tourism Demand</i>	Araştırma Makalesi	326-336
Doç. Dr. Mehmet SAGIR Ayşegül GÜDÜL Aslı Uğur AYDIN TAŞTEKİN	Turizm Alanında Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Küresel Sosyal Sorumluluk Algılarının Ölçülmesi: Konya Örneği / <i>Measurement of Global Social Responsibility Perceptions of Undergraduate Students in Tourism: Konya Example</i>	Araştırma Makalesi	337-351
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KILINÇ	Sağlık Çalışanlarında Örgütsel Dışlanmanın Sonuçları: Schadenfreude Eğilimi, Verimlilik Karşısı İş Davranışları, Sessiz İstifa ve Psikolojik Dayanıklılık İlişkisi / <i>Consequences of Organizational Exclusion in Health Workers: Relationship with Schadenfreude Tendency, Anti-Productivity Work Behavior, Quiet Resignation and Psychological Resilance</i>	Araştırma Makalesi	352-366
Doç. Dr. Alper Tunga ALKAN	Türkiye'deki Devlet Üniversitelerinin İşletme Bölümlerindeki Muhasebe Derslerinin Yeterliliği: Uluslararası Muhasebe Eğitim Standardı Perspektifinden Bir İnceleme / <i>Adequacy of Accounting Courses in Business Administration Departments of State Universities in Turkey: An Analysis from the Perspective of the International Accounting Education Standard</i>	Araştırma Makalesi	367-379