

## Editörden...

Titizlikle hazırlanmış yeni bir sayımızdan herkese merhaba...

2017 yılının son sayısı 15 makaleden oluşmakta. Dergimizin ilk makalesi “Haber Söyleminde ‘Öteki’yi Aramak: Suriyeli Mülteciler Örneği” adlı çalışmalarıyla Abdulkadir Gölcü ve Ayşe Nur Dağlı’ya ait. Yazarlar bu çalışmalarında Suriyeli mültecilerin Türk yazılı basınında öteki olarak nasıl temsil edildiğini, 2011-2017 yılları arasında Suriyeli mültecileri konu edinerek yayınlanan haberleri analiz ederek araştırmışlardır.

“Sayısal Bölünmenin Sosyo-Ekonomik Boyutu: Türkiye’de Yetişkinlerin Bilişim Teknolojileri Kullanım Becerileri ve Kültürel Sermaye İlişkisi” adlı çalışmalarıyla Babacan Taşdemir ve Derya Fındık, TÜİK’in 2012 yılında gerçekleştirdiği Yetişkin Eğitimi Araştırmasının verileri kullanarak alanyazındaki isabetli genişleme ve derinleşmeye paralel bir biçimde insanların bilişim teknolojileri kullanım becerileri ile sosyo-ekonomik değişkenlerin, çevrimdışı kaynakların ve aktivitelerin, özellikle Bourdieucu kültürel sermaye kavramlaştırmasının da potansiyelinden faydalanarak, aradaki bağıntıyı anlamaya çalışmışlardır.

Burak Özyal ve Gülgün Erdoğan Tosun, “Dijital Gazeteciliğin Gelişen Bir Formu Olarak Mobil Gazetecilik” başlıklı çalışmalarında, mobil gazeteciliği sırasıyla haber üretimi ve dolaşımı açısından, haber tüketimi ve okur deneyimi açısından ve gazeteciliğin kavramsal değişimi açısından incelemiştir.

“Çocuklara Yönelik Tüketim Alanı Olarak Yeni Medya: ‘Tippez Bizim Yerimiz’ Örneğinde Bir İnceleme” başlıklı çalışmalarıyla Çilem Tuğba Akdağ ve Deniz Elif Yavalar, örnek bağlamında çocuklara yönelik hazırlanan site ve haber içeriği içinde doğrudan veya gizlenmiş olan tüketime ilişkin unsurların izlerini sürerek, çocukların şimdi ve gelecekte tüketim kültürünün nasıl potansiyel müşterileri haline dönüştürüldüklerini ortaya koymuşlardır.

Dilek Melike Uluçay “Kurumsal İmaj Ölçümünde Kişiselleştirme Metaforu” adlı çalışmasında, kişiselleştirme metaforundan yola çıkılarak geliştirilmiş olan kişilik skalasını referans alarak, Yaşar Üniversitesi’nin iç ve dış paydaş gruplarının kurumsal imaj değerlendirmelerini belirlemeye çalışmıştır.

“Evlendirme Programlarında Kamusalığın Yeniden İnşası: ‘Esra Erol’da Evlen Benimle’ Üzerine Bir İzleyici Araştırması” başlıklı çalışmasıyla Duygu Özsoy, evlendirme programları üzerine bir izleyici araştırması yapmış ve izleyicilerin kamusal alanda yaşanan dönüşüm sürecini nasıl anlamlandırdıklarını ortaya koymuştur.

Ebubekir Düzcan, “Yeni Türkiye Sinemasında Yetişkinliğe Geçiş: *Sivas ve Hayat Var* Filmlerinde Cinsiyet, Güç ve Oyun” adlı çalışmasıyla, örnek filmler üzerinden, kız ve erkek çocukların yetişkinliğe geçiş sürecinin sinemada nasıl görünür olduğunu analiz etmiştir.

“Popüler Kültüre Bakarken Gündelik Hayatı & Mikro Direnç Pratiklerini Görmek” başlıklı çalışmasında Erhan Özcan, popüler kültürü, gündelik hayat, ideoloji ve mikro direnç pratikleriyle olan ilişkisi içerisinde ele almıştır.

Fırat Tufan “Sağlık İletişimi Kapsamında “Hastane Radyoculuğu” Whipps Cross Hospital Radio” adlı çalışmasında, İngiltere Londra’da bulunan ve bir “hastane radyosu” olarak hizmet gören ‘Whipps Cross’ Hastane Radyosu örneğinde, hastane radyoculuğu’nun uygulanış biçimini ve kapsamını ortaya koymaya çalışmıştır.

“Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Programlarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Yakınlarının Halkla İlişkiler Mesleği Konusunda Tutum Ve Algıları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı çalışmalarıyla Gonca Yıldırım ve Deniz Akbulut, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ve ABMYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin yakınlarına yönelik bir anket çalışması uygulayarak, halkla ilişkiler mesleği konusunda tutum ve algıları üzerine bir araştırma gerçekleştirmişlerdir.

Kamile Elmasoğlu, “Sanal Marka Topluluklarının Markalama Çerçevesinde Kullanımı: PlayStation Türkiye Forumu Örneği” adlı çalışmasında, PlayStation Türkiye Forumu örneğinde sanal marka topluluklarının markalama çerçevesinde kullanımına ilişkin bir inceleme yapmıştır.

“Toplumsal Sorunlardan Bireyin Dünyasına Zeki Demirkubuz Sineması” başlıklı çalışmalarında yazarlar Mehmet Yılmaz ve Elçin Adıgüzel, yönetmenin 10 filmi kronolojik sırası ile tematik film çözümlemesi yönteminden yararlanarak analiz etmiş ve filmlerin toplum-birey ekseninde kurduğu bağı betimlemeye çalışmıştır.

Mestan Küçük ve Nevzat Bilge İspir, “Sözsüz Yakınlık Ölçeğinin Türkçe Versiyonu İçin Geçerlik Ve Güvenirlik Çalışması” ile Sözsüz Yakınlık Ölçeğini (SYÖ) Türkçeye uyarlayarak, ölçeğin geçerlik ve güvenirlik analizlerini gerçekleştirmiştir.

“Yerel Medya Çalışanlarının Eğitim Düzeyleri ve Mesleki Yeterlilikleri: Antalya Örneği” başlıklı çalışmasıyla Murad Karaduman, Antalya’da çeşitli medya kuruluşlarında (gazete, televizyon, dergi, radyo internet sitesi) farklı görevler yapan medya çalışanlarının eğitim düzeylerini ve mesleki yeterliliklerini ölçmeyi amaçlamıştır.

Dergimizin son çalışması Nuray Hilal TUĞAN’a ait. “Alman Dışavurumcu Sinemasında

Mizansen: Dr. Caligari'nin Muayenehanesi (1920-Robert Weine)" başlıklı çalışmasıyla yazar, 'Dr. Caligari'nin Muayenehanesi' filmini mizansen açısından incelemiş ve 1920 tarihli siyah-beyaz ve sessiz filmde mizansenin temel oğeleri olan oyunculuk, dekor, kostüm-makyaj ve aydınlatmanın hangi amaçla kullanıldığı, film dilini oluştururken bu oğelerden nasıl faydalanıldığını çözümlemiştir.

Aralık sayımıza akademik çalışmalarıyla katılan yazarlarımıza, çalışmaları titizlikle değerlendiren hakemlerimize, editoryal sürecin her aşamasında titizlikle ve büyük bir özveriyle çalışan editör yardımcılarımız Uzman Banu K. Arun'a, Arař. Gör. Işıl Demir'e, Arař. Gör. Selda Saral'a, yabancı dil editörümüz Uzman Rıza Eren Bozkurt'a, dergimizin teknik işlerinden sorumlu Suat Karadır'a ve her sayıda sayfa tasarımı ve dizgisiyle emek veren Öğretim Görevlisi Macit Gürel'e çok teşekkür ederim.

Dergimizin iletişim alanındaki literatürün gelişmesine katkıda bulunması dileğiyle, iyi okumalar...

Yrd. Doç. Dr. Sibel Karaduman