



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

EDİTÖRDEN

MEDIAJ'dan Yaza Sıcak Bir Merhaba...

Yazı tüm sıcaklığı ile hissettiğimiz 2025 Haziran'ında, Mediaj yeni sayısı ile bilim dünyasına on üç makale ile yeniden merhaba diyor.

Bu sayımızdaki ilk makale, Derya Şahin, İlker Çetin ve Ezgi Zengin Demirbilek tarafından ele alınan, “Kullanıcıların Yeni Sosyal Medya Uygulamalarına Yaklaşımı Üzerine Bir İnceleme” başlıklı çalışma. Yazarlar çalışmada “Threads” uygulamasına dair kullanıcı memnuniyetini incelemiştir. Anket yöntemiyle yürütülen bu makalede değişkenlerin memnuniyet üzerinde önemli etkileri olduğu bulunmuştur. Çalışma, sosyal medya araçlarının kullanıcı deneyimi açısından nasıl değerlendirilebileceğine dair güncel bir örnek sunmaktadır.

İkinci makale çalışması ise, Ezgi Yılmaz ve Hatun Boztepe Taşkıran'ın imzasını taşıyor. “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Dijital Aktivizm Hareketlerine Bir Bakış” başlıklı çalışmada yazarlar, dijital aktivizme katılanların neden bu hareketlere dahil olduğunu ve katılım sonrası nasıl hissettiklerini inceliyor. Araştırmada yapılan görüşmelerden elde edilen bilgilerle, katılımcıların duygusal ve toplumsal anlamda tatmin olduğu ancak katılımda eksik kaldıkları görülüyor. Aynı zamanda yazar makalesinde, gelecek araştırmalara yönelik öneriler de sunmaktadır.

Üçüncü makale, Yelda Özkoçak'a ait. “Radio and Television Broadcasting in Turkey and its Historical Evolution” adlı makalede yazar, iletişim araçlarının evrimiyle birlikte radyo ve televizyon yayıncılığının Türkiye'deki dönüşümünü ele alırken, aynı zamanda yeni medyanın toplumsal yapıya etkilerini de vurguluyor. Özkoçak, bu süreçte bireylerin medya tüketim alışkanlıklarının nasıl değiştiğine dikkat çekiyor. Yazar, bu makalede, iletişim teknolojilerinin kültürel değerler üzerindeki etkisi de ele alıyor.

Dördüncü makale, Ferhat Kaçar ve Ejder Aşit'e ait. “Dijital Panoptikon: Anon Filmi Üzerinden Gözetim, Mahremiyet ve Özgürlük İlişkisinin Analizi” başlıklı bu makalede yazarlar, gelişen yapay zekâ ve algoritmaların, bireylerin özgürlüklerini ve mahremiyeti tehdit eden aynı zamanda toplumsal yapıları derinden etkileyen dijital gözetim sürecine odaklanmaktadır. Anon filmi üzerinden yapılan analizde, bireylerin mahremiyetinin teknolojik araçlarla nasıl tehdit edildiği ve özgürlüklerinin nasıl kısıtlandığı ele alınıyor. Çalışma, dijital gözetimin birey üzerindeki psikolojik ve toplumsal etkilerine dikkat çekerken, özgürlük mücadelesinin önemini vurgulamaktadır.

Dergimizde yer alan beşinci çalışma ise, Yavuz Alkaya'ya ait. “Beden Dilinde Mikro İfadelerden Makro Anlamlara: ‘Lie to Me’ Dizisi Üzerinden Bir Analiz” başlıklı çalışmada yazar, mikro ifadelerin bireylerin bilinçdışı tepkileri aracılığıyla gerçek duyguları nasıl açığa çıkardığını ayrıntılı biçimde inceliyor. “Lie to Me” dizisinin birinci sezonu esas alınarak yapılan bu inceleme, görsel medyada sözsüz iletişimin ifadesini sorguluyor. Aynı zamanda bu çalışma, alanındaki bilimsel çalışmalara katkı sağlamayı hedefliyor.

Altıncı makale, Seyran Başak Öcal'ın kaleminden çıkan, “Toplumsal Hafızanın İnşa Sürecinde Medyanın İkonik Yaklaşımı” başlıklı çalışma olarak dergimizde yer alıyor. Yazar bu çalışmada, görsel kültürün toplumsal hafıza üzerindeki etkilerini araştırıyor. İkonikleşmiş fotoğraflar aracılığıyla olayların bağlamından kopararak nasıl duygusal imgelere aktarıldığı, göstergebilimsel yöntemlerle inceleniyor. Çalışma, görsel sembollerin toplumsal olayların önüne geçerek hafızaya nasıl kazındığını gözler önüne seriyor. Aynı zamanda yazarın bu çalışması, gelecek araştırmalara yönelik öneriler de sunmaktadır.



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

Dergimizin yedinci makalesi olan, “Haber Sitelerinde Yer Alan Çocuk Cinayeti Haberlerinin Sunumu ve Etik İhlaller: Narin Güran Cinayeti Örneği” başlıklı çalışmada, İpek Tok, Burcu Çakır ve Ahsen Demir tarafından Narin Güran cinayeti örneği üzerinden, internet haber sitelerinde çocuk cinayeti haberlerinin sunumundaki etik ihlaller incelenmiştir. 8-15 Eylül 2024 tarihleri arasında en çok tıklanan üç haber sitesinden derlenen 268 haber içeriği analiz edilmiştir. Sonuçlar belirli etik ilkelere aykırı uygulamaların varlığını ortaya koymaktadır. Çalışma, çocuk odaklı habercilikte etik standartların önemine dikkat çekmektedir.

Sekizinci çalışma olan, Ali Emre Dingin ve Hatice Eda Aslan’ın ele aldığı, “Çerçeveleme Kuramı Bağlamında Devlet Destekli Türk ve İngiliz Medyasında İsrail-Filistin Savaş Haberleri İncelemesi: Anadolu Ajansı ve BBC Örneği” başlıklı makale olarak karşımıza çıkıyor. Yazarlar bu çalışmada, İsrail-Filistin çatışmasının medya tarafından nasıl çerçevelendiğini Anadolu Ajansı ve BBC örnekleri üzerinden analiz ediyor. Araştırma bulguları özellikle insani çerçevenin ön planda olduğuna dikkat çekerken, iki ajans arasındaki anlatı farklılıkları gözlemleniyor.

Dokuzuncu araştırma olan, Hande Ulusoy, Şule Soylu ve Ecem Ceylan’ın ele aldığı, “Afet Haberciliği ve Dezenformasyon: Haber Doğrulama Platformlarının 6 Şubat Depremlerine Yönelik İçerikleri Üzerine Bir Araştırma” adlı makalede yazarlar, Afet dönemlerinde dezenformasyon sorununa dikkat çekmektedir. Çalışma, Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat depremlerinin ardından ortaya çıkan dezenformasyon nitelikli haberleri içerik analizi yöntemi ile incelemeyi amaçlamaktadır. Dezenformasyonun büyük çoğunluğunun depremle ilgili fotoğraf ve videolara odaklandığı görülmüştür. Çalışma, afet dönemlerinde dezenformasyonun yayılma biçimlerine ve etkilerine ışık tutmaktadır.

Onuncu makale, Aydan Başçalışkan ve Beril Akıncı Vural’a ait, “Dijital Çağın Halkla İlişkiler Stratejileri: Sürdürülebilir İletişimde Yenilikçi Teknolojiler” başlıklı çalışma. Yazar bu çalışmada, dijital çağda halkla ilişkilerin sürdürülebilir iletişim perspektifiyle nasıl yeniden şekillendiğini ele almaktadır. Aynı zamanda çalışma, gelişim kavramı çerçevesinde bu dönüşümün stratejik önemini ortaya koymaktadır. Yazar bu çalışmasında, dijital halkla ilişkiler uygulamalarının gelecekte nasıl bir yol izleyeceğini ve nasıl bir strateji geliştirebileceğini de değerlendirmektedir.

On birinci makale çalışması ise, Gonca Yıldırım ve Seda Özkişi’nin ele aldığı, “Postmodern Pazarlamada Anlatımın Gücü: Marka Hikayelerinin Tüketicinin Satın Alma Davranışına Etkisine Yönelik Bir Araştırma” başlıklı makale olarak karşımıza çıkıyor. Yazar bu çalışmada, postmodern pazarlama anlayışı çerçevesinde hikâye anlatıcılığının marka algısı ve tüketici davranışı üzerindeki etkisini incelemektedir. Sahibinden.com’un 2023 yılına ait reklamları örnek alınarak yapılan araştırmada, tüketicilerin marka hikayelerine karşı tutumları değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular hikâyenin içeriğiyle kurulan duygusal bağın markaya olan ilgiyi ve satın alma niyetini arttırdığını ortaya koymaktadır.

Dergimizde yer alan ve kitap incelemesi statüsünde olan on ikinci çalışma ise Ersel Kiraz’a ait. “Popüler Culture, Social Media and The Politics Of Identity” başlıklı çalışmada yazar sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşası arasındaki ilişkiyi kurumsal ve kültürel bir bağlamda ele almaktadır. Sosyal medyanın, bireylerin kimliklerini nasıl şekillendirdiği ve bireylerin sosyal medya aracılığıyla kendilerini nasıl aktardıkları tartışılmaktadır. Çalışma, bireyin dijital ortamda hem üretici hem de tüketici kimliğini nasıl inşa ettiğini ortaya koyarak, dijital çağda kimlik politikalarına dair anlamlı bir bakış açısı geliştirmiştir.

Bu sayının on üçüncü ve son çalışması ise yine bir kitap incelemesi. Ecem Taneri Ersoy’un imzasını taşıyan, “Yeryüzüne İnen Yıldızlar” başlıklı çalışmada yazar, Adorno’nun “Yeryüzüne İnen Yıldızlar” adlı makalesi üzerinden astrolojinin medya ve toplum üzerindeki etkilerini inceliyor. Yazar, astrolojinin sadece eğlence değil, aynı zamanda toplumsal ideolojileri destekleyen bir araç olduğunu ortaya koyuyor. Makalede, astroloji içeriklerinin bireylerin psikolojik ihtiyaçlarını nasıl



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

karşılacağı ve toplumsal uyumu nasıl desteklediği analiz ediliyor.

Editörlüğümde çıkan ilk sayımıza kıymetli çalışmalarıyla katkı veren değerli yazarlarımıza, değerlendirme süreçlerinde desteğini esirgemeyen kıymetli hakemlerimize ve sayımızın siz sevgili okurlarımızla buluşması için gösterdikleri özverili çaba için dergi ekibimize çok teşekkür ediyorum.

Keyifli okumalar dilerim.

Doç. Dr. Emrah BAŞER

Editör

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Reklamcılık ABD Öğretim Üyesi



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

EDITORIAL

A Warm Hello to Summer from MEDIAJ...

In June 2025, when we feel the warmth of summer in its entirety, MEDIAJ greets the scientific community once again with its new issue, presenting thirteen articles.

The first article in this issue is titled “An Examination of Users' Approaches to New Social Media Applications,” authored by Derya Şahin, İlker Çetin ve Ezgi Zengin Demirebilek. The authors investigate user satisfaction regarding the “Threads” application. This article, conducted using survey methodology, finds that various factors significantly influence user satisfaction. The work offers a contemporary example of how social media tools can be evaluated from the standpoint of user experience.

The second article is authored by Ergin Yılmaz and Hatun Boztepe Taşkıran. Titled “A Perspective on Digital Activism Movements from the Uses and Gratifications Approach,” the authors explore why individuals participate in digital activism and how they feel post-participation. The findings from interviews conducted in the research reveal that while participants experience emotional and social satisfaction, they also feel a lack of fulfillment in their participation. Additionally, the authors provide recommendations for future research in the article.

The third article belongs to Yelda Özkoçak and is titled “Radio and Television Broadcasting in Turkey and Its Historical Evolution.” In this article, the author addresses the transformation of radio and television broadcasting in Turkey alongside the evolution of communication tools while also highlighting the impacts of new media on societal structures. Özkoçak points out how individuals' media consumption habits have changed throughout this process. The author also discusses the effects of communication technologies on cultural values in this article.

The fourth article is by Ferhat Kaçar and Ejder Aşit, titled “Digital Panopticon: An Analysis of Surveillance, Privacy, and Freedom through the Movie Anonymous.” The authors focus on how developing artificial intelligence and algorithms threaten individual freedoms and privacy while profoundly affecting societal structures through the digital surveillance process. The analysis based on the film “Anonymous” discusses how individuals' privacy is threatened by technological tools and how their freedoms are restricted. This work emphasizes the psychological and societal effects of digital surveillance on individuals and underscores the importance of the struggle for freedom.

The fifth study featured in our journal is by Yavuz Alkaya, titled “From Micro Expressions to Macro Meanings in Body Language: An Analysis through the Series ‘Lie to Me’.” In this study, the author meticulously examines how micro-expressions reveal individuals' genuine emotions through their unconscious responses. Grounded in the first season of the series “Lie to Me,” this analysis questions the expression of nonverbal communication in visual media. This study also aims to contribute to scientific endeavors in its field.

The sixth article is authored by Seyran Başak Öcal and is titled “The Iconic Approach of Media in the Construction Process of Collective Memory.” In this work, the author investigates the effects of visual culture on collective memory. By examining how iconic photographs are emotionally represented when detached from the context of events, the study employs semiotic methods. This work illustrates how visual symbols overshadow social events and become ingrained in



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

memory. Moreover, the author's findings offer suggestions for future research.

The seventh article of our journal, titled “The Presentation of Child Murder News on News Sites and Ethical Violations: The Case of Narin Güran,” is authored by İpek Tok, Burcu Çakır, and Ahsen Demir. The authors analyze ethical violations in the presentation of child murder news on internet news sites through the example of the Narin Güran case. A total of 268 news items collected from the three most-clicked news websites between September 8-15, 2024, were analyzed. The results reveal the existence of practices contrary to certain ethical principles. This study emphasizes the importance of ethical standards in child-focused journalism.

The eighth study, titled “An Analysis of Israel-Palestine War News in Turkish and British State-Supported Media within the Context of Framing Theory: A Case Study of Anadolu Agency and BBC,” is authored by Ali Emre Dingin and Hatice Eda Aslan. In this research, the authors analyze how the Israel-Palestine conflict is framed by the media, using the examples of Anadolu Agency and BBC. The findings reveal that especially the humanitarian frame is prominent, while narrative differences between the two agencies are also observed.

The ninth research, authored by Hande Ulusoy, Şule Soylu, and Ecem Ceylan, is titled “Disaster Reporting and Disinformation: A Study on the Content of News Verification Platforms Regarding the February 6 Earthquakes.” The authors highlight the issue of disinformation during disaster periods. The study aims to examine disinformation-laden news that emerged following the February 6 earthquakes centered in Kahramanmaraş using content analysis methodology. It was observed that the vast majority of disinformation concentrated on photographs and videos related to the earthquake. The work sheds light on the ways and effects of disinformation dissemination during disaster periods.

The tenth article, titled “Public Relations Strategies of the Digital Age: Innovative Technologies in Sustainable Communication,” is authored by Aydan Başçalışkan and Beril Akıncı Vural. In this work, the authors discuss how public relations are reshaped within the perspective of sustainable communication in the digital age. The study also emphasizes the strategic significance of this transformation within the framework of development. The author evaluates how digital public relations applications may evolve in the future and what strategies can be developed.

The eleventh article is titled “The Power of Narration in Postmodern Marketing: A Study on the Impact of Brand Stories on Consumer Purchasing Behavior,” authored by Gonca Yıldırım and Seda Özkişi. In this study, the authors investigate the effect of storytelling on brand perception and consumer behavior within the framework of postmodern marketing. Based on the advertisements of sahibinden.com from the year 2023, the research evaluates consumers' attitudes toward brand stories. The findings indicate that the emotional connection established through the content of the story increases interest in the brand and the intention to purchase.

The twelfth study, which is classified as a book review, is by Ersel Kiraz. In the work titled “Popular Culture, Social Media, and The Politics of Identity,” the author addresses the relationship between social media, popular culture, and identity construction within an institutional and cultural context. The discussion centers on how social media shapes individuals' identities and how individuals present themselves through social media. This study develops a meaningful perspective on identity politics in the digital age by revealing how individuals construct both producer and consumer identities in digital environments.



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

The thirteenth and final work of this issue is also a book review by Ecem Taneri Ersoy, titled “Stars Descending to Earth.” In this article, the author examines the effects of astrology on media and society through Adorno's essay “Stars Descending

to Earth.” The author argues that astrology serves not only as entertainment but also as a tool that supports social ideologies. The article analyzes how astrological content meets individuals' psychological needs and supports social cohesion.

I would like to express my sincere gratitude to the esteemed authors who contributed with their valuable works to the first issue published under my editorship, to the precious referees who did not spare their support during the evaluation processes, and to the journal team for their dedicated efforts in bringing this issue to you, dear reader.

Enjoy your reading.

Assoc. Prof. Dr. Emrah BAŞER
Editor

Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Communication,
Advertising Academician