

Editörden Editorial

Ömer Faruk ZARARSIZ  • Mehmet TOPLU 

İçinde yaşadığımız çağ, sadece teknolojik bir evrimi değil; toplumsal yapının, bireysel kimliğin ve kültürel pratiklerin köklü bir dönüşümünü de beraberinde getirmektedir. Yeni medya, artık yalnızca bir araçlar bütünü değil; düşünme biçimimizi, algımızı ve ilişki kurma yöntemlerimizi dönüştüren bir sosyo-teknik sistem hâline gelmiştir. Bu kapsamda Yeni Medya dergisinin 18. sayısında, bu dönüşümün birey, toplum ve kurumlar üzerindeki çok katmanlı etkilerini ele alan özgün ve güncel çalışmalar bir araya gelmektedir. Sayımızda yer alan makaleler; yapay zekâdan hacktivizme, Metaverse'den dijital ebeveynliğe, siyasal iletişimden gözetim toplumuna kadar geniş bir yelpazede, dijitalleşmenin doğrudan ya da dolaylı biçimde şekillendirdiği olguları disiplinlerarası bir yaklaşımla sorgulamaktadır.

Dergimizin 18. sayısı; dijital kültürün bireysel deneyimlerden toplumsal yapıya, etik tartışmalardan teknolojik dönüşüme kadar uzanan etkilerini farklı yöntem ve kuramsal çerçevelerle ortaya koyan katkılara ev sahipliği yapmaktadır. Sunulan araştırmalar, sadece akademik bilgi üretimine değil, aynı zamanda dijital çağın sosyal bilimler eksenindeki eleştirel çözümlemelerine de anlamlı katkılar sunmaktadır.

Bu sayımızda 22 adet araştırma makalesi, 1 adet derleme makale, 1 adet çeviri, 2 adet kitap değerlendirmesi, 1 adet söyleşi ve 1 adet görüş yazısı olmak üzere toplamda 28 makale ile karşınızdayız.

Semra Demirdiş "Türk Gazetecilerin Yapay Zekâ

The era we are living in signifies not only a technological evolution but also a profound transformation of social structures, individual identities, and cultural practices. New media is no longer merely a collection of tools; it has become a socio-technical system that reshapes the ways we think, perceive, and relate to one another. In this context, the 18th issue of New Media Journal brings together original and contemporary studies that examine the multi-layered impacts of this transformation on individuals, society, and institutions. The articles featured in this issue explore, through an interdisciplinary lens, a wide range of phenomena shaped directly or indirectly by digitalization—from artificial intelligence to hacktivism, from the Metaverse to digital parenting, and from political communication to surveillance society.

Our 18th issue offers contributions that address the influence of digital culture across a spectrum that spans from personal experiences to social structures, and from ethical debates to technological transformations, employing diverse methodologies and theoretical frameworks. These studies not only enrich the production of academic knowledge but also make meaningful contributions to critical inquiries within the social sciences in the digital age.

In this issue, we present a total of 28 contributions, including 22 research articles, 1 review article, 1 translation, 2 book reviews, 1 interview, and 1 opinion piece.

Konusundaki Tutumları, Algılanan Kısıtlamalar ve Bilgi Düzeyleri” başlıklı çalışmasında 350 gazeteciyle anket çalışması yürütülmüş ve yapay zekânın gazetecilikte verimliliği artırabileceği düşünülse de iş güvenliği ve etik değerler bağlamında çekinceler olduğu tespit edilmiş, dijital altyapı ve eğitim eksikliklerine dikkat çekilmiştir.

Ezgi İlhan “Oyunlaştırılmış Uygulama Tasarım Sürecine İlişkin Uzman Görüşlerinin İncelenmesi: Yüz Yüze İlişki Motivasyonunun Sağlanması Örneği” başlıklı makalesinde akıllı telefon bağımlılığına çözüm olarak geliştirilen “PhoneFree” adlı oyunlaştırılmış uygulama önerisi, uzman görüşlerine dayalı olarak tasarlanmış ve bireylerin yüz yüze sosyal ilişkilerini güçlendirmeye yönelik bir davranış değişikliği modeli sunmaktadır.

Nihal Erdoğan Sepetci “Dinleyici Perspektifinden Yapay Zekâ Radyo Sunucuları: Yenilik mi? Mesafe mi?” başlıklı yapay zekâ ile oluşturulan radyo sunucularına dair dinleyici algılarını incelediği çalışmasında, katılımcıların programları merak, eğlenme ve farklılık deneyimi gibi motivasyonlarla dinledikleri, yapay sunuculara olumlu yaklaştıklarını tespit etmiştir.

Elif Kara’nın “Bilgi Hakkı Mücadelesi: Bir Toplumsal Hareket Olarak Hacktivism” başlıklı çalışması, hacktivismi yalnızca dijital araçlarla yürütülen bir protesto biçimi olarak değil, bilgiye erişim hakkı ekseninde şekillenen bağımsız bir toplumsal hareket olarak ele almaktadır. Anonymous ve RedHack grupları örnekleminde yapılan analiz, ideolojik ve yapısal farklara rağmen her iki grubun da bilgi özgürlüğünü savunarak politika üzerinde etkili olmayı amaçladığını ortaya koymaktadır.

Faruk Dursun ve Betül Ak “Sosyal Medya Fenomeni Ebeveynler: Çocuklarını Paylaşmanın Kişisel ve Toplumsal Etkileri” başlıklı çalışmalarında ebeveynlerin çocuklarını sosyal medyada paylaşmalarının ardındaki motivasyonları, psikolojik etkileri ve çocuk hakları konusundaki bilgi eksikliklerini inceleyerek, sharenting davranışlarının çoğu zaman çocuk mahremiyetini ikinci plana ittiğini göstermektedir.

Semra Demirdiş’s study “Turkish Journalists’ Attitudes, Perceived Constraints, and Knowledge about AI in Journalism”, presents findings from a survey of 350 journalists. While AI is seen as a tool for increasing efficiency in journalism, concerns remain about job security, ethics, and significant gaps in digital infrastructure and training.

Ezgi İlhan’s article “Examination of Expert Views on Gamification Application Design Process: A Case of Providing Face-to-Face Relationship Motivation” proposes a gamified mobile application called PhoneFree, developed as a solution to smartphone addiction. Designed based on expert consultations, the app aims to promote behavioral change by encouraging users to strengthen in-person social relationships.

Nihal Erdoğan Sepetci’s article “Artificial Intelligence Radio Presenters from A Listener Perspective: Innovation or Distance?” investigates audience perceptions of AI-generated radio hosts. Findings show that listeners approach these programs positively, motivated by curiosity, entertainment, and novelty.

Elif Kara’s study titled “Contention For the Right to Information: Hacktivism as A Social Movement” approaches hacktivism not merely as a form of digital protest, but as an independent social movement centered on the right to access information. Through the analysis of the groups Anonymous and RedHack, the study reveals that despite ideological and structural differences, both entities aim to influence politics by advocating for information freedom.

Faruk Dursun and Betül Ak’s study “Social Media Phenomenon Parents: Personal and Social Implications of Sharing Their Children” explores the motivations, psychological impacts, and gaps in awareness regarding children’s rights among parents who share content about their children. The findings indicate that “sharenting” often compromises child privacy in favor of parental visibility and engagement.

Hasan Hüseyin Kayış "Ağ Bağlantılı Ortamlarda Veri Şiddeti: Kullanıcı Deneyimi Üzerine Bir İnceleme" başlıklı makalesinde çevrimiçi şikâyet platformlarından elde edilen veriler ışığında, veri şiddetinin kullanıcıdan kullanıcıya ve platformdan kullanıcıya olmak üzere iki temel biçimde gerçekleştiği belirlenmiş; bu durumun platform tasarımı ve etik yönetim eksikliğiyle bağlantılı olduğu savunulmuştur.

Serap Kal Korkmaz ve Yiğit Emrah Turgut tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'de Ebeveynlerin Çocuklarıyla İlgili Sosyal Medya Paylaşımları Üzerine Yapılan Çalışmaların Sistematik İncelenmesi" başlıklı 36 çalışmanın sistematik incelemesine dayanan bu meta-analiz, sharenting davranışının Türkiye'de çoğunlukla özel anların paylaşımı üzerinden şekillendiğini, ebeveynlerin bu eylemlerden hem duygusal hem sosyal fayda beklediğini göstermektedir.

Nur Esra Atmaca'nın "Batılılaşmadan Vahşi Batılılaşmaya: Sosyal Medyanın Gücü" başlıklı çalışması, batılılaşma olgusu ekseninde ifade özgürlüğünün tarihsel gelişimini inceleyerek, bu sürecin dijital çağda sosyal medya ile nasıl yeni kırılmalar ve sorun alanları ürettiğini tartışmaktadır. Çalışma, sosyal medyada insan hakları, ifade özgürlüğü ve insan yaşamının değeri arasında hassas bir dengeye işaret ederek, okuyucuyu bu yeni medya ortamını yeniden düşünmeye davet etmektedir.

Yaren Demirel'in "Siyasal Reklamların Seçmen Üzerindeki Etkisinin Psikofizyolojik Veri Hasadı Tekniği ile Değerlendirilmesi: 2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Örneği" araştırmasında, Erdoğan ve Kılıçdaroğlu'na ait siyasi reklamlara seçmenlerin gösterdiği psikofizyolojik tepkileri ölçmüş, özellikle Erdoğan'a ait reklamların yüksek görsel dikkat ve ilgi uyandırdığı, Kılıçdaroğlu'nun reklamlarında ise dikkat seviyesinin daha düşük olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Çağla Banko Bal, Esmâ Eroğlu, Şeymanur Battal ve Berrin Akman "COVID-19 Pandemisi Sırasında Okul

Hasan Hüseyin Kayış's article "Data Violence in Networked Environments: A Study on User Experience" analyzes data from online complaint platforms and identifies two main forms of data violence: user-to-user and platform-to-user. The study links these practices to deficiencies in platform design and ethical governance.

Serap Kal Korkmaz and Yiğit Emrah Turgut's meta-analysis "Systemtic Review of The Studies Investigating Parents' Social Media Posts About Their Children in Türkiye" analyzes 36 studies and concludes that sharenting behavior in Turkey mostly involves sharing special moments, with parents expecting emotional and social benefits in return.

Nur Esra Atmaca's study "From Westernisation To Wild Westernisation: The Power Of Social Media" examines the historical development of freedom of expression within the context of Westernization and explores how this process has generated new fractures and areas of concern in the digital age through social media. The work highlights the delicate balance between human rights, freedom of expression, and the value of human life in digital platforms, inviting readers to critically reconsider the dynamics of the new media environment.

Yaren Demirel's study "Evaluation of the Effect of Political Advertisements on Voters with Psychophysiological Data Harvesting Technique: The Case of 2023 Presidential Elections" measures voters' physiological responses to campaign ads from Erdoğan and Kılıçdaroğlu. The results suggest that Erdoğan's advertisements garnered higher visual attention and engagement, whereas Kılıçdaroğlu's ads were associated with lower levels of voter attention.

Çağla Banko Bal, Esmâ Eroğlu, Şeymanur Battal, and Berrin Akman's study "Digital Media Engagement Among Preschool Children During the COVID-19 Pandemic: Parental Perspective" shows that parents faced limited support in distance education, and children experienced

Öncesi Dönem Çocuklarının Dijital Medya Katılımı: Ebeveyn Perspektifi” başlıklı çalışmalarında pandemi döneminde çocukların dijital medya kullanım alışkanlıklarını incelemişlerdir. Çalışma, ebeveynlerin uzaktan eğitim süreçlerinde yetersiz destekle karşılaştığını ve çocukların medya kullanımında eşitsizlik yaşandığını ortaya koymaktadır.

Hakan Tan “Dijital Agoraların Özne Üzerindeki Etkilerini Byung-Chul Han’ın Kavram ve Yaklaşımları Üzerinden Eleştirel Bir Değerlendirme” başlıklı makalesinde Byung-Chul Han’ın psikopolitika ve şeffaflık toplumları kavramlarıyla dijital agoraların birey üzerindeki dönüştürücü etkisi analiz edilmiş, bireyin kendini sömürdüğü, tükenmiş ve performansa zorlanan bir özneye evrildiği ileri sürülmüştür.

Mehmet Emin Satır’ın “Eko-Anksiyetenin Dijital İzleri: Marmara Denizi’ndeki Müsilaj Krizi Üzerine Netnografik Bir Analiz” başlıklı çalışması, 2021 yılında Marmara Denizi’nde yaşanan müsilaj krizini, eko-anksiyete kavramı çerçevesinde incelemekte ve bu çevresel felaketin dijital medyada nasıl duygusal tepkilere yol açtığını ortaya koymaktadır. Netnografi yöntemiyle YouTube’daki kullanıcı yorumlarını analiz eden araştırma, bireylerin korku, suçluluk, belirsizlik ve keder gibi duygularla ekolojik kaygılarını dijital ortamlarda ifade ettiklerini göstermektedir.

Tuğçe Ezgi Şahin ve Meltem Kurt Tahtalı’nın “Dijital Korku (FOMO): Digital Yerli Netflix Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı Netflix kullanıcılarıyla yürüttükleri çalışma, dijital yerlilerin gelişmeleri kaçırma korkusunun farklı seviyelerde yaşandığını, özellikle sosyal çevrenin bu korkunun şiddetini doğrudan etkilediğini ortaya koymaktadır.

Ahmet Birlik ve Abdurrahman Yaraş tarafından yürütülen “Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi” başlıklı Spor Bilimleri öğrencileriyle yapılan bu çalışmada, bilgisayar sahipliği ve kullanılan sosyal medya platformlarının dijital okuryazarlık düzeyinde belirleyici olduğu, TikTok kullanıcılarının

unequal access to digital media during the pandemic.

In “A Critical Evaluation of the Effects of Digital Agora on the Subject through Byung-Chul Han’s Concepts and Approaches”, Hakan Tan utilizes Han’s ideas of psychopolitics and transparency societies to analyze how digital platforms transform individuals into self-exploitative, exhausted subjects driven by constant performance.

Mehmet Emin Satır’s article “The Digital Traces of Eco-Anxiety: A Netnographic Analysis of the Mucilage Crisis in the Sea of Marmara” explores the emotional responses to the 2021 environmental disaster through user comments on YouTube. The study highlights expressions of fear, guilt, uncertainty, and grief, indicating strong ecological anxiety in digital spaces.

Tuğçe Ezgi Şahin and Meltem Kurt Tahtalı’s article “Digital Fear (FOMO): A Study on Dijital Native Netflix Users” reveals that digital natives experience varying levels of FOMO, heavily influenced by their social environment.

Ahmet Birlik and Abdurrahman Yaraş’s study “Investigation of Digital Literacy Levels of Faculty of Sport Sciences Students” finds that ownership of digital devices and preferred social media platforms significantly influence digital literacy levels. Notably, TikTok users display lower digital literacy compared to users of other platforms.

In their article “A Thematic Analysis to Understand The Role of Influencers in the Formation of the Consuming Individual From the Perspective of Omnioptron Surveillance”, Kübra Gökler and Hasan Güllüpınar argue that influencers on Instagram promote consumerist lifestyles and reinforce idealized consumer identities under constant observation, positioning this process within the framework of contemporary surveillance regimes.

Aysu Uğur Balcı’s article titled “Digital Cine-Forum: An Evaluation of Audience/User Reviews on the

diğer platform kullanıcılarına göre daha düşük dijital okuryazarlığa sahip olduğu belirlenmiştir.

Kübra Gökler ve Hasan Güllüpınar “Tüketen Bireyin Oluşumunda İnfluencerların Rolünü Omniöptikon Gözetim Açısından Anlamaya Yönelik Tematik Bir Analiz” başlıklı çalışmalarında influencerların Instagram üzerinden tüketime teşvik eden yaşam tarzları sunduğu ve bireyleri sürekli gözlem altında tutarak idealize edilmiş tüketici kimlikleri oluşturduğu saptanmış, bu sürecin çağdaş gözetim rejiminin bir parçası olduğu belirtilmiştir.

Aysu Uğur Balcı “Dijital Sine-Forum: Kuru Otlar Üstüne Filminin Seyirci/Kullanıcı Yorumları Üzerine Bir Değerlendirme” başlıklı makalesinde dijital sine-forum kavramı çerçevesinde sinemalar.com'daki kullanıcı yorumlarını tematik analiz yöntemiyle incelemekte ve dijital ağlarda seyir sonrası etkileşimin yeni bir film eleştirisi kültürüne dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

Kurbani Geyik “Yapay Zeka Haberciliği: Haber Yazma Kuralları Çerçevesinde Analiz” başlıklı çalışmasında dipnot.tv örneği üzerinden içerik analizi tekniği ile yapay zekâ tarafından üretilen haber metinlerinin 5N-1K ve aktarım fiili kullanımı gibi temel gazetecilik ilkeleri açısından yetersizlikler içerdiğini ve gazetecilerin editöryal müdahalesine hâlen ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

Burcu Öksüz ve Şahan Sabuncu “Metaverse Dünyasında İşveren Markalaşması: Çalışan Deneyimlerinde Yeni Fırsatlar Yaratır mı?” başlıklı yarı yapılandırılmış görüşmelerle yürütülen araştırmalarında, Metaverse ortamında çalışanların ideal işverene ilişkin beklentileri incelenmiş, katılımcıların iletişim, gelişim ve sosyalleşme alanlarında bu yeni dijital evrende potansiyel avantajlar gördüğü ancak aynı zamanda temkinli yaklaşıtları belirlenmiştir.

Umutcan Gören ve Nazan Kaytez tarafından kaleme alınan “Çocuğu İlkokula Devam Eden Ebeveynlerin Dijital Farkındalık Düzeyleri ile Ebeveyn Davranışlarının İncelenmesi” başlıklı ve Van il merkezindeki 263 ebeveynle yürütülen

Film About Dry Grasses”, analyzes user comments on sinemalar.com using thematic analysis, within the conceptual framework of the digital cine-forum. The study demonstrates how post-viewing interactions on digital platforms are shaping a new culture of film criticism.

Kurbani Geyik's article “Artificial Intelligence Journalism: Analysis Within the Framework of News Writing Rules” employs content analysis on the example of dipnot.tv to assess AI-generated news texts. The study reveals that these texts fall short of basic journalistic standards such as the 5W1H principle and the use of attribution verbs, emphasizing the continued necessity of editorial oversight by human journalists.

In their study titled “Employer Branding in Metaverse: Does it Create New Opportunities for Employee Experiences?”, Burcu Öksüz and Şahan Sabuncu conducted semi-structured interviews to explore employee expectations regarding the ideal employer within the Metaverse environment. The findings indicate that participants perceive potential advantages in areas such as communication, development, and socialization, while also approaching this new digital realm with caution.

The article “Examination of Digital Awareness Levels and Parental Behaviors of Parents Whose Children Attend Primary School”, authored by Umutcan Gören and Nazan Kaytez, investigates the relationship between digital parental awareness and parenting behaviors. Based on data collected from 263 parents in the city center of Van, the study finds that digital awareness levels are significantly associated with variables such as the child's grade level, the parent's gender, and access to technological resources.

In their article titled “Attraction of Simulacra and the Authenticity Revision of Modern Society: E-Guerrilla Marketing Applications”, Gamze Satar Şenel and Hikmet Tosyalı examine CGI-based e-guerrilla marketing campaigns through the lens of Baudrillard's theory of simulation. The study

çalışmada, dijital ebeveynlik farkındalığı ile ebeveyn davranışları arasındaki ilişki incelenmiş, dijital farkındalık düzeyinin çocuğun sınıf düzeyi, ebeveynin cinsiyeti ve teknolojik donanımı gibi değişkenlerle anlamlı düzeyde ilişkili olduğu tespit edilmiştir.

Gamze Satar Şenel ve Hikmet Tosyalı “Simülakrın Cazibesi ve Modern Toplumun Özgünlük Revizyonu: E-Gerilla Pazarlama Uygulamaları” başlıklı çalışmalarında Baudrillard’ın simülasyon kuramı çerçevesinde CGI teknolojisiyle yapılan e-gerilla pazarlama kampanyaları incelenmiş, bu içeriklerin gerçeklik algısını bulanıklaştırarak bireysel deneyimi ve özgünlük anlayışını kökten dönüştürdüğü öne sürülmüştür.

Elif Korap Özel, Mustafa Yalçın ve Şadiye Deniz “Dijital Yerlilerin Üçüncü Derece Dijital Eşitsizlik Deneyimi: İzmir’deki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma” başlıklı üçüncü derece dijital eşitsizlik bağlamında yürütülen bu araştırma, üniversite öğrencilerinin dijital teknolojileri ağırlıklı olarak eğlence amaçlı kullandığını saptamaktadır.

Aytaç Burak Dereli “Dijital Reklamda Ücretli Tanıtım Sorunsalı: Tüketicinin Abonelik ile Kaçınma Çabalarındaki Beyhudelik Üzerine Bir Durum Çalışması” başlıklı makalesinde YouTube platformundaki içerikler üzerinden durum çalışması yapılmış, reklamsız içerik vaadiyle sunulan abonelik sistemlerinin dahi ücretli tanıtımlar içerdiğini ve reklamdan kaçınmanın neredeyse imkânsız hâle geldiğini ortaya koymuştur.

Nuran Öze “Değişimin İki İtici Gücü: Yaşlılık ve Teknoloji Üzerine Sistemik Literatür Analizi” başlıklı makalesinde Türkiye yazınında yaşlılık, dijitalleşme ve teknoloji kesişimindeki eğilimleri ortaya koymayı amaçlamıştır. Bu sistemik analiz, sosyo-geronteknoloji perspektifiyle 2010-2023 arasında yayımlanan 55 makaleyi incelemekte özellikle pandemi sonrası yaşlılık deneyimlerine dair araştırmalarda artış saptamaktadır.

Dergimizin klasikleşen ve ufuk açıcı çeviri geleneğini bu sayımızda da sürdürüyoruz.

argues that such content blurs the perception of reality and fundamentally transforms the concepts of individual experience and authenticity.

In “Digital Natives’ Experience of Third Degree Digital Inequality: A Study On University Students in Izmir”, Elif Korap Özel, Mustafa Yalçın, and Şadiye Deniz find that while students frequently use digital tools for entertainment, they face significant inequalities in information production and civic engagement.

Aytaç Burak Dereli’s article “The Dilemma of Paid Promotion in Digital Advertising: A Case Study on the Futility of Consumer Efforts to Avoid It Through Subscriptions”, examines YouTube content to reveal how even subscription-based services promising ad-free experiences still include paid promotions, making it increasingly difficult for consumers to escape advertising.

In article titled “Two Driving Forces of Change: Systematic Literature Analysis on Aging and Technology”, Nuran Öze aims to identify the prevailing trends in Turkish academic literature at the intersection of aging, digitalization, and technology. Conducted from a socio-gerontechnology perspective, this systematic review examines 55 publications from 2010 to 2023 and highlights a marked increase in studies focusing on the experiences of older adults, particularly in the post-pandemic period.

Continuing our tradition of thought-provoking and foundational translations, this issue features the Turkish edition of Christian Fuchs’ work “Social Media and the Public Sphere”, translated by Şeyda Koçak Kurt. The piece critically reinterprets Habermas’ theory of the public sphere from a cultural-materialist and political economy perspective, offering a framework for understanding social media through a lens of power and structure.

The interview section of this issue features a conversation between Feyyaz Fırat and Prof. Dr. Deniz Yengin, in which they examine the

Christian Fuchs'un "Social Media and the Public Sphere" başlıklı çalışması Şeyda Koçak Kurt'un çevirisiyle "Sosyal Medya ve Kamusal Alan" sosyal medyayı eleştirel biçimde değerlendirmek için Habermas'ın kamusal alan kuramını kültürel-materyalist ve ekonomi politik temelde yeniden yorumlamaktadır.

Feyyaz Fırat'ın Prof. Dr. Deniz Yengin ile gerçekleştirdiği ve yeni medya ile yapay zekânın kesişim noktalarını, etkileşimini ve ilişkisini irdelediği görüşme sayımızın söyleşi bölümünde yer almaktadır.

Gökhan Varan'ın "Hakikat Sonrası Uçurumda Yön Bulmak: Sentetik Medya ve Yapay Zekânın İkili Kullanım İkilemi" başlıklı görüş yazısı, üretken yapay zekânın iletişimdeki dönüştürücü etkisini ve beraberinde getirdiği etik, teknolojik ve toplumsal riskleri derinlemesine tartışmaktadır. Çalışma, yapay zekânın sadece yaratıcı üretimi destekleyen bir araç değil, aynı zamanda sahte içerik üretiminde kullanılan ve kamuoyunu yanıltabilecek güçlü bir dezenformasyon silahı olduğunu vurgulamaktadır. Varan, teknik çözümlerin bu sorunu tek başına bertaraf edemeyeceğini savunarak düzenleyici politikalar, medya okuryazarlığı ve toplumsal farkındalık temelinde bütüncül bir mücadele stratejisi önermektedir.

Yasemin Çakar'ın "Yeni Medya ve İletişim: Yeni Yaklaşımlar" başlıklı kitap değerlendirmesi Deniz Yengin'in editörlüğünü üstlendiği çalışmasını incelemektedir.

Beril Özer'in "Sirenlerin Çağrısı: Dikkat Nasıl Dünyanın En Tehlikedeki Kaynağı Hâline Geldi" başlıklı çalışması Chris Hayes'in aynı adlı kitabının değerlendirmesini içermektedir.

Bu sayının ortaya çıkmasında emeği geçen tüm yazarlarımıza ve hakemlerimize, bilimsel bilgi üretimine katkı sunma konusundaki özverili yaklaşımları için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Her biri titizlikle hazırlanmış, özgün katkılar sunan bu çalışmalar, dijital çağın sosyal bilimler alanındaki çok boyutlu etkilerini daha derinlemesine

intersections, interactions, and relationships between new media and artificial intelligence.

Gökhan Varan's opinion piece titled "Navigating the Post-Truth Abyss: The Dual-Use Dilemma of Synthetic Media and Artificial Intelligence" offers an in-depth discussion on the transformative impact of generative AI in communication and the accompanying ethical, technological, and societal risks. The study emphasizes that artificial intelligence is not only a tool for supporting creative production, but also a powerful instrument of disinformation capable of misleading the public through fabricated content. Varan argues that technical solutions alone are insufficient to address this issue, and instead advocates for a comprehensive strategy based on regulatory policies, media literacy, and societal awareness.

Yasemin Çakar's review "New Media and Communication: New Approaches" evaluates the edited volume by Deniz Yengin, which offers contemporary perspectives on new media and communication practices.

Beril Özer's piece "The Sirens' Call: How Attention Became the World's Most Endangered Resource" presents a critical review of Chris Hayes' book by the same title, focusing on how human attention is commodified and exploited in the digital age.

We extend our sincere gratitude to all the authors and reviewers who contributed to the publication of this issue, for their dedicated efforts in advancing scholarly knowledge. Each article has been meticulously prepared and provides original insights that deepen our understanding of the multifaceted impacts of the digital age on the social sciences. We also thank our assistant editors for their valuable contributions to maintaining the academic integrity and consistency of the editorial process.

As New Media Journal, we remain committed to publishing works that critically engage with digital transformation within the framework of new media and open up new avenues of inquiry. We

kavrayabilmemiz açısından önemli birer kaynak niteliğindedir. Ayrıca, yayın sürecinin her aşamasında bilimsel değerlendirmenin tutarlılığını ve editoryal süreçlerin akademik niteliğini gözeterek editör yardımcılarımıza da değerli katkıları için teşekkür ederiz.

Yeni Medya dergisi olarak, yeni medya ekseninde dijital dönüşümün etkilerini sorgulayan, eleştiren ve yeni açılımlar sunan çalışmalara ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz. Bu sayının, alana ilgi duyan tüm araştırmacılar için ilham verici bir kaynak oluşturmasını temenni ederiz.

Editör(ler)

Ömer Faruk ZARARSIZ

Mehmet TOPLU

hope this issue will serve as an inspiring resource for all researchers interested in the field.

Editor(s)

Ömer Faruk ZARARSIZ

Mehmet TOPLU