

İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial IX

MAKALELER ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Turkish Journalists' Attitudes, Perceived Constraints, and Knowledge About AI in Journalism 1

Türk Gazetecilerin Yapay Zekâ Konusundaki Tutumları, Algılanan Kısıtlamalar ve Bilgi Düzeyleri 1

Semra DEMİRDİŞ 

Examination of Expert Views on Gamification Application Design Process: A Case of Providing Face-to-Face Relationship Motivation 21

Oyunlaştırılmış Uygulama Tasarım Sürecine İlişkin Uzman Görüşlerinin İncelenmesi: Yüz Yüze İlişki Motivasyonunun Sağlanması Örneği 21

Ezgi İLHAN 

Artificial Intelligence Radio Presenters from A Listener Perspective: Innovation or Distance? 43

Dinleyici Perspektifinden Yapay Zeka Radyo Sunucuları: 43

Yenilik mi, Mesafe mi? 43

Nihal ERDOĞAN SEPETÇİ 

Contention For the Right to Information: Hacktivism as A Social Movement 62

Bilgi Hakkı Mücadelesi: Bir Toplumsal Hareket Olarak Hacktivizm 62

Elif KARA 

Social Media Parents Phenomenon: Personal and Social Implications of Sharing Their Children 86

Sosyal Medya Fenomeni Ebeveynler: Çocuklarını Paylaşmanın Kişisel ve Toplumsal Etkileri 86

Faruk DURSUN  · **Betül AK** 

Data Violence in Networked Environments: A Study on User Experience 106

Ağ Bağlantılı Ortamlarda Veri Şiddeti: Kullanıcı Deneyimi Üzerine Bir İnceleme 106

Hasan Hüseyin KAYIŞ 

Systematic Review of The Studies Investigating Parents' Social Media Posts About Their Children in Türkiye*	124
Türkiye'de Ebeveynlerin Çocuklarıyla İlgili Sosyal Medya Paylaşımları Üzerine Yapılan Çalışmaların Sistematik İncelenmesi	124
Serap KAL KORKMAZ  · Yiğit Emrah TURGUT 	
From Westernisation To Wild Westernisation: The Power Of Social Media	145
Batılılaşmadan Vahşi Batılılaşmaya: Sosyal Medyanın Gücü	145
Nur Esra ATMACA 	
Evaluation of the Effect of Political Advertisements on Voters with Psychophysiological Data Harvesting Technique: The Case of 2023 Presidential Elections*	164
Siyasal Reklamların Seçmen Üzerindeki Etkisinin Psikofizyolojik Veri Hasadı Tekniği ile Değerlendirilmesi: 2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Örneği	164
Yaren DEMİREL 	
Digital Media Engagement Among Preschool Children During the COVID-19 Pandemic: Parental Perspective	188
COVID-19 Pandemisi Sırasında Okul Öncesi Dönemi Çocuklarının Dijital Medya Katılımı: Ebeveyn Perspektifi	188
Çağla BANKO BAL  · Esma EROĞLU  · Şeymanur BATTAL  · Berrin AKMAN 	
Dijital Agoraların Özne Üzerindeki Etkilerini Byung-Chul Han'ın Kavram ve Yaklaşımları Üzerinden Eleştirel Bir Değerlendirme	203
A Critical Evaluation of the Effects of Digital Agora on the Subject through Byung-Chul Han's Concepts and Approaches	203
Hakan TAN 	
Eko-Anksiyetenin Dijital İzleri: Marmara Denizi'ndeki Müsilaj Krizi Üzerine Netnografik Bir Analiz	225
The Digital Traces of Eco-Anxiety: A Netnographic Analysis of the Mucilage Crisis in the Sea of Marmara	225
Mehmet Emin SATIR 	
Dijital Korku (FOMO): Dijital Yerli Netflix Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma*	241
Digital Fear (FOMO): A Study on Dijital Native Netflix Users	241
Tuğçe Ezgi ŞAHİN  · Meltem KURT TAHTALI 	
Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi	257
Investigation of Digital Literacy Levels of Faculty of Sport Sciences Students	257
Ahmet BİRLİK  · Andurrahman YARAŞ 	

Tüketen Bireyin Oluşumunda Influencerların Rolünü Omnioptikon Gözetim Açısından Anlamaya Yönelik Tematik Bir Analiz*	271
A Thematic Analysis to Understand the Role of Influencers in the Formation of the Consuming Individual from the Perspective of Omniopticon Surveillance	271
Kübra GÖKLER  · Hasan GÜLLÜPUNAR 	
Dijital Sine-Forum: Kuru Otlar Üstüne Filminin Seyirci/Kullanıcı Yorumları Üzerine Bir Değerlendirme	291
Digital Cine-Forum: an Evaluation of Audience/User Reviews on the Film About Dry Grasses.....	291
Aysu UĞUR BALCI 	
Geleneksel Haber Yazma Açısından Bir Yapay Zeka Gazeteciliği Örneği Olan Dipnot.tv'nin İncelenmesi	306
An Examination of Dipnot.tv, an Example of Artificial Intelligence Journalism in Terms of Traditional News Writing	306
Kurbani GEYİK 	
Metaverse Dünyasında İşveren Markalaşması: Çalışan Deneyimlerinde Yeni Fırsatlar Yaratır mı? Türkiye'deki Gençler Üzerine Bir Araştırma.....	327
Employer Branding in Metaverse: Does it Create New Opportunities for Employee Experiences? A Study on Young People in Türkiye.....	327
Burcu ÖKSÜZ  · Şahan SABUNCU 	
Çocuğu İlkokula Devam Eden Ebeveynlerin Dijital Farkındalık Düzeyleri ile Ebeveyn Davranışlarının İncelenmesi	356
Examination of Digital Awareness Levels and Parental Behaviors of Parents Whose Children Attend Primary School	356
Umutcan GÖREN  · Nazan KAYTEZ 	
Simülakrın Cazibesi ve Modern Toplumun Özgünlük Revizyonu: E-Gerilla Pazarlama Uygulamaları	376
Attraction of Simulacra and the Authenticity Revision of Modern Society: E-Guerrilla Marketing Applications.....	376
Gamze SATAR ŞENEL  · Hikmet TOSYALI 	
Dijital Yerlilerin Üçüncü Derece Dijital Eşitsizlik Deneyimi: İzmir'deki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*	398
Digital Natives' Experience of Third Degree Digital Inequality: A Study On University Students in İzmir	398
Elif Korap ÖZEL  · Mustafa YALÇIN  · Şadiye DENİZ 	
Dijital Reklamda Ücretli Tanıtım Sorunsalı: Tüketicinin Abonelik ile Kaçınma Çabalarındaki Beyhudelik Üzerine Bir Durum Çalışması	415
The Dilemma of Paid Promotion in Digital Advertising: A Case Study on the Futility of Consumer Efforts to Avoid It Through Subscriptions	415
Aytaç Burak Dereli 	

DERLEME MAKALELER REVIEW ARTICLES

- Değişimin İki İtici Gücü: Yaşlılık ve Teknoloji Üzerine Sistematik Literatür Analizi 443
Two Driving Forces of Change: Systematic Literature Analysis on Aging and Technology
443
Nuran ÖZE 

ÇEVİRİ TRANSLATION

- Sosyal Medya ve Kamusal Alan*..... 466
Social Media and the Public Sphere** 466
Christian FUCHS 

SÖYLEŞİ INTERVIEW

- Yapay Zeka Çağında Yeni Medyanın Dönüşümü: Deniz YENGİN ile Söyleşi 515
The Transformation of New Media in the Age of AI: Interview with Deniz YENGİN .. 515
Feyyaz FIRAT 

GÖRÜŞ REVIEW

- Hakikat Sonrası Uçurumda Yön Bulmak: Sentetik Medya ve Yapay Zekanın İkili Kullanım
İkilemi..... 522
Navigating the Post-Truth Abyss: The Dual-Use Dilemma of Synthetic Media and AI
522
Gökhan VARAN 

KITAP İNCELEMESİ BOOK REVIEW

- Yeni Medya ve İletişim: Yeni Yaklaşımlar..... 531
New Media and Commuication: New Approaches..... 531
Yasemin Çakar 

Sirenlerin Çağrısı: Dikkat Nasıl Dünyanın En Tehlikedeki Kaynağı Hâline Geldi 535
The Sirens' Call: How Attention Became the World's Most Endangered Resource .. 535
Beril ÖZER 