



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

İÇİNDEKİLER/CONTENTS

EDİTÖRDEN/EDITORIAL

XI-XVI

Doç. Dr. EMRAH BAŞER

MAKELELER/RESEARCH ARTICLES

KULLANICILARIN YENİ SOSYAL MEDYA UYGULAMALARINA
YAKLAŞIMI: "THREADS" UYGULAMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME

1-28

USERS' APPROACH TO NEW SOCIAL MEDIA APPLICATIONS: A STUDY ON THE
"THREADS" APPLICATION

DERYA ŞAHİN, İLKER ÇETİN, EZGİ ZENGİN DEMİRBİLEK

KULLANIMLAR VE DOYUMLAR YAKLAŞIMI PERSPEKTİFİNDEN
DİJİTAL AKTİVİZM HAREKETLERİNE BİR BAKIŞ

29-64

AN OVERVIEW OF DIGITAL ACTIVISM MOVEMENTS FROM THE PERSPECTIVE OF
USES AND GRATIFICATIONS APPROACH

EZGİ YILMAZ, HATUN BOZTEPE TAŞKIRAN

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING IN TURKEY AND ITS
HISTORICAL EVOLUTION

65-95

TÜRKİYE'DE RADYO-TELEVİZYON YAYINCILIĞI VE TARİHSEL SÜREÇTEKİ DEĞİŞİMİ

YELDA ÖZKOÇAK

THE DIGITAL PANOPTICON: AN ANALYSIS OF SURVEILLANCE,
PRIVACY AND FREEDOM RELATIONS THROUGH THE FILM ANON

96-129

DİJİTAL PANOPTİKON: ANON FİLMİ ÜZERİNDEN GÖZETİM, MAHREMİYET VE
ÖZGÜRLÜK İLİŞKİSİNİN ANALİZİ

FERHAT KAÇAR, EJDER AŞİT

BEDEN DİLİNDE MİKRO İFADELERDEN MAKRO ANLAMLARA:
"LIE TO ME" DİZİSİ ÜZERİNDEN BİR ANALİZ

130-160

FROM MICRO EXPRESSIONS TO MACRO MEANINGS IN BODY LANGUAGE:

AN ANALYSIS THROUGH THE TV SERIES "LIE TO ME"

YAVUZ ALKAYA

TOPLUMSAL HAFIZANIN İNŞA SÜRECİNDE
MEDYANIN İKONİK YAKLAŞIMI

161-199

THE ICONIC APPROACH OF THE MEDIA IN THE CONSTRUCTION PROCESS OF
SOCIAL MEMORY

SEYRAN BAŞAK ÖCAL



MEDIAJ

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi
International Peer-Reviewed Journal of Media and Communication Research

e-ISSN: 2757-6035

Cilt 8, Sayı 1, Nisan 2025

Volume 8, Issue 1, April 2025

**HABER SİTELERİNDE YER ALAN ÇOCUK CİNAYETİ HABERLERİNİN
SUNUMU VE ETİK İHLALLER: NARİN GÜRAN CİNAYETİ ÖRNEĞİ**

THE PRESENTATION OF CHILD MURDER NEWS AND ETHICAL VIOLATIONS ON
NEWS WEBSITES: THE CASE OF THE NARİN GÜRAN MURDER

İPEK TOK, BURCU ÇAKIR, AHSEN DEMİR

200-234

**ÇERÇEVELEME KURAMI BAĞLAMINDA DEVLET DESTEKLİ
TÜRK VE İNGİLİZ MEDYASINDA İSRAİL-FİLİSTİN SAVAŞ
HABERLERİ İNCELEMESİ: ANADOLU AJANSI VE BBC ÖRNEĞİ**

AN ANALYSIS OF ISRAELI PALESTINIAN WAR NEWS IN STATE-SUPPORTED TURKISH AND
BRITISH MEDIA WITHIN THE CONTEXT OF FRAMING THEORY: THE CASES OF ANADOLU
AGENCY AND BBC

ALİ EMRE DİNGİN, HATİCE EDA ASLAN

235-256

**AFET HABERCİLİĞİ VE DEZENFORMASYON: HABER DOĞRULAMA
PLATFORMLARININ 6 ŞUBAT DEPREMLERİNE YÖNELİK İÇERİKLERİ
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

DISASTER JOURNALISM AND DISINFORMATION: A STUDY ON THE CONTENT OF NEWS
VERIFICATION PLATFORMS ON 6 FEBRUARY EARTHQUAKES

HANDE ULUSOY, ŞULE SOYLU, ECEM CEYLAN

257-282

**DİJİTAL ÇAĞIN HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ:
SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİMDE YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER**

PUBLIC RELATIONS STRATEGIES OF THE DIGITAL AGE: INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN
SUSTAINABLE COMMUNICATION

AYDAN BAŞÇALIŞKAN, ZEKİYE BERİL AKINCI VURAL

283-315

**POSTMODERN PAZARLAMADA ANLATININ GÜCÜ: MARKA
HİKÂYELERİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ
ETKİSİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA- SAHİBİNDEN.COM ÖRNEĞİ**

THE POWER OF NARRATIVE IN POSTMODERN MARKETING: A RESEARCH ON THE IMPACT OF
BRAND STORIES ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR - THE CASE OF SAHİBİNDEN.COM

GONCA YILDIRIM, SEDA ÖZKİŞİ

316-351

KİTAP İNCELEMELERİ/BOOK REVIEWS

**POPULAR CULTURE, SOCIAL MEDIA, AND THE POLITICS OF
IDENTITY**

ERSEL KİRAZ

352-358

YERYÜZÜNE İNEN YILDIZLAR KİTAP İNCELEMESİ

ECEM TANERİ ERSOY

359-371