

## Editörden Editorial

Arda Umut SAYGIN  • Mehmet TOPLU 

Yeni medya, teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşmenin yön verdiği yeni iletişim biçimlerini ifade eden kapsamlı bir kavram olarak toplumların gündelik yaşantılarını dönüştürmeye devam etmektedir. Bu dönüşüm, kaçınılmaz olarak bilimsel araştırma alanlarına da yansımakta; başta iletişim olmak üzere ekonomi, siyaset, kültür ve sosyal bilimlerin diğer tüm sahalarında yeni araştırmaların yapılmasına vesile olmaktadır. Bu bağlamda, eski iletişim paradigmasını yıkan yeni medyanın sunduğu imkânları, tehditleri ve onun temas ettiği meseleleri bilimsel bir perspektifle ele almak, çağımızın dijital ekosistemini anlamak açısından her zamankinden daha büyük bir önem taşımaktadır. Dergimizin 19. sayısında da yine, yeni medyanın çok katmanlı etkileşim alanlarını bilimsel çalışmalarla derinlemesine incelenmiş, dijitalleşmenin getirdiği zorluklar ve sunduğu fırsatlar eleştirel bir akademik bakış açısıyla mercek altına alınmıştır. Bu kapsamda, değerli araştırmacılarımızın katkılarıyla dergimizin bu sayısında 19 makale, bir söyleşi, bir çeviri, bir görüş yazısı, bir kongre raporu ve iki kitap değerlendirmesi olmak üzere toplam 25 çalışma yer almaktadır.

Sedat EROL ve Özhan TİNGÖY “Comparative Approaches to Data Journalism During Global Crises: A Cross-National Analysis of Russia, the United States, Italy, and Türkiye” başlıklı araştırmalarında Kovid-19 pandemisi sırasında veri gazeteciliğinin kamuoyu bilgilendirme ve karar alıcıları denetleme işlevini nasıl yerine getirdiğini Rusya, ABD, İtalya ve Türkiye’deki çevrimiçi

New media, as a comprehensive concept that expresses new forms of communication driven by technological developments and digitalization, continues to transform the daily lives of societies. This transformation inevitably reflects in scientific research areas, leading to new studies in communication, economics, politics, culture, and all other fields of social sciences. In this context, examining the opportunities, threats, and issues addressed by new media that disrupt old communication paradigms from a scientific perspective is more important than ever for understanding the digital ecosystem of our time. In the 19th issue of our journal, the multi-layered interaction areas of new media are once again examined in depth through scientific studies, and the challenges and opportunities presented by digitalization are scrutinized from a critical academic perspective. In this context, thanks to the contributions of our esteemed researchers, this issue of our journal contains a total of 25 studies, including 19 research articles, one interview, one translation, one review, one conference report, and two book reviews.

Sedat EROL ve Özhan TİNGÖY’s study “Comparative Approaches to Data Journalism During Global Crises: A Cross-National Analysis of Russia, the United States, Italy, and Türkiye” compare how data journalism fulfilled its function of informing the public and monitoring decision-makers during the COVID-19 pandemic using content analysis of online newspapers in Russia, the US, Italy, and Turkey.

gazeteler üzerinden içerik analizi yöntemiyle karşılaştırmaktadır.

Buğrahan DEMİRCİ “Yapay Zekâ/Büyük Veri Tartışmaları ile Dünyadaki/Türkiye'deki E-Dilekçe Portallarının CİMER Bağlamında Değerlendirilmesi” başlıklı çalışmada Türkiye ve dünyada kullanılan 13 farklı e-Dilekçe sistemlerini karşılaştırmalı olarak incelemekte ve CİMER'e yönetim odaklı öneriler sunmaktadır.

Eren HANCIĞAZ, 35 kullanıcıyla derinlemesine görüşmeler yaparak veri topladığı “New Media and Digital Heritage” başlıklı araştırmasında, katılımcıların sosyal medyayı daha çok bilgi edinme ve iletişim amaçlı kullandığını ortaya koymaktadır. Bilhassa katılımcıların büyük çoğunluğunun dijital miras kavramına yönelik bilgi sahibi olmadığı ve vefatları sonrasında hesaplarının kapatılmasını tercih ettikleri çalışmada belirlenmiştir.

Fulya AKBUĞA, sosyal karşılaştırma kuramının dijital mecradaki yansımalarını on üniversite öğrencisiyle gerçekleştirdiği derinlemesine görüşmeler üzerinden ele aldığı “Social Comparison Behaviors of Gen Z on Social Networking Sites” başlıklı makalesinde gençlerin sosyal ağ sitelerinde özellikle maddi varlıklar, kariyer ve başarı bağlamında sosyal karşılaştırma davranışları sergiledikleri bulgusuna ulaşmıştır.

Rufen ORAL, “Content Readability Levels in New Media About ‘Social Media Addiction’: Websites in Turkish” başlıklı makalesinde Türkçe internet sitelerinde sosyal medya bağımlılığına ilişkin bilgilendirme içeriklerinin okunabilirlik düzeylerini kamu ve özel kurumlara ait web sayfaları ile kişisel ve uzman blogları gibi yeni medya ortamlarından oluşan toplam 79 site üzerinden incelemektedir.

Nuriye ÇELİK “Dijital Sosyolojide Yapısalcı Bir Çerçeve: Algoritmik Mit, Ritüel ve Mübadele” başlıklı araştırmasında Lévi-Strauss'un yapısalcı kuramsal çerçevesini dijital toplumun sembolik yapılarının çözümlenmesine uyarlayarak yapısalcılığın dijital sosyolojiye uygulanabilirliğini ortaya koymaktadır.

Buğrahan DEMİRCİ, in his article titled “Evaluation of E-Petition Portals in the World/Türkiye and CİMER in the Context of Governance Principles and Artificial Intelligence/Big Data Perspective”, comparatively examines 13 different e-petition systems used in Türkiye and around the world, and presents governance-focused recommendations to CİMER.

Eren Hancığaz's research titled “New Media and Digital Heritage” collected data through in-depth interviews with 35 users, revealing that participants primarily use social media for information and communication. In particular, the study found that the vast majority of participants lacked knowledge of the concept of digital heritage and preferred to have their accounts closed after their death.

Fulya AKBUĞA, in her article titled “Social Comparison Behaviors of Gen Z on Social Networking Sites”, which examines the reflections of social comparison theory in digital media through in-depth interviews with ten university students, has found that young people exhibit social comparison behaviors on social networking sites, especially in the context of material possessions, career and success.

Rufen ORAL's article “Content Readability Levels in New Media About ‘Social Media Addiction’: Websites in Turkish examines the readability levels of informative content on social media addiction on Turkish websites, using a total of 79 sites consisting of new media environments such as web pages of public and private institutions and personal and expert blogs.

Nuriye ÇELİK, in her research titled as “A Structuralist Framework for Digital Sociology: Algorithmic Myths, Rituals, and Exchanges” adapts Lévi-Strauss's structuralist theoretical framework to the analysis of the symbolic structures of digital society and demonstrates the applicability of structuralism to digital sociology.

Doğan AYDOĞAN, Begüm AYDIN AYDOĞAN, Wulandari WULANDARI and Basim ALI's study

Doğan AYDOÇAN, Begüm AYDIN AYDOÇAN, Wulandari WULANDARI ve Basim ALİ tarafından hazırlanan “A Comparative Analysis of the Relationship between Social Media Addiction, Personal Relative Deprivation, and Materialistic Personality: Evidence from Türkiye, Iraq, and Indonesia” başlıklı çalışmada sosyal medya bağımlılığı, kişisel görelî yoksunluk ve materyalist kişilik eğilimi arasındaki ilişkiler e-anket yöntemiyle üç ülkeden toplanan 713 katılımcı verileriyle karşılaştırmalı olarak incelemektedir. Bulgular, tüm ülkelerde sosyal medya bağımlılığı ile materyalist kişilik eğilimi arasında anlamlı bir ilişki bulunduğunu göstermektedir.

Meltem YILMAZ BİLECEN “Geçmişle Aktif Etkileşim Aracı olarak Sosyal Medya: Facebook “Yeniden Yenidoğanlılar” Örneği” başlıklı çalışmada artık mahalle statüsünde olmayan Yenidoğan'ın eski sakinlerinin kurduğu “Yeniden Yenidoğanlılar” Facebook grubundaki paylaşımları, kolektif bellek ve mekân özlemi çerçevesinde niteliksel içerik analiziyle incelemektedir. Çalışmada, mahalleye ait olma olgusunun mülki sınırlar yerine sosyal ağlar üzerinden yeniden tanımlandığı gösterilmektedir.

Olçay HOLAT “Transmedya Hikâye Anlatıcılığı Kavramı ve Stratejisi Bağlamında “Avatar” Kurgusal Evreninin Değerlendirilmesi” başlıklı çalışmada transmedya hikâye anlatıcılığının farklı mecralara yayılan içerikler üzerinden ortak ve tutarlı bir kurgusal dünya inşa etme kapasitesini Avatar evreni örneğinde incelemektedir. Araştırmada Jenkins'in yedi temel prensip modeli kullanılarak “Avatar: Suyun Yolu” filmi ve ona dair çeşitli platformlarda üretilen içerikler nitel betimsel analiz yöntemiyle değerlendirilmiştir.

Ece ERGİN ve Hidaye Aydan BİLGİLİER “Dijital Çağda Bağlanmak ve Üretmek: Yeni Medya Okuryazarlığının Para-Sosyal Etkileşimle Dönüşen Rolü” başlıklı makalelerinde Instagram kullanıcılarının influencerlarla kurdukları para-sosyal etkileşim ile onların yeni medya okuryazarlık düzeyleri arasındaki ilişkiyi nicel yöntemlerle analiz etmektedir. Çalışmada, hayran kitlesinin geliştirdiği para-sosyal bağların, kullanıcıların

“A Comparative Analysis of the Relationship between Social Media Addiction, Personal Relative Deprivation, and Materialistic Personality: Evidence from Türkiye, Iraq, and Indonesia” comparatively examines the relationships between social media addiction, personal relative deprivation, and materialistic personality tendencies using data from 713 participants collected via e-surveys across three countries. The findings indicate a significant relationship between social media addiction and materialistic personality tendencies across all countries.

Meltem YILMAZ BİLECEN's article titled “Social Media as a Vehicle for Active Interaction with the Past: A Study of the Facebook Group “Yeniden Yenidoğanlılar” examines posts in the Facebook group “Yeniden Yenidoğanlılar” established by former residents of Yenidoğan, a district no longer considered a neighborhood, through qualitative content analysis, within the framework of collective memory and longing for space. The study demonstrates that belonging to a neighborhood is being redefined through social networks rather than territorial boundaries.

Olçay HOLAT's article “Evaluation of “Avatar” Fictional Universe in the Context of Transmedia Storytelling Concept and Strategy”, examines the capacity of transmedia storytelling to build a common and coherent fictional world through content spread across different media, using the Avatar universe as an example. In the research, the film “Avatar: The Way of Water” and its related content produced on various platforms were evaluated using the seven basic principles model of Jenkins, using the qualitative descriptive analysis method.

Ece ERGİN ve Hidaye Aydan BİLGİLİER use quantitative methods to analyze the relationship between Instagram users' parasocial interactions with influencers and their new media literacy levels in their “Connecting and Producing in the Digital Age: The Transformative Role of New Media Literacy via Parasocial Interaction” titled researches. The study finds that the parasocial

içerik üretme ve tüketme becerileri gibi yeni medya okuryazarlık yeteneklerini geliştirdiği ve bu etkileşimin okuryazarlığı desteklediği tespit edilmiştir.

Çiçek Nilsu VARLIKLAR DEMİRKAZIK, fenomenoloji yaklaşımıyla gerçekleştirdikleri “‘Telefonsuz Asla’ mı? Y ve Z Kuşaklarının Dijital Detoks Deneyimleri ve Teknoloji Bağımlılığı Dersinin Teknoloji Kullanım Farkındalığındaki Yeri” başlıklı çalışmasında dijital detoks deneyimini yaşayan Y ve Z kuşağı katılımcıların teknoloji kullanım farkındalıklarını derinlemesine incelemişlerdir. Araştırma, akıllı telefon ve sosyal medya kullanım pratikleri, detoks deneyiminin etkileri ve bağımlılık farkındalığı olmak üzere üç ana tema üzerinden kuşaklar arası bulgular sunmaktadır.

Cihangir EKER ve Burçak SALMAN KIZILOK, Yapay Zeka araçlarının grafik tasarım ürünlerini yorumlama becerisini incelemeyi amaçladıkları “Yapay Zekânın Grafik Tasarım Ürünlerini Yorumlama Becerisinin Amblemeler Üzerinden Değerlendirilmesi” başlıklı araştırmalarında Yapay Zeka’nın yaratıcı süreçlerdeki rolüne dair literatüre önemli bir bakış açısı sunmaktadır.

Nihal ACAR “İnternet Bağımlılığının Tedavisinde Kullanılan Farmakolojik ve Psikoterapötik Yaklaşımlar” başlıklı çalışmasında internet bağımlılığını davranışsal bir bağımlılık türü olarak ele almakta ve bu konuda uluslararası tanı sistemlerine (WHO, DSM-5, ICD-11) entegrasyon sürecine katkı sunmayı amaçlamaktadır. Çalışmada gelecekteki klinik çalışmaların özellikle farmakolojik teknikler üzerinde yoğunlaşması önerilmektedir.

Bahar BALCI ERDOĞAN “Haber Fotoğrafında Anlam Katmanları: Barthes’ın Göstergebilimi ve Google Cloud Vision API Analizi” başlıklı çalışmasında haber fotoğrafçılığında anlam üretimi süreçlerini Roland Barthes’ın göstergebilimsel yaklaşımı ve Google Cloud Vision AI’ın nicel analizlerini bir arada kullanarak ele almaktadır. Çalışma, tekil fotoğrafların genellikle bireysel trajediyi, seri haber fotoğraflarının ise toplumsal dayanışma ve kırılganlığı önelediği bulgularına ulaşmıştır.

bonds developed by fan bases enhance users' new media literacy skills, such as their ability to produce and consume content, and that this interaction supports literacy.

Çiçek Nilsu VARLIKLAR DEMİRKAZIK, in her article titled “‘Never Without a Phone?’ Digital Detox Experiences of Generations Y and Z and the Place of Technology Addiction Course in Technology Use Awareness” conducted an in-depth study of the technology use awareness of Generation Y and Z participants who experienced a digital detox. The research presents intergenerational findings across three main themes: smartphone and social media usage practices, the effects of the detox experience, and addiction awareness.

Cihangir EKER and Burçak SALMAN KIZILOK, in their research titled “Evaluating Artificial Intelligence’s Ability To Interpret Graphic Design Products Through Emblems” aiming to examine the ability of artificial intelligence tools to interpret graphic design products and offer an important perspective to the literature on the role of Artificial Intelligence in creative processes.

Nihal ACAR’s article “Pharmacological and Therapeutic Approaches Used in The Treatment of Internet Addiction” examines internet addiction as a behavioral addiction and aims to contribute to the integration process of this topic into international diagnostic systems (WHO, DSM-5, ICD-11). The study recommends that future clinical studies focus specifically on pharmacological techniques.

Bahar BALCI ERDOĞAN’s article “Layers of Meaning in News Photography: An Analysis of Barthes’s Semiotics and the Google Cloud Vision API” explores the processes of meaning production in news photography, combining Roland Barthes’s semiotic approach with Google Cloud Vision AI’s quantitative analysis. The study finds that single photographs often prioritize individual tragedy, while serial news photographs prioritize social solidarity and fragility.

Mehmet Anıl ÜNAL “Spor Haberciliğinde Hibrit Yayın Dönemi: Nowspor Programı Üzerine Bir Değerlendirme” başlıklı makalesinde ana akım televizyon kanalında ve YouTube dijital platformunda eş zamanlı yayınlanan "Transfer Dosyası" programını hibrit yayıncılık bağlamında betimsel analiz yöntemiyle çözümlenmektedir. Çalışma, hibrit stratejinin geleneksel ve dijital izleyici kitlelerini başarılı bir şekilde birleştirdiğini ortaya koymakta ve özellikle YouTube platformunun izleyici katılımını artırmada kritik bir rol oynadığı vurgulanmaktadır.

Esra SERDAR TEKELİ “Kısa Video Çağında İletişim: TikTok Kullanımının İletişim Becerileri Üzerindeki Etkisi” başlıklı makalesinde 64 lisans öğrencisine yüz yüze anket uygulamış ve elde edilen veriler üzerinden TikTok kullanımının iletişim becerilerine ilişkin olası etkiler ampirik bir çerçevede değerlendirmiştir. Çalışmada, TikTok kullanımının genel iletişim becerileri üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı bulunmuştur.

Mertcan TANAYDI ve Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN “Şehir Markaların İletişim Süreçlerinde Dijital İletişim Uygulamalarının Rolü: Londra, Paris ve İstanbul Şehir Markaları Üzerine Bir İnceleme” başlıklı makalelerinde dijital iletişim araçlarının yoğun ve çeşitlenen kullanımının marka iletişimi süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü şehir markaları bağlamında incelemektedir. Londra, Paris ve İstanbul şehir markalarının dijital iletişim uygulamaları içerik analizi yöntemiyle karşılaştırmalı olarak incelendiği çalışmada şehir markalarının küresel rekabette güçlü bir konum elde edebilmesi için dijital iletişim stratejilerinin daha etkin ve planlı biçimde kullanılmasının gerekliliği ortaya konmaktadır.

İbrahim Alper TOLA ve Erol İLHAN “Espora Katılım Motivasyonları: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Örneği” başlıklı çalışmalarında hızla büyüyen bir endüstri hâline gelen espor olgusunu üniversite öğrencilerinin katılım motivasyonları açısından incelemektedir.

Nuri Paşa ÖZER ve Beril ÖZER derinlemesine

Mehmet Anıl ÜNAL's article “The Hybrid Broadcasting Era in Sports Broadcasting: An Evaluation of the Nowspor Channel” analyzes the program “Transfer Dosyası” which aired simultaneously on a mainstream television channel and the YouTube digital platform, using descriptive analysis within the context of hybrid broadcasting. The study demonstrates that the hybrid strategy successfully integrates traditional and digital audiences, emphasizing the critical role of the YouTube platform in increasing audience engagement.

Esra SERDAR TEKELİ's study “Communication in the Age of Short Videos: The Impact of TikTok Use on Communication Skills” administered a face-to-face survey to 64 undergraduate students and empirically evaluated the potential effects of TikTok use on communication skills by using the data obtained. The study found that TikTok use had no significant impact on general communication skills.

Mertcan TANAYDI and Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN's article “The Role of Digital Communication Applications in the Communication Processes of City Brands: A Study on London, Paris and Istanbul City Brands” examines how the intense and diversified use of digital communication tools is transforming brand communication processes within the context of city brands. This comparative analysis of the digital communication practices of city brands like London, Paris, and Istanbul using content analysis demonstrates the need for city brands to utilize digital communication strategies more effectively and systematically to secure a strong position in global competition.

In their study titled “Motivations For Participation In Esports: Ankara Hacı Bayram Veli University Example” İbrahim Alper TOLA and Erol İLHAN examine the rapidly growing esports industry from the perspective of university students' participation motivations.

Nuri Paşa ÖZER and Beril ÖZER's study titled

görüşmeler yaparak hazırladıkları “Sosyal Medya Kullanmama Motivasyonları” başlıklı çalışmalarında katılımcıların sosyal medya kullanmama kararlarının ardındaki nedenleri araştırmaktadır.

Güliz Müge AKPINAR “Crisis Communication Strategies in AI-Based Crises: A Qualitative Case Study of Amazon through the Lens of Situational Crisis Communication Theory” başlıklı çalışmasında Amazon’un cinsiyete dayalı ayrımcılık yapan işe alım algoritması vakası üzerinden yapay zekâ tabanlı krizlerin iletişim dinamiklerini incelemektedir.

Doğa ÇÖL, “Parasitic Artificial Organism: Short-Form Video” başlıklı araştırmasında çeşitli kuramsal yaklaşımlara yaslanarak YouTube Shorts, Instagram Reels ve TikTok videoları gibi kısa biçimli hareketli imgelerin yaşam döngülerini biyolojik virüsler veya parazitlerle paralellikler kurarak incelemektedir.

Ömer CANPOLAT, “Dijital Kalabalık, Sosyal Yalnızlık: Aile İçi İletişim ve Yalnızlık Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme” başlıklı derleme makalesinde dijitalleşmenin birey-toplum ilişkileri üzerindeki dönüştürücü tesirlerini sosyolojik bir bakış açısıyla sunmakta ve dijital medyanın bireylerin iletişim ve etkileşim dinamiklerini nasıl dönüştürdüğüne dair bir çözümleme sunulmaktadır.

Çeviri makale geleneğimiz dergimizin 19. sayısında da devam etmektedir. Bu sayıda, veriyi bir sermaye biçimi olarak sorunsallaştıran ve onun dünyadaki pek çok kararı etkilediğini öne süren Jathan SADOWSKI’nin “When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction” başlıklı çalışması Şeyda KOÇAK KURT tarafından çevrilmiştir.

Sena CONKOĞLU’nun Ömer Faruk PEHLİVAN ile mobil oyunlar üzerine gerçekleştirdiği söyleşi de dergimizin bu sayısında yer almaktadır.

MilliyetGazetesiEkonomiEditörüDuyguERDOĞAN tarafından kaleme alınan “Bir Gazetecinin Gözünden: Geleneksel Medyadan Dijitalleşmeye”

“Motivations for Social Media Non-Use”, which prepared by conducting in-depth interviews, investigate the reasons behind participants’ decisions not to use social media.

Güliz Müge AKPINAR’s research titled “Crisis Communication Strategies in AI-Based Crises: A Qualitative Case Study of Amazon through the Lens of Situational Crisis Communication Theory” examines the communication dynamics of AI-based crises through the case of Amazon’s gender-discriminatory hiring algorithm.

Doğa ÇÖL’s research titled “Parasitic Artificial Organism: Short-Form Video” examines the life cycles of short-form animated images such as YouTube Shorts, Instagram Reels, and TikTok videos by drawing parallels with biological viruses or parasites, drawing on various theoretical approaches.

Ömer CANPOLAT’s review article titled as “Digital Crowds and Social Isolation: A Sociological Analysis of Family Communication and Loneliness” presents the transformative effects of digitalization on individual-society relations from a sociological perspective and offers an analysis of how digital media transforms the communication and interaction dynamics of individuals.

Our tradition of translated articles continues in the 19th issue of our journal. In this issue, Jathan SADOWSKI’s article “When data is capital: Datafication, accumulation, and extraction” which problematizes data as a form of capital and argues that it influences many decisions around the world, has been translated by Şeyda KOÇAK KURT.

This issue of our journal also includes an interview that Sena CONKOĞLU conducted with Ömer Faruk PEHLİVAN about mobile games.

In her opinion letter titled “Through the Lens of a Journalist: From Traditional Media to Digitalization” Duygu Erdoğan, the Economy Editor of Milliyet Newspaper, combines theoretical discussions with

başlıklı görüş makalesinde kuramsal tartışmaları saha gözlemleriyle birleştirerek medya dönüşümünün fırsat ve risklerini ele almaktadır.

Bu sayımızda ayrıca iki kitap incelemesi bulunmaktadır. Buket GİRESUN ERDOĞAN'ın "Hikâyesizliğin Yapbozu: Dijital Çağda Anlatının Yitimine Bir Bakış" başlıklı kitap değerlendirmesi Byung-Chul Han tarafından yazılan "Anlatının Krizi" eserini, anlatıyı oluşturan bileşenlerin kaybının kriz ile nasıl ilişkilendiğini merkeze alarak incelemektedir.

Bu sayıdaki bir diğer kitap incelemesi ise Ömer Faruk ZARARSIZ tarafından yapılmıştır. Kitap incelemesi, Athina Karatzogianni ve Jacob Matthews'in birlikte yazdıkları "Fractal Leadership: Ideologisation from 1960s to Contemporary Social Movements" ile Athina Karatzogianni tarafından kaleme alınan "Firebrand Waves of Digital Activism 1994–2014: The Rise and Spread of Hacktivism and Cyberconflict" kitabını karşılaştırmalı bir şekilde ele alınmaktadır.

Bu sayımızda ayrıca bir kongre raporu yer almaktadır. Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY ve Tuğba ASRAK HASDEMİR 28-30 Ağustos 2025 tarihinde Slovenya'da gerçekleşen ESA RN18 İletişim ve Kapital(izm) Konferansı üzerine izlenimlerini aktarmaktadırlar.

Bu sayının ortaya çıkmasında emek veren tüm yazarlara, çalışmalarını dergimizle paylaşarak bilimsel tartışma alanına değerli katkılar sundukları için teşekkür ederiz. Ayrıca, değerlendirme sürecini titizlikle yürüten, yapıcı eleştiri ve önerileri yayın kalitesinin yükselmesine önemli katkı sağlayan hakemlerimize gönüllü emekleri için şükranlarımızı sunarız. Son olarak, başta editör kurulumuz olmak üzere dergimizin bilimsel niteliğini ve sürekliliğini mümkün kılan tüm paydaşlara katkılarından dolayı içten teşekkürlerimizi iletiriz.

Editör(ler)

Arda Umut SAYGIN

Mehmet TOPLU

field observations to examine the opportunities and risks of media transformation.

This issue also includes two book reviews. Buket GİRESUN ERDOĞAN's book review titled "Storylessness as a Puzzle: Dissolution of Narrative in the Digital Age" examines the work "The Crisis of Narrative" by Byung-Chul Han, focusing on how the loss of the components that constitute the narrative is related to the crisis.

Another book review in this issue is written by Ömer Faruk ZARARSIZ. The review comparatively examines "Fractal Leadership: Ideologisation from 1960s to Contemporary Social Movements" co-authored by Athina Karatzogianni and Jacob Matthews, and "Firebrand Waves of Digital Activism 1994–2014: The Rise and Spread of Hacktivism and Cyberconflict" written solely by Athina Karatzogianni.

This issue also includes a congress report. Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY and Tuğba ASRAK HASDEMİR share their impressions of the ESA RN18 Communication and Capital(ism) Conference, which took place in Slovenia from August 28-30, 2025.

We thank all authors who contributed to this issue for sharing their studies with our journal and making valuable contributions to the field of scientific discussion. We also express our gratitude to our reviewers for their meticulous evaluation process and for their constructive criticism and suggestions, which significantly contribute to improving the quality of the publication. Finally, we extend our sincere thanks to all partners, especially our editorial board, for their contributions that make the scientific quality and continuity of our journal possible.

Editor(s)

Arda Umut SAYGIN

Mehmet TOPLU