



EJSSE

Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi

e-ISSN: 2717-8455



Scan
to discover !



Download this free Unitag App to scan
at unitag.io/app



Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi

Eurasian Journal of Sport Sciences and Education

Owner:

Dr. Ercan POLAT

Editor-in-Chief:

Dr. Kadir YILDIZ

Message from the Editor-in-Chief

Eurasian Journal of Sport Sciences and Education (EJSSE) (e-ISSN 2717-8455) is a peer-reviewed scientific journal that publishes original articles and critical reviews in the interdisciplinary area of sport sciences.

Copyright © 2019 EJSSE

Eurasian Journal of Sport Sciences and Education is published biannually (June-December)

<http://dergipark.org.tr/ejsse>

Publishing Board

Dr. Dana BADAU	University of Medicine and Pharmacy of Tirgu Mures, ROMANIA
Dr. Jerónimo García-FERNANDEZ	Universidad de Sevilla, SPAIN
Dr. Malgorzata TOMECKA	Private Academy of Sport Education in Warsaw, POLAND
Dr. Osman MUTLU	Muğla Sıtkı Koçman University, Muğla, TURKEY
Dr. Petronal MOISESCU	Dunarea de Jos University of Galati, ROMANIA
Dr. Velittin BALCI	Ankara University, Muğla, TURKEY
Dr. Viorica CALUGHER	The State University of Physical Education and Sport, MOLDOVA

EDITORIAL BOARD MEMBERS

Dr. Abdelmalik SERBOUT	Djelfa University, ALGERIA
Dr. Adela BADAU	University of Medicine and Pharmacy of Tirgu Mures, ROMANIA
Dr. Amin AZIMKHANI	Imam Reza International University, IRAN
Dr. Angela MAGNANINI	University of Rome Foro Italico, ITALY
Dr. Ayad OMAR	Tripoli University, Sports and Health, LIBYA
Dr. Balint GHEORGHE	“Vasile Alecsandri” University of Bacău, ROMANIA
Dr. Dana BADAU	University of Medicine and Pharmacy of Tirgu Mures, ROMANIA
Dr. Dilshad AHMED	University of Macau, CHINA
Dr. Dimitris CHATZOPOULOS	Aristotle University of Thessaloniki, GREECE
Dr. Dusan MITIC	University of Belgrade, SERBIA
Dr. Ebubekir AKSAY	Germany Sport University, GERMANY
Dr. Emanuele ISIDORI	University of Rome Foro Italico, ITALY
Dr. Eugeniu AGAPII	The State University of Physical Education and Sport, MOLDOVA
Dr. Ferman KONUKMAN	Qatar University, QATAR
Dr. Gazanfer DOĞU	İstanbul Aydın University, TURKEY
Dr. Iconomescu Teodora MIHAELA	Dunarea de Jos University of Galati, ROMANIA
Dr. Ivan ANASTASOVSKI	University SS Cyril and Methodist, MACEDONIA
Dr. Iuliana BARNA	Dunarea de Jos University of Galati, ROMANIA
Dr. J.P VERMA	Lakshmibai National Institute of Physical Education, INDIA
Dr. Jerónimo García-FERNANDEZ	Universidad de Sevilla, SPAIN
Dr. Jerzy KOSIEWICZ	Josef Pilsudski University of Physical Education, POLAND
Dr. Khaled EBADA	Faculty of Physical Education. Port Said University, EGYPT
Dr. Kim WONYOUNG	Wichita State University, USA
Dr. March KROTEE	North Carolina State University, USA
Dr. Malgorzata TOMECKA	Private Academy of Sport Education in Warsaw, POLAND
Dr. Mir Hamid SALEHIAN	Islamic Azad University, IRAN
Dr. Michael LEITNER	California State University, USA
Dr. Nadhim Shaker AL-WATTAR	Mosul University, IRAQ
Dr. Ömer ŞENEL	Gazi University, TURKEY
Dr. Petronal MOISESCU	Dunarea de Jos University of Galati, ROMANIA
Dr. Tatiana DOBRESCU	“Vasile Alecsandri” University of Bacău, ROMANIA
Dr. Varela NAHUEL	Universidad de La Matanza, ARGENTINA
Dr. Viorica CALUGHER	The State University of Physical Education and Sport, MOLDOVA
Dr. Yrij DOLINNYJ	Donbas'ka Derzhavna Mashinobudivna Akademiya, UKRAINE

Reviewer Acknowledgements

Eurasian Journal of Sport Sciences and Education (EJSSE) would like to acknowledge the following reviewers for their assistance with peer review of manuscripts for this issue. Many authors, regardless of whether EJSSE publishes their work, appreciate the helpful feedback provided by the reviewers. Their comments and suggestions were of great help to the authors in improving the quality of their papers.

Accepted Paper : 7

Rejected Paper : 2

Each of the reviewers listed below returned at least one review for this issue:

- Dr. Amin AZIMKHANI : Imam Reza International University, Iran.
- Dr. Bahar ATEŞ ÇAKIR : Uşak University, Turkey.
- Dr. Dana BADAU : University of Medicine and Pharmacy of Tirgu Mures, ROMANIA.
- Dr. Dudu Banu ÇAKAR : İstanbul Rumeli University, Turkey.
- Dr. Ersan TOLUKAN : Ankara Yıldırım Beyazıt University, Turkey.
- Dr. Hakan SUNAY : Ankara University, Turkey.
- Dr. Kemal GÖRAL : Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey.
- Dr. Melike ESENTAŞ : Manisa Celal Bayar University, Turkey.
- Dr. Mücahit FİŞNE : Cumhuriyet University, Turkey.
- Dr. Osman Tonguç MUTLU : Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey.
- Dr. Selami ÖZSOY : Bolu Abant İzzet Baysal University, Turkey.
- Dr. Serkan KURTİPEK : Gazi University, Turkey.
- Dr. Sevim GÜLLÜ : İstanbul University-Cerrahpaşa, Turkey.
- Dr. Süleyman Murat YILDIZ : Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey.
- Dr. Uğur SÖNMEZOĞLU : Pamukkale University, Turkey.
- Dr. Yeşer EROĞLU : İstanbul Rumeli University, Turkey.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Cilt/ Vol.: 2, Sayı/ Issue: 1, Haziran/June 2020

Makale / Original Article

Sayfa / Page

- Dijital Oyun Bağımlılığına İlişkin Farkındalık Ölçeği (DOBİFÖ): Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması / Awareness of Digital Game Addiction Scale (ADGAS): Validity and Reliability Study**
Gönül TEKKURŞUN DEMİR, Halil İbrahim CİCİOĞLU..... 1-17
- Perceptions of Leadership in Sports Management Feature and Skills Case Study: Manisa Celal Bayar University Sample**
Özge YAVAŞ TEZ, Özgür TEZ, Kevser YILMAZ, Pınar GÜZEL..... 18-31
- The Impact of Initiative and Creativity in Classes on Athletic Success Rate (Case Study: Male Athletes of Combat Sport in East Azarbaijan Province, Iran)**
Hamed GOLMOHAMMADI ZANGABAD, Ali MOSAYYEBI KORDABAD..... 32-39
- Öğrenmeye İlişkin Tutumun Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Akademik Motivasyonlarının Yordanmasına Etkisi / The Effect of the Attitude on Learning on The Academic Motivations of the Faculty of Sports Sciences Students**
Nuri Berk GÖNGÖR, Fatih YENEL..... 40-55
- Liverpool FC's Performance in Top 6 and Derby Matches - A Statistical Analysis**
Tolga GİTMEZ, İlkyaz Deniz BİLGİÇ, Kerem Can DEMİRTAŞ, Emre Altuğ ÇİMEN.... 72-86
- Gençlik ve Spor Bakanlığı Elit Sporcu Yetiştirme Birimlerinin SWOT Analizi Yöntemi ile Durum Değerlendirmesi / State Assessment of Elite Athlete Training Units of the Ministry of Youth and Sports by SWOT Analysis Method**
Ömer ÖZBEY, Doğukan DOĞAN, Halil Erdem AKOĞLU..... 87-106

Derleme / Review

Sayfa / Page

- Database Management Model in Sport**
Berkan ATASOY 56-71

Dijital Oyun Bağımlılığına İlişkin Farkındalık Ölçeği (DOBİFÖ): Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması

Gönül Tekkursun Demir^{1*} , Halil İbrahim Cicioğlu¹ 

¹Gazi Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Orijinal Makale

Gönderi Tarihi: 06.04.2020

Kabul tarihi: 17.05.2020

Online yayın: 30.06.2020

Öz

Araştırmada dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalık düzeyini ölçen geçerli ve güvenilir ölçme aracının geliştirilmesi amaçlanmıştır. Çalışma grubuna dijital oyun oynayan, X, Y ve Z kuşaklarını temsil eden 18-43 yaş grubundan 431 kişi katılmıştır. Araştırmada ölçeğin yapısının ortaya konması ve doğrulanması amacıyla Açıklayıcı ve Doğrulayıcı Faktör Analizi, madde analizi, güvenirlilik ve test tekrar test analizleri yapılmıştır. Yapılan analizler sonucunda faktör yükleri .51 ve .79 arasında olan 12 maddeli 2 faktörlü ölçme aracı elde edilmiştir. Bu faktörler İçsel Farkındalık (İF) ve Dışsal Farkındalık (DF)'tir. Özdeğeri 5.31 olan İF faktörü toplam varyansın % 44.29'unu açıklamakta ve 5 maddeden oluşmaktadır. Özdeğeri 1.28 olan DF alt faktörü toplam varyansın % 10.65'ini açıklamakta ve 7 maddeden oluşmaktadır. DOBİFÖ'nün doğrulayıcı faktör analizi sonuçlarında; elde edilen uyum indeksi değerleri, yeterli ve kabul edilebilir aralıkta bulunmuştur. Alt-üst grup ortalamaları farkı anlamlı, madde toplam korelasyonuna ait değerlerin .50 ile .76 arasında olduğu saptanmıştır. Araştırmanın sonucunda Dijital Oyun Bağımlılığına İlişkin Farkındalık Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital oyun bağımlılığı, Farkındalık, Dijital oyun bağımlılığı farkındalığı, Ölçek geliştirme.

Awareness of Digital Game Addiction Scale (ADGAS): Validity and Reliability Study

Abstract

The aim of the study is to develop a valid and reliable measurement tool that measures the level of awareness about digital game addiction. 431 people from the 18-43 age group representing the X, Y and Z generations playing digital games participated in the study group. Exploratory and Confirmatory Factor Analysis, item analysis, reliability, test-retest analyses were carried out to reveal and verify the structure of the study. As a result of the analysis done, 2-factor measurement tool with factor loads between .51 and .79, which consists of 12 items, was obtained. These factors are Internal Awareness (IA) and External Awareness (EA). The IA factor, whose eigenvalue is 5.31, explains 44.29% of the total variance and consists of 5 items. EA sub-factor, whose eigenvalue is 1.28, explains 10.65% of the total variance and consists of 7 items. In the confirmatory factor analysis results of ADGAS, the obtained fit index values were found to be in an adequate and acceptable range. It was determined that the difference between the upper and lower group means was significant and the values of the item total correlation were between .50 and .76. As a result of the research, it was determined that the Awareness of Digital Game Addiction Scale is a valid and reliable measurement tool.

Key Words: Digital game addiction, Awareness, Awareness of digital game addiction, Scale development.

* Sorumlu Yazar: Gönül TEKKURŞUN DEMİR, Eposta: gonultekkursun@hotmail.com

GİRİŞ

Oyun, bazen belli kurallar çerçevesinde, bazen de kural olmaksızın gelişen eğlenme aracıdır. Sokak oyunları olarak da adlandırılan oyun, bireyin eğlenerek öğrenmesini sağlayan, zihinsel ve fiziksel yetenekleri arttıran, fiziksel aktivitelerden oluşur. Günden güne bu sokak oyunlarının yerini telefon, bilgisayar gibi elektronik cihazlarla iç mekanlarda hareketli ve hareketsiz olarak oynanan dijital oyunlar almaktadır.

X, Y ve Z kuşağı olarak gruplandırılan yaş grubundaki çoğu kişiye hitap eden dijital oyunlara rağbet gün geçtikçe artmaktadır. Çağımızda doğum yıllarına göre bireyler X, Y ve Z kuşağı olarak 3 gruba ayrılmaktadır. X kuşağı 1964 -1980 tarihleri arasında doğanları, y kuşağı 1981-1999 tarihleri arasında doğanları ve Z kuşağı 2001 tarihi itibarıyla doğanları temsil etmektedir (Twenge, Campbell, Hoffman ve Lance, 2010). Bu üç kuşak tarafından oynanan dijital oyunlar, teknolojik cihazlar aracılığı ile belirli görev, kazanma yenilme gibi rekabet içeren, amaç ve sonuçları olan çekişmeli oyunlar olarak adlandırılmaktadır (Deterding, Khaled, Nacke ve Dixon, 2011). Dijital oyunlar aracılığı ile bireyler günümüzde stres atarak, dijital oyun ile iletişim becerileri ve takım ruhu kazanmaktadır (Fuchs, 2008). Bireylerin kafa dağıtma ve eğlenme isteği, çevreden uzaklaşma isteği ve çevre ile iletişimsizlik, sokak oyun alanlarının daralması dijital oyunların tercih edilme sıklığını arttırmıştır (Chiu, Lee ve Huang, 2004; Chou ve Tsai, 2007; Demir ve Hazar, 2018; Demir ve Bozkurt, 2019; Gentile 2009; Griffiths ve Meredith, 2009). Hatta günümüzde spor organizasyonları altında yerini alan ve dijital bir oyun olan espor, günümüzde milyonlarca oyuncu ve izleyiciye ulaşmıştır (Hamari ve Sjöblom, 2017).

Dijital oyunların, dijital oyun oynayanlar üzerinde olumlu ve olumsuz etkilerinin olduğu bilinmektedir (Aydoğdu-Karaaslan, 2015; Mustafaoglu ve Yasacı, 2018; Namlı ve Demir, 2020). Örneğin stratejik düşünme, iletişim, iş birliği, duygusal açıdan boşalma (Green ve Bavelier, 2003), hızlı karar verme, dikkat gibi yetenekleri arttırsa da, hareketsizlikten kaynaklanan obezite, dolaşım sistemi bozukluğu, kas ağrısı, beslenme bozukluğu gibi olumsuz sonuçlar doğurmakta ve spora olan ilgiyi azaltmaktadır (Namlı ve Demir, 2020). Dijital oyunlar, oyun başında fazla zaman geçirme, oyun oynama süresini kontrol edememe, sosyal yaşamda değişime uğrayıp sürekli oyun hamlelerini düşünme gibi problemlere neden olduğunda, dijital oyun bağımlılığı adı altında bireye zarar vermektedir (Griffiths, Davies ve Chappell, 2004; Ögel, 2012; Young, 2009). Dijital oyun bağımlılığı, dijital oyunların aşırı ve kontrolsüz kullanımı (Charlton ve Danforth, 2007, Grüsser, Thalemann ve Griffiths, 2007) ve bu durumun bireyin sosyal, duygusal gelişimi açısından sorun yaratmasıdır (Chiu vd., 2004; Chou ve Ting, 2003; Desai, Krishnan-Sarin, Cavallo, ve Potenza, 2010; Ko, Yen, Chen, Chen ve Yen, 2005; Lemmens, Valkenburg ve Peter, 2011; Ng ve Wiemer-Hastings, 2005; Wan ve Chiou 2006). Bağımlı olan birey genellikle bağımlı olduğunu fark etmez veya geç fark eder. Bu nedenle dijital oyun bağımlılığı gizli bir süreç içinde gelişir (Günüç, 2009). Fakat dijital oyun bağımlılığının, takıntılı olarak oyun oynama (Grüsser vd., 2007), uyku düzeninde ve sağlıklı beslenme alışkanlığında bozulma, sosyal yaşamı ihmal etme gibi bazı belirgin özellikleri vardır (Young, 2009). Günümüzde Dünya

Sağlık Örgütü dijital oyun bağımlılığını, ruhsal sağlık problemi içeren bir hastalık olarak kabul etmiştir. Fakat bireylerin bunun bir hastalık olduğunu fark etmesi, oyun oynama saatini kontrol etmesi ve aşırı oyun oynayıp oynamadığını fark etmesi için dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalığının olması gerekmektedir.

Farkındalık, kişinin içsel ve dışsal algılamadan kaynaklanan tecrübelerinin tesiri ile var olan durumlara, gerçekliğe yönelten bir süreçtir (Brown ve Ryan, 2003). Farkındalık duyuşsal yönden hissedilen duygunun anlamlandırılması, bu duyguların algılanmasındaki artıştır (Chambers, Gullone ve Allen, 2009). Ford'a (2016) göre farkındalık yargı veya beklenti olmaksızın ortaya çıkan, bireyin dikkatini yaşanan zaman dilimine yönlendirmeyi içeren dikkat düzenleme dizisidir. Farkında olma (awareness), bireyin kendi iç sesini ve dışsal çevresini düzenli olarak gözlemleyen; farkındalığın arka bahçesinin olgunlaşmasını sağlayan bir radar görevi görür (Brown ve Ryan, 2003). Farkındalık bireyin içinde bulunduğu durumu kabullenme ve anlamasını içerir (Baer, 2003; Bishop vd., 2004; Brown, Ryan ve Creswell, 2007; Leary ve Tate, 2007; Shapiro, Carlson, Astin ve Freedman, 2006; Verplanken ve Fisher, 2014). Farkındalık kişinin, bütün duyuşsal çerçevede yaşadığı anı anlamlandırması, bilgiden haberdar olması ve anlaması gereken duruma dikkat ederek hassasiyet göstermesidir (İlhan ve Esentürk, 2015). Farkındalık, bireyin yaşanan andaki duruma yönelik gözlemlerini içerir. Bireyin gözlemleri doğrultusunda, yaşanan andaki durumu algılaması, bunu önyargısız şekilde içsel ve dışsal açıdan kabul etme düzeyi, farkındalık eşliğinin belirleyicisidir. Bireylerin tutumu ile davranışları arasındaki ilişkiyi etkileyen ana unsurlardan biri farkındalıktır. Farkındalık bireyi zaman döngüsü içinde doğru tutum ve davranışa yönlendirmektedir.

Literatürdeki araştırmalar, yüksek farkındalık düzeyinin tutum ile davranış ilişkisini pekiştirerek güçlendirdiğini göstermektedir (Hutton ve Baumeister, 1992). Bunun için X, Y ve Z kuşağındaki dijital oyun oynayan bireylerin, dijital oyun bağımlılığına yönelik farkındalıklarının saptanması, bireylerin davranış değişikliğinin başlaması için tetikleyici bir unsurdur. Bu bağlamda bireylerin sağlıklı yaşam biçimi davranışları kazanmasında, fiziksel, duyuşsal, zihinsel ve sosyal açıdan iyi olma durumunun korunmasında, dijital oyun bağımlılığı yüzünden yaşanabilecek sorunların önlenmesinde “dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalık” önemlidir. Buna göre bu araştırmada, Dijital Oyun Bağımlılığına İlişkin Farkındalık Ölçeği'nin geçerli ve güvenilir şekilde geliştirilmesi amaçlanmıştır.

YÖNTEM

Çalışma Grubu

Öncelikle araştırmada Dijital Oyun Bağımlılığına İlişkin Farkındalık Ölçeği'nin madde havuzunun oluşturulması için gönüllülük ilkesi doğrultusunda dijital oyun oynayan 41 (28 erkek, 13 kadın) katılımcıyla çalışılmıştır. Katılımcıların 15'i X kuşağından (1964 -1980 doğumlular), 17'si Y kuşağından (1981-1999 doğumlular) ve 19'u ise Z kuşağından (2001 tarihi itibarıyla doğanlar) seçilmiştir. Bu bağlamda yeni katılımcılardan yeni görüşlere ulaşamadığı için, birinci çalışma grubu 41 kişi ile sınırlandırılmıştır. Katılımcıların yaşı 18 ile 43 arasında değişmektedir.

Araştırmanın ikinci çalışma grubuna dijital oyun oynayan 291 katılımcı katılmıştır. Fakat özensiz doldurulan ve hatalı olan 14 veri çalışma dışı bırakılarak, araştırmaya 277 katılımcının verisi dahil edilmiştir. Katılımcıların 81'i X kuşağından (32 kadın, 49 erkek), 103'ü Y kuşağından (40 kadın, 63 erkek) ve 93'ü, Z kuşağından (40 kadın, 53 erkek) oluşmaktadır. Ayrıca Kline (2005) ölçeğin yapısının ortaya konabilmesi için 200 kişilik katılımcının yeterli olduğu görüşündedir. Katılımcılara oyun oynadıkları sitede, yayınlanan ankete samimi şekilde cevap vermeleri karşılığında, çekiliş yolu ile ödül (150 TL tutarında arzu edilen kupa, zırh, ekipman vb.) verilmiştir. Literatür incelendiğinde çalışma grubunun, geliştirilen ölçek madde sayısının beş katı kadar olması gerektiğine dair görüşler yer almaktadır (Balcı, 2005; Büyüköztürk vd., 2012; Pett, Lackey ve Sullivan, 2003; Tavşancıl, 2014; Tezbaşaran, 2008). DOBİFÖ'nün Doğrulayıcı Faktör Analizi ve test tekrar test analizinin yapılması için üçüncü çalışma grubuna dijital oyun oynayan X, Y ve Z kuşağından 113 kişi katılmıştır. Bu bağlamda katılımcıların 30'u X kuşağından (12 kadın, 18 erkek), 41'i Y kuşağından (18 kadın, 23 erkek) ve 42'si, Z kuşağından (20 kadın, 22 erkek) oluşmaktadır. X, Y ve Z kuşağındaki katılımcılara çevrimiçi oldukları oyun sitesinde yayınlanan ankete samimi şekilde cevap vermeleri karşılığında, çekiliş yoluyla ödül (70 TL tutarında arzu edilen kupa, zırh, ekipman vb.) verilmiştir. Bu bağlamda araştırmanın birinci çalışma grubuna 41, ikinci çalışma grubuna 277, üçüncü çalışma grubuna 113 olmak üzere toplam 431 kişi katılmıştır. Katılımcılar çalışma öncesi bilgilendirilmiş olup, gönüllü onam formu katılımcılara sunulmuştur. Araştırmada çalışma gruplarının seçiminde ölçüt örneklemeden yararlanılmıştır. Ölçüt örnekleme, önceden belirlenmiş bir dizi ölçütü karşılayan durumların çalışılmasıdır. Ölçüt ya da ölçütler araştırmacı tarafından oluşturulabilir (Yıldırım ve Şimşek, 2013).

DOBİFÖ'nün Geliştirilme Basamakları

Bu araştırmada, DOBİFÖ'nün hazırlık aşamasında ilk olarak literatürde (Balcı, 2005; Karasar, 2014; Tavşancıl, 2014; Tezbaşaran, 2008; Tezci, 2016) belirtilen ölçek geliştirme basamakları dikkate alınmıştır. Bu basamaklar ölçek maddelerine ait madde havuzunun oluşturulması, uzman görüşünün alınması, ön uygulama yaparak geçerlik ve güvenilirlik çalışması olarak ifade edilmektedir.

Madde Havuzunun Oluşturulması

Öncelikle ölçekte kullanılacak olan "farkındalık" özelliği ile ilgili alanyazın taranmıştır. Çünkü ölçek geliştirme çalışmalarında ilk olarak ölçülmek istenen özelliğin kuramsal yapısı ve kuram doğrultusunda özelliğin alt boyutlarının araştırılması gerekmektedir (Erkuş, 2011). Bu bağlamda farkındalık özelliğinin kuramı, tanımı ve alanyazındaki farkındalık ölçekleri (Atalay vd., 2017; Carlson ve Brown, 2005; Esentaş, Işıkgöz, Güzel ve Özbey, 2018; İlhan ve Esentürk, 2015; Kınay, 2003; Şahin ve Yeniçeri, 2015; Kuzucu, 2016) ile farkındalık kavramına yönelik yapılan araştırmalar (Furley, Memmert ve Heller, 2010; Karakale, 2012; Kemeç, Demir ve Koç, 2018; Kırimoğlu vd., 2016; Tindal, 2003) taranmıştır. Brown ve Ryan (2003) farkındalığı bireyin kendi iç sesini anlamasını sağlayan içsel farkındalık ve dışsal çevresini düzenli olarak gözlemleyip anlamasını sağlayan dışsal farkındalık olarak belirtmiştir. Bu bağlamda madde havuzu Brown ve

Ryan'ın (2003) farkındalık tanımı ve 41 dijital oyun oynayan katılımcının katıldığı nitel görüşmelerden oluşturulmuştur. Çalışmanın nitel aşamasında yarı yapılandırılmış görüşme formu hazırlanmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme formunda “dijital oyun bağımlılığı nedir?”, “dijital oyunları oynama nedenleriniz nelerdir?”, “oyun oynayan kişiye etkisi var mıdır?”, “ruhsal açıdan oyuncu üzerine etkisi var mıdır?”, “fiziksel açıdan oyuncu üzerine etkisi var mıdır?”, “zihinsel açıdan oyuncu üzerine etkisi var mıdır?”, “sosyal açıdan oyuncu üzerine etkisi var mıdır?” soruları yer almaktadır. Yarı yapılandırılmış görüşme formundaki soruların katılımcılara yöneltilmesindeki amaç, dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalıklarını anlamak, onların iç dünyasına girmek ve bakış açısını anlamaktır (Patton, 2001). Yapılan literatür incelemesi ve nitel görüşmeler sonunda dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalığı ifade edebileceği düşünülen kavramlar derlenerek 48 maddelik bir madde havuzu ile denemelik ölçek oluşturulmuştur.

Uzman Görüşüne Başvurma

Denemelik ölçeğin kapsam geçerliliği için uzman görüşlerine başvurulmuştur. Kapsam geçerliği, geliştirilen ölçeğin ve ölçekte yer alan her bir maddenin amaca ne derecede hizmet ettiğinin değerlendirilmesidir (Karasar, 2014). Araştırmacı tarafından hazırlanan denemelik ölçek 7 uzman tarafından değerlendirilmiştir. Erkuş'a (2011) göre ölçek geliştirme çalışmalarında madde havuzunun 5 uzman görüşüne sunulması yeterli görülmektedir. Bu bağlamda denemelik ölçek, Gazi Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümünde görev yapan iki profesör, bir doçent, Ölçme ve Değerlendirme alanından bir profesör, bir araştırma görevlisi ve Türk Dili ve Edebiyatı alanından bir doçent, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'ndan bir doçent tarafından ölçme-değerlendirme ilkelerine uygunluk ve dilbilgisi, anlaşılabilirlik bakımından incelenmiştir. Madde havuzunda yer alan her bir maddenin yanına uygun, uygun değil, düzeltilmeli kutucukları oluşturularak madde havuzu uzman görüşüne sunulmuştur. Uzman görüşü alınmasındaki amaç kapsam geçerliliğinin sağlanmasıdır. Kapsam geçerliliği ölçekteki her bir maddenin ölçülmek istenen tutum özelliğine uygun olup olmadığının “uzman görüşüyle” ortaya konmasıdır (Kline, 2005). Uzman görüşleri doğrultusunda diğer maddelerle benzer anlam taşıyan, anlatım bozukluğu içeren 6 madde çıkarılmış ve bazı maddelerdeki ifadeler yeniden düzenlenerek 42 maddelik denemelik ölçek hazırlanmıştır. Ölçek maddelerinin ön değerlendirmesinin ardından düzenlemeler tekrar uzman görüşüne sunulmuştur.

Ön Uygulama

Denemelik ölçek geniş çalışma grubuna uygulanmadan anlaşılmayan ifadelerin olup olmadığını saptamak için 23 dijital oyun oyuncusuna uygulanmıştır. Bu uygulama sonucu anlaşılmayan 2 madde denemelik ölçekten çıkarılmıştır. Daha sonra 40 maddelik denemelik ölçek dijital oyun oynayanlara internet üzerinden uygulanmıştır. Daha sonra toplanan verilere yapı geçerliği ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır.

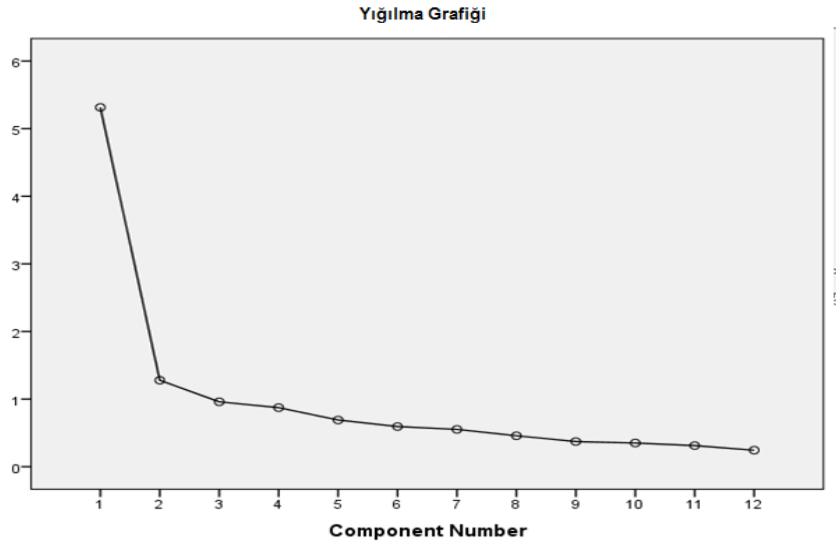
BULGULAR

DOBİFÖ'nün Yapı Geçerliliği

Bu çalışmada, DOBİFÖ'nün yapı geçerliğini incelemek amacıyla Açımlayıcı Faktör Analizi ve Doğrulayıcı Faktör Analizi uygulanmıştır.

Açımlayıcı Faktör Analizi (AFA)

DOBİFÖ'nün yapı geçerliğinin tespiti için AFA'dan yararlanılmıştır. AFA yapılırken öncelikle Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) ve Bartlett testi yapılmıştır. Örneklem uygunluğu 0,90; Bartlett Sphericity testi ki-kare değeri ise, 863.952 (sd=66; p=.000) olarak bulunmuştur. Ardından Maksimum Likelihood yöntemi doğrultusunda faktör analizi yapılmıştır. Rotasyon, ölçeğin ortaya çıkabilecek olan faktörlerinin ilişki içinde olduğu kabul edilerek, eğik döndürme yönteminden (direct oblimin) yararlanılmıştır. Ölçeğin faktörleşmesinde öz değeri 1'in üzerinde olan faktörler anlamlı kabul edilerek araştırmaya alınmış ve Scree Plot'tan yararlanılmıştır. DOBİFÖ'nün her bir faktör yükünün incelenmesinde en az .40 değeri kritik değer olarak alınmıştır. AFA sonucunda öz değeri 1'in üzerinde olan ve toplam varyansın yaklaşık % 54.94'ünü açıklayan 2 faktörlü bir faktör matrisi ortaya çıkmıştır. Literatürde birden fazla faktöre yük veren ve bu faktörlerde yük değeri farkı .10'dan az olan, binişik maddelerin, analiz dışı bırakılması gerektiği yer almaktadır (Büyüköztürk ve Kutlu, 2006; Tavşancıl, 2014; Tabachnick ve Fidell, 2013). Bu bağlamda AFA'da bu kriterlere uymayan toplam 28 madde analiz dışı bırakılmıştır.



Şekil 1. AFA sonucu Scree Plot

Elde edilen yapının Scree Plot görseli incelendiğinde (bkz. Şekil 1) iki faktörlü yapıyı gösterdiği belirlenmiştir ve kanıt olarak sunulmuştur.

Tablo 1. DOBİFÖ'nün AFA sonucu

	Madde no	Faktör Yüğü	Cronbach Alfa
İçsel Farkındalık	1	Dijital oyun bağımlılığı bunalıma sürükler.	.79 .86
	2	Oyunlardaki aksiyonlardan dolayı dijital oyun bağımlılığı bireyin stresini arttırır.	.76 .88
	3	Dijital oyun bağımlılığı asabileştirir.	.74 .87
	4	Dijital oyun bağımlılığı bireyi saldırganlaştırır.	.73 .87
	5	Dijital oyun bağımlıları geçemediğı seviyeleri gün içinde hatırladığında birden üzölür.	.61 .88
	6	Dijital oyun bağımlılığı kişiyi toplumdan uzaklaştırır.	.76 .86
	7	Dijital oyun bağımlılığı çevreyle (aile, arkadaşlar, vb.) olan iletişimi azaltır.	.73 .86
Dışsal Farkındalık	8	Dijital oyun bağımlılığı yalnızlaştırır.	.74 .87
	9	Dijital oyun bağımlıları kendini dijital oyun oynamaktan alamadığı için çevresindekilere zaman ayıramaz.	.70 .86
	10	Dijital oyun bağımlılığı hareketsiz yaşamın nedenlerindedir.	.58 .89
	11	*Kontrolsüzce dijital oyun oynamak "bağımlılık" olarak adlandırılmaz.	.54 .88
	12	Dijital oyun bağımlılığı okul veya iş hayatında problemlere yol açar.	.51 .87

İF Cronbach Alfa .82; DF Cronbach Alfa .83; DOBİFÖ toplam puan Cronbach Alfa.88

*11. madde olumsuz ifade içermektedir.

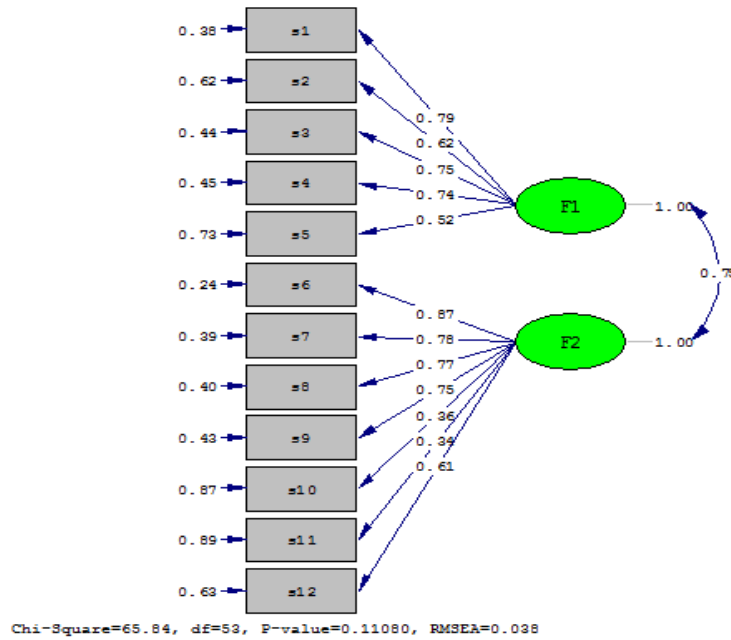
AFA sonuçları incelendiğinde, DOBİFÖ'nün yapı geçerliliğı sılandıktan sonra 12 maddeli 2 faktörlü yapı saptanmıştır. Faktör yüklerinin 30'dan düşük olmadığı ve DOBİFÖ'nün maddelerinin faktör yüklerinin .51 ve .79 arasında olduğu Tablo 1'de görölmektedir. Literatürde faktör yükü .30 üzerinde olmayan maddeler yorumlanamamaktadır (Köklü, Büyüköztürk ve Çokluk-Bökeoğlu, 2007). Yapılan analiz sonucunda iki faktörlü yapı elde edilmiştir. Birinci faktör İçsel Farkındalık (İF), ikinci faktör Dışsal Farkındalık (DF)'tır. Özdeğeri 5.31 olan İF faktörü toplam varyansın % 44.29'unu açıklamakta ve 5 maddeden oluşmaktadır. Özdeğeri 1.28 olan DF alt faktörü toplam varyansın % 10.65'ini açıklamakta ve 7 maddeden oluşmaktadır. Her maddenin cronbach alfa değeri .86 ve .89 arasında değişmektedir. Bu bağlamda DOBİFÖ İçsel ve Dışsal Farkındalık olmak üzere iki alt boyuttan oluşmaktadır. Ölçekteki 1., 2., 3., 4., 5. maddeler İF alt boyutunu; 6., 7., 8., 9., 10., 11. ve 12. maddeler ise DF alt boyutunu oluşturmaktadır. İF alt boyutu, bireyin dijital oyun bağımlılığına yönelik iç sesini anlama, dijital oyun bağımlılığı yüzünden oluşan duyguların farkında olma düzeyidir. DF alt boyutu, bireyin dijital oyun bağımlılığının arkadaş, iş, okul gibi çevre ile olan ilişkilerini ne yönde etkilediğini anlayıp farkında olma düzeyidir. DOBİFÖ bireyin dijital oyun bağımlılığına ilişkin bilgi düzeyini, bunun içsel ve dışsal etkilerini anlama ve farkında olma düzeyini ölçmektedir.

Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA)

Tablo 2. DOBİFÖ'nün doğrulayıcı faktör analizi sonuçları

Model Uyum İndeksleri	İyi Varsayılan Aralık	Kabul Edilebilir Aralık	DOBİFÖ
X2 / sd	0 < X2 / sd < 2	2 < X2 / sd < 3	1.25
RMSEA	.00 < RMSEA < .05	.05 < RMSEA < .10	.03
PGFI	.95 < PGFI < 1.00	.50 < PGFI < .95	.74
PNFI	.95 < PNFI < 1.00	.50 < PNFI < .95	.77
GFI	.85 < GFI < 1.00	.90 < GFI < .95	.92
AGFI	.90 < AGFI < 1.00	.85 < AGFI < .90	.91
IFI	.95 < IFI < 1.00	.90 < IFI < .95	.99
NFI	.95 < NFI < 1.00	.90 < NFI < .95	.96
CFI	.95 < CFI < 1.00	.90 < CFI < .95	.99

Tablo 2'de DFA ile DOBİFÖ'nün sınanan modelinin yeterliğine ilişkin uyum indeksleri ve aralıkları yer almaktadır. DOBİFÖ'ye uygulanan DFA sonunda elde edilen uyum indeksi değerleri, $\chi^2/sd=1.25$, $RMSEA=.03$, $PGFI=.74$, $PNFI=.77$, $GFI=.92$, $AGFI=.91$, $IFI=.99$, $NFI=.96$ ve $CFI=.99$ şeklindedir. Buna göre, elde edilen uyum indekslerinin yeterli ve kabul edilebilir aralıkta yer aldığı saptanmıştır (Doğan, 2015; Doğan ve Özdamar, 2017; Kline, 2005; Marsh, Hau, Artelt, Baumert ve Peschar, 2006; Meyers, Gamst ve Guarino, 2006; Özdamar, 2013; Tabachnick ve Fidell, 2013). Bu bağlamda Şekil 2'de DOBİFÖ'ye ilişkin Path Diyagramı yer almaktadır.



Şekil 2. DOBİFÖ'ye ilişkin Path Diyagramı

Path diyagramında F1 İçsel Farkındalık, F2 Dışsal Farkındalık faktörlerini temsil etmektedir.

Güvenirlilik

DOBİFÖ'nün güvenirliliği, Cronbach Alfa ve test tekrar test yöntemleri ile sınanmıştır. Bu bağlamda 277 katılımcının verileri analize tabi tutulduğunda İF faktörünün Cronbach Alfa katsayısı .82, DF faktörünün Cronbach Alfa katsayısı .83; DOBİFÖ'nün toplam puan Cronbach Alfa değeri .88 olarak bulunmuştur. Elde edilen her faktör için Cronbach alfa değerlerinin .70'ten büyük olması ölçeğin yüksek iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermektedir (Büyüköztürk, 2014; Tabachnick, ve Fidell, 2013; Tavşancıl, 2014). DOBİFÖ'nün farklı gruplarda uygulandığında değişmezliğini test etmek için 15 gün ara ile benzer bir örneklem grubuna (n=113) uygulanmıştır. Bunun sonucunda elde edilen test tekrar test güvenirlilik katsayısı sırasıyla .83 .81 ve .85 olarak hesaplanmıştır. Bu değerlerin .70'ten yüksek olması test tekrar test güvenirlilik katsayısının yeterli olduğunu göstermektedir (Köklü vd., 2007).

Madde Analizi

Ölçek geliştirme çalışmalarında maddelerin kendi içinde tutarlılığını, kararlılığını ve gözlenmek istenen tepkileri uyandırabilme gücünün incelenmesi amacıyla (Büyüköztürk, 2014; Tezbaşaran, 2008) korelasyona dayalı madde analizi ve alt-üst grup ortalamaları farkının anlamlılık düzeyi hesaplanmıştır. Ayrıca DOBİFÖ'deki modeldeki faktörlere ait maddelerin madde ayırt edicilik düzeylerini belirlemek için düzeltilmiş madde toplam korelasyonu hesaplanmıştır. %27'lik alt-üst grup karşılaştırmalarında bağımsız örneklem için t testi kullanılmıştır. Madde analizi sonucunda elde edilen bulgular Tablo 2'de sunulmuştur.

Tablo 3. DOBİFÖ'nün madde analizi sonuçları

Madde No	Madde Toplam Korelasyonu	Alt % 27 Grup (n=75)		Üst % 27 Grup (n=75)		Faktörler	t	p
		ort.	ss	ort.	ss			
1.	.67	2.59	1.23	3.93	1.05	İF	7.087	.00*
2.	.57	3.14	1.14	4.17	1.01		5.78	.00*
3.	.62	2.22	1.01	4.25	.66		14.38	.00*
4.	.66	2.44	1.20	4.25	.77		10.85	.00*
5.	.57	1.89	.76	3.85	.65		16.68	.00*
6.	.76	1.63	.80	3.81	1.00	DF	14.57	.00*
7.	.71	2.47	1.14	3.98	.69		9.70	.00*
8.	.66	2.39	1.15	4.14	.85		10.51	.00*
9.	.67	2.32	1.11	4.85	.35		18.61	.00*
10.	.50	2.09	.96	4.37	.91		14.74	.00*
11.	.51	2.05	.75	4.55	.57		22.60	.00*
12.	.58	2.25	1.03	4.47	.64		15.64	.00*

Alt-üst grup ortalamaları farkına bakıldığında bu farkın anlamlı düzeyde olması maddenin ayırt ediciliğinin kanıtıdır (Erkuş, 2014). Tablo 3'e göre, analizler sonunda madde toplam korelasyonuna ait değerlerin .50 ile .76 arasında yer aldığı saptanmıştır. Madde toplam korelasyonu değerinin .30 ve üzerinde olması yeterlidir (Büyüköztürk, 2014).

Tablo 4. DOBİFÖ tanımlayıcı istatistikleri ve faktörler arası ilişki

	Ort.	İçsel Farkındalık	Dışsal Farkındalık	DOBİFÖ Toplam	Alfa
İçsel Farkındalık	15.31	1	.71**	.87**	.82
Dışsal Farkındalık	23.86	.71**	1	.93**	.83
DOBİFÖ Toplam	39.18	.87**	.93**	1	.88

**p<.001

Tablo 4'te 12 maddelik DOBİFÖ için hesaplanan değişkenler arası korelasyon değerleri gösterilmiştir. Elde edilen alt boyutlar ve DOBİFÖ toplam puan arasındaki ilişki katsayılarının yüksek düzeyde olduğu saptanmıştır. Katsayı .30'dan küçük ise ilişkinin zayıf, .30 ile .70 arasında ise orta düzeyde .70'den büyük ise yüksek düzeyde olduğu kabul edilir (Köklü, vd., 2007).

Sonuç

DOBİFÖ'nün Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) testi sonucu .90; Bartlett Sphericity testi ki-kare değeri ise, 863.952 (sd=66; p=.000)'dir. Verilerin faktör analizine uygunluğu tespit edildikten sonra döndürme tekniği olarak Maksimum Likelihood kullanılmıştır. Buna göre DOBİFÖ'nün iki faktörlü yapısı ortaya konmuştur. Bu faktörler, İçsel Farkındalık (İF), Dışsal Farkındalık (DF)'tir. AFA'da ortaya çıkan yapı literatürle örtüşmektedir (Brown ve Ryan, 2003).

İki faktör, 12 maddelik DOBİFÖ toplam varyansın % 54.94'ünü açıklamaktadır. 5 maddeden oluşan İF faktörünün özdeğeri 5.31'dir. Bu faktör toplam varyansın % 44.29'unu açıklamaktadır. 7 maddeden oluşan DF faktörünün özdeğeri 1.28'dir. Toplam varyansın % 10.65'ini açıklamaktadır. DOBİFÖ'de yer alan faktörlerin, faktör yüklerinin .40'tan yüksek olduğu, ölçekte bulunan her maddenin faktör yük değerlerinin .51 ve .79 arasında ve her maddenin Cronbach Alfa değerinin .86 ve .89 arasında değiştiği saptanmıştır. DFA sonucunda elde edilen uyum indeksleri $\chi^2/sd=1.25$, RMSEA=.03, PGFI=.74, PNFI=.77, GFI=.92, AGFI=.91, IFI=.99, NFI=.96 ve CFI=0.99 şeklindedir. Daha sonra ölçeğin güvenilirliği iç tutarlılık katsayısı ve test tekrar test yöntemiyle sınanmıştır. Buna göre iç tutarlılık katsayıları (Cronbach alfa), İF faktörü için .82, DF faktörü için .83 ve DOBİFÖ'nün toplam puanı için .88 olarak bulunmuştur. Güvenirlik katsayısına ilişkin bu ölçütlere göre, DOBİFÖ'nün faktörleri için iç tutarlılık katsayılarının yeterli sınırlarda yer aldığı söylenebilir. Test tekrar test için yapılan güvenilirlik katsayısı sırasıyla .83; .81 ve .85'tir. Madde analizi sonucunda alt-üst grup ortalamaları farkı anlamlı bulunmuş ve 12 maddenin ayırt edici olduğu bulunmuştur. Madde toplam korelasyonu değerlerinin .50 ile .76 arasında değişmektedir.

Tüm bu analizler sonucunda, DOBİFÖ'yü oluşturan maddelerin dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalık düzeyini ölçecek geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğu sonucuna varılmıştır. Ölçekten alınan puanların düşük, orta ve yüksek olarak değerlendirilmesi amacıyla medyan analizinden yararlanılmıştır. DOBİFÖ'nün İçsel Farkındalık faktörü için katılımcıların alacağı 5-10 puan düşük, 11-16 puan orta, 17-25 puan yüksek düzeyde dijital oyun bağımlılığına ilişkin

işsel farkındalığı göstermektedir. Dışsal Farkındalık alt faktörü için katılımcıların alacağı 7-16 düşük, 17-25 orta, 26-35 yüksek düzeyde dijital oyun bağımlılığına ilişkin dışsal farkındalığa işaret etmektedir. DOBİFÖ toplam puan üzerinden yapılan analizlerde katılımcıların alacağı 12-28 düşük, 29-44 orta, 45-60 yüksek düzeyde dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalığa sahip olduğu şeklinde açıklanır. Araştırmada ölçek maddeleri, “1-kesinlikle katılmıyorum”, “2-katılmıyorum”, “3-kararsızım”, “4-katılıyorum” ve “5-kesinlikle katılıyorum” biçimindeki 5’li likert tipinde derecelendirilmiştir.

Çıkar Çatışması: Yazarlar arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Yayın Etiği: Mevcut çalışmanın yazım sürecinde “Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi” kapsamında bilimsel, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş olup; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayının ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir.

KAYNAKLAR

- Atalay, Z., Aydın, U., Bulgan, G., Taylan, R. D., & Özgülük, S. B. (2017). Bilinçli-farkındalık temelli öz-yeterlik ölçeği-yenilenmiş (BFÖÖ-Y): Türkiye uyarlama çalışması. *Elementary Education Online*, 16(4), 1803-1815. Doi: <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2017.342994>.
- Aydoğdu-Karaaslan, İ. (2015). Dijital oyunlar ve dijital şiddet farkındalığı: Ebeveyn ve çocuklar üzerinde yapılan karşılaştırmalı bir analiz. *The Journal of International Social Research*, 8(36), 806-818.
- Balcı, A. (2005). *Eğitim yönetimi terimleri sözlüğü*. Ankara: Tek Ağaç Yayıncılık.
- Baer, R. (2003). Mindfulness training as a clinical intervention: A conceptual and empirical review. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 10(2), 125-143. Doi: <https://doi.org/10.1093/clipsy.bpg015>.
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2017). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Büyüköztürk, Ş., & Kutlu, Ö. (2006). *Sosyal bilim araştırmalarında yöntem sorunu*. Sosyal bilimlerde süreli yayıncılık birinci ulusal kurultay bildirileri. Ankara, 02-03 Kasım, 113-122.
- Bishop, S. R., Lau, M., Shapiro, S., Carlson, L., Anderson, N. D., Carmody, J., Segal, Z., Abbey, S. Speca, M., Velting, D. & Devins, G. (2004). Mindfulness: a proposed operational definition. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 11(3), 230-241.
- Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). The benefits of being present: Mindfulness and its role in psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(4), 822. Doi: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.84.4.822>.
- Brown, K. W., Ryan, R. M., & Creswell, J. D. (2007). Mindfulness: Theoretical foundations and evidence for its salutary effects. *Psychological Inquiry*, 18(4), 211- 237. Doi: [10.1037/0022-3514.84.4.822](https://doi.org/10.1037/0022-3514.84.4.822).

- Carlson, L. E., & Brown, K. W. (2005). Validation of the mindful attention awareness scale in a cancer population. *Journal of Psychosomatic Research*, 58(1), 29-33. Doi: 10.1016/j.jpsychores.2004.04.366.
- Chiu, S., Lee, J., & Huang, D. (2004). Video game addiction in children and teenagers in Taiwan. *Cyberpsychol Behav*, 7, 571-581. Doi: <https://doi.org/10.1089/cpb.2004.7.571>.
- Chou, C., & Tsai M.J. (2007). Gender differences in Taiwan high school students' computer game playing. *Comput Human Behav*, 23, 812-824. Doi:10.1016/j.chb.2004.11.011.
- Chou, T., & Ting, C. (2003). The role of flow in cyber-game addiction. *Cyberpsychol Behav*, 6, 663-675. Doi: 10.1089/109493103322725469.
- Charlton, J.P., & Danforth, I.D.W. (2007). Distinguishing addiction and high engagement in the context of online game playing. *Comput Human Behav*, 23, 1531-1548. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2005.07.002>.
- Chambers, R., Gullone, E., & Allen, N. B. (2009). Mindful emotion regulation: An integrative review. *Clinical psychology review*, 29(6), 560-572. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2009.06.005>
- Deterding, S, Khaled, R. Nacke, L. E. & Dixon, D. (2011). *Gamification: Toward a definition*. Access: <http://gamificationresearch.org/wp-content/uploads/2011/04/02-Deterding-Khaled-NackeDixon>. Pdf. adresinden alınmıştır. Access Date: 01.02.2020.
- Demir, G. T., & Hazar, Z. (2018). Dijital oyun oynama motivasyonu ölçeği (DOOMÖ): Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 12(2),128-138.
- Demir, G. T., & Bozkurt, T. M. (2019). Dijital oyun oynama tutumu ölçeği (DOOTÖ): Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(1), 1-18. Doi: 10.33468/sbsebd.79.
- Desai, R.A., Krishnan-Sarin, S., Cavallo, D., & Potenza, M.N. (2010). Video-gaming among high school students: health correlates, gender differences, and problematic gaming. *Pediatrics*, 43(3), 173-183. Doi: 10.1542/peds.2009-2706.
- Doğan, İ. (2015). *Farklı veri yapısı ve örneklem büyüklüklerinde yapısal eşitlik modellerinin geçerliği ve güvenilirliğinin değerlendirilmesi*. Yayınlanmış Doktora Tezi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Biyoistatistik Anabilim Dalı, Eskişehir.
- Doğan, İ., & Özdamar, K. (2017). The effect of different data structures, sample sizes on model fit measures. *Communications in Statistics-Simulation and Computation*, 46(9), 7525-7533. Doi: <https://doi.org/10.1080/03610918.2016.1241409>.
- Erkuş, A. (2011). *Davranış bilimleri için bilimsel araştırma süreci*. Ankara: Seçkin.
- Esentaş, M., Işıkgöz, E., Güzel, P., & Özbey, S. (2018). Spor yöneticilerinde öz-farkındalık: Bir ölçek uyarlama çalışması. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(1), 493-510. Doi: 10.18026/cbayarsos.411519.
- Ford, C. (2016). *Does mindfulness reduce attentional negativity bias and depressive symptoms?* (Doctoral Thesis). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (1830450395).

- Furley, P., Memmert, D., & Heller, C. (2010). The dark side of visual awareness in sport: Inattention blindness in a real-world basketball task. *Attention, Perception, & Psychophysics*, 72(5), 1327-1337. Doi: 10.3758/APP.72.5.1327.
- Fuchs, C. (2008). *Internet and society-social theory in the information age*. Routledge: New York.
- Gentile, D. A. (2009). Pathological video game use among youth 8 to 18: A national study. *Psychol Sci*, 20, 594-602. Doi: 10.1111/j.1467-9280.2009.02340.x.
- Green, C. S., & Bavelier, D. (2003). Action video game modifies visual selective attention. *Nature*, 423, 534-537. Doi:10.1038/nature01647
- Griffiths, M. D., & Meredith, A. (2009). Videogame addiction and its treatment. *J Contemp Psychother*, 39, 247-253. Doi: <https://doi.org/10.1007/s10879-009-9118-4>.
- Griffiths, M. D., Davies, M.N.O., & Chappell, D. (2004). Online computer gaming: A comparison of adolescent and adult gamers. *J Adolesc*, 27, 87-96. Doi:10.1016/j.adolescence.2003.10.007.
- Grüsser, S.M., Thalemann, C., & Griffiths M. (2007). Excessive computer game playing: Evidence for addiction and aggression? *Cyberpsychol Behav* 10, 290-292. Doi:10.1089/cpb.2006.9956.
- Hamari, J., & Sjöblom, M. (2017). *What is eSports and why do people watch it?*. Internet research. Doi: 10.1108/IntR-04-2016-0085.
- Hutton, D. G., & Baumeister, R. F. (1992). Self-awareness and attitude change: seeing oneself on the central route to persuasion. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18, 68-75. Doi: doi.org/10.1177/0146167292181010.
- İlhan, E. L., & Esentürk, O. K. (2015). Zihinsel engelli bireylerde sporun etkilerine yönelik farkındalık ölçeği (ZEBSEYFÖ) geliştirme çalışması. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 9(1), 19-36.
- Karakelle, S. (2012). Üst bilişsel farkındalık, zekâ, problem çözme algısı ve düşünme ihtiyacı arasındaki bağlantılar. *Eğitim ve Bilim*, 37(164), 237-250.
- Karasar, N. (2014). *Bilimsel araştırma yöntemleri: kavramlar, teknikler ve ilkeler* (27. Baskı). Ankara: Nobel Yayınevi.
- Kemeç, D. G., Demir, G. T., & Selahattin, K. O. Ç. (2018). Doktor adaylarının zihinsel yetersizliği olan bireylerde sporun etkilerine yönelik farkındalıkları. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(4), 153-168. Doi: <https://doi.org/10.31680/gaunjss.448576>.
- Kınay, F. (2013). *Beş boyutlu bilinçli farkındalık ölçeği'ni Türkçe'ye uyarlama, geçerlik ve güvenilirlik çalışması*, Doktora Tezi, İstanbul Bilim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kırımoğlu, H., Yılmaz, A., Soyer, F., Beyleroğlu, M., & İlhan, E. L. (2016). Zihinsel engelli bireylerde sporun etkilerine yönelik farkındalık: Beden eğitimi öğretmen adayları üzerine bir araştırma, *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(1), 80-88.

Tekkurşun-Demir, G., ve Cicioğlu, İ. (2020). Dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalık ölçeği (DOBİFÖ): Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 2(1), 1-17.

Kuzucu, Y. (2016). Duygusal farkındalık düzeyi ölçeğinin uyarlanması: Geçerlik ve güvenilirlik çalışmaları. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 3(29), 52-64.

Köklü, N., Büyüköztürk, Ş., & Çokluk-Bökeoğlu, Ö. (2007). *Sosyal bilimler için istatistik*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.

Kline, R. B. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling*. (2nd Edition) New York: Guilford Press.

Ko, C., Yen, J., ve Chen, C., Chen, S. H., & Yen, C.F. (2005) Gender differences and related factors affecting online gaming addiction among Taiwanese adolescents. *J Nerv Ment Dis*, 193:273-277. Doi: 10.1097/01.nmd.0000158373.85150.57.

Leary, M. R., & Tate, E. B. (2007). The multi-faceted nature of mindfulness. *Psychological Inquiry*, 18 (4), 251-255. Doi: <https://doi.org/10.1080/10478400701598355>.

Lemmens, J., Valkenburg, P., & Peter, J. (2011). Psychosocial causes and consequences of pathological gaming. *Computers in Human Behavior*, 27(1), 144–152. Doi:10.1016/j.chb.2010.07.015.

Marsh, H. W., Hau, K.T., Artelt, C., Baumert, J., & Peschar, J. L. (2006). OECD's brief self-report measure of educational psychology's most useful affective constructs: Cross-cultural, psychometric comparisons across 25 countries. *International Journal of Testing*, 6(4), 311-360. Doi: https://doi.org/10.1207/s15327574ijt0604_1.

Meyers, L. S, Gamst, G., & Guarino, A.J. (2006). *Applied multivariate research: Design and interpretation*. London: SAGE Publications.

Meydan, C. H, & Şeşen, H. (2011). *Yapısal eşitlik modellemesi AMOS uygulamaları*. Ankara: Detay Yayıncılık.

Mustafaoğlu, R., & Yasacı, Z. (2018). Dijital oyun oynamanın çocukların ruhsal ve fiziksel sağlığı üzerine olumsuz etkileri. *Bağımlılık Dergisi*, 19(3), 51-58.

Namlı, S., & Demir, G. T. (2020). The Relationship between attitudes towards digital gaming and sports. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 19(1), 40-52.

Ng, B.D, & Wiemer-Hastings, P. (2005). Addiction to the internet and online gaming. *Cyberpsychol Behav* 8,110-113. Doi: <https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.110>.

Ögel, K. (2012). *İnternet bağımlılığı, internetin psikolojisini anlamak ve bağımlılıkla başa çıkmak*. Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Özdamar, K. (2013). *Paket programlar ile istatistiksel veri analizi*. (9. Baskı). Ankara: Nisan Kitabevi.

Patton, M. Q. (2001). *Qualitative research and evaluation methods*. (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAG.

Pett, M. A., Lackey, N. R., & Sullivan, J. J. (2003). *Making sense of factor analysis: the use of factor analysis for instrument development in health care research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Şahin, N. H., & Yeniçeri, Z. (2015). Farkındalık üzerine üç araç: Psikolojik farkındalık, bütüncü kendilik

Tekkurşun-Demir, G., ve Cicioğlu, İ. (2020). Dijital oyun bağımlılığına ilişkin farkındalık ölçeği (DOBİFÖ): Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 2(1), 1-17.

farkındalığı ve toronto bilgece farkındalık ölçekleri. *Türk Psikoloji Dergisi*, 30(76), 48-64.

Shapiro, S. L., Carlson, L., Astin, J. A., & Freedman, B. (2006). Mechanisms of mindfulness. *Journal of Clinical Psychology*, 62, 373e386. Doi: 10.1002/jclp.20237.

Tabachnick, B.G., & Fidell, L.S. (2013). *Using multivariate statistics*. Needham Heights, MA: Allyn and Bacon.

Tavşancıl, E. (2014). *Tutumların ölçülmesi ve spss ile veri analizi*. Ankara: Nobel.

Tezbaşaran, A. A. (2008). *Likert tipi ölçek geliştirme kılavuzu*. (3. Baskı). Ankara: Türk Psikologları Derneği Yayınları.

Tezci, E. (2016). Öğretmenlerin BİT entegrasyon yaklaşımlarının ölçülmesine yönelik ölçek geliştirme. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 24(2), 975-992.

Tindall, D. (2013). Creating disability awareness through sport: exploring the participation, attitudes and perceptions of post-primary female students in Ireland. *Irish Educational Studies*, 32(4), 457-475. Doi: 10.1080/03323315.2013.859339.

Twenge, J. M., Campbell, S. M., Hoffman, B. J., & Lance, C. E. (2010). Generational differences in workvalues: Leisure and extrinsic values increasing, social and intrinsic values decreasing. *Journal of Management*, 36(5), 1117-1142. Doi: 10.1177/0149206309352246.

Verplanken, B., & Fisher, N. (2014). Habitual worrying and benefits of mindfulness. *Mindfulness*, 5(5), 566-573. Doi: <https://doi.org/10.1007/s12671-013-0211-0>.

Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. (9. Genişletilmiş Baskı). Ankara: Seçkin Yayınevi.

Young, K.S. (2009). Understanding online gaming addiction and treatment issues for adolescents. *Am J Fam Ther*, 37, 355-372. Doi: <https://doi.org/10.1080/01926180902942191>.

Wan C.S., & Chiou W. B. (2006). Psychological motives and online games addiction: A test of flow theory and humanistic needs theory for Taiwanese adolescents. *Cyberpsychol Behav* 9, 317-324. Doi: 10.1089/cpb.2006.9.317.

EXTENDED ENGLISH SUMMARY

Awareness of Digital Game Addiction Scale (ADGAS): Validity and Reliability Study

Introduction: Day-to-day street games are being replaced by digital games that are played indoors online or offline with electronic devices such as phones and computers. These games appeal to all age groups, namely the X, Y and Z generations, and the demand for these games is increasing day by day. Digital games played by these three generations are called competitive games with goals and results through technological devices, including specific tasks, competition such as winning and losing (Deterding, Khaled, Nacke and Dixon, 2011). The desire of individuals to distract and have fun, the desire to move away from the environment and the lack of communication with the environment, the narrowing of the street playgrounds increased the frequency of digital games (Chou & Tsai, 2007; Demir & Bozkurt, 2019). Even e-sports, which is a digital game and takes place under sports organizations today, has reached millions of players and viewers today (Hamari and Sjöblom, 2017).

Although digital games increase individuals' strategic thinking, communication, cooperation skills, emotional discharge and comfort (Green and Bavelier 2003), it causes problems such as spending too much time in the game over time, not being able to control the playing time, undergoing a change in social life and constantly thinking about the game moves, harming the individual under the name of digital game addiction (Griffiths, Davies and Chappell 2004, Ögel 2012, Young 2009). Digital game addiction is excessive and uncontrolled use of digital games (Charlton and Danforth 2007, Grüsser, Thalemann and Griffiths, 2007), creating problems for the social and emotional development of the individual (Chiu et al., 2004). Today, the World Health Organization has accepted digital game addiction as a disease that includes a mental health problem. However, individuals need to be aware of digital game addiction in order to realize that this is a disease, check the playing time and realize whether they are playing excessively. Awareness is a process that leads individual to existing situations and reality with the influence of his/her experiences arising from internal and external perception (Brown & Ryan, 2003). Awareness is the sense-making of the emotional sense, the increase in the perception of these emotions (Chambers, Gullone and Allen, 2009). Especially considering that digital game is widely played in all age groups, “awareness of digital game addiction” is important in terms of bringing individuals healthy lifestyle behaviors, maintaining physical, emotional, mental and social well-being and preventing problems that may arise due to digital game addiction in these four developmental dimensions.

Method: In this context, a quantitative research model was used in this research, which aims to develop a scale to measure the awareness levels of individuals regarding digital game addiction. 431 people representing the X, Y and Z generations playing digital games participated in the research. As a result of the EFA performed to determine the construct validity of ADGAS, Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) value is .90 and Bartlett Sphericity test is 863.952 (sd=66; p=.000).

Findings: As a result of the EFA, the two-factor structure of ADGAS was revealed. These factors are Internal Awareness (IF), External Awareness (EF). Two factors explain 54.94% of the total variance of 12-item ADGAS. The eigenvalue of the IF factor is 5.31 and explains 44.29% of the total variance. The eigenvalue of the EF factor with 7 items is 1.28 and explains 10.65% of the total variance. Fit indices obtained as a result of CFA are $\chi^2/sd=1.25$, RMSEA=.03, PGFI=.74, PNFI=.77, GFI=.92, AGFI=.91, IFI=.99, NFI=.96 and CFI=0.99. The internal consistency coefficients (Cronbach alpha) of the scale were found to be .82 for the IF factor, .83 for the EF factor and .88 for the total score of ADGAS. The reliability coefficient for the test-retest is .83, .81 and .85, respectively. As a result of the item analysis, the difference between the upper and lower group means was found significant and 12 items were found to be distinctive. Item total correlation values vary between .50 and .76.

Conclusion: As a result of all these analyses, it was concluded that the items that constitute ADGAS are a valid and reliable measurement tool that will measure the level of awareness of digital game addiction. Median analysis was used to evaluate the scores obtained from the scale as low, medium and high. For the Internal Awareness factor of ADGAS, scores of 5-10 to be obtained by the participants show the low level of internal awareness of digital game addiction, scores of 11-16 show medium, and scores of 17-25 show high. For the External Awareness sub-factor, scores of 7-16 to be obtained by the participants indicate the low level of external awareness of digital game addiction, scores of 17-25 indicate medium, and scores of 26-35 indicate high. In the analysis based on the ADGAS total score, scores of 12-28 to be obtained by the participants show the low level of awareness of digital game addiction, scores of 29-44 show medium, and scores of 45-60 show high.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International license**.

Perceptions of Leadership in Sports Management Feature and Skills Case Study: Manisa Celal Bayar University Sample*

Özge YAVAŞ TEZ^{1†}, Özgür TEZ², Kevser YILMAZ², Pınar GÜZEL³

¹Ankara University, Ankara, TURKEY.

²İzmir Provincial Directorate of Youth and Sports, TURKEY.

³Manisa Celal Bayar University, Manisa, TURKEY.

Original Article

Received: April, 01, 2020

Accepted: May, 17, 2020

Online Publishing: June,30, 2020

Abstract

Leadership plays a "key role" in terms of achieving success in an organization. When the literature is examined, it is expected that the logical direction contained in managers and the specifications like imagination and creativity contained in leaders need to come under the concept of "leader-manager". The study emphasizes that: being theoretical weighted and not being application oriented in a professional sense of the School Faculty of Sport Sciences Sports Management Department causes inadequate leadership skills and abilities of students and the deficiencies relating to this issue may be filled by giving "practical leadership training". From this point of view, the intention in this research is to present perceptions about leadership of the participants and determine the current situation. In the research, one of the qualitative research methods, case study methods, is used. In the research, mixed sampling method was used. The sample of the research is formed by five instructors who work in Manisa Celal Bayar University Faculty of Sport Sciences Sports Management Department, five graduates from the Sports Management Department and ten students who are still studying. An interview approach was used as a method of data collection and interviews were conducted using the interview form. Data analysis was evaluated by descriptive analysis. As a result of face to face interviews with participants, the participants' perceptions of leadership have been demonstrated by thematizing with the findings related to the gain of leadership qualities and skills. Also, it is determined that the leadership qualities and skills and awareness of the participants are higher compared to the other departments of Faculty of Sport Sciences and studying in this department contributes to career development.

Key Words: Academician, leadership, student, sports management department.

Spor Yönetiminde Liderlik Özellik ve Beceri Algıları: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Örneği

Öz

Liderlik örgütte başarının sağlanabilmesi açısından "anahtar görevi" görmektedir. Literatür incelendiğinde yöneticilerde bulunan mantıksal yönün liderlerde bulunan hayal ve yaratıcılık gibi özelliklerin "lider-yönetici" kavramı altında toplanması gerektiği düşünülmektedir. Araştırmada Spor Bilimleri Fakültesi Spor Yöneticiliği Bölümünde yer alan derslerin teorik ağırlıklı olup, mesleki anlamda uygulamaya dönük olmaması, öğrencilerin liderlik beceri ve özelliklerinin yetersiz kalmasına ve bu sorunlara ilişkin eksikliklerin öğrencilere "uygulamaya yönelik liderlik eğitimi"nin verilmesiyle kapatılabileceği vurgulanmıştır. Bu noktadan hareketle araştırmada katılımcıların liderlik ile ilgili algılarının ortaya konulup, mevcut durumun tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmada; nitel araştırma yöntemlerinden durum çalışması yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada karma örneklem metodu kullanılmıştır. Örnekleme, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Spor Yöneticiliği Bölümü'nde görev yapan 5 öğretim elemanı, Spor Yöneticiliği Bölümü'nden mezun 5 kişi ve öğrenimine devam eden 10 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplama yöntemi olarak ise görüşme yaklaşımı kullanılmış ve görüşmeler, görüşme formu kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Veri analizleri betimsel analiz yöntemiyle değerlendirilmiştir. Katılımcılar ile yapılan yüz yüze görüşmeler sonucunda katılımcıların liderlik algıları, liderlik özellik ve becerilerinin kazandırılmasına ilişkin bulgular temalandırılarak ortaya konulmuştur. Ayrıca katılımcıların liderlik özellik ve becerilerinin Spor Bilimleri Fakültesi'nin diğer bölümlere göre farkındalıklarının yüksek olduğu ve bu bölümde eğitim almanın kariyer basamaklarına katkı sağladığına dair sonuçlar tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akademisyen, liderlik, öğrenci, spor yöneticiliği bölümü.

* This study was presented as poster in International Congress on Sport Management Student at the date of 6-8 March 2015 in Antalya/Turkey.

†Corresponding Author: Özge YAVAŞ TEZ, E-mail: ozgeyavas@hotmail.com.tr

INTRODUCTION

“Leadership”, as an important quality in terms of management, becomes a feature that should be possessed by every manager in an organization. The need to manage and to be managed in order for people to adapt in a society where information is in a constant state of renewal made the concept of “leadership” along with that of “management” a prerequisite part of our lives (Atar & Özbek, 2009). Whereas some defined “leadership,” considered a basic milestone for any organization, as a process of obtaining coordination and determining the activity of employees by a person or a group to resolve situations where one’s personal efforts do not suffice (Şirin, 2008), Eren (2012) describes leadership “as a power with which to affect people’s activity.” Theoretical orientation and occupationally non-applicatory nature of sports management-leadership lectures within the curriculum of Manisa Celal Bayar University Faculty of Sport Sciences Sports Management Department (Gökçe, Çam & Yazıcılar, 2008) result in insufficiencies in terms of a manager profile’s adaptability to rapidly changing settings; hence, in this respect, a leader-manager profile adaptable to change is required to be developed, by educational approaches that will help managers who participate in a constantly changing and evolving society acquire leadership features and skills. In the field of social sciences whether the concept of “leadership” is teachable -a subject in many studies related- has been a topic of discussion for a long time and still remains as such today (Atar & Özbek, 2009). Cox and Hoover (2003) suggested that, since no one is born a leader, and no midwife exclaimed “*Congratulations! You have a healthy leader!*” and as no newspaper ever wrote “*A seven and a half pound leader was born yesterday in the hospital*”, leadership qualities are not innate, and therefore can be acquired through experience (Ogurlu, 2012). Many objected the notion of Cox and Hoover (2003) regarding the features of leadership skills, whereas others asserted that only features related to attitude and behavior can be improved with education (Gökçe, Çam & Yazıcılar, 2008).

Highly theoretical and occupationally non-applicatory leadership and sports management classes in the curriculum of Faculty of Sport Sciences Sports Management Department result in an insufficiency in adaptable manager profiles in cases of change, and on this account there exists a need to train managers in a constantly changing and improving society for leadership feature and skills, and thus produce a leader-manager profile which can consequently adapt to change. Based on this assertion, this study emphasizes the need to offer leadership training for students of Faculty of Sport Sciences Sports Management Department, which include individuals whom can be considered “the catalyzers of change” and whom are in habitual involvement with sports, being of high socio-cultural standing. In the study, leadership perceptions of students, graduates, and instructors of Faculty of Sport Sciences Sports Management Department were attempted to be shown.

CONCEPTUAL FRAMEWORK

Concept of Leader and Manager

People come together for various reasons. These reasons can be individual or to achieve a common goal. Therefore, individuals within the organization should strive to create appropriate environment by acting together so as to reach the determined targets in the most effective way. In this process, there is a need for leaders and managers who can manage, direct and achieve organizational goals (Özkalp, 2005). These two concepts, which are often used interchangeably in the literature, actually differ in terms of the meaning that individuals ascribe to these people, but also differ from individual to individual (Epitropaki & Martin, 2005; Lord, Foti & De Vader, 1984). Thus, it is evident that these titles are assumed based on the perceptions of individuals and group members (Werner, 1993).

In the most general sense, leader is defined as the person guiding, leading and dragging individuals (Taşdan & Gül, 2013). Eren (2012) has defined leader as the person who gathers people around certain goals by getting his/her power from the group and builds up the talent and knowledge of influencing, prompting and dragging people around him/her to achieve these goals. On the other hand, manager is defined as the person who works through others, directs individuals under his/her responsibility to the workforce and manages the operation (Bennis, 2003; Eren, 2012). These individuals within the organization are firstly held responsible for fulfilling the objectives of the organization within the management processes (planning, organizing, order-command, coordination, control) as expressed by Fayol (Aydın, 2013). Managers, have to focus on issues and they may not be flexible in doing so (Swanwick, 2019).

Most of the definitions of leader and manager in the literature are based on the fact that these two concepts essentially mean bringing people together in a common denominator by gathering them for a number of goals and prompting people to achieve the goals (Northouse, 2018). Therefore, while the concepts of leader and manager are often mixed and deemed as identical (Sarvan, 1990), some researchers have clearly separated these two concepts from each other (DuBrin, 2004; Koçel, 2010; Lunenburg, 2012; Özkalp, 2005; Sabuncuoğlu & Tüz, 2013).

Leader and Manager Comparison

It is stated that there are similarities and differences between the concepts of “leadership” and “management” as such in the concepts of leader and manager. Management, then, is about getting things done and doing things right. Only, management is inherently a transactional process in which those that are ‘managed’ do so in their own self-interest (financial, prestige, related to job prospects etc.) (Swanwick, 2019). Leadership is discussed in the field of management as a skill and individual knowledge. Leadership is the ability to make ordinary people display extraordinary performance. That is, leadership has been related to a person's skills, abilities and degree of influence (Sousa & Rocha, 2019). One key debate has been whether leadership in the field of educational is a distinct field or simply a branch of the wider study of

management (Bush, 2007). Özkalp (2005) have stated that there is a difference arising from the emergence of leader and manager, that is, from the formation stage. It would be more appropriate to explain this situation as follows. Leadership is a spontaneous title that does not emerge by coercion. However, management is a title given to the individuals assigned by the top management to be responsible for fulfilling the given duties and liabilities. Since leadership is not acquired by appointment, it is a spontaneous situation selected by group members to that position (Cox & Hoover, 2003; Genç, 1997).

In this regard, although leadership is a situation that emerges as a result of a natural process that does not come with appointment and is not directed by the top level individuals, the person chosen for that position drags the individuals who choose him/her and they approach the goal accordingly (Cox & Hoover, 2003). In other words, it is not necessary for the leader to have a position in order to reach the goal or to be equipped with the powers by the top level individuals. However, since the managers are assigned by the top level individuals through appointment and certain duties and responsibilities are encumbered, they act dependent on an organization, and individuals who work within the organization do not have to adopt their managers (Erdoğan, 2007; Genç, 1997; Parlak, 2011). Another point that separates leaders and managers from each other is the source of power used. Here, the source of power is "the art of influencing" for the leader and "authority" for the manager (Hoy & Miskel, 2010). In other words, due to the fact that leaders do not have the power arising from the authority, they take their power from persuasion and the ability to direct individuals. On the contrary, managers use their authority-based power to reach the goal through order-command (Lunenburg, 2012).

The power of the leader, chosen in a natural process by group members, also depends on the degree of acceptance of those who choose, and the degree of power is determined by them (Cox and Hoover, 2003). In this respect, for the leader, the individuals he/she drags after him/her are important and a leader, whether naturally or officially chosen within the organization, needs to direct and mobilize the mass that he/she has been dragging to achieve organizational goals (Erdoğan, 2007). Leader and manager are positioned differently in terms of motivation, as well. That is to say, leaders ascribe their employees some responsibilities and give them the chance to self-assess themselves and be in the driver's seat as a means of motivation. In this way, leader allows the individual to reveal his/her creativity. However, managers prefer to use reward and punishment as motivation means and try to keep the individuals in the organization under their control. They motivate their employees to achieve organizational goals by focusing them on financial reward (Cox & Hoover, 2003; Drucker, 1998; Fındıkçı, 2009).

Bennis and Nanus (1985) emphasized that another important point related to leader and manager differences is related to the work done, specifying that managers do the "works properly" while the leaders do the "proper works". In other words, managers are busy with fulfilling the given responsibilities by minimizing the risk. However, leaders deal with high-risk tasks such as understanding people by taking their responsibilities, creating new ideas, turning these ideas into

action and facing problems (Leahey & Kotter, 1990; Tengilimoğlu, 2005; Zaleznik, 1995). According to this distinction, while leaders are the individuals who pursue essential works, put forward ideas and initiate them, managers can be seen as the individuals who are responsible for realizing the ideas put forward by leaders (Sabuncuoğlu & Tüz, 2013).

METHOD

Research Model and Participants: In order to determine the current extent of leadership perceptions of students, graduates and instructors of Faculty of Sport Sciences Sports Management Department, of qualitative research methods, the case study method was chosen. A qualitative research can be defined as a research in which a qualitative process is followed in order to reveal perceptions and events in their natural habitation, using qualitative data gathering methods such as observation, interview and document analysis (Yıldırım & Şimşek, 2018).

In this research, qualitative research model was preferred because of its ability to better demonstrate the thoughts, experiences, expectations, suggestions and concerns of participants. In order to demonstrate the objective of this study, 5 instructors from Manisa Celal Bayar University Faculty of Sport Sciences Sports Management Department, 5 individuals graduated from this department and 10 students currently attending to the department; in total: 20 individuals formed the sample of this study. In formation of participant profile, official “grade point averages” of participants who are still attending was examined as a part of criterion sampling method within a purposeful sampling method, and 5 top ranking individuals were included in the sampling. The objective in applying criterion sampling method (Yıldırım & Şimşek, 2018), referred to as case study, which meet a series of criteria determined prior to the study is to yield more accurate results by fulfilling the purpose of the study. Personal informations of the participants are given below on the Table 1.

Data Collection Tool: Interviews were carried out in quiet and non-distractive areas of volunteer’s choosing (Faculty of Sport Sciences instructor rooms and library). As data gathering method in the study, “interview” approach and in this approach “interview form method” were used. Interview form prepared by experts in the field consisted of two sections, one being personal information form and the other containing question regarding the objective of this research. Interviews in this study included 5 individuals working at Manisa Celal Bayar University, 5 graduates from the university and currently attending 10 students. Profiles of the participants are offered in detail in Table 1.

Data Analyses: Face-to-face interviews were conducted during the time appointed by volunteers and participants were briefly informed about the subject. Interviews were recorded with a tape recorder. Participants were asked to sign a permit stating that this interview was conducted by their permission and that recording of this interview was allowed. “Descriptive analysis” method, as a qualitative analysis method, was used so as to achieve: an elaborate analysis of the data;

accurate conclusions derived from scrutiny of cause and effect relationships; and correct interpretation of the results. Objective of this analysis is to rearrange raw data for readers to understand and use it if they chose to. Data gathered from interviews by tape recorder were transformed into plain text in computers. Data gathered from all participants were compiled on a single text and thus coding stage was started. In this stage a group of four was assigned. Independently arising themes were later turned into a common framework. Instructors interviewed in the course of the study were coded as A, and graduates and students were coded as O.

Validity and reliability studies were carried out in careful consideration of matters that apply to qualitative researches. In this context; for validity studies; results were observed to form integrity and meaningfulness in themselves; a meaningful sum of data gathered was provided; gathered data is in concert with the theoretical frame previously formed. This frame guided the course of data gathering and provided practicability in application. For the reliability study on the other hand; the researcher defined with clarity and detail the methods and stages of the study; outcomes were neatly tied with the presented data; courses and methods followed by the researcher were elaborately defined; raw data was reserved for examination by third parties; outcomes of the study were expressed plainly; outcomes of the study are in concert with the data; the data were gathered as required by the questions asked in the research, in detail and purposefully (Yıldırım & Şimşek, 2018).

Table 1. Participants Profiles

Person and Code No:	Gender	Age	Education	Assignment/ Education Status	Assignment /Education Duration	Field of Employment
A 1	F	32	M	Academician	10	Academic, Trainer
A 2	M	32	M	Academician	10	Academic, Trainer
A 3	M	35	PhD	Academician	10	Academic, Trainer
A 4	M	32	PhD	Academician	10	Academic, Trainer
A 5	F	35	PhD	Academician	8	Academic, Administrative, Referee
M1	F	24	L	Graduated	4	Trainer
M 2	M	22	L	Graduated	4	Private Sector
M 3	M	24	L	Graduated	4	Private Sector
M4	F	26	L	Graduated	4	Private Sector
M 5	M	27	L	Graduated	4	Private Sector
O 1	M	20	L	Student	1	Handball Referee
O 2	M	22	L	Student	1	-
O 3	F	21	L	Student	1	Fitness Trainer
O 4	M	20	L	Student	1	Fitness Trainer
O 5	F	20	L	Student	1	-
O 6	M	22	L	Student	4	-
O 7	M	25	L	Student	4	Trainer
O 8	F	22	L	Student	4	-
O 9	F	22	L	Student	4	Private Sector
O10	M	22	L	Student	4	-

RESULTS

Overview of 20 participants shows 5 instructors graduated from Sports Management Department, 5 graduates from the same department and 10 currently attending students. Main themes of “democratization,” “communication abilities,” “vocational features,” “acceptance of universal ethical values,” and other “leadership features” were brought up in the light of examination of the data. Sub-themes in association with these main themes are given in Table 2.

Table 2. Results of “sports manager and leadership” relationship gathered from participants

	Participants	Codes Resultant of Interviews	Sub-Themes
Sports Manager and Leadership Features Relationship	A1, A2, A4, M1, M5, O1, Ö9	Democratization	Democratic
	A1, A3, A5, M1, O 3, O 5, Ö8, Ö10	Communication Capacity	Communication Empathy
	A1, A2, A3, A5, M1, M4, O 2, Ö4, Ö5, Ö7, O10	Vocational Features	Crisis Management Risk Management
	A1, A2, A3, A4, A5, M1, M3, M4, M4, O 1, O2, O3, O 4, Ö5, Ö6, Ö7, Ö8, Ö9, Ö10	Other Leadership Features	Charismatic
Total			20

In accordance, participants responses on leadership features are determined under themes of democratic, communication, empathy, crisis and risk management, charismatic and sub-theme “charismatic” was detected to be the main focus of participants.

Themes that are considered by participants as contributive in acquirement of leadership skills and features and improvement of those are given in Table 3. Accordingly, participants determined as contributive factors within the scope of given themes to be theoretical lessons, applicatory lessons, research projects and field studies, etc. Thought of participants with respect to results on what they acquired:

“I think Leadership, Sports Management and Organization, Communication Skills, Sports Management, Human Resources lessons offered to me as a part of lessons did contribute.” (A2, A4, M1, M3, M4, M5, O6, O7, O8, O9, O10)

“I have yet no certain opinion on this subject as a freshman.”(O2)

“I received no classes concerning the subject of leadership. I have therefore no sufficient knowledge in this respect.” (O3)

“I believe the Business Management class that I took this semester, though not entirely a leadership class, ... did contribute in this respect.” (O4)

“I do not have any opinions on this subject being a freshman. I can only say that Business Management lesson somewhat helped me on the subject... “. (O5)

“Apart from the Winter and Summer Education Camps, which I found beneficial, I believe team work and group work will help in terms of coordination.” (A2)

“I also think my duty as Manisa

Celal Bayar University Sports Management Club Presidency have considerable benefits in working life.....” (M5)

“In my opinion leadership features cannot be acquired later. They can be improved upon, but I do not know how successful that will be.... if we talk about which classes will help in school; group studies and lectures are beneficial” (O7)

“I think my masters thesis had been quite helpful in giving an extensive knowledge on the subject.”(A3)

“I believe that leadership skills are innate and can be bettered with education.....” (M4)

“..... Participation in projects and student counseling was helpful.” (A4)

“Yes, there certainly is. What I have in me but could not display or academic studies we performed to bring out leadership skills and social projects have a significant role in the subject” (A5)

“In leadership feature and skills’ improvement the most contributive are organization studies as part of Field Studies class.” (M2)

Table 3. Results related to the contribution of sports management department educations in acquisition of leadership feature and skills

	Codes Revealed as a Result of the Interviews	Participants	Sub-Themes
Relationship of Sports Management Department Educations and Leadership Feature and Skills	Perception of leadership feature and skills	A2, A3, A4, M1, M3, M4, M5, Ö2, Ö3, Ö4, Ö5, Ö6, Ö7, Ö8, Ö9, Ö10	Theoretical Classes
		A2, M5, Ö7	Applicatory Classes
		A1, A3, A4, A5, M3, M4, Ö9	Research Projects
		M2	Field Studies, and the like
Total		20	

In the Figure 1, the question “As a Sports Management Department student/graduate, do you think that there is any difference between Faculty of Sport Sciences and other departments in terms of leadership feature and skills?”, 85% answered “Yes” and 15% “No.”

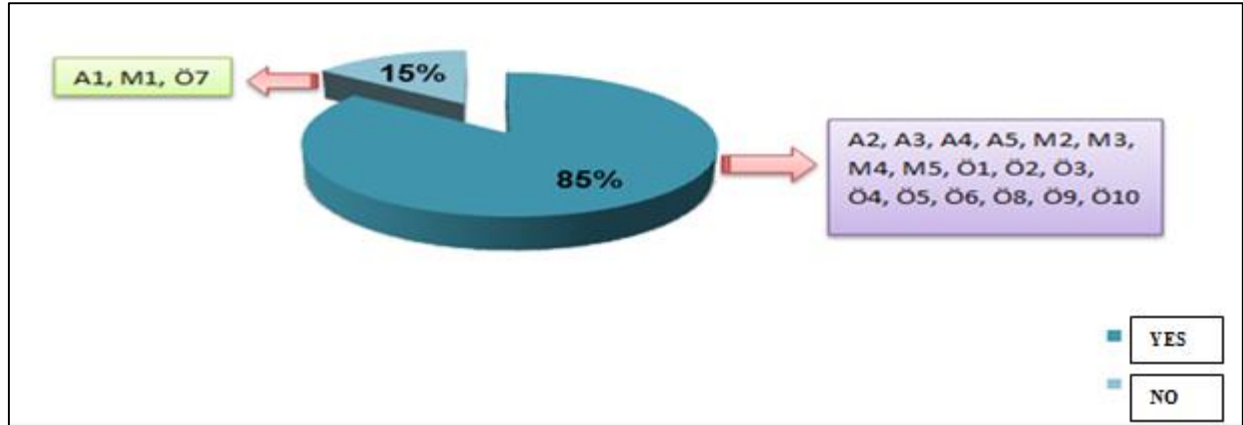


Figure 1. Distribution of awareness of leadership feature and skills of department of sports management students according to participants

Participants thoughts based on gathered data derived from the answers:

“Yes, in these terms: command profile, specific education, application field perspective, education duration differences, class application difference, effective communication necessity.”(A2)

“..... certainly being a sports management department alumni increases leadership formation compared to other departments....”(A3)

“Yes.... theoretically, there are effective classes that can develop students in personal and vocational terms and apart from this, there are apprenticeship education, project classes, and field studies in which we can transform theoretical knowledge into practice, allowing us to perform leadership skills.....” (A4)

“Yes. As an alumni of sports management department there are differences in terms of leadership features education compared to other department. This difference, I believe, stems from the lessons we take in the course of four years of education...” (M4)

“I do think there is a difference. However, I believe it is a negative one. Because, as a sports management department student we are educated more theoretically than those of education department I believe our department falls behind others in terms of applicatory development of leadership skills” (Ö3)

“.... the abundance of theoretical classes as compared to other departments, and restricted number of such classes offered in other departments, I believe, will not help improve leadership features.....leadership is a property that can be developed through education” (Ö4)

“.....because other departments are inclined to offer applicatory classes, I believe we are one step ahead of them in this respect...”(Ö8)

“Leadership is a different merit. Only if your are given the opportunity or you discover it in yourself, you are already the leader of a group.... I believe such comparisons are not justified.” (A1)

“.....I do not think by the mere effect of department, and one’s leadership features, can make one a leader and manager, and I believe that these two are complementary and that sole department comparisons are not relevant.” (M1)

“..... since each department will educate individuals responsible for a single type of group, each individual can improve upon his/her leadership features in terms of the same but personally related features and thus become successful.....” (O7)

Participants answered in positive, negative and neutral responses when asked whether a bachelor education can help in individual career ladders. 5 sub-themes derived from participants with positive response are given in the Table 4 respectively as “Communication,” “Team spirit,” “Vocational experience,” “Time management,” “Crisis and Risk management.”

Table 4. Department of sports management bachelor education and career relationship

Opinions of Participants	Codes Derived from the Result of Interviews	Participants	Sub-Themes
Positive	Bachelor Education and Career Relationship	A1, A2, A3, A5, M1, M2, M3, M4, M5, O1, O2, O3, O4, O5, O7, O8, O9, O10	Communication Team Spirit Vocational Experience Time Management Crisis and Risk Management
Negative		O6	-----
Neutral		A4	-----
Total		20	

When participants opinions on the effect of leadership knowledge and skills, acquired during their education, in institutions and organizations they work or will work in at the end of their bachelor education, on personal career ladders.

When participants were asked of their opinion on the effect of leadership knowledge and skills, acquired during their education, on the career ladders they climb in institutions and organization

they work or will work in at the end of their bachelor education, the answers were examined under three titles -positive, negative and neutral- reaching conclusively the data regarding participants' take on the subject. Some participants stated that certain benefits can be acquired in relation to leadership knowledge and skills learned during their educations, such as group functioning, communication, improvement of responsibilities, self-confidence, entrepreneurship spirit, time management, positive transfer, innovativeness, problem solving, mutual trust; whilst others objected saying that knowledge and skills acquired during bachelor education do not help in career ladder and nothing can be acquired through a bachelor education, claiming that 4 year period of education does not suffice for the individual. Participant opinions based on these results are:

“Acquisition of leadership knowledge and skills will produce positive effects, I believe.” (A1)

“I believe these are helpful factors in reviewing opportunities, to cope with competitive environment, fulfill responsibilities, guide people around me.” (A2)

“..... I can work with my personnel as a communicative leader of high team spirit and vision. (A3)

“I can manage positive-negative variables as they manifest, and try to manage crises with a positive approach, displaying my leadership qualities in place and if need be.”(A5)

“I believe my leadership knowledge and skills, without my notice, are imbedded inside me and grant me a different point of view in my post-school workplace, job seeking process and in later periods.....” (M5)

“..... I do not believe that this knowledge will be sufficient forever. Leadership knowledge and skills are not of a kind to be taught in 4 years, they require a longer period and a lot of experience to develop...” (O6)

“I cannot say I use the knowledge and skills dating back to my bachelor period in full. Because the environment I work in functions in a different structure, I do not believe it is best to be a leader or perform acts of leadership in this workplace...” (A4)

In the study that aimed at detecting the current status of participants' perceptions of leadership, a differing was detected in the perceptions of students, graduates and academicians. This difference was stated to stem from class statuses, class contents and their current statuses and these are believed to be factors in gaining leadership features and skills, and using these skills and features.

Participants who are at the beginning of their bachelor education lack in knowledge and skills in terms of leadership feature and skills' obtainment compared to other participant profiles due to

the effect of the fact of being new in a school and having a new friend environment and that they are yet to take classes on “management and leadership.” Apart from this, review of the participator group which are about the end of their bachelor education showed that this group of participants with their wider knowledge coming from the period of their previous time in school are relatively more aware of leadership skills and features than freshman profiles.

When reviewed, alumni participator profile shows more sufficiency in integrating knowledge from education period in their working life than those of student profile. and in the academic profile the following is detected: that they have completed their educational process; have higher targets, represent a more well-learned portion; have a 10 year so working experience; and through their position are able to convey their knowledge and skills of leadership either within the institution of without to students and work in a wider spectrum of applicatory fields. In this respect, this group of all have a higher perception of leadership in terms of feature and skills than any. In addition, participants of this study, being from Department of Sports Management, shown higher leadership feature and skills awareness than any other department in Faculty of Sport Sciences and that attending to this department may provide higher contribution in career ladders has been demonstrated as an outcome.

In the outcome of these evaluations leadership feature and skills’ perceptions of participants are determined and the degree to which these could be transformed into skills in real life, as well as factors which may affect to acquisition of leadership feature and skills during bachelor education were tried to be detected and the necessity to provide better leadership education to the students of sports management department and acquire leader-manager profile were asserted. Therefore opportunities should be granted to Sports Management Department in order to create an effective leader-manager profile in future and the department in general should be reinforced. This is an attempt under the responsibility of the management and academic staff of the Faculty of Sport Sciences who are in constant involvement with the sports environment.

In the light of the results of this study it was thought that theoretical and applicatory classes, as well as courses and seminars which are accredited by foreign and domestic institutions and will help improve the acquisition process for students should be included in the curriculum of sports management department with review of the program so as to reinforce the raising of leader-manager profiles.

Funding: This research received no external funding.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

Ethical clearance (approval): That is especially important when conducting research with humans. The major principle for making sure that no harm is done to any participants in the research. Also as this was not an interventional study, ‘permission form’ and ‘voluntar confirmation letter’ were taken from all the participants.

REFERENCES

- Atar, E., & Ozbek O. (2009). The leadership behaviours of the school of physical education and sports students, *Spormetre The Journal of Physical Education and Sport Science*, 7(2), 51-52. DOI: https://doi.org/10.1501/Sporm_0000000150.
- Aydın, M. (2013). *Organizational behavior in education*. Ankara: Pegem.
- Bennis, W. (2003). *On becoming a leader* (Rev. ed.). Cambridge, MA: Perseus.
- Bennis, W. & Nanus, B. (1985). *Leaders: The strategies for taking charge*. New York: Harper & Row.
- Bush, T. (2007). Educational leadership and management: Theory, policy and practice. *South African Journal of Education*, 27(3), 391-406. DOI: <https://doi.org/10.1.1.729.7350>.
- Cox, D., & Hoover, J. (2003). *Leadership when the heat's on*. Mahmut Tuna (Ed.), İstanbul: System.
- Drucker, P. F. (1998). The discipline of innovation. *Harvard Business Review*, 76(6), 149–157. DOI: <https://doi.org/10.1002/tl.40619980906>.
- DuBryn, A. J. (2004). *Instructor's resource manual with test bank, leadership: Research findings, practice, and skills*. New York: Houghton Mifflin.
- Epitropaki, O., & Martin, R. (2005). From ideal to real: A Longitudinal study of the role of implicit leadership theories on leader-member exchanges and employee outcomes. *Journal of Applied Psychology*, 90(4), 659. DOI: <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.4.659>.
- Eren, E. (2012). *Management and organization*. İstanbul: Beta.
- Findıkcı, I. (2009). *A journey of heart: Servant leadership*. İstanbul: Alfa.
- Genç, N. (1997). *The road to the summit: Management*. İstanbul: Timaş.
- Gökçe, Z., Çam, I., & Yazıcılar, I. (2008). Investigating the leadership dimensions of sport of sport managers (Example of Aegean Zone). *Journal of Sports Management and Information Technology*, 3(1), 6-13.
- Hoy, W. K., & Miskel, C. G. (2010). *Education management*. S. Turan (Ed.). Ankara: Nobel.
- Özkalp, E. (2005). *Organizational behavior*. Eskişehir: Anadolu.
- Koçel, T. (2010). *Business management*. İstanbul: Beta.
- Leahey, J., & Kotter, J.P. (1990). *Changing the culture at british airways*. Bedford: European Case Clearing House
- Lord, R. G., Foti, R. J. & De Vader, C. L. (1984). A test of leadership categorization theory: Internal structure, information processing, and leadership perceptions. *Organizational Behavior and Human Performance*, 34(3), 343-378. DOI: [https://doi.org/10.1016/0030-5073\(84\)90043-6](https://doi.org/10.1016/0030-5073(84)90043-6).
- Lunenburg, F. C. (2012). Power and leadership: An influence process. *International Journal of Management, Business, and Administration*, 15(1), 1-9.
- Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and practice*. CA: Sage.

Yavaş Tez, Ö., Tez, Ö., Yılmaz, K. & Güzel, P. (2020). Perceptions of leadership in sports management feature and skills case study: Manisa Celal Bayar University Sample. *Eurasian Journal of Sport Sciences and Education*, 2(1), 18-31.

Ogurlu, U. (2012). *The effect of leadership skills development program on gifted and nongifted students leadership skill*. Doctoral Thesis, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Istanbul.

Parlak, B. (2011). *Management science and contemporary management techniques*. Istanbul: Beta.

Sabuncuoğlu, Z., & Tüz, M. V. (2013). *Organizational behavior*. Bursa: Aktüel.

Sarvan, F. (1990). *New developments in the search for leadership and managers' view of leadership*. Management Clup Work, Marmara University, Istanbul.

Sousa, M. J. & Rocha, Á. (2019). Leadership styles and skills developed through game-based learning. *Journal of Business Research*, 94(C), 360-366. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.01.057>.

Swanwick, T. (2019). Leadership and management: What's the difference?. *BMJ Leader*, 3,99-100. DOI: <http://dx.doi.org/10.1136/leader-2019-000153>.

Şirin, E.F. (2008). *Leadership styles of physical education and sports school managers and study of conflict management strategies*, Doctoral Thesis, Gazi University, Institute of Educational Sciences, Ankara.

Taşdan, N., & Gül, H. (2013). *Leadership and district governorship in public administration*. Ankara: Detay.

Tengilimoğlu, D. (2005). A field survey aimed at determination of behavior characteristics of private and public sector organization leaders. *Electronic Journal of Social Sciences*, 4(14), 1-16.

Werner, I. (1993). *Leadership and management*. Vedat Üner (Ed.). Istanbul: Rota.

Yıldırım, A. & Şimşek H. (2018). *Research methods in social sciences*. Ankara: Seçkin.

Zaleznik, A. (1995). *Strategic management and leadership*. Ufuk Uyan (Ed.). Istanbul: İz.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

The Impact of Initiative and Creativity in Classes on Athletic Success Rate (Case Study: Male Athletes of Combat Sport in East Azarbaijan Province, Iran)

Hamed GOLMOHAMMADI ZANGABAD¹ , Ali MOSAYYEBI KORDABAD² 

¹Master of Sport Management, Islamic Azad University of Tabriz, Tabriz, Iran.

²Master of Motor Behaviour, Tabriz University, Tabriz, Iran.

Original Article

Received: April, 07, 2020

Accepted: May, 21, 2020

Online Publishing: June,30, 2020

Abstract

One of the factors behind human growth in today's societies and organizations is creativity and innovation. Innovation and creativity is a process where ideas become marketable opportunities in today's markets. Therefore, the purpose of the present study was to investigate the impact of innovation and creativity in the classes on the components of sports success in male athletes of Combat Sport in East Azarbaijan. This research is descriptive-correlational, and it is practical in terms of purpose. For this purpose, the active athletes of Combat men of East Azarbaijan province (n = 110) formed the statistical population of this study. Based on Morgan table results, 86 people were selected randomly and formed the statistical sample of this study. Data were collected using the Creativity, Innovation, and Initiative Questionnaire of Dorabji et al., (1998) and the Mousavi et al., (2015) Success Questionnaire. Also, the reliability of the measuring tools was estimated by Cronbach's alpha for innovation questionnaires 0.93 and sports success 0.88. For data analysis, descriptive and inferential tests and regression models were used to predict. The results showed that there is a positive and significant relationship between innovation and creativity with sport success ($p < 0.05$). Also, the results of regression analysis showed that innovation in classes predicts the success of province Combat athletes. There was also a positive and significant relationship between the athletic success and innovation ($p < 0.05$). The focus and attention of senior executives in Combat sport, on the key role of creative coaches in the sports arena, can be attributed to the achievement of more and more athletes in different sports fields.

Key Words: Sport Success, Innovation, Initiative, Martial Arts, Combat Sport.

¹**Corresponding Author:** Hamed GOLMOHAMMADI ZANGABAD, **E-mail:** hg.sport@yahoo.com

INTRODUCTION

Innovation and creativity in today's competitive environments are the most important factor for human growth in organizations and in all areas in general (Kerr & Gagliardi, 2003). Innovation is a process by which entrepreneurs transform opportunities into marketable ideas. This tool can accelerate changes (Ahmadpour Dariani & Azizi, 2013). In the definition of innovation and creativity, we can say that new designs, suggestions, ideas and designs are called creativity and their implementation called innovation (Saifollahi & Rostami, 2015). The innovation Climate includes emotions, attitudes, and behavioral tendencies, which include risk-taking, freedom, idea time, entertainment, challenge and participation, support for ideas, discussions, trust, and contradictions (Kahef & Lotfi, 2015). Researchers believe that all human beings have a creative talent in childhood, but the lack of a proper and careless environment prevents it from appearing; In other words, "creativity is a cultivable ability" (Fathi & Pakdel, 2014). The success of a sports team depends on a number of factors, including coaching leadership style, material and financial resources, new and innovative coaching tactics and solutions, creative and technical players, and more (Bagheri & Zarei Matin, 2005). They identified factors such as talent structures, scientific support for sport, coaching systems, and access to facilities and equipment as factors influencing international athletes' success (Bohlke & Robinson, 2009). Many studies have emphasized the importance of effective communication between coach and player, so that the quality of this relationship is an important determinant of performance improvement in the athlete (Anshel, 2001). Coach behavior plays an important role in group performance and success. In fact, coaching as a team leader provides the athletes with progress and is a big part of the athlete's success (Bagheri & Zaree, 2005).

Jowett (2005) introduced the relationship between the coach and the athlete as the basis of the coaching process. The nature of this relationship determines the motivation, satisfaction, confidence and performance of the athlete. Organizations inevitably need to step up their processes of innovation and creativity in the process of adapting to change, as unethical and non-innovative organizations over time become outdated or have to reform their system. Given the role and importance of innovation in the growth and development of countries, proper support for creating and nurturing innovation is vital today. Managers can design new work environments in such a way as to stimulate innovation and a continuous flow of new ideas (Turani, 2006). The rapid evolution of science and technology in the world on the one hand and the transformation of sport into an industry on the other hand, has brought the practitioners of the sport with a new challenge that requires innovative approaches (Javadian Sarraf & Shajee, 2009). Martial arts are among the most popular sports in the world. In particular, the characteristic that elevates martial arts to a higher level than other disciplines is its presence at the heart of life from the earliest stages of human life. Living in a cave and facing multiple dangers required a high level of physical ability, which gradually increased self-defence capabilities, with and without weapons (Johnston, 2012; Eskandarnezhad, 2015). Achieving the success and performance of athletes in sports competitions

is one of the topics that has attracted the most attention from sports organizations in different countries (Saboonchi et al., 2010). Studies show that many factors related to the sporting achievement of athletes involved in sports development, such as training, education, inner strength, age, psychological skills, commitment and enjoyment of sports (Sarabandi & Rezaei, 2016) and sports success as a major goal of championship sports has always been the focus of athletes, coaches, and researchers in the field of sport (Ahmadi, 2011). According to Atkinson's theory, successful athletes are at a higher level of competitiveness, have more perseverance to succeed, and exercise without worrying about possible failures (Lavan & Gil, 2000).

Kardani et al., (2020), in a study entitled *The Impact of Innovation in a Specific Field on the Exploratory Buying Behavior of Innovative Products*, concluded that innovation in a particular field influenced the anticipation of innovation acceptance and the consumer's willingness to seek further information and acceptance. The real impacts of innovations (Kardani Malejinezhad & Khorakian Rahimnia, 2020). Amini et al., (2020) in a study on innovation strategies, entrepreneurial success, and the mediating role of knowledge acquisition capacity identified that innovation strategy affects knowledge acquisition capacity and among the innovation strategies, the use of aggressive strategies has had the greatest impact on the entrepreneurial success of knowledge-based companies (Fatahi & Dolatshah, 2020). In a study 2016, exploring the impact of organizational stagnation on the performance of small and medium-sized enterprises, emphasizing the role of business model innovation and open innovation, Khashi et al., (2016) Found that open innovation has a mediating effect on The relationship between organizational stagnation and business model innovation also has a positive effect on firm performance. In a study conducted by Shiri et al., (2016) on the role of trust in innovation in the relationship between “fit of work and organization” with “innovative work behavior” in knowledge firms, they concluded that between innovative work behavior and performance there is a positive relationship with the work of the staff. One's views and perceptions of job fit with organization through the mediating role of trust have a positive and significant effect on employees' innovative behavior (Shiri et al., 2016). Tajuddin, Ibrahīm & Ismail (2015) in a study entitled *the relationship between Innovation and organizational performance in the construction industry in Malaysia*, concluded that innovation is fundamentally positive in influencing organizational performance. Also, Joanna (2006) in his research examined the relationship between organizational climate with creativity and innovation. His research results showed that organizational climate variables have a positive, direct and significant relationship with the variables of creativity and innovation. In addition, by improving the organizational climate and pushing the organization to adopt new ideas and employee creativity, the organization can be encouraged to compete with other competitors in the market by presenting innovations in current affairs.

Since the sport of Combat is one of the most popular sports, it seems necessary to evaluate the success of athletes in this sport, so that other athletes and Instructors in other sports can take advantage of the results, reasons and success rate.

In the meantime, the key is how to use innovation and creativity to help athletes succeed. Since it seems that many studies on this subject have not been performed on athletes, so the purpose and main question of this study is: how does the innovation, creativity and initiative in classes affect the athletic success in the field of Combat sport?

METHOD

The purpose of the present study is applied research and descriptive-correlative in nature and method. Data were collected through a written questionnaire to confirm the research hypotheses. The statistical population of the present study consisted of Combat men players in East Azarbaijan province (n = 110). After informing all athletes to participate in the research, using Morgan table, 86 people were selected randomly as the sample.

Questionnaires were used to measure the impact of innovation and creativity in the classes on athletes' athletic success, which consisted of three sections and 43 questions. The first part of the questionnaire related to demographic information (age, sport history), the second part deals with questions of innovation and creativity of Dorabji et al., (1998) with nine questions that measure the level of innovation, creativity and initiative in sports organizations from the perspective of athletes and responses were rated on a five-point Likert scale ranging from very low (1 point) to very high (5 points). And also the third part of the questionnaire related to sports success Mousavi et al., (2015) it consisted of twenty-seven questions that measured the components of performance, attention, technique, error sensitivity, commitment, and progress. Also, the reliability of the measuring tool (questionnaire) using Cronbach's alpha for innovation questionnaires was 0.93 and sport success was 0.88 which is numerically acceptable and indicates high reliability of the questionnaire. Kolmogorov-Smirnov test was used to check the normality of the samples. Mean and standard deviation were used to analyze the data distribution and regression analysis was used to analyze the results. For this purpose, SPSS statistical software version 16 is used.

FINDINGS

The question in this study is the impact of initiative and creativity in classes on athletic success of Combat. Therefore, the findings of this research are presented in two parts: descriptive findings and findings related to the research question. Descriptive findings related to the research are presented in Table 1.

Table 1. Values for standard deviations and mean variables of research in Combat athletes

Research variables	Mean ± SD
Innovation & creativity	4.31±0.039
Sports success	3.78±0.025

According to the table 1, the distribution of the research variables was evaluated based on the most important central (mean) and dispersion (standard deviation) indices.

Table 2. Single-sample Kolmogorov-Smirnov test to determine the normality of the variables

Variables	Z	Sig
Innovation & creativity	2.044	0.000
Sports success	2.024	0.001

According to the table 2, the results of Kolmogorov-Smirnov test showed normal distribution, respectively. The significance level of the research variables was more than 0.05. Therefore, the assumption of normal distribution of these variables was confirmed and the opposite assumption based on abnormal data distribution was rejected. Therefore, given the normality of the data distribution, parametric tests are used in subsequent analyses. Regression model is used to answer these hypotheses.

Table 3. Regression test between innovation and sport success

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.411	0.169	0.159	6.27

According to the table 3, innovation and creativity have the ability to predict sport success. Accordingly, innovation and creativity with a correlation coefficient of 0.411 and a standard error of 6.27 explain approximately 17% of the variance of sport success. We use the following table to determine whether they are significant or not:

Table 4. Evaluation of innovation and creativity in the classes on the success of combat athletes

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	670.574	1	670.574	17.034	0.000
Residual	3306.774	84	39.366		
Total	3977.349	85			

According to the results of table 4 and with emphasis on F, it can be concluded that innovation and creativity have a positive effect on athletic success ($p \leq 0.05$). According to the results of regression, innovation and creativity affect the athletic success rate by 17%.

Table 5. Results of regression coefficients, standard and non-standard for prediction

Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig
Constant	760686	8.044		9.533	0.000
Innovation & Creativity	0.639	0.155	0.411	4.127	0.000

According on the results of table 5, innovation has the ability to explain success in sports. And based on the findings of this study, we can be concluded that creating the right conditions for creativity and innovation will lead to sports success.

DISCUSSION AND CONCLUSION

Sports coaches have always tried to improve the skills of their athletes in different ways to succeed in sports fields, and in this regard, they do different training and teaching methods for their athletes in sports complexes and clubs and teams. Accordingly, this article has been studied on Combat athletes with an average age of 26.4 and an average of 3.6 sports experience.

There is a significant relationship between innovation and creativity with the success in sport of Combat athletes in East Azerbaijan province. The purpose of this study was to investigate the impact of innovation and creativity in the classes on the success of Combat athletes in East Azerbaijan province. The results show that sport success has a positive impact on innovation and creativity. Research results with researches of Kardani et al. (2020), Amini et al. (2020), Khashie et al. (2016), Shiri et al. (2016), Tajuddin et al. (2015), Ahmadi (2011), Joanna (2006) is aligned and they emphasize the effectiveness of innovation. This shows that from the perspective of Combat athletes, the trainers who use innovation, creativity and initiative in their classes contribute to the progress and success of the athletes in the field. Coaches are people who are capable of understanding athletes and who know how to teach athletes to work within the specific limits and rules of a game. Coaching has many situational characteristics. As far as a coach needs to know what is special and how to tell the athlete (Bartels & Magun-Jackson, 2009). Given that one of the main concerns and challenges of sports coaches and practitioners is to make athletes more successful, it is necessary to conduct research on innovation in sports classes. Applying the results of this research can create a suitable context for reviving new and creative ideas in sports coaches. This study attempts to investigate the impact of innovation in sports classes on the success of Combat athletes. Using the results of this research can give proper solutions to the coaches and managers of the respective group. In sports teams, the coach as the mastermind has the undeniable role to play in achieving the highest possible return. Therefore, coaches should not use methods that lose interest and motivate potential coaches while coaching.

To develop a culture of creativity and innovation in an organization or a research center, managers need to take steps, including: 1- Eliminate fear in your organization, because if people are afraid of failure, they will not become creative people, 2- give their members enough freedom to act so they can come up with new ideas and opportunities., 3- Identify creative people in the organization and apply group creativity techniques (Fathi & Pakdel, 2014). Based on the results we recommend that in the field of Combat use coaches who are innovative and creative in their existence and roots to achieve more success. If an organization can achieve a position where most coaches have strategic thinking and look at the issues created by innovation and creativity, they will certainly be able to train athletes to succeed in the sport.

Funding: This research received no external funding.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

Ethical clearance (Approval): That is especially important when conducting research with humans. The major principle for making sure that no harm is done to any participants in the research. Also as this was not an interventional study, ‘permission form’ and ‘voluntar confirmation letter’ were taken from all the participants.

REFERENCES

- Ahmadpour Dariani, M., & Azizi, M. (2013). *Entrepreneurship*. Tehran: Mehrab Ghalam Publications.
- Ahmadi, S. (2011). *Investigating and Determining Factors Influencing the Success of Iranian Championship Sports*. PhD Thesis. Azad University of Central Tehran.
- Anshel, Mark H., (2011). *The Psychology of Sport from Theory to Practice*, (Translated by Seyed Ali Asghar Maddad). Information Publication.
- Bagheri, Gh., Zarei-Matin, H. (2005). The relationship between football coaches' leadership style with player burnout and role modeling. *Organizational Culture Management*, 3(3), 35-65.
- Bartels, J. M., & Magun-Jackson, S. (2009). Approach–avoidance motivation and metacognitive self-regulation: The role of need for achievement and fear of failure. *Learning and Individual Differences*, 19(4), 459-463. doi:10.1016/j.lindif.2009.03.008.
- Böhlke, N., & Robinson, L. (2009). Benchmarking of elite sport systems. *Management decision*, 47(1), 67-84. doi.org/10.1108/00251740910929704.
- Eskandarnezhad, M. (2015). *Physical fitness field test set: Theoretical foundations and practical techniques*. Tabriz: Akhtar Publications. (p.184).
- Fatahi, H., & Dolatshah, P. (2020). Innovation strategies, entrepreneurial success and the role of absorption knowledge capacity. *Organizational Resources Management Researchs*, 9(4), 1-21.
- Fathi, H., Pakdel, M. (2014). *Creativity to entrepreneurship in the third millennium*. Tabriz: Forouzesh Publishing, First Edition.
- Javadian-Sarraf, N., & Shajee, R. (2009). Investigating the attitude of physical education students to entrepreneurship barriers and problems of starting a business after graduation. *Research in Sport Science*, 8(22), 81-95.
- Kwaśniewska, J., & Nęcka, E. (2004). Perception of the climate for creativity in the workplace: the role of the level in the organization and gender. *Creativity and innovation management*, 13(3), 187-196. doi.org/10.1111/j.0963-1690.2004.00308.x
- Johnston, R. D. (2012). *Contemporary Martial Arts: Self expression or self oppression?*. Doctoral dissertation. University of Victoria.
- Jowett., S. (2005). On repairing and enhancing the coach-athlete *relationship*. In S. Jowett & M. Jones (Eds.), *The psychology of coaching, Sport and Exercise Psychology Division (p:14-16)*. Leicester: The British Psychological Society.

Golmohammadi Zangabad, H., & Mosayyebi Kordabad, A. (2020). The Impact of initiative and creativity in classes on athletic success rate (Case Study: Male Athletes of Combat Sport in East Azarbaijan Province, Iran). *Eurasian Journal of Sport Sciences and Education*, 2(1), 32-39.

Kashif, SM., & Lotfi, M. (2015). Predicting entrepreneurial capacity through the components of the innovation climate in the sports committees of West Azerbaijan Province. *Journal of Applied Science of Sport and Health*, 2(1), 69-78.

Kardani Malekinezhad, M., Khorakian, A., & Rahimnia, F. (2020). Impact of specific field innovation on heuristic purchasing behavior in innovative products. *Technology Growth*, 16(61), 45-52.

Kerr, B., & Gagliardi, C. (2003). Measuring creativity in research and practice. In S. J. Lopez, & C. R. Snyder (Eds.), *Positive psychological assessment: A handbook of models and measures*. Washington, DC: American Psychological Association. doi:10.1037/10612-010

Khashie, V., Mohammadi-Nasab, A., & Mehdizadeh, E. (2016). Exploring the impact of organizational stagnation on the performance of small and medium enterprises, with emphasis on the role of business model innovation and open innovation. *Organizational Culture Management*, 14(4), 1136 - 1111.

Lavan, W., & Gill, D.L. (2000). *Psychological dynamic of sport and exercise*. Human Kinetics (2nd ed.). p.103-125.

Saboonchi, R., Sheikh al-Islami, M., Koghri, S., & Kupri Fard, F. (2013). Comparison of competitive anxiety strategies of martial athletes with different levels of competition success. *Applied Research in Sport Management*, 2(4), 87-92.

Sarabandi, M., Rezaei, V. (2016). The relationship between athletic perfectionism and progress motivation with sport success: A case study of athletes in the field of athletes. *Sport Psychology Studies*, 19, 57-68.

Saifollahi, A., & Rostami, F. (2015). *Entrepreneurship concepts and business plan guides*. Tehran: Termeh Press.

Shiri, A., Dehgani, S. M., Nesari, T., & Farsizadeh, H. (2016). The Role of trust to innovation in relation between "person-organization fit" and "innovative work behavior" in knowledge-based firms (Case study: Science and technology park of Tehran University). *Journal of technology development*, 4(1),43-76.

Tajuddin, M. Z. M., Iberahim, H., & Ismail, N. (2015). Relationship between innovation and organizational performance in construction industry in Malaysia. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 3(4), 87-99.

Turani, H. (2006). Investigating the implications of management theories and styles in innovation. *Curriculum research institute and educational innovations*. Tehran Iran.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Öğrenmeye İlişkin Tutumun Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Akademik Motivasyonlarının Yordanmasına Etkisi*

Nuri Berk GÜNGÖR^{1†}, Fatih YENEL²

¹Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman, Türkiye

²Gazi Üniversitesi, Ankara, Türkiye

Orijinal Makale

Gönderi Tarihi: 30.04.2020

Kabul Tarihi: 30.05.2020

Online Yayın: 30.06.2020

Öz

Bu araştırmanın amacı; lisans düzeyinde spor eğitimi alan öğrencilerin öğrenmeye ilişkin tutumlarının akademik motivasyonları üzerindeki etkisini tespit etmektir. Araştırmanın çalışma grubunu, 2017-2018 güz döneminde bir devlet üniversitesinde lisans düzeyinde spor eğitimi almakta olan 216'sı erkek, 114'ü kadın katılımcı oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak; Kara (2010) tarafından geliştirilen "Öğrenmeye Yönelik Tutum Ölçeği" ve Bozanoğlu'nun (2004) geliştirdiği "Akademik Güdüllenme Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde; T-testi, Tek Yönlü ANOVA ve Çoklu Doğrusal Regresyon analizi kullanılmıştır. Analiz sonuçları; katılımcıların akademik motivasyon ve öğrenmeye ilişkin tutumlarının cinsiyet değişkenine göre istatistiksel olarak farklılaşmadığını göstermektedir. Bununla beraber, katılımcıların akademik motivasyonlarının başarı düzeyine göre anlamlı bir farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Ayrıca açıklanan varyans değerleri incelendiğinde; kendini aşmanın %25'inin, bilgiyi kullanmanın %26'sının ve keşifin %21'inin öğrenmeye ilişkin tutum özelliği ile açıklandığı ifade edilebilir. Bu noktadan hareketle bireylerde öğrenmeye ilişkin tutumun; öğrenme merakını arttırmaya, teorik olarak kazanılan bilgiyi okul dışı ortamlarda da kullanma isteğine, öğrenme için istek düzeyini arttırmaya, zor konularla karşıladığında üstesinden gelebilme inancına ve yeni konuları çalışma durumunda keyif almaya önemli düzeyde etki ettiği ifade edilebilir.

Anahtar kelimeler: Akademik motivasyon, öğrenme, tutum, spor bilimleri, öğrenci.

The Effect of the Attitude on Learning on The Academic Motivations of the Faculty of Sports Sciences Students

Abstract

The purpose of this research; to determine the effect of students who have sports education at the undergraduate level on their academic motivation. The study group of the research consists of 216 male and 114 female participants, who are studying sports at the undergraduate level at a public university in the fall semester of 2017-2018. As a data collection tool; "Attitude Scale for Learning" developed by Kara (2010) and "Academic Motivation Scale" developed by Bozanoğlu (2004) were used. In the analysis of the data; T-test, One Way ANOVA and multiple linear regression analysis were used. Analysis results; shows that participants' attitudes towards academic motivation and learning do not differ statistically by gender. However, it was determined that the academic motivation of the participants varied significantly according to the level of success. In addition, when the variance values explained are examined; It can be stated that 25% of self-transcendence, 26% of using information and 21% of discovery are explained with attitude towards learning. Moving from this point, your attitude towards learning; It can be stated that it has a significant impact on increasing the curiosity of learning, increasing the level of desire for learning, the belief in overcoming it when it meets difficult issues, and enjoying new issues in working situations.

Keywords: Academic motivation, learning, attitude, sports sciences, student.

* Bu araştırma, 15-18 Kasım 2017 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilen 15. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi'nde sözel bildiri olarak sunulmuştur.

† **Sorumlu Yazar:** Nuri Berk GÜNGÖR, **E-posta:** berkgungor90@hotmail.com

GİRİŞ

İnsanların planladıkları işleri gerçekleştirebilmeleri için motive olmaları onlara yardımcı olmaktadır. Motivasyon, bireyin yaşamında ona hareket etme güdüsü veren bir güç kaynağı olarak ifade edilebilir. İki önemli boyutta ele alınmaktadır; bunlar içsel ve dışsal motivasyondur. İçsel motivasyonda, bireyin keşfetmeye duyduğu merak, başarının verdiği tatmin gibi unsurlar bireyi harekete geçirmektedir. Dışsal motivasyonda ise farklı kişiler tarafından beğenilmek, herhangi bir başarı karşısında ödüllendirmek arzuları ile hareket etmektedirler (Deci & Ryan, 1985; Lepper, 1988).

Motivasyonun; bireyin gerçekleştirdiği eylemlerin nedenlerini ortaya koymaya çalışan önemli bir unsur olduğunu, kişisel sonuçları olan davranışlara yönelik stratejilerin de güdülenmeyi sağladığı ifade edilebilir (Brophy, 2012). Konu ile ilgili yapılan araştırmalar, motivasyonun akademik performansı olumlu olarak etkilediği yönündedir (Kusurkar, Ten Cate, Vos, Westers, & Croiset, 2013). Bu noktada önemli hususlardan biri de bireyin akademik güdülenmesidir. Akademik motivasyon, öğrencinin önceden planlamış olduğu akademik etkinliklere karşı duyduğu isteklilik halidir (Wilkesmann, Fischer & Virgilito, 2012).

Bireyin akademik olarak başarıya ulaşabilmesi adına önemli görülen özelliklerden biri de öğrenmeye yönelik tutumlarıdır. Öğrenme eylemini açıklamaya yönelik tanımlar birbirinden farklılaşmaktadır. Bir tanıma göre, deneyimler sonucunda belli bir düzeyde devamlılık gösteren kalıcı davranışlar olarak ifade edilirken; bir başka tanıma göre bireyin hali hazırda gerçekleştiremediği bir eylemi belirli tecrübeler aracılığıyla sonuca ulaştırabiliyor olması olarak ifade edilmektedir (Kara, 2010). Bununla beraber, karşı karşıya kalınan bir sorunu içinde bulunulan durumu da göz önüne alarak çözebilme becerisidir (Washburne, 2006). Bireyin öğrenmeye yönelik olumlu bir tutum içinde bulunması akademik başarıyı arttıracak bir özelliktir. Öğrenme sürecinin uzaması ve zorlaşması halinde kişiye avantaj sağlamakla birlikte sonuca ulaşmasında belirleyici olacaktır.

Bireyde öğrenmeye yönelik olan tutumun olumlu olması motivasyon, merak, ilgi gibi öğrenme eylemine katkı sağlayacak duyguları da harekete geçirerek sağlıklı bir ortamın oluşmasını sağlayacaktır. Öğrenmeye ilişkin tutumun olumsuz olduğu düşünüldüğünde ise bireyin öğrenilecek konuya veya davranışa motive olması güçleşecek ve öğrenme zorlaşacaktır (Yetkin, 2017). Bu sebeple küçük yaş gruplarından itibaren öğrenme eylemine yönelik tutumun olumlu olmasını sağlayacak çalışmaların gerçekleştirilmesi önemli görülmektedir.

Akademik motivasyonun ve farklı özelliklerin eğitim sürecinde önemini vurgulayan çalışmalar literatürde mevcuttur (Albrecht & Karabenick, 2017; Kurtipek, Güngör & Yenel, 2018; Kurtipek & Güngör, 2019; Lavasani, Weisani & Ejei, 2011; Noyens, Donche, Coertjens, Van Daal, & Van Petegem, 2019; Rienties, Tempelaar, Bossche, Gijsselaers & Segers, 2009; Stroud & Reynolds, 2006; Wentzel & Wigfield, 1998). Bu noktadan hareketle, spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin akademik motivasyon düzeyinin belirlenmesinin eğitimde verimliliğin

arttırabilmesi adına önemli olduğu öngörülmektedir. Bununla beraber, bireylerin akademik motivasyonlarını etkileyen unsurlardan birinin de öğrenmeye ilişkin tutumlarının olduğu düşünülmektedir. Ancak bu konu ile ilgili çalışmaların azlığı dikkat çekmektedir (Bedel, 2016). Bu sebeple araştırmanın amacı; lisans düzeyinde spor eğitimi alan öğrencilerin öğrenmeye ilişkin tutumlarının akademik motivasyonları üzerindeki etkisini tespit etmektir.

METOT

Bu bölümde araştırmanın modeline, çalışma grubuna, veri toplama aracına ve verilerin analizine ilişkin bilgiler sunulmuştur.

Araştırma Modeli: Spor eğitimi veren bir yükseköğretim kurumunda lisans düzeyindeki öğrencilerin öğrenmeye ilişkin tutumları ve akademik motivasyonları arasındaki ilişkinin incelendiği bu araştırma ilişkisel tarama modelinin kullanıldığı betimsel bir yapıdadır. İlişkisel tarama modelleri, iki ve daha çok sayıda değişken arasında birlikte değişim varlığını ve/veya derecesini belirlemeyi amaçlayan araştırma modelleridir (Karasar, 2013).

Çalışma Grubu: Araştırmanın çalışma grubunu, 2017-2018 güz döneminde bir devlet üniversitesinde lisans düzeyinde spor eğitimi almakta olan 216'sı erkek, 114'ü kadın katılımcı oluşturmaktadır. Katılımcıların 80'i (%24.2) Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, 82'si (%24.8) Spor Yöneticiliği, 85'i (25.8) Antrenörlük Eğitimi ve 83'ü (%25.2) Rekreasyon Bölümü'nde öğrenim görmektedirler. Bununla beraber, katılımcıların 72'si (%21.8) birinci, 82'si (24.8) ikinci, 58'i (17.6) üçüncü ve 118'i (%35.8) dördüncü sınıfta eğitim görmektedir. Araştırmanın çalışma grubu oluşturulurken, amaçlı örnekleme yöntemlerinden kolay ulaşılabılır örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

Veri Toplama Araçları: Araştırmada kişisel bilgi formunun yanı sıra Öğrenmeye İlişkin Tutum ve Akademik Güdülenme Ölçekleri kullanılmıştır.

Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeği: Kara (2010) tarafından geliştirilen ölçek, “öğrenmenin doğası”, “öğrenmeye ilişkin beklentiler”, “öğrenmeye ilişkin kaygılar” ve “öğrenmeye açıklık” olmak üzere toplamda 4 alt boyutlu bir yapıdadır. Bununla beraber, 5’li likert bir derecelendirme ile toplamda 40 maddeden oluşmaktadır. Ölçeğin orijinal formunda Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı .73, test tekrar test korelasyon katsayısı ise .87 olarak verilmiştir (Kara, 2010). Veri setinden elde edilen Cronbach Alpha iç tutarlık katsayıları ise alt boyutlar için sırasıyla; .82, .79, .85, .77 ve ölçeğin tamamı için .78 olarak belirlenmiştir.

Akademik Güdülenme Ölçeği Ölçek; Bozanoğlu (2004) tarafından geliştirilmiş olup, 5’li likert bir yapıda olmakla beraber toplamda 20 maddeden oluşmaktadır. Buna ek olarak; “kendini aşma”, “bilgiyi kullanma” ve “keşif” alt boyutlarından oluşmaktadır. Ölçeğin iç tutarlık katsayısı alt boyutlar ve toplam puan olmak üzere .77’den 85’e değişiklik göstermektedir. Ayrıca, test tekrar

test korelasyon katsayısı ise .87'dir. Veri setinden elde edilen Cronbach Alpha iç tutarlık katsayıları alt boyutlar için sırasıyla; .85, .83, .78 ve ölçeğin tamamı için .87 olarak belirlenmiştir.

Verilerin Analizi

Veri setinin regresyon analizine uygunluğunu tespit edebilmek için normallik ve doğrusallık varsayımları incelenmiştir. Oluşturulan saçılma diyagramında doğrusal bir ilişki belirlenmiştir. Bununla beraber, dağılımın normal olup olmadığının tespiti için Shapiro-Wilk testi anlamlılık sonucuna bakılarak Skewness ve Kurtosis değerleri incelenmiştir. Araştırmada kullanılan ölçme araçları için bu değerler -1.5 ile +1.5 arasındadır. Bu verilerin normal dağıldığını göstermektedir (Tabachnick & Fidell, 2013). Bu sonuçla birlikte veri setinin çoklu doğrusal regresyon analizinin varsayımlarını sağladığı ifade edilebilir.

Araştırmada kullanılan değişkenler arasındaki ilişkinin belirlenebilmesi amacıyla Pearson Momentler Çarpım Korelasyon Katsayısı (r) kullanılmıştır. Katılımcıların öğrenmeye ilişkin tutum ve akademik motivasyon değişkenleri arasında Çoklu Doğrusal Regresyon Analizi kullanılmıştır. Öğrenmeye ilişkin tutum ve akademik motivasyonun cinsiyet değişkenine göre farklılığının incelenmesi amacıyla T-testi, algılanan başarı düzeyi değişkenine göre farklılığın incelenmesi amacıyla da Tek Yönlü ANOVA kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan analizler SPSS 22 Paket Programı ve Excel Veri Tabanı aracılığı ile gerçekleştirilmiştir.

BULGULAR

Tablo 1. Katılımcıların Akademik Güdülenme Ölçeğinden aldıkları ortalama puanın alt boyutlara göre dağılımı

Akademik Güdülenme Ölçeği Alt Boyutları	N	Min	Max	\bar{X}	S
Kendini Aşma	330	1.00	5.00	3.50	.69
Bilgiyi Kullanma	330	1.67	5.00	4.02	.60
Keşif	330	1.29	5.00	3.32	.66
Toplam	330	1.45	5.00	3.60	.58

Tablo 1'e göre katılımcıların Akademik Güdülenme Ölçeğinden aldıkları ortalama puan ($\bar{X}=3.60$); "bilgiyi kullanma" alt boyutundan elde ettikleri puan ortalaması ($\bar{X}=4.02$); "kendini aşma" ve "keşif" alt boyutlarından aldıkları puanlar ($\bar{X}=3.50$, $\bar{X}=3.32$) olarak belirlenmiştir.

Tablo 2. Katılımcıların Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeğinden aldıkları puan ortalamalarının alt boyutlara göre dağılımı

Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeği Alt Boyutları	N	Min	Max	\bar{X}	S
Öğrenmenin Doğası	330	1.00	5.00	4.05	.75
Kaygılanma	330	1.11	5.00	4.07	.73
Beklenti	330	1.27	5.00	3.97	.71
Öğrenmeye Açıklık	330	1.00	4.31	2.52	.60
Toplam	330	2.08	4.15	3.53	.35

Katılımcıların “öğrenmenin doğası” alt boyutundan aldıkları ortalama puan (\bar{X} =4.05); “kaygılanma” alt boyutundan alınan ortalama puan (\bar{X} =4.07); “beklenti” alt boyutundan alınan ortalama puan (\bar{X} =3.97) ve “öğrenmeye açıklık” alt boyutundan alınan ortalama puan (\bar{X} =2.52)’dir. Bununla beraber, ölçeğin tamamından alınan ortalama puan (\bar{X} =3.53) olarak belirlenmiştir.

Tablo 3. Katılımcıların Akademik Güdülenme ve Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeklerinden aldıkları puan ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre T-testi sonuçları

Ölçekler	Cinsiyet	N	\bar{x}	S	sd	t	p
A.G.Ö.	Kadın	114	3.60	.56	328	1.48	.14
	Erkek	216	3.50	.54			
Ö.İ.T.Ö.	Kadın	114	3.26	.35	328	.13	.90
	Erkek	216	3.33	.31			
Toplam		330					

Kadın katılımcıların Akademik Güdülenme Ölçeğinden aldıkları ortalama puan (\bar{X} =3.60), erkek katılımcıların ortalama puanı (\bar{X} =3.50)’dir. Analiz sonuçları, katılımcıların akademik güdülenme düzeylerinin cinsiyete göre anlamlı bir farklılık ifade etmediğini göstermektedir, $t(328)=1.48$, $p>.05$.

Katılımcıların Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeğinden aldıkları ortalama puanlar incelendiğinde; kadın katılımcıların ortalama puanının (\bar{X} =3.26), erkek katılımcıların ise (\bar{X} =3.33) olduğu belirlenmiştir. Analiz sonuçları, katılımcıların öğrenmeye ilişkin tutumlarının cinsiyete göre anlamlı bir farklılık ifade etmediğini göstermektedir, $t(328)=.13$, $p>.05$.

Tablo 4. Katılımcıların Akademik Güdülenme ve Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeği puanlarının algılanan başarı düzeyi değişkenine göre karşılaştırılması

Ölçekler	Başarı Düzeyi	N	\bar{X}	SS	F	p
A.G.Ö.	Düşük Düzey	39	3.53	.45	12.75	.00
	Orta Düzey	237	3.55	.58		
	Yüksek Düzey	54	3.95	.53		
	Toplam	330	3.60	.58		
Ö.İ.T.Ö.	Düşük Düzey	39	3.50	.36	1.35	.25
	Orta Düzey	237	3.55	.31		
	Yüksek Düzey	54	3.47	.45		
	Toplam	330	3.53	.35		

Tablo 4 dikkate alındığında; katılımcıların akademik güdülenme seviyeleri ile başarı düzeyi değişkeni ele alındığında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir, $F(2, 327)=12.75$, $p<.05$. En yüksek puan ortalamasını (\bar{X} =3.95) ile kendi akademik başarılarını yüksek düzey olarak algılayan 54 katılımcı almıştır. En düşük puan ortalamasını (\bar{X} =3.53) ile akademik başarılarını düşük olarak algılayan 39 katılımcı almıştır. Akademik başarılarını orta düzey olarak algılayan 237 katılımcı ise (\bar{X} =3.55) puan ortalamasını elde etmiştir. Analiz sonuçları, katılımcıların akademik başarılarını algılama düzeyleri ile akademik motivasyonları arasında doğru orantılı bir durum olduğunu göstermektedir.

Katılımcıların Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeğinden aldıkları ortalama puanlar başarı düzeyi değişkenine göre incelendiğinde; akademik başarılarını düşük düzey olarak ifade eden 39 katılımcı ($\bar{X}=3.50$) puan ortalamasına, orta düzey olarak ifade eden 237 katılımcı ($\bar{X}=3.55$) puan ortalamasına ve yüksek düzey olarak ifade eden 54 katılımcı ($\bar{X}=3.47$) puan ortalamasına sahiptir. Analiz sonuçlarına bakıldığında, katılımcıların öğrenmeye ilişkin tutumlarının başarı düzeyi değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermediği görülmektedir, $F(2, 327)=1.35, p>.05$.

Tablo 5. Değişkenler arası ilişkinin Pearson Momentler Çarpımı Korelasyonu ile incelenmesi

	KA	BK	K	ÖD	KG	B	ÖA
KA	1						
BK	.66**	1					
K	.73**	.61**	1				
ÖD	.06**	.16**	.09**	1			
KG	.33**	.42**	.32**	.61**	1		
B	.44**	.48**	.38**	.58**	.84**	1	
ÖA	-.40**	-.35**	-.43**	-.34**	-.58**	-.74**	1

**p<.01

Tablo 5 incelendiğinde; “kendini aşma (KA)”, “bilgiyi kullanma (BK)”, “keşif (K)” ile “öğrenmenin doğası (ÖD)” arasında düşük düzeyde ve pozitif yönlü bir ilişki olduğu görülmektedir. “Kendini aşma (KA)”, “bilgiyi kullanma (BK)”, “keşif (K)” ile “kaygılanma (KG)” ve “beklenti (B)” arasında orta düzeyde ve pozitif bir ilişki belirlenmiştir. “Kendini aşma (KA)”, “bilgiyi kullanma (BK)”, “keşif (K)” ile “öğrenmeye açıklık (ÖA)” arasında ise negatif yönlü ve orta düzeyde bir ilişki tespit edilmiştir.

Tablo 6. Akademik motivasyonun yordanmasına ilişkin çoklu regresyon analizi sonuçları

Değişkenler	Standardize β	Standart Hata	Kritik Oran	p	R ²
Öğrenmenin Doğası	-.27	.05	-4.32	***	
Kaygılanma	.00	.09	-.003	.99	
Beklenti	.51	.10	4.55	***	.25
Öğrenmeye Açıklık	-.12	.08	-1.57	.12	
Öğrenmenin Doğası	-.15	.05	-3.25	***	
Kaygılanma	.12	.08	1.53	.12	
Beklenti	.42	.09	4.60	***	.26
Öğrenmeye Açıklık	.04	.07	.63	.53	
Öğrenmenin Doğası	-.15	.06	-2.80	***	
Kaygılanma	.10	.09	1.15	.25	
Beklenti	.16	.10	1.51	.13	.21
Öğrenmeye Açıklık	-.32	.08	-3.85	***	

Analiz sonuçları dikkate alındığında; öğrenmenin doğası ve beklentinin kendini aşma ile olan ilişkisinde istatistiksel olarak anlamlı bir etki belirlenmiştir, ($\beta_1=-.27$; $p<.001$; $\beta_3=.51$; $p<.001$). Kaygılanma ve öğrenmeye açıklığın kendini aşma üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı görülmektedir, ($\beta_2=.00$; $p>.001$; $\beta_4=-.12$; $p>.001$). Öğrenmenin doğası ve beklentinin bilgiyi

kullanma ile olan ilişkisinde istatistiksel olarak anlamlı bir etki tespit edilmiştir, ($\beta_5=-.15$; $p<.001$; $\beta_7=.42$; $p<.001$). Kaygılanma ve öğrenmeye açıklığın bilgiyi kullanma üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı ifade edilebilir, ($\beta_6=.12$; $p>.001$; $\beta_8=-.04$; $p>.001$). Öğrenmenin doğası ve öğrenmeye açıklığın keşif ile ilişkisinde istatistiksel olarak anlamlı bir etki belirlenmiştir, ($\beta_9=-.15$; $p<.001$; $\beta_{12}=-.32$; $p<.001$). Buna ek olarak; kaygılanma ve beklentinin keşif ile ilişkisinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkinin olmadığı görülmektedir, ($\beta_{10}=.12$; $p>.001$; $\beta_{11}=-.04$; $p>.001$).

Tablo 6 da görülmekte olan açıklanan varyans değerleri incelendiğinde; kendini aşmanın %25'inin, bilgiyi kullanmanın %26'sının ve keşifin %21'inin öğrenmeye ilişkin tutum özelliği ile açıklandığı ifade edilebilir.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırmada, katılımcıların akademik motivasyon düzeyini yordamak amacıyla öğrenmenin doğası, kaygılanma, beklenti ve öğrenmeye açıklık değişkenleri yordayıcı değişken kabul edilerek, bu değişkenlerin akademik motivasyon düzeyi üzerindeki etkisini belirlemek amaçlanmıştır. Bununla beraber, araştırma kapsamında kullanılan değişkenler, cinsiyet ve algılanan başarı düzeyine göre de incelenmiştir.

Akademik Güdülenme Ölçeği ve alt boyutlarından katılımcıların almış oldukları ortalama puanlar dikkate alındığında, akademik motivasyon düzeylerinin ortalama seviyenin üzerinde olduğu ifade edilebilir. Alemdağ, Öncü ve Yılmaz (2014) beden eğitimi öğretmeni adayları ile gerçekleştirdiği çalışmada, katılımcıların akademik motivasyon düzeyinin ortalamanın üzerinde olduğunu belirlemiştir. Eroğlu, Yıldırım ve Şahan (2017) lisans düzeyinde spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin ortalamanın üzerinde bir akademik motivasyon düzeyine sahip olduklarını saptamıştır. Şahin ve Çakar (2011) öğretmen adaylarının akademik motivasyon düzeyinin ortalamanın üzerinde olduğunu belirlemiştir. Yavuz Eroğlu, Eroğlu ve Ekinci (2019), Gençay ve Gençay'da (2007) benzer sonuçlara ulaşmıştır. Bu noktadan hareketle katılımcıların; yeni ve farklı eğitim konularını öğrenme, öğrenilen bilgiyi okul içinde ve dışında kullanmada hevesli oldukları, kendilerinden beklenenden daha fazlasını gerçekleştirme ve öğrenme isteklerinin ortalama seviyenin üzerinde olduğu söylenebilir.

Katılımcıların cinsiyete göre akademik motivasyon düzeyleri incelendiğinde, istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmadığı belirlenmiştir. Gömleksiz ve Serhatlıoğlu (2013) öğretmen adaylarının akademik motivasyon düzeyinin cinsiyete göre farklılaşmadığını ifade etmiştir. Demir ve Arı (2013) öğretmen adayları ile yürüttüğü çalışmada, akademik motivasyon düzeyi ile cinsiyet arasında anlamlı bir farklılık olmadığını tespit etmiştir. İlgili literatürde benzer sonuçların olduğu da görülmektedir (Ergin, 2019; Meece, Beverly & Samantha, 2006; Saracaloğlu, 2008; Vallerand, 1992; Şahin & Çakar, 2011). Ancak, literatürde araştırma sonuçları ile farklılaşan çalışmalarda mevcuttur (Barkoukis, Tsorbatzoudis, Grouios & Sideridis, 2008; Erdem, 2019; Özdemir, 2019; Vecchione, Alessandri & Marsicano, 2014). Dolayısıyla, akademik motivasyon özelliğini açıklamada cinsiyet değişkeninin tutarsız sonuçlar verdiği ifade edilebilir. Bireylerin,

akademik anlamda farklı motivasyon kaynakları olabilir. Bunların arasında; kariyer, prestij, saygı ve ücret tatmini gibi unsurlar sayılabilir. Bu sebeple, akademik motivasyon özelliğini cinsiyet faktörü ile ifade etmenin doğru olmadığı düşünülmektedir. Araştırma bulguları sonucunda elde edilen bir başka sonuç ise; algılanan başarı düzeyi değişkeni ile akademik motivasyon arasında anlamlı bir farklılığın tespit edilmesidir. Kendilerini yüksek düzeyde başarılı gören katılımcıların akademik motivasyon düzeyi de anlamlı bir şekilde yüksektir. Ryan ve Stiller (1991), motivasyonun kaliteli bir eğitimde önemli bir kaynak olarak görüldüğünü ifade etmiştir. Dolayısıyla akademik motivasyonu yüksek olan bireylerin başarıya giden yolda daha avantajlı oldukları söylenebilir.

Öğrenmeye İlişkin Tutum Ölçeği ve alt boyutlarından katılımcıların aldıkları ortalama puanlar ele alındığında, öğrenmeye ilişkin tutumlarının yüksek düzeyde olduğu ifade edilebilir. Macit (2017) üniversite öğrencileri ile gerçekleştirdiği çalışmada, katılımcıların yüksek seviyede bir öğrenmeye ilişkin tutuma sahip olduğunu tespit etmiştir. Adıgüzel ve Dolmacı (2018), öğretmen adaylarının öğrenmeye ilişkin tutumlarının yüksek düzeyde olduğunu belirlemiştir. Literatürde araştırma sonuçlarını destekleyen çalışmaların olduğu görülmektedir (Adıgüzel, 2014; Braten & Stromso, 2006; Karasakaloğlu, 2012). Elde edilen bulgular ışığında katılımcıların; öğrenmede kalıtsal özelliklerin önemli rol oynadığı, öğrenmede zekâ faktörünün yadsınamaz olduğu ve öğrenmenin uzun bir süreç aldığını düşündükleri, genel olarak yeni bir konuyu öğrenirken zorlanmadıkları, yoğunlaşma sorunu yaşamadıkları, öğrenme eyleminin çok zaman almadığını düşündükleri, çabuk unutmaları sorununun olmadığı ve öğrenmenin keyifli, kolay bir iş olduğunu kabul ettikleri belirtilebilir.

Katılımcıların cinsiyet değişkenine göre öğrenmeye ilişkin tutumları incelendiğinde, anlamlı bir farklılığın olmadığı belirlenmiştir. Menzel ve Carrell (1999) öğrenme ile ilgili olan tutumun cinsiyete göre farklılaşmadığı sonucuna ulaşmıştır. Araştırma sonuçları dikkate alındığında, literatürde farklılaşan sonuçların mevcut olduğu görülmektedir (Abidin, Pour-Mohammadi & Alzwari, 2012; Ablard & Lipschultz, 1998; Adıgüzel, Kaya, Balay & Göçen, 2014; Aydın, 2016; Koyuncu, 2015; Uzun & Keleş, 2010; Wehrwein, Lujan & DiCarlo, 2007). Örneklem gruplarının farklılaşmasının bu sonucun sebebi olduğu düşünülmektedir. Bununla beraber, literatürde genellikle kadınların öğrenmeye yönelik tutumlarının daha yüksek bir seviyede olduğu sonucu hakimdir. Ancak gerek farklı araştırma sonuçlarının farklılaşması gerekse araştırmada tercih edilen örneklem grubuna ilişkin çalışma sayısının azlığı, genel bir çıkarım yapmayı zorlaştırmaktadır. Ayrıca, katılımcıların algılanan başarı düzeyi ile öğrenmeye ilişkin tutumları arasında istatistiksel olarak bir farklılığın oluşmadığı belirlenmiştir. Bu noktadan hareketle, bireylerin öğrenmeye ilişkin tutumların başarı düzeyinden bağımsız olarak düşünülebileceği ifade edilebilir.

Araştırmanın bir başka sonucu olarak öğrenmenin doğasının kendini aşma, bilgiyi kullanma ve keşifi; beklentinin kendini aşma ve bilgiyi kullanmayı; öğrenmeye açıklığın ise keşifi etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Literatürde akademik motivasyon özelliğini açıklamaya çalışan veya farklı özelliklerle ilişkisel olarak ele alınan çalışmalar mevcuttur (Doğan, 2015; Erten, 2014; Grabau,

2009; Guay, Ratelle & Roy & Litalien, 2010; Simons, Rheenen & Covington, 1999; Van Etten, Pressley, McInerney, & Liem; 2008). Bununla beraber, öğrenmeye ilişkin tutum ve akademik motivasyon arasındaki ilişkiyi inceleyen sadece Bedel'in (2016) okul öncesi eğitim öğretmeni adayları ile gerçekleştirdiği çalışmaya rastlanmıştır. Bu çalışmanın sonucuna bakıldığında ise, iki özellik arasında anlamlı bir ilişkinin bulunmadığı görülmektedir. Bedel'in (2016) çalışma sonuçları, araştırma bulguları ile farklılaşmaktadır. Bunun sebebinin, okul öncesi eğitim bölümünde öğrenim görmekte olan bireyler ile lisans düzeyinde spor eğitimi alan katılımcılar arasındaki farklılıklardan kaynaklandığı düşünülmektedir. Buna ek olarak; yordayıcı değişkenlerin kendini aşmayı %25, bilgiyi kullanmayı %26 ve keşifi %21 oranında açıkladığı belirlenmiştir. Bu noktadan hareketle bireylerde öğrenmeye ilişkin tutumun; öğrenme merakını arttırmaya, teorik olarak kazanılan bilgiyi okul dışı ortamlarda da kullanma isteğine, öğrenme için istek düzeyini arttırmaya, zor konularla karşıladığında üstesinden gelebilme inancına ve yeni konuları çalışma durumunda keyif almaya önemli düzeyde etki ettiği ifade edilebilir. Bu sonuçlar ışığında, öğrenmeye ilişkin tutumun akademik motivasyonun yordanmasında önemli bir özellik olduğu söylenebilir.

ÖNERİLER

Akademik motivasyon özelliğinin açıklanmasına yardımcı olabilmek adına farklı değişkenler ile çalışmaların gerçekleştirilmesi ve aracı değişkenlerin de kullanılarak yeniden örgülenmesi önerilebilir. Ayrıca, nitel araştırma yaklaşımlarının kullanılması ilgili özelliğin derinlemesine analizi için önerilmektedir.

Çıkar Çatışması: Yazarlar arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Yayın Etiği: Mevcut çalışmanın yazım sürecinde “*Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi*” kapsamında bilimsel, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş olup; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayının ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir.

KAYNAKÇALAR

- Abidin, M. J. Z., Pour-Mohammadi, M., & Alzwari, H. (2012). EFL students' attitudes towards learning English language: The case of Libyan secondary school students. *Asian Social Science*, 8(2), 119-134. DOI: 10.5539/ass.v8n2p119.
- Ablard, K. E., & Lipschultz, R. E. (1998). Self-regulated learning in high-achieving students: Relations to advanced reasoning, achievement goals, and gender. *Journal of Educational Psychology*, 90(1), 94-101.
- Adıgüzel, A. (2014). Öğretmen adaylarının öğrenmeye ilişkin tutumları ile bilgi okuryazarlık becerileri arasındaki ilişkinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *Uluslararası Eğitim Programları ve Öğretim Çalışmaları Dergisi*, 4(7), 13-24.
- Adıgüzel, A., Kaya, A., Balay, R., ve Göçen, A. (2014). Öğretmen adaylarının bireysel yenilikçilik özellikleri ile öğrenmeye ilişkin tutum düzeyleri. *Milli Eğitim Dergisi*, 204, 135-154.
- Adıgüzel, A., ve Dolmacı, A. (2018). Öğretmen adaylarının öğrenmeye yönelik tutumlarının farklı değişkenlere göre incelenmesi. *Anadolu Eğitim Liderliği ve Öğretim Dergisi*, 6(2), 63-79.
- Albrecht, J. R., & Karabenick, S. A. (2017). Relevance for learning and motivation in education. *The Journal of Experimental Education*, 86(1), 1-10. DOI: 10.1080/00220973.2017.1380593
- Alemdağ, C., Erman, Ö., ve Yılmaz, A. K. (2014). Beden eğitimi öğretmeni adaylarının akademik motivasyon ve akademik öz-yeterlikleri. *Spor Bilimleri Dergisi*, 25(1), 23-35.
- Aydın, M. (2016). Fen bilgisi öğretmen adaylarının öğrenmeye ilişkin tutumlarının bazı değişkenlere göre incelenmesi. *The Journal of International Lingual, Social and Educational Sciences*, 2(2), 75-84.
- Barkoukis, V., Tsorbatzoudis, H., Grouios, G., & Sideridis, G. (2008). The assessment of intrinsic and extrinsic motivation and amotivation: Validity and reliability of the Greek version of the academic motivation scale. *Assessment in Education: Principles, Policy & Practice*, 15(1), 39-55. DOI: 10.1080/09695940701876128.
- Bedel, E. F. (2016). Exploring academic motivation, academic self-efficacy and attitudes toward teaching in pre-service early childhood education teachers. *Journal of Education and Training Studies*, 4(1), 142-149. DOI: 10.11114/jets.v4i1.561.
- Bozanoğlu, İ. (2004). Akademik güdülenme ölçeği: Geliştirmesi, geçerliği, güvenilirliği. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 37(2), 83-98. DOI: 10.1501/Egifak_0000000094.
- Braten, I., & Stromso, H. I. (2006). Epistemological beliefs, interest, and gender as predictors of internet based learning activities. *Computer in Human Behavior*, 22, 1027-1042. DOI: 10.1016/j.chb.2004.03.026.
- Brophy, J. (2012). *Motivating students to learn*. New York: Routledge.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination theory in human behavior*. New York: Plenum.
- Demir, M. K., ve Arı, E. (2013). Öğretmen sorunları-Çanakkale ili örneği. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 32(1), 107-126.

- Doğan, U. (2015). Student engagement, academic self-efficacy, and academic motivation as predictors of academic performance. *The Anthropologist*, 20(3), 553-561. DOI: 10.1080/09720073.2015.11891759.
- Erdem, D. (2019). *Spor Bilimleri Fakültesi ile Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin akademik motivasyon düzeylerinin incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi, Fırat Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Anabilim Dalı, Elazığ.
- Ergin, M. B. (2019). *Sporcu öğrencilerin akademik motivasyon ve genel öz-yeterliklerinin incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi, Trabzon Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilim Dalı, Trabzon.
- Erten, İ. H. (2014). Interaction between academic motivation and student teachers' academic achievement. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 152, 173-178. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.09.176.
- Eroğlu, O., Yıldırım, Y., ve Şahan, H. (2017). Spor Bilimleri fakültesindeki öğrencilerin akademik öz-yeterlik ve akademik güdülenme düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Türkiye Spor Bilimleri Dergisi*, 1(1), 38-47.
- Gençay, Ö. A., ve Gençay, S. (2007). Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin öğretmenlik mesleğine ilişkin motivasyon düzeylerinin bazı değişkenler açısından incelenmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(17), 241-253.
- Gömlüksiz, M. N., ve Serhatlıoğlu, B. (2013). Öğretmen adaylarının akademik motivasyon düzeylerine ilişkin görüşleri. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 17(3), 99-127.
- Grabau, L. (2009). Academic motivation and student development during the transition to college. *Kentucky Journal of Excellence in College Teaching and Learning*, 7(1), 1-13.
- Guay, F., Ratelle, C. F., Roy, A., & Litalien, D. (2010). Academic self-concept, autonomous academic motivation, and academic achievement: Mediating and additive effects. *Learning and Individual Differences*, 20(6), 644-653. DOI: 10.1016/j.lindif.2010.08.001
- Kara, A. (2010). Öğrenmeye ilişkin tutum ölçeğinin geliştirilmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(32), 49-62.
- Karasakaloğlu, N. (2012). Sınıf öğretmeni adaylarının okuduğunu anlama stratejileri ile öğrenme ve ders çalışma stratejileri arasındaki ilişki. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 12(3), 1921-1950.
- Karasar, N. (2013). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Ankara: Nobel.
- Kurtipek, S., Güngör, N. B., & Yenel, F. (2018). Determination of the success orientations and self-consciousness levels of the Students from the Faculty of Sports Science. *Journal of Education and Learning*, 7(6), 203-211. DOI: 10.5539/jel.v7n6p203.
- Kurtipek, S., & Güngör, N. B. (2019). Individual innovation: A research on sports manager candidates. *Journal of Education and Learning*, 8(1), 264-271. DOI: 10.5539/jel.v8n1p264.
- Koyuncu, N. (2015). *Üniversite öğrencilerinin eğitim stresi düzeyi ile öğrenmeye ilişkin tutumlarının bazı değişkenler açısından incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi, Mevlana Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Konya.

- Kusurkar, R. A., Ten Cate, T. J., Vos, C. M. P., Westers, P., & Croiset, G. (2013). How motivation affects academic performance: A structural equation modelling analysis. *Advances in Health Sciences Education*, 18(1), 57-69.
- Lavasani, M. G., Weisani, M., & Ejei, J. (2011). The role of achievement goals, academic motivation, and learning strategies in statistics anxiety: Testing a causal model. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 15, 1881-1886. DOI: 10.1016/j.sbspro.2011.04.020.
- Lepper, M. R. (1988). Motivational considerations in the study of instruction. *Cognition and Instruction*, 5(4), 289-309. DOI: 10.1207/s1532690xci0504_3.
- Macit, O. (2017). *Üniversite öğrencilerinin eğitim stresi düzeylerinin ve öğrenmeye ilişkin tutumlarının spor ve farklı değişkenler arasında incelenmesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans tezi, Atatürk Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Anabilim Dalı, Erzurum.
- Meece, J., Beverly, B. G., & Samantha, B. (2006). Gender and motivation. *Journal of School Psychology*, 44(5), 20-25. DOI: 10.1016/j.jsp.2006.04.004.
- Menzel, K. E., & Carrell, L. J. (1999). The impact of gender and immediacy on willingness to talk and perceived learning. *Communication Education*, 48(1), 31-40. DOI: 10.1080/03634529909379150.
- Noyens, D., Donche, V., Coertjens, L., Van Daal, T., & Van Petegem, P. (2019). The directional links between students' academic motivation and social integration during the first year of higher education. *European Journal of Psychology of Education*, 34(1), 67-86. DOI: 10.1007/s10212-017-0365-6.
- Özdemir, G. (2019). *Sınıf öğretmeni adaylarının epistemolojik inançları ile akademik motivasyonları arasındaki ilişkinin incelenmesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İlköğretim Eğitimi Anabilim Dalı, Muğla.
- Uzun, N., ve Keleş, Ö. (2010). Fen öğrenmeye yönelik motivasyonun bazı demografik özelliklere göre değerlendirilmesi. *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 30(2), 1-16.
- Rienties, B., Tempelaar, D., Van den Bossche, P., Gijsselaers, W., & Segers, M. (2009). The role of academic motivation in computer-supported collaborative learning. *Computers in Human Behavior*, 25(6), 1195-1206. DOI: 10.1016/j.chb.2009.05.012.
- Ryan, R. M. & Stiller, J. (1991). The social contexts of internalization: Parent and teacher influences on autonomy, motivation and learning. *Advances in Motivation and Achievement*, 7, 115-149. DOI: 10.1006/ceps.1999.1020.
- Saracaloğlu, A. S. (2008). Lisansüstü öğrencilerin akademik güdülenme düzeyleri, araştırma kaygıları ve tutumları ile araştırma yeterlikleri arasındaki ilişki. *Yüzcüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 5(2), 179-208.
- Simons, H. D., Van Rheenen, D., & Covington, M. V. (1999). Academic motivation and the student athlete. *Journal of College Student Development*, 40, 151-162.
- Stroud, K. C., & Reynolds, C. R. (2006). *School motivation and learning strategies inventory (SMALSI)*. CA: Western Psychological Services.

Güngör, N.B., ve Yenel, F. (2020). Öğrenmeye ilişkin tutumun spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin akademik motivasyonlarının yordanmasına etkisi. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 2(1), 40-55.

Şahin, H., ve Çakar, E. (2011). Eğitim Fakültesi öğrencilerinin öğrenme stratejileri ve akademik güdülenme düzeylerinin akademik başarılarına etkisi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 9(3), 519-540.

Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics*. CA: California State University.

Vallerand, R. J. (1992). The Academic Motivation Scale: A measure of intrinsic, extrinsic, and amotivation in education. *Educational and Psychological Measurement*, 52(1), 1003-1017. DOI: 10.1177/0013164492052004025.

Van Etten, S., Pressley, M., McInerney, D. M., & Liem, A. D. (2008). College seniors' theory of their academic motivation. *Journal of Educational Psychology*, 100(4), 812-828. DOI: 10.1037/0022-0663.100.4.812.

Vecchione, M., Alessandri, G., & Marsicano, G. (2014). Academic motivation predicts educational attainment: Does gender make a difference? *Learning and Individual Differences*, 32, 124-131. DOI: 10.1016/j.lindif.2014.01.003.

Washburne, I. N. (2006). The definition of learning. *Journal of Educational Psychology*, 27(8), 603-611.

Wehrwein, E. A., Lujan, H. L., & DiCarlo, S. E. (2007). Gender differences in learning style preferences among undergraduate physiology students. *Advances in Physiology Education*, 31(2), 153-157. DOI: 10.1152/advan.00060.2006.

Wentzel, K. R., & Wigfield, A. (1998). Academic and social motivational influences on students' academic performance. *Educational Psychology Review*, 10(2), 155-175.

Wilkesmann, U., Fischer, H., & Virgillito, A. (2012). *Academic motivation of students-The German case*. Dortmund: Zentrum für Weiterbildung.

Yavuz Eroğlu, S., Eroğlu, E., ve Ekinci, V. (2019). Beden eğitimi ve spor yüksekokulu öğrencilerinin akademik motivasyon düzeylerinin bölüm ve sınıf değişkenlerine göre incelenmesi. *International Sport Science Student Studies*, 1(1), 1-7.

Yetkin, O. (2017). *Ortaöğretim öğrencilerinin matematik kaygısı ve öğrenmeye ilişkin tutumlarının incelenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi, Adıyaman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Adıyaman.

EXTENDED ABSTRACT

The Effect of The Attitude on Learning on The Academic Motivations of The Faculty of Sports Sciences Students

Introduction

It helps them to be motivated so that they can perform their planned jobs. Motivation can be expressed as a source of power that gives him the motive to act in the life of the individual. It is addressed in two important dimensions; these are intrinsic and extrinsic motivation. In the inner motivation, the elements such as the curiosity of the individual to discover and the satisfaction of success stimulate the individual. In extrinsic motivation, they act with the desire to be liked by different people and reward them against any success (Deci & Ryan, 1985; Lepper, 1988). Academic motivation is the student's willingness for the academic activities that she has previously planned (Wilkesmann, Fischer & Virgilito, 2012). One of the important features of the individual in terms of academic success is their attitude towards learning. Definitions for explaining learning action differ from each other. According to a definition, while expressed as permanent behaviors that show a certain level of continuity as a result of experiences; According to another definition, it is expressed as the fact that the individual can achieve an action that he / she cannot already perform through certain experiences (Kara, 2010).

Studies emphasizing the importance of academic motivation in the education process are available in the literature (Lavasani, Weisani & Ejei, 2011; Rienties, Tempelaar, Bossche, Gijsselaers & Segers, 2009; Stroud & Reynolds, 2006; Wentzel & Wigfield, 1998). From this point of view, determining the academic motivation level of university students who receive sports education is a necessary condition in order to carry out precautions and examinations on this subject when necessary. However, it is thought that one of the factors affecting the academic motivation of individuals is their attitude towards learning. However, the scarcity of studies on this issue draws attention (Bedel, 2016). For this reason, the purpose of the research is to determine the effect of this variable on academic motivation by accepting the attitude towards learning in order to predict the academic motivation of students studying sports at the undergraduate level.

Method

This research, which examines the relationship between students' attitudes towards learning and academic motivation in a higher education institution providing sports education at the undergraduate level, is a descriptive research using a relational screening model. Relational screening models are research models that aim to determine the presence and / or degree of co-exchange between two and more variables (Karasar, 2013). The study group of the research consists of 216 male and 114 female participants, who are studying sports at the undergraduate level at a public university in the fall semester of 2017-2018. Furthermore, as a data collection tool; "Attitude Scale for Learning" developed by Kara (2010) and "Academic Motivation Scale" developed by Bozanoğlu (2004) were used. In the analysis of the data; T-test, One Way ANOVA and Multiple Linear Regression analysis were used.

Findings

The average score of the participants on the Academic Motivation Scale ($\bar{X}=3.60$); The average of the score they obtained from the “using information” sub-dimension ($\bar{X}=4.02$); The scores they obtained from the sub-dimensions of "self-transcendence" and "discovery" were determined as ($\bar{X}=3.50$, $\bar{X}=3.32$). The average score of the participants from the “nature of learning” sub-dimension ($\bar{X}=4.05$); The average score from the “anxiety” sub-dimension ($\bar{X}=4.07$); The average score ($\bar{X}=3.97$) from the “expectation” sub-dimension and the average score ($\bar{X}=2.52$) from the “openness to learning” sub-dimension.

The average score ($\bar{X}=3.60$) received by the female participants from the Academic Motivation Scale is the average score of the male participants ($\bar{X}=3.50$). The results of the analysis show that the level of academic motivation of the participants does not differ significantly by gender, $t(328)=1.48$, $p>.05$. When the average scores of the participants from the Attitude Scale towards Learning are examined; It was determined that the average score of female participants ($\bar{X}=3.26$) and male participants ($\bar{X}=3.33$). The results of the analysis show that the attitudes of the participants towards learning do not show a significant difference according to gender, $t(328)=.13$, $p>.05$.

Considering Table 4; When the motivation level of the participants and the level of success variable were considered, a statistically significant difference was found, $F(2, 327)=12.75$, $p<.05$. 54 participants who perceived their academic achievement as high level with the highest average score ($\bar{X}=3.95$). 39 participants who perceived their academic success as low with the lowest average score ($\bar{X}=3.53$) received. 237 participants ($\bar{X}=3.55$) who perceived their academic success as a medium level achieved the average score. The results of the analysis show that there is a direct proportion between the participants' perception of their academic achievement and their academic motivation. When the Squared Multiple Correlations (R^2) value seen in Table 6 is examined; It can be stated that 25% of self-transcendence, 26% of using information and 21% of discovery are explained with attitude towards learning.

Discussion and Conclusion

Self-transcendence, use and discovery of the nature of learning; self-exceeding expectation and using information; it was concluded that openness to learning affects discovery. There are studies in the literature that try to explain the academic motivation feature or are dealt with in relation to different characteristics (Erten, 2014; Grabau, 2009; Guay, Ratelle & Roy & Litalien, 2010; Doğan, 2015; Simons, Rheenen & Covington, 1999; Van Etten, Pressley, McInerney & Liem; 2008). However, only Bedel (2016), who examined the relationship between attitude towards learning and academic motivation, was found to work with pre-primary education teacher candidates. When the result of this study is analyzed, it is seen that there is no significant relationship between the two features. The study results of Bedel (2016) differ with the research findings. The reason for this is thought to be due to the differences between the individuals

studying in the pre-school education department and the participants who receive sports education at the undergraduate level. With that; The predictive variables were determined to explain self-transcendence by 25%, using information by 26% and discovery by 21%. Moving from this point, your attitude towards learning; It can be stated that it has a significant impact on increasing the curiosity of learning, the desire to use theoretically gained knowledge in out-of-school environments, increasing the level of desire for learning, the belief in overcoming it when it meets difficult issues, and enjoying new issues in working situations. In the light of these results, it can be said that attitude towards learning is an important feature in predicting academic motivation.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Database Management Model in Sport

Berkan ATASOY^{1*} 

¹ Directorate of Youth and Sports, Bursa, Turkey

Review

Received: April, 20, 2020

Accepted: June, 07, 2020

Online Publishing: June, 30, 2020

Abstract

Comprehensive issues such as the delivery of sports activities to the masses and the implementation of amateur and professional sports are related to sports management. Today's sports manager's task is to make the necessary decisions by making use of the current developments and technologies of the world in order to spread sports to the masses. In this context, technological developments in field of database software in the world of sports, provide very important opportunities to support and facilitate the decision stages of sports managers. Accordingly, with this review study, in the field of sports management for the solution of Turkey's national needs, national and international studies have been examined and tried to portray. In line with this goal, a new technology of database management model including Turkey's national needs, sports services and industry, have tried to be suggested. In our study, it was tried to present a new database social management model in sports, by merging sports industry elements and sports management duties through "Activities, Social Traceability and Communication".

Key words: Sports Industry, Sports Management, E-government, Database Management, FATİH model

Sporda Veri Tabanlı Yönetim Modeli

Öz

Spor faaliyetlerinin kitlelere ulaştırılması, uygulanması, amatör ve profesyonel sporun geliştirilmesi gibi kapsamlı konular spor yönetimini ilgilendirmektedir. Günümüz spor yöneticileri sporun kitlelere yaygınlaştırılması için dünyadaki güncel gelişmeler ve teknolojilerden de faydalanarak, gerekli kararları almak durumundadırlar. Bu bağlamda günümüz veri tabanlı yazılım alanında sağlanan teknolojik gelişmeler spor yöneticilerinin karar aşamalarını destekleyecek ve kolaylaştıracak oldukça önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu doğrultuda, derleme niteliğindeki bu çalışma ile spor yönetimi alanında Türkiye'nin ulusal ihtiyaçlarının çözümüne yönelik, ulusal ve uluslararası çalışmalar betimlemeye çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda, spor hizmet ve endüstrisini kapsayan, Türkiye'nin ulusal ihtiyaçlarına hitap edecek ve yeni teknolojilere dayanan, veri temelli bir yönetim modeli önerilmeye çalışılmıştır. Çalışmamızda, spor endüstrisi öğeleri ile spor yönetim görevlerini "Faaliyetler Aracılıyla, Toplumsal İzlenebilirlik ve Haberleşme" (FATİH) sağlayarak, sporda veri temelli sosyal bir yönetim modeli sunulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Spor Endüstrisi, Spor Yönetimi, E-devlet, Veri Tabanlı Yönetim, FATİH modeli

* **Corresponding Author:** Berkan ATASOY, E-mail: berkant_atasoy@hotmail.com.

INTRODUCTION

In the report dated 21.12.2018 (SHGM, 2019) published by the General Directorate of Sports Services of the Republic of Turkey, the number of active athletes compared to the population of the country is below 1%, this situation can be accepted as an indication that the sport is not spread to the masses in Turkish Republic. The fact that the current active mass sports is limited to 695,698 athletes on an annual basis among the population of 85 million is an indication that the mass sports is quite limited if there is no statistical problem. As a matter of fact, Özer and Çolakoğlu (2017) emphasized as well that sports could not be popularized in the society, and that is one of the main problems of sports in Turkey.

Today, spreading sports to the masses, directing the sports industry and organizing sports organizations is the main field of activity of sports management. To date, various managerial and conceptual issues have been studied separately in the sports industry or sports management task areas in Turkey. Additionally, looked from a global perspective, since the development of computer technologies and the importance of data collection are understood, many management models are derived. Here can be mentioned one of the first models developed by Pin and Chen in 1976 the "Entity-Relationship Model" (Pin & Chen, 1976), including "network model", "relational model" and "entity set model". Their study sheds light on today's data-based management systems. But the database management style that could derive from the interaction of the sports industry and task groups and its produce of solutions to statistical or mass problems in sports as mentioned above, has not been studied.

In order to be able to achieve all goals stipulated, it is extremely important for the people interested with sport to have an access to digital data and contents. Developing culture of mutual assistance and learning from each other is preferable. This particularly applies to cases when there are obvious unfavourable situations and imperfections, both in the very organization and in the sport grounds surroundings. Web portals and various types of databases with a diversity of information and knowledge can be used for realization of these commitments. This actually means creating grounds for the sport organization to be able to successfully face and overcome all the challenges it encounters (Manev & Jakimovski, 2017).

Today, in the world it is possible to come across some database sports management applications that contribute to speed, efficiency and quality increase in sports management. Accordingly, a "Sports Information System" which is established within the scope of e-government in Turkish Republic has taken some important distances, but an effective management model that will provide mass orientation to sports is still needed. It is thought that the researches on this subject will bring quality, effectiveness and efficiency in sports management.

In the current study, it is aimed to create a model that will contribute to the sports management of Turkish Republic in line with the database management systems that are becoming popular widespread in the world today. In this regard, in our current study, we aimed to suggest a database sports management model for the needs of Turkish Republic in order to give momentum to sports

management and to enable sports services to spread effectively to all levels of society. In this respect, first of all, it is necessary to get to know the sports industry, sports management tasks and current database management practices.

METHOD

Literature reviews are designed to provide an overview of sources that have explored while researching a particular topic and to demonstrate to the readers how the research fits within a larger field of study (Fink, 2014). In this line various database management practices and successful examples in the world and Turkish Republic that organize sports from the bottom and produce useful data for sports management were examined. With the current study, it was aimed to create a descriptive resource to create a national database infrastructure in sports. In this regard, this research, which is a review study, attempts to present a distinctive model for sports management including database application that can meet national needs.

FINDINGS

Sports Management and Sports Industry

Management in general is the orientation of organization and events to reach its goals. To achieve this goal is needed a managerial tool to coordinate resources. All kinds of administrative activities are carried out in a physical or virtual structure called organization. In modern science, "management" refers to the process of managing or directing various organizations such as an employee working in a market economy, a working group, a team, an organization. The main philosophy of sports management is stated as the implementation of the necessary managerial skills for the management of sports-related main and by-products in the sports industry and organizations to maintain their existence in accordance with the purpose (Ekmekçi, 2013: 8).

Management in sports refers to the rational use of materials, human and information resources in market conditions for the implementation of duties and objectives determined within the frame of sports organization. In other words, sports management is the effective management knowledge, skills and practices of inter-sectoral organizations such as sports industry, sports medicine, sports education and sports organizations (clubs, federations, leagues, associations, etc.) (Altuhov, 2019).

While executives are putting their thoughts and plans into practice, they have to develop an organizational model with a way of acting in line with the thought and plan. When operating the organization model, it should adjust the timing and power balances of activities well; otherwise the activities will not meet expectations. These features are the factors to be considered in sports organizations and structures. Due to the above-mentioned features, the concept of organization has great importance in sports management. The organization of major tournaments and competitions, has many sub-units. The planning, coordination, task responsibilities and supervision of all units require great knowledge, skills and dedication. Therefore, sports managers should know the

concept of organization very well (Ekmeççi, 2013: 5). To engage individuals with sports, to participate in sports activities or to be a spectator is possible through getting to know well the operating sectors of the sports industry, Therefore, it is important to know the sports industry and the place of sports activities.

The only feature that differentiates the sports industry from other industries is sports activities, consisting of games and competitions. Accordingly, Pedersen et al. (2011) collected the sports industry model developed by Li et al., (2001) under 3 items:

1. Sports activities production,
2. Production of services and products for the realization and support of sports activities,
3. Trade and sale of products related to sports activities.

According to the “Sports Industry Model”, the sports activities production is in the centre of the industry. Other sub-support sectors surround the activity production centre by being around. In the surrounding sub-support sectors, sports services and products are produced, traded or sold for the sports activities production centre. This model connects the existence of sub-support sectors to the production of sports activities in the centre, by centring sports organizations (Pedersen, Parks, Quarterman & Thibault, 2011:12).

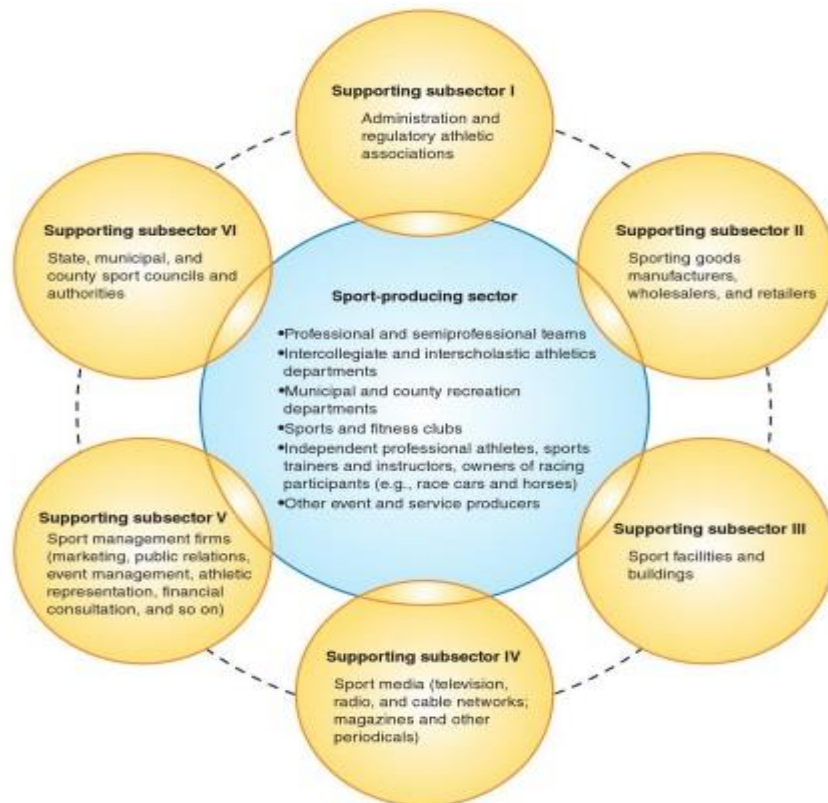


Figure 1. Li, Hofacre and Mahony's sport industry model (Eschenfelder & Li, 2007)

It will be useful to briefly touch on the “Supporting Sub Sector III” sector, which is included in the sports industry model and includes sports facilities. Sports facilities are the structures, fields

and areas for sports activities, personal training and preparatory training for each sports branch, suitable for national and international competitions that have units to meet the needs of athletes and spectators (tribune, toilet, shower, etc.) before and after sports activities (Özdemir, 1998). Sports activities which are at the centre of the sports industry cannot be carried out regardless of location, facility and time. Every sporting activity needs a venue (including virtual spaces for virtual matches). Sports venues and facilities are also an important support element within the sports industry for the society to access sports activities and services. It is clear that there is no mention of sports organizations, sports services and management where there are no sports venues and facilities. Therefore, it would be appropriate to position the sports facilities and sports activities as inseparable stakeholders in the centre.

Tasks in Sports Management

General sport management responsibilities that sport managers should fulfil are shown in Figure 2. The tasks listed in the groups represent two types of responsibilities. To perform the duties of the organization management department, it is necessary to have leadership and management features. Sports managers should have good organizational skills to manage sports organizations, activities and events. In the communication management group, verbal and correspondence skills are more important skills. Communication management includes information needs, accurate information, categorizing and classifying information, developing product and service information, and organizing information (Ekmeççi, 2013: 7).



Figure 2. Sport management task cluster (Parks, Chopra, Ouain, and Aiguindgue, 1988)

The figure of sport management task cluster draws a framework that defines expectations from the sports industry. In the centre of the figure above, there are “General Sports Management Tasks” that sports managers of all levels can benefit from their work and transactions. Whether it is a sports club, a professional sports team, front office worker, a sports association or an inter-university sports department worker, everyone regardless of where they work must have proficiency in the central tasks (correspondence, public relations and other layers) of the figure above (Pedersen, Parks, Quarterman & Thibault, 2011:12). In contemporary sports management,

managers should now have the skills of using computer, creating and using data. On the other hand, sports managers should also have the ability to use internet-based technology for marketing, communication, media, fan and customer-oriented works (Ekmekçi, 2013: 7). Managers with these skills can access the information that they need more easily at all stages of their management processes. Thus, in the light of objective information and data, managers can create a healthier idea and decision about the events, subject, competition, athletes, facilities, coaches, referees, clubs. In this regard, nowadays, sports managers can form their ideas and decisions more accurately and effectively by using database technologies in sports management. When analysed from this aspect, database sports management practices facilitate the work of sports managers.

Database Management Systems

Whether in the private or public sector in today's business life, managers make their managerial decisions by analysing the data coming from the lower level business and transaction processes. In other words, the information transferred to management levels by analysing the data filtered from production and service processes shapes the decisions of the managers. The data and information that managers need are linked, but not identical. The data is raw, unprocessed and not analysed. When the data is analysed and processed, it becomes information. Data is the building block of knowledge, raw, unformed and unresolved. Information offers both meaning and content. Computers need data, and people need information. For this reason, today's managers use various software and systems to obtain information from computer-based data. At this point, the concept of database comes into play. Database is a collection of logically related records or files that are integrated into a common pool and provide data for one or more uses (Vincent et al., 2009). The term of database management system covers exactly one database and all software related to management on this database.

It is possible to divide databases into two levels:

- Logical Layer
- Physical Layer

Accordingly, the layer expressed “Logical Layer” above, is closer to human thought, more comfortable for us people to think and use it. On the other hand, the layer expressed “Physical Layer”, has a structure that is a little more distant from the daily thinking of people while it deals with more concrete things, such as how the computer holds the data. With a clearer expression, we have a data to be kept. While dividing this data into columns in tables as the logical layer and as the physical layer, we are talking about blocks, segments on disk. Here, the system meant by the database management system includes these two layers as a core. Database management systems are platforms that include additional software such as user management, system backup and restore, performance display and improvement, and scattered database operation (Şeker, 2019).

There are many kinds of data models. Some of the most common ones include (Lucidchart, 2020):

- Hierarchical database model
- Relational model
- Network model
- Object-oriented database model
- Entity-relationship model
- Document model
- Entity-attribute-value model
- Star schema
- The object-relational model, which combines the two that make up its name

It's possible to describe a database with any one of these depending on several factors. The biggest factor is whether the database management system used supports a particular model. Most database management systems are built with a particular data model in mind and require their users to adopt that model, although some do support multiple models (Lucidchart, 2020). Databases play an increasingly important role in traditional management (accounting, sales, decision-making, etc.) applications that concern corporate information systems, especially in e-commerce or customer relationship management. Today, database systems have an important place especially in the field of management and informatics (Gardarin, 2003:3).

Database Management Systems in Sports Management

Today, the success of an organization depends more on its ability to manage activities such as obtaining accurate and instant data from its actions, effectively using and analysing the acquired data. Expressions such as the information highway and computing have grown rapidly everywhere and become billions of dollars of industry (Ramakrishnan & Gehrke, 2003:3).

The use of multimedia databases has the potential to revolutionize the way coaches, athletes, administrators and the public approach sport. It can impact the way sports are judged, the way athletes are selected to participate in teams, the way coaches approach training plans, and the public perception of sport both at the amateur and professional level. Many skilled, elite level coaches and sport administrators make decisions based on intuition, 'gut feeling' and the influence of past experience. Effective use of performance databases can encourage sport professionals to employ an evidence based decision-making approach. This does not mean that they need to abandon their 'intuition' rather they need to integrate valuable data modelling into the decision making process. If the data does not support intuition, the data could be wrong, but at least there is a challenge to verify the decision. With the advent of online databases in sport, evidence based decision making is now practical (Vincent et al., 2009).

With the emergence of online databases in sports, evidence-based decision-making is now practical. Databases with the tools for capture, storage, management, retrieval, integration, analysis, interpretation, reporting, and dissemination have the potential to be the single most powerful tools in sport science. Knowing how to collect, store, access, retrieve, and integrate

information is critical to effective performance analysis and decision-making. Databases should form the underlying foundation of most other tools used in sport science as they provide the structure and access to the information that is the catalyst for most other applications (Vincent et al., 2009).

Database Sports Management Applications in the World

Looking at the applications available in the world, it is possible to see e-applications that combine the sports industry layers comprehensively. Some developed countries in the field of sports such as Russia, Australia, Canada, USA, France, and England seem to use sports applications that electronically organize existing sectoral sports structures from the base. In the world and Turkey, the broad scope of software and application samples is available in sports. We can list some popular applications as follows: Activesports, Wildapricot, Ususport, Teamapp, SportsEngine, Mobilsporcu, Clubmanagercentral, DakStats, Omnisport, Playyon, Youth Sports Management, Zedsport, Csharpssports, etc. (Getapp, 2019; Yazılım, 2020).

In addition, some of the existing applications serve in many languages, and also serve by covering many countries and removing borders. If we take the “Ususport” software as an example, it has gained popularity and is used actively in many countries in Asia and the Balkans. If we count the countries covered by Ususport software, it includes many countries such as Russia, Azerbaijan, Armenia, Georgia, Bosnia and Herzegovina, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Serbia, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Croatia, Montenegro, Mongolia, Moldova and Ukraine (Ususport, 2019). Existing sports software can generate instant data and statistics for sports businesses and federations, starting with the primary state of training and competitions. Apart from this, this statistical information may include the financial status of the business, as well as generate useful information about the staff, customer and facility usage.

Another example is the French Ministry of Sports, especially since 2001 it has been providing sport’s statistical information under a lot of topics (Sports, 2019). The National Youth and Popular Education Institute (INJEP), established by the French Ministry of Education and Youth, is transformed into useful statistical information and studies centre by analysing and synthesizing the data obtained from the field of sports. The data and information obtained from the development of sports field can be compared with previous years and accordingly, the necessary measures can be taken on time. In France, INJEP acts as both an observatory that produces information and a resource and expertise centre for youth issues and policies, popular education, community life and sports (INJEP, 2019).

Today, China has made considerable progress in the promotion and spread of social sports that appeal to the masses through sports clubs or private sports centres etc. In this regard, economic and organizational transformation systems that trigger social competition have been transformed the state functions, and urban social sports management has been restructured in China by integrating the "Social Group System" instead of "Single System" (Wang, 2004). In this topic, Zuo

and Song (2004) stated that the basic point of China's social sports strategy is formed by the formation of many small sports groups that are joined together instead of crowds.

Database Sports Management Applications in Turkey

With the integration of Sports Information System in Turkey, many works and operations of sports contents are transferred to the Youth and Sports Ministry database, whose information technologies environment is forming a database of Turkish sport, which can ensure that sports data is used from a single source. Providing services related to sports in Turkey to the citizens through e-government, the first and unique application "Sports Information System" is made with about 2 million transactions annually. The system, which provides service through e-government, works integrated with 11 public institutions (GSB Spor Bilgi Sistemi, 2019). The transactions in Figure 3, refer to current transactions that can be made through e-government.



Figure 3. Sports Information System within the scope of e-government (GSB Spor Bilgi Sistemi, 2019)

The main objective in the e-government system is to create a state structure with increased information processing capacity, which can take urgent decisions and respond quickly to social needs. In this structure, e-government does not only mean that modern technique is widely used in the field of management. It also provides an opportunity to make management fundamental, simpler, faster, more effective and efficient to ensure citizen satisfaction. E-government is also a chance for transparency, participation and stakeholder (Taban, 2013).

Today, communication networks in Turkey, especially public automation systems carried out over the internet, are the software foundations of e-government projects. In the "Sport Information

System” there are services used by real and legal persons through e-government. However, athletes and citizens can only access the limited sports information from this platform. Therefore, as Baştan and Gökbunar (2004) stated, it can be said that those who request service have not reached the desired level of sharing information and services yet. As a matter of fact, Demirhan and Türkoğlu (2014) in their research; some public employees and public service buyers were effectively benefited from e-government applications, a significant number of them stated that they could not profit from the e-government applications at the desired level due to the system deficiencies and insufficiency. They are also stating that preference for presentation services through more websites by public authorities, implementation of e-government is not reflected in the use specified in the bureaucracy. So e-government transformation for identifying the real sense, change, alternative properties was not fully realized in Turkey (Demirhan & Turkoglu, 2014). This situation is still valid for sports service applications today. Therefore, it can be said that e-government solutions for the needs of users at the base of society have not been popularized yet.

As a matter of fact, because of e-government services which cannot reach people’s request, it is possible to come across some applications that are used by several schools and organizations in Turkish Republic which have not gained popularity. Sports management applications such as "mobilsporcu.com", "cla23.com", "sporokullari.gen.tr", which operate as a database system, stand out as applications that serve to meet certain needs of our people in the field of sports (Yazılım, 2020). However, an application that serves nationally and covers all layers of society has not been put into effect in Turkey yet.

DISCUSSION & CONCLUSION

As Baştan and Gökbunar pointed out (2004), “Today the e-government system is still disconnected and has no standards. Various public automation systems are not associated with each other and e-government transactions are tried to be carried out with service information and kept in data warehouses”, continues to be valid today. They stated: “The last trend that has started to be observed in advanced countries regarding e-government structuring is development of models with an integrated e-government information system based on the delivery of all services from a single point” (Baştan & Gökbunar, 2004). Today Turkish e-government structure is almost reached to the target they set. However, due to the new needs of communities such as social communication and sharing on the global virtual platform, current e-government structure remains insufficient. Therefore, differentiated, narrow scope applications that meet special needs can be seemed. Accordingly, there is a need for a new structural model that targets the society's comprehensive demand for sports services, reaching any information or interactive service, based on database technologies available in sports. One of the models that can be applied in sports is “High-level conceptual data models” that can provide concepts for presenting data in ways that are close to the way people perceive data. A typical example is the entity relationship model, which uses main concepts like entities, attributes and relationships. An entity represents a real-world object such as an employee or a project. The entity has attributes that represent properties such as an employee’s

name, address and birthdate. A relationship represents an association among entities; for example, an employee works on many projects. A relationship exists between the employee and each project (Watt & Eng, 2014).

Regarding the mass prevalence of sports, Karataş (2011) has associated management with personnel and facilities, the operation of materials, equipment and mass media, the adequacy of activities, balanced distribution and fulfilment of all responsibilities (Karataş et al., 2011). Zhang (2003) describes the structure of the sports management discipline as sports bureaucracy management, sports information management, sports industry management, competition management and school sports management. As can be seen, sports management has a wide range of goals, dimensions and areas of application and managing all these stakeholders together is a highly demanding issue. However, considering the current database technological developments and progress made by our state under the name of digital transformation (e-government), it is possible to create a database sports management model to rearrange the sports industry and task groups.

Existing sports activities are shaped and performed around a sports facility or venue (can be also virtual spaces). Each activity has space and time planning, so an activity without area cannot be considered. For this reason, sports facilities, together with sports activities and events are at the centre of sports management. Sports activities, which are the goals and objectives of sports management, can generate many useful data (types, duration, participation, results, officers, etc.) from the venue and facilities where they are performed. In addition, today's software and hardware technologies give us the possibility and opportunity in order to build efficiency and quality to sports management by adding services, activities, facilities and institutions from the smallest unit to the highest unit. As a matter of fact, Zuo and Song (2004) stated that the acceleration in Chinese sports was achieved thanks to “many small sports groups that were joined together in the sports rather than crowds”. That’s can be valid for Turkey by a sports management model based on rules, which will convey the decisions of the sports managers to the lowest ring and transfer the needs of each athlete to the top, providing bidirectional interaction that can be developed. In this regard, we should turn attention to a model that will add functionality to the sports industry described previously above by Li et al., (2011). Since sports activities are based on sports facilities and venues, social and sportive groups that will be linked to each other by providing “Social Traceability and Communication through Activities” can form the structural sports management model of Turkish Republic in a database platform. It is possible to shape this model as follows.

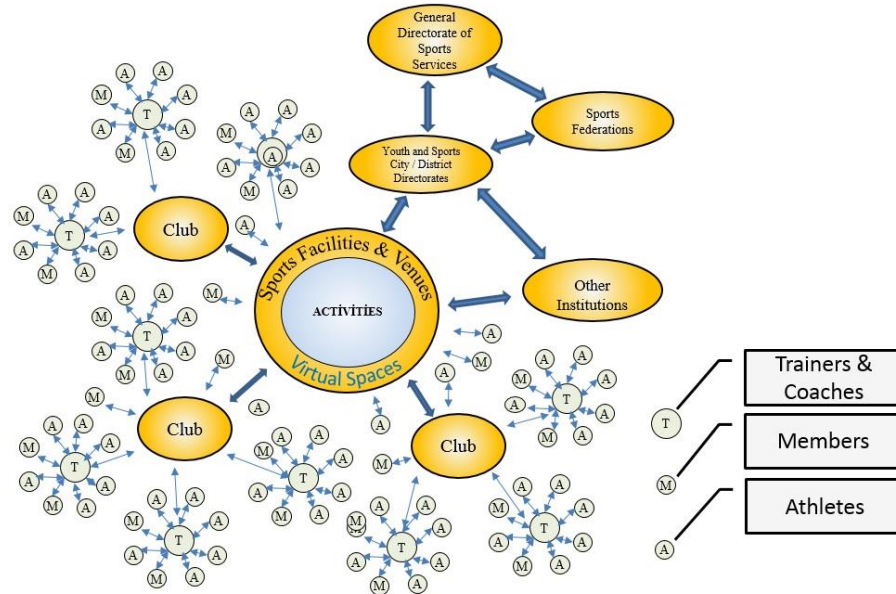


Figure 4. Structural model of “Social Traceability and Communication Through Activities” (FATIH) in Sports

The main success in sports management can be obtained in case of organizing the "Sport Management Task Clusters" presented by Li, Hofacre, and Mahony's (2001), in a way that optimally processes with the "Sport Industry Model" described by Parks, Chopra, Ouain, and Aiguindgue (1988). It can be thought that the sports industry constitutes the body of sports management, and sports management tasks constitute the spirit of sports management. The model, which can combine these two elements as body and soul, will enable to get integrated and functional management services based on the delivery of all services from a single point. In this regard, by adding sports management duties and the sports industry around the activities, today's software technologies offer the opportunity to make sports services effective. The mentioned database management systems can easily organize the society with a social network model, and the effective information and data filtered from it, can be reflected back to the sport management as an effectivity, quality and efficiency.

From another point of view, a system that can produce the necessary information and statistics for sports management levels will be able to reach the masses more easily by increasing quality, speed, efficiency and citizen satisfaction in sports management and processes. In this context, a functional sports management model providing “Social Traceability and Communication through Activities” (FATIH) can be achieved by combining the sports industry and sports management tasks. We can model the "FATIH" functional structure as follows.

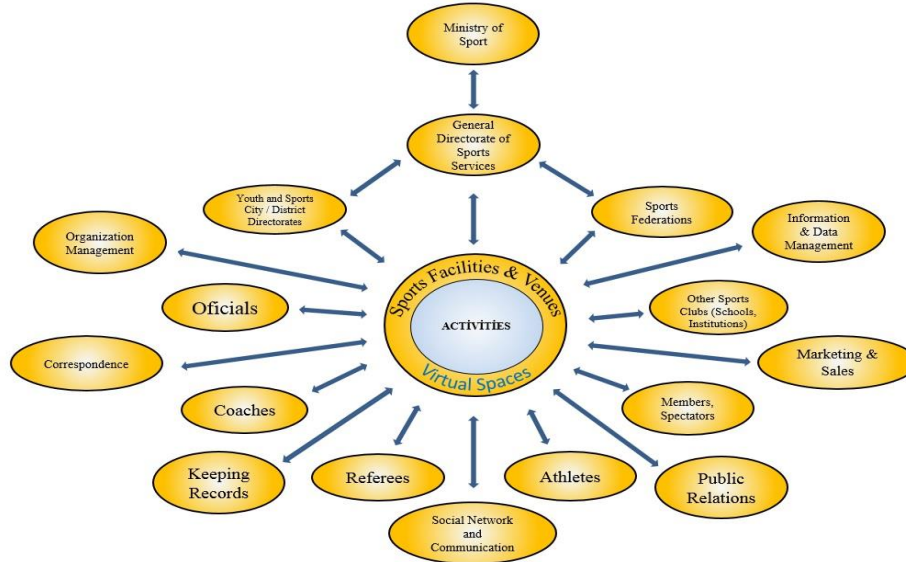


Figure 5. Functional model of “Social Traceability and Communication Through Activities in Sports” (FATIH)

Figure 5 represents the merging of the "Sports Management Task Sets" presented by Li, Hofacre and Mahony's (2001), "Sports Industry Model" described by Parks, Chopra, Ouain and Aiguindgue (1988) on the same platform. In the centre of the figure above are sports facilities and activities. In the second, intermediate layer of the figure, there are stakeholders who carry out, participate in and conduct sports activities. The last layer surrounding the scheme is the task groups of the sports management, which was previously explained. The Figure 5 means the sharing of data and information produced for sports management from sports activities in sports facilities and venues among stakeholders of the sports industry.

In the “FATIH” model, direct or indirect communication channels are required between the support sectors in the sports industry. Today, software technologies have become an important sector that includes concepts such as artificial intelligence, performing multi-dimensional tasks and providing solutions. Within the framework of the above model, it is possible to create a principle based on authority, rules and duties between real or legal persons. Thanks to this model, for the 1st generation artificial intelligence described by Intel (2020); "rules-based and emulated classical logic to draw reasoned conclusions within a specific, narrowly defined problem domain. It's well suited to monitoring processes and improving efficiency" is sufficient for its functionality. Considering that the 3rd generation artificial intelligence studies (Intel, 2020) are currently developing in the world, we can say that we are late in transition to artificial intelligence-supported database management.

Database software such as the “FATIH” model, applied in sports as a national social network platform that Turkey needs for many years, can be an easy solution for organization and participation of masses in sport activities. In this line, a path can be taken for an integrated and effective e-government management model by combining the sports and other service units of Turkish Republic in the same denominator. It can be briefly described as in Figure 6 below.

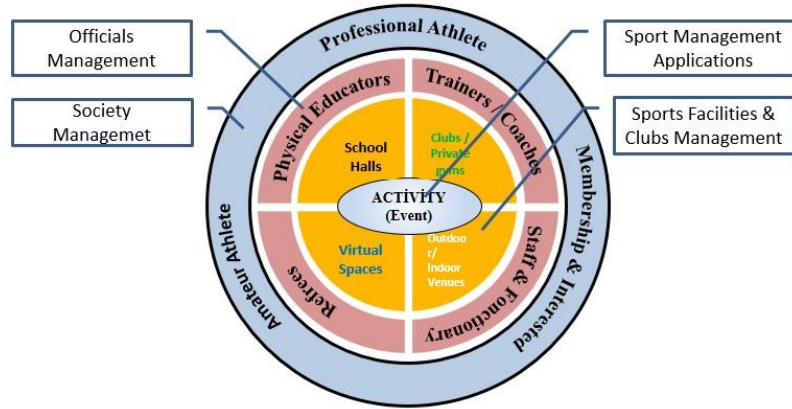


Figure 6. Core model of “Social Traceability and Communication Through Activities in Sports” (FATIH)

In case the data flow in the sports field is created like this model, it can be transferred to this sports information database with real-time data flow and can always be used in accordance with the needs of the sports manager. This kind of database sports management model is assigning the event on the convenient venue (Virtual spaces, outdoor-indoor venues) according to the nature of sports activities, attaches parts (Athletes, fans, members & interested) and service groups (Referees, officials, coaches, staffs) related to the sports event and organizes, follows, store and analyse all event data. Today, database social management models, which will be created like the “FATIH” model in sports, will appeal to a very large and important need with potential and value in our society.

With the current review study, which is proposing database management model, that will provide the organizational needs in sports, has been a result of examined and analysed compilations of current developments in the national and international arena. Accordingly, the “FATIH” model in sports, which is proposed as the “Social Traceability and Communication System through Activities” system, is an organizational model that includes small social sports groups joined around the activities and facilities at the base in centre and generally produces data for sports management service groups. It is thought that if the relevant model is adapted to Turkish sports management, some important results summarized below can be obtained.

- Sport-related (if desired, other state services) communities can be organized on the social platform and can provide an environment of information and benefit from quality, cheap and effective sports services.
- Organizing the sport at the base of society will be made more widespread. In addition, more realistic data can be provided in the number of licensed and registered athletes in Turkey.
- Continuity in success can be ensured by qualified follow up to elite sports.
- Standardization in management, reduction in bureaucracy, and increase in service quality can occur.
- All areas of sports management (Athletes, clubs, facilities, organizations, federations etc...) can become organized, traceable, reportable and auditable.
- Capacity utilization can be calculated and managers can be able to encourage their sport development and mass spread by observing the execution of sports activities within the plan

and program.

- It enables sports managers to make accurate evaluations with instant statistics by obtaining the information and data, that they want to reach in every field (data from facility, density, beneficial demographic structure, athlete tracking, training and coach tracking, club data, etc..).

Funding: This research received no external funding.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

Ethical clearance (approval): That is especially important when conducting research with humans. The major principle for making sure that no harm is done to any participants in the research. Also as this was not an interventional study, ‘permission form’ and ‘voluntar confirmation letter’ were taken from all the participants.

REFERENCES

- Altuhov, S. (2019). Chto takoe sportivnyy menedzhment. 10.09.2019, <http://www.sportdiplom.ru/page/chto-takoe-sportivnyy-menedzhment>
- Baştan, S., ve Gökbnar, R. (2004). Kamu hizmetlerinin sunumunda e-devletle ilgili yeni gelişmeler: Tümüleşik E-Devlet sistemlerine doğru. *D.E.Ü.İ.İ.B.F. Dergisi*, 19(1), 71-89.
- Demirhan, Y., ve Türkoğlu, İ. (2014). Türkiye’de e-devlet uygulamalarının bazı yönetim süreçlerine etkisinin örnek projeler bağlamında değerlendirilmesi. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 10(22), 235-256.
- Ekmekçi, R. (2013). *Spor yönetimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Web-Ofset.
- Eschenfelder, M.J., & Li, M. (2007). *Economics of sport (2nd ed)*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Fink, A. (2014). *Conducting research literature reviews: From the internet to paper (4 edition)*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Gardarin, G. (2003). *Bases de données. (5e tirage)*. Paris: Groupe Eyrolles.
- Getapp. (2019). Sport management applications. 10.08.2019, <https://www.getapp.com/recreation-wellness-software/sports-league/>
- GSB, Spor Bilgi Sistemi (2019). Gençlik ve Spor Bakanlığı, Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Spor bilgi sistemi. 19.12.2019, <https://spor.sgm.gov.tr>
- INJEP. (2019). L’institut national du sport. 15.11. 2019, <http://injep.fr/linstitut/>
- Intel. (2020). Neuromorphic computing. 14.03.2020, <https://www.intel.com.tr/content/www/tr/tr/research/neuromorphic-computing.html>.
- Karataş, Ö., Yücel, A.S., Karadağ, T., ve Karakaya, Y.E. (2011). Malatya’da sporun yaygınlaştırılması açısından spor tesislerinin yeterlilik düzeyinin incelenmesi. *Spor Bilimleri Dergisi*, 22(4), 154-163.
- Lucidchart. (2020). Database Models. 14.03.2020, <https://www.lucidchart.com/pages/database-diagram/database-models>.

Atasoy, B. (2020). Database Management Model in Turkish Sports. *Eurasian Journal of Sport Sciences and Education*, 2(1), 56-71.

Manev, G. & Jakimovski, J. (2017). Role of knowledge management in sport organizations. *School of Business (Skola Biznisa)*, 2, 150-171. DOI: 10.5937/skolbiz2-16091.

Özdemir, M. (1998). *Malatya il merkezindeki mevcut spor tesislerinin planlama, işletmecilik ve sayısal açılardan değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans tezi. İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya.

Özer, U., ve Çolakoğlu, T. (2017). Çağdaş spor bilincinin oluşmasına ilişkin spor yöneticilerinin görüşleri. *Ulusal Spor Bilimleri Dergisi*, 1(2), 1-11. DOI: 10.30769/usbd.328065.

Parks, J.B., Chopra, P.S., Quain, R.J. & Alguindigue, I.E. (1988). ExSport I: An expert system for sport management career counselling. *Journal of Research on Computing in Education*, 21(2), 196-209.

Pedersen, P., Parks, J., Quarterman, J. & Thibault, L. (2011). *Contemporary sport management*. China: Human Kinetics.

Pin, P. & Chen, S. (1976). The entity-relationship model—toward a unified view of data. *ACM transactions on database systems (TODS)*, 1(1), 9-36.

Ramakrishnan, R., & Gehrke, J. (2003). *Database management systems (Vol. 3)*. New York: McGraw-Hill.

Şeker, E.Ş. (2020). *Veri tabanı yönetim sistemleri (Database management systems, DBMS)*. 14.01.2020. <http://bilgisayarkavramlari.sadievrenseker.com/2008/11/24/veri-tabani-yonetim-sistemleri-database-management-systems-dbms-s/>.

SHGM. (2019). Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü, İstatistikleri. 15.11.2019, <https://shgm.gsb.gov.tr/Sayfalar/175/105/Istatistikler>.

Sports. (2019). Les statistiques du sport. 18.08.2019, <http://www.sports.gouv.fr>.

Taban, S. (2013). *Bilgi ekonomisi*. E. Kutlu ve T. Tosunoğlu (Editörler). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayını, Web-Ofset.

Ususport. (2019). Sport management applications. 17.08.2019, <https://www.ususport.ru>.

Vincent, J., Stergiou, P., & Katz, L. (2009). The role of databases in sport science: Current practice and future potential. *International Journal of Computer Science in Sport*, 8(2), 50-64.

Wang, K.Z. (2004). Chinese society transformation and the organizational system conversion of urban sports management. *Journal of Beijing Sport University*, 27(4), 63-66.

Watt, A. & Eng, N. (2014). *Database design*. 2nd edition. Victoria, B.C.: BCcampus.

Yazılım. (2020) Spor kurumları yönetim programı. 10.03.2020, <https://www.google.com.tr/search?client=opera&q=Spor+Kurumları+Yönetim+Programı&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>.

Zhang, R.L. (2003). The study on disciplinary system of sports management. *Journal of Sports Research*, 1, 21-23.

Zuo, X.R. & Song, J.P. (2004). The research on supportive points of social sports management. *Journal of Beijing Sport University*, 27(3), 32-35.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International license**.

Liverpool FC's Performance in Top 6 and Derby Matches - A Statistical Analysis

Tolga GİTMEZ^{1*}, Deniz BİLGİÇ¹, Kerem Can DEMİRTAŞ¹, Emre Altuğ ÇİMEN²

¹Middle East Technical University, Ankara, TURKEY.

²Çankaya University, Ankara, TURKEY.

Original Article

Received: January, 28, 2020

Accepted: June, 10, 2020

Online Publishing: June,30, 2020

Abstract

In this study, Liverpool FC players' performance in three English Premier League (EPL) seasons is aimed to be examined. Specifically, this papers scopes on whether players' performances significantly differ on derbies and against Top 6 teams. Players (n=725) are divided into four groups in respect to their positions on the pitch (goalkeepers, defenders, midfielders, attackers) and their performance data is collected from WhoScored.com, a website which gathers basic and advanced statistics from football leagues all around the world. By calculating players' different statistics with respect to their position in competition into Z-Scores and taking their average, we conducted T-Tests to measure whether Liverpool players perform significantly different in derbies/Top 6 matches and non-derby/Top 6 matches. All data are collected on personal computers and analyses are conducted on IBM SPSS 25.0. We found that goalkeepers did not perform significantly different between two types of matches while defenders, midfielders and attackers significantly differed ($p<.05$). In addition, we used support vector machine (SVM) algorithms to classify to differentiate two different types of matches with an accuracy of 97.77% overall.

Key Words: Football, performance, rivalry, machine learning.

Liverpool FC'nin İlk 6 ve Derbi Maçlarındaki Performansının İstatistikî Açından İncelenmesi

Öz

Bu çalışmada, İngiltere Premier Lig (EPL) takımlarından Liverpool Futbol Kulübü oyuncularının 3 (üç) sezon boyunca sergiledikleri performanslarının incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın kapsamı daha belirgin olarak oyuncuların performanslarının ilk 6 ve derbi maçlarında önemli ölçüde farklılık gösterip göstermediğini incelemektir. Oyuncular (n=725), sahadaki pozisyonları gereği dörde (kaleci, savunmacı, orta saha, hücumcu) bölünmüş ve gereken performans verisi WhoScored.com üzerinden toplanmıştır. Bu veriler kişisel bilgisayarlar üzerinde kayıt altına alınmış ve IBM SPSS 25.0 ile analiz edilmiştir. Farklı istatistikler Z-Skoru ile standardize edilmiş ve ortalamaları alınmıştır, buna binaen T-Testleri ile Liverpool oyuncularının İlk 6/Derbi maçlarda sezonun geri kalanına nazaran anlamlı farklılıkta performans gösterip göstermediği incelenmiştir. Çalışmanın sonucunda, kaleciler anlamlı bir farklılıkta performans sergilemese de geri kalan oyuncuların anlamlı bir farklılıkta performans gösterdiği kanıtlanmıştır. Ek olarak, destek vektör makine (SVM) kullanımıyla maçların arasındaki fark %97.77 olarak saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Futbol, performans, rekabet, makine öğrenmesi.

*Corresponding Author: Tolga GİTMEZ, E-mail: tolga.gitmez@hotmail.com

INTRODUCTION

“Football is just never football”, as it is argued by British sports journalist Simon Kuper (Kuper, 2005). As a well-known activity in the world, football attracts many people from many different backgrounds and stays as a central topic for social sciences, such as psychology and sociology (Kavetsos, 2012).

As it is often the case in other sports fields, the concept of “performance” stands in the middle of football too. Gaining a deeper understanding of how and why it changes constitutes a great research problem, and in this study, we have aimed to explore where does the difference begins. Understanding how football team’s match performances differ according to contextual or situational variables is crucial because it could increase the quality and applicability of further researches (Liu, 2015). In the past, most of the empirical researches related to match performances has taken specific aspects of the game into focus, such as patterns of play, or physiological estimates (Lago-Ballesteros & Lago-Peñas, 2010). Also, focusing on the development and utilization of performance indicators has also been highly suggested since the findings could constitute creating a profile for ideal performance (Jones, James & Mellalieu, 2004; Carling, Williams & Reilly, 2005). In this study, we aimed to consider different aspects of the team’s performance and specific to Liverpool FC in derby context. In the literature, there have been other studies that tried to understand the technical performance difference in position within the derby context. (Redwood-Brown, O’Donoghue, Nevill, Saward & Sunderland, 2019)

This paper focuses its projection specifically on the area of sports psychology, which concerns itself with the behaviour of athletes. Many football clubs (Gilmore, Wagstaff, & Smith, 2017), including English National Men’s Football Team have a special spot for applied sports psychologists for the success of their teams (Herbert, 2016). Interventions of these professionals have been efficient with positive outcomes on different athletes (Stavrou, Jackson, Zervas, & Karteroliotis, 2007). Meanwhile, basic sports psychologists try to answer hypothetical issues regarding techniques such as visual imagery training, injuries, human bonding within teammates and most importantly for this paper: rivalry (Danish & Male, 1981). The rivalries and the competition fuelled by the desire to obtain success and their importance are even expressed by the coach of Liverpool FC, Jürgen Klopp (Hunter, 2018).

Liverpool FC, being crowned as champions in the highest division of English football 18 times, is considered as a member of “top 6” club due to its consistency of being a contender for the league title (BBC, 2018). Moreover, Liverpool is a long-established club with its history that lasts longer than 135 years (Cronin, 2017). Their recent resurgence at Champions’ League final was quoted as “incredible” by different authorities in press, similar to 2013/14 EPL season where they finished as runner-ups (King, 2019). The board also made significant transfers to their starting line-up within the last three seasons, including the top scorer of 2017/18 season Mo Salah (“Premier League Player Stats – Goals”, n.d.) and “world’s most expensive defensive player” Virgil van Dijk (McMahon, 2017).

Within the literature of sports psychology, many different aspects of psychology has been studied before, including coach change during the season (Balduck, Buelens, & Philippaerts,

2013) performance in away matches (Oberhofer, Phillipovich, & Winner, 2009), even the connection between skin colour and player positions (Mills, Ing, Markham, & Guppy, 2018). Even though Baker, Mechtel & Vetter (2012) argue that derby matches are not significantly different in terms of attendance, outcomes goals and attempts, the advanced factors in sports methodology have rarely been studied. Therefore, we believe that this study will spawn brand new discussions in the area of sports psychology and broaden the horizons of sports scientists. This paper hypothesises that Liverpool FC players will show significantly different performances in important and competitive matches which they play against Everton FC or against the Top 6 clubs when compared to other teams in English Premier League. At this point, it must be highlighted that Everton-Liverpool matches are one of the most popular sports activities in the UK and they are generally known as “Merseyside Derby”. There is a long-lasting competition and rivalry between two (Pugsley & Rookwood, 2009).

We will be examining the performance of the Liverpool FC players in the last three seasons by looking into the specific characteristics of different positions. In addition, we implemented SVM algorithm to test whether we can classify the performances on different type of matches.

METHOD

Participants

This research does not hold any volunteering participants, rather, it has real life data collected from WhoScored.com. Population of Liverpool FC players had 792 players in total from 36 matches (36 derby/Top 6 and 36 non-derby/Top 6 matches) who performed in the EPL seasons of 2015/16, 2016/17 and 2017/18. By including all players from aforementioned seasons, we used convenience sampling. Going into further details, players were divided into 4 subgroups in respect to their positions: Goalkeepers, defenders, midfielders and attackers. Goalkeeper sample size was equal to 72 players (36 derby/Top 6 players and 36 non-derby/Top 6 players), defenders sample size was equal to 289 players (145 derby/top 6 players and 144 non-derby players), midfielders sample was equal to 219 (108 derby/Top 6 players and 111 non-derby/Top 6) and finally, attacking players was equal to 212 (107 derby/Top 6 players, 105 non-derby/Top 6 matches). However, from 36 matches in total, 5 matches were excluded (2 derby/Top 6 matches, 3 non-derby/Top 6 matches) due to red cards, which could have unpredictable impact on the game. In addition, some players were excluded due to the fact that their minutes in a specific match were at least 3 standard deviations away from the position mean. Those players experienced an injury during the exhibition, received a red card or simply were a part of a tactical substitution. Eventually, the data sets which analyses were conducted on had slightly smaller sample sizes (Goalkeepers' n=67, defenders' n=273, midfielders' n=197, attackers' n=188).

Design

In football, different positions may require different characteristics (Mills, Ing, Markham, & Guppy, 2018). Since different assets of positions are measured on different characteristics (i.e. pass percentage stretches between 0-100, nevertheless, saves are distributed from 0 to 12),

every single characteristic is standardized as Z-Scores. For goalkeepers, saves divided to shots on target, total passes and pass percentage and claims were collected. Similarly, pass percentage, aerials won, total passes and tackles were the stats the records kept for defenders. For midfielders, pass percentage, key passes and total passes were tracked. Attackers' shots, goals and dribbles were observed. Then, those standardized scores are computed into one variable by taking the average of variables for each player, which became our dependent variable. Those individual scores are run in independent sample T-Tests to test if Liverpool FC players' performance significantly differed between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches, which are the levels of our independent variable. Since different positions demand different characteristics, every position is compared with a within design which allows us to observe same people with different conditions. Our independent variable here is the type of the match, whether it is a high competitive match against Top 6 (Bandyopadhyay, 2018) teams and Merseyside derbies against Everton or non-derby/Top 6 matches because it lacks historical and geographical rivalry (Baker, Mechtel, & Vetter, 2012).

In order to create a control group and compare derby/Top 6 conditions with non-derby/Top 6 conditions, we randomly selected six teams from English Premier League between the years of 2015-2018. Of course, Top 6 clubs and Everton were excluded from the population, as well as the relegated teams of 2015-16 (Aston Villa, Norwich City & Newcastle United) and 2016-17 (Sunderland, Middlesbrough & Hull City) seasons for the continuum of the teams within seasons (Premier League Tables, 2019.). As a result, our random sampling result consisted of Crystal Palace, West Ham United, Watford, Swansea City, Leicester City and West Bromwich Albion (see Appendix A).

Procedure

The first step towards conducting this research was applying for an ethical approval. Ethical approval of this study was given by Institution 1 Human Subjects Ethics Committee on 07.03.2019, which will last for 6 months. Then, the data of this study is collected for four different main positions of football: Goalkeepers, defenders, midfielders and attackers. Each of those datasets are kept separately for the convenience of analyses. As aforementioned above, the data of the players were collected from WhoScored.com, a website that keeps track of professional football players all around the world, whose basic data is open to public. Specifically, data was gathered from the "Match Centre" of the competitions by hand. Not only the individual statistics, but also can one see team stats such as possession and corners. Furthermore, minutes of substitutions and number of red cards are also present. The data set for derby/Top 6 matches is kept in one separate Microsoft Excel file and the data of non-derby/Top 6 matches is kept in two separate Microsoft Excel files. Later, all those data were merged into one IBM SPSS 25.0 file and the analysis was conducted.

SVM Dataset

In this research, we have four separate datasets named by attack, defence, goalkeeper and midfielder. In each dataset contains Liverpool football club players' normal game performance information and derby game performance information. Attacking players' information represents in attack dataset, defensive players information represents in defence

dataset, goalkeeper's information reveals in goalkeeper's dataset and lastly midfielder players information disclosed in midfielder's dataset. Attack dataset includes 16 attributes and 188 instances, defence dataset includes 17 attributes and 273 instances, midfielder's dataset includes 16 attributes and 197 instances, and goalkeeper's dataset includes 19 attributes and 67 instances. Match, Player, Position, Shots, Goals, Minutes Played and Match Type attributes are the unique attributes for the four data sets. Match Type attributes which is the nominal attribute includes derby or not derby information of every game.

Preprocessing

In the preprocessing phase, backward elimination feature selection method had used in order to determine useful and effective performance measures in both four separate datasets. After the backward elimination method implemented, attack dataset contains 8 attributes, defense dataset includes 10 attributes, and midfielder's dataset contains 10 attributes and goalkeeper's dataset attributes reduced to 11 attributes.

RESULTS

Each characteristic for each subgroup is standardized as Z-Scores before taking T-test to obtain clear results as foretold above. After that, the difference in terms of the 4 different positions was computed via independent samples T-test for our hypothesis: Liverpool FC players' performance significantly differed between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches. 4 T-tests have been conducted for each 4 subgroups to test our prediction. Consistent with the present study's hypotheses, it turned out that there was significant difference on Liverpool FC players' performance between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches for defenders, midfielders and attackers ($p < .05$) but no goalkeepers.

Goalkeepers

Table 1. Group statistics

	Match Type	N	Mean	St. Dev.	St. Er. M
z_success	Derby/Top6	34	-,0470	,45042	,07725
	Not Derby	33	,0664	,56182	,09780

Table 1 provides the descriptive statistics for goalkeepers. The goalkeepers' performances were divided into two for a t-test: Derby/Top6 ($n=34$, $M=-.05$, $SD=.45$) and non-derby/Top 6 matches ($n=33$, $M=-.07$, $SD=.56$). There was no missing statistics in z_success. The data was normally distributed with the skewness of .40 ($SE=.29$) and kurtosis of .29 ($SE=.58$). There was no missing data in the goalkeepers' z_success as the minimum value was equal to -1.08, the maximum value was equal to 1.50.

Table 1.a. Independent samples test

z_success	Levene's Test		T-test				
	F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Diff.	Std. Er. Diff.
Equal variances assumed	1,034	,313	-,913	65	,364	-,11345	,12422
Equal variances not assumed			-,910	61,26	,366	-,11345	,12463

*Difference is significant at the $p = .05$ (2-tailed)

Table 1.a demonstrates the independent T-test which points out that Liverpool FC goalkeepers' performance did not significantly differ between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches ($t(65)=-.913, p = .364$).

Defenders

Table 2. Group statistics

	Match Type	N	Mean	S	St. Er. M.
z_success	Derby/Top6	141	-,1354	,53844	,04534
	Not Derby	132	,1418	,50609	,04405

Table 2 demonstrates the sample sizes, mean, standard deviation and standard error mean. Once again, Like goalkeepers, defenders have two types of performances: Derby/Top6 ($n=141, M=-.14, SD=.54$) and non-derby/Top 6 matches ($n=132, M=.14, SD=.51$). There was no missing statistics in z_success. Data's skewness and kurtosis were tested as well and it turns out to be normally distributed as the skewness is $-.16$ ($SE=.15$) and kurtosis equals to 1 ($SE= -.30$). The minimum value was equal to -2.24 while the maximum value was equal to 1.63 .

Table 2.a. Independent samples test

z_success	Levene's Test		T-test				
	F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Diff.	Std. Er. Diff.
Equal variances assumed	,451	,502	-4,37	271	,000	-,27716	,06335
Equal variances not assumed			-4,38	270,99	,000	-,27716	,06322

*Difference is significant at the $p = .05$ (2-tailed)

Table 2a illustrates there is a significant difference between Liverpool FC defenders' performance in derbies/Top 6 matches and non-derby/Top 6 matches ($t(271)=-4,37, p < .05$).

Midfielders

Table 3. Group statistics

	Match type	N	Mean	St. Dev.	St. Er. M.
z_success	Derby/Top6	98	-,0956	,57220	,05780
	Not derby	99	,1039	,61178	,06149

The sample sizes, mean, standard deviation and standard error mean were shown in Table 3. As usual, players are categorized into two: Derby/Top6 ($n=98$, $M=-.10$, $SD=.57$) and non-derby/Top 6 matches ($n=99$, $M=.10$, $SD=.61$). Moreover, there was no missing statistics in $z_success$. We have further analyzed the homogeneity of the data as well, which was normally distributed with the skewness of $-.28$ ($SE=.17$) and kurtosis of 2.55 ($SE=.345$). The data stretches between the values of -2.51 and 1.69 .

Attackers

Table 3.a. Independent samples test

z_success	Levene's Test		T-test				
	F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Diff.	Std. Er. Diff.
Equal variances assumed	1,303	,255	-2,36	195	,019	-,19947	,08442
Equal variances not assumed			-2,36	194,37	,019	-,19947	,08439

*Difference is significant at the $p = .05$ (2-tailed)

Table 3.a. points out Liverpool FC midfielders' performance significantly differed between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches ($t(195)=-2.36$, $p < .019$).

Table 4. Group statistics

	Match Type	N	Mean	St. Dev	St. Er M
z_success	Derby/Top6	104	-,1582	,65622	,06435
	Not Derby	84	,0614	,67383	,07352

Table 4 demonstrates the sample sizes, mean, standard deviation and standard error mean. Attackers were also divided into two, Derby/Top6 ($n=104$, $M=-.16$, $SD=.66$) and non-derby/Top 6 performances ($n=84$, $M=-.06$, $SD=.67$) Similar to other positions, there was no missing statistics in $z_success$. Data's skewness and kurtosis were tested as well and it turns out to be normally distributed as the skewness is $.80$ ($SE=.18$) and kurtosis equals to $.86$ ($SE=.353$). The minimum value was equal to -2.24 while the maximum value was equal to 1.63 .

Table 4.a. Independent samples test

z_success	Levene's Test		T-test				
	F	Sig.	t	df	Sig	Mean Diff.	Std. Er. Diff.
Equal variances assumed	,031	,861	-2,25	186	,025	-,21955	,09743
Equal variances not assumed			-2,24	175,7	,026	-,21955	,09770

*Difference is significant at the $p = .05$ (2-tailed)

As stated in Table 4a, Liverpool FC attackers' performance was significantly different between derby/Top 6 and non-derby/Top 6 matches ($t(186)=-2.25$, $p < .05$).

SVM

Support vector machine classifier is used to determine the classification results in order to specify if match type is derby or not. Polynomial kernel with C-SVC type of support vector machine classifier is used to fit the problem and 10-fold stratified cross-validation used to evaluate performance metrics. The sample size of ten values randomizes the seed for avoiding the number of repetitions in order to calculating mean, variance, true positive rate, false positive rate, precision, recall, f-measure, Matthews's correlation coefficient, receiver operating characteristic and precision-recall area.

Goalkeepers Dataset

In this research accuracy rate is calculated %97.60 mean value and variance is calculated 0.60 on goalkeeper data set results. Figure 2 illustrates the weighted average of the true-false positive rates, precision, recall, f-measure, Matthew's correlation coefficient, receiver operating characteristic and precision-recall area values.

Table 5. Goalkeepers' detailed accuracy by class

	TP Rate	FP Rate	Precision	Recall	F-Measure	MCC	ROC Area	PRC Area	Class
	1,000	0,061	0,944	1,000	0,971	0,942	0,970	0,944	d
	0,939	0,000	1,000	0,939	0,969	0,942	0,970	0,969	n
Weighted Average	0,970	0,031	0,972	0,970	0,970	0,942	0,970	0,957	

In addition as a result of goalkeeper, data set kappa statistic, mean absolute error and root mean squared error values are calculated 0.94, 0.029 and 0.17.

Defenders Dataset

In this research accuracy rate calculated %97.87 rate mean value and variance calculated 0.14 on defence dataset results. Figure 3 illustrates the weighted average of the true-false positive rates, precision, recall, f-measure, Matthew's correlation coefficient, receiver operating characteristic and precision-recall area values.

In addition as a result of goalkeeper, data set kappa statistic, mean absolute error and root mean squared error values are calculated 0.95, 0.022 and 0.14.

Table 6. Defenders' detailed accuracy by class

	TP Rate	FP Rate	Precision	Recall	F-Measure	MCC	ROC Area	PRC Area	Class
	0,972	0,015	0,986	0,972	0,979	0,956	0,978	0,972	d
	0,985	0,028	0,970	0,985	0,977	0,956	0,978	0,963	n
Weighted Average	0,978	0,022	0,978	0,978	0,978	0,956	0,978	0,968	

Midfielders Dataset

In this study accuracy rate calculated %97.20 percent mean value and variance calculated 0.75 on midfielder data set results. Figure 4 illustrates the weighted average of the true-false positive rates, precision, recall, f-measure, Matthew's correlation coefficient, receiver operating characteristic and precision-recall area values.

Table 7. Midfielders' detailed accuracy by class

	TP Rate	FP Rate	Precision	Recall	F- Measure	MCC	ROC Area	PRC Area	Class
	0,939	0,030	0,968	0,939	0,953	0,909	0,954	0,940	d
	0,970	0,061	0,941	0,970	0,955	0,909	0,954	0,928	n
Weighted Average	0,954	0,046	0,955	0,954	0,954	0,909	0,954	0,928	

In addition, as a result of goalkeeper, data set kappa statistic, mean absolute error and root mean squared error values are calculated 0.93, 0.025 and 0.15.

Attackers Dataset

In this research accuracy rate calculated %98.4 percent mean value and variance calculated 0.25 on attack data set results. Figure 1 illustrates the weighted average of the true-false positive rates, precision, recall, f-measure, Matthew's correlation coefficient, receiver operating characteristic and precision-recall area values.

Table 8. Attackers' detailed accuracy by class

	TP Rate	FP Rate	Precision	Recall	F- Measure	MCC	ROC Area	PRC Area	Class
	0,990	0,024	0,981	0,990	0,986	0,968	0,983	0,977	d
	0,976	0,010	0,988	0,976	0,982	0,968	0,983	0,975	n
Weighted Average	0,984	0,018	0,984	0,984	0,984	0,968	0,983	0,976	

In addition, as a result of attack data set, kappa statistic, mean absolute error and root mean squared error values are calculated 0.96, 0.016 and 0.12.

DISCUSSION

This study aimed to test whether Liverpool F.C players performed significantly different in derby/Top 6 matches compared to normal matches and it is one of the leading researches in the area as it is distinguished by focusing on quantitative performance data. One of the main sub-questions were whether there could be a difference between positions, and we have found a significant difference in the performances of defenders, midfielders and attackers but no significant results were found for goalkeepers. Our prediction was only upon the existence of a difference but according to our results Liverpool FC players play significantly worse in English Premier League (EPL) matches. There might be various reasons of our result when we consider the importance of derby/Top 6 matches and the additional variables it brings.

Amongst others, one reason may be the ingrained mindset of derby matches being highly important in many aspects, for example, rivalries of that kind can bear importance not only in psychology but also in greater spheres such as sociology and economics (Bandyopadhyay, 2018). In the light of those greater spheres and search of a satisfying answer for the question of changing performance levels, Karanfil (2017) acknowledges that performance is quite a large phenomenon, however, half of the undulant performance of football teams in derby matches can be explained by rivalry. In a similar vein, Doran & Jordan (2018) also argue that rivalry can be extremely motivating for athletes in competition with their rivals. This motivation and the notion of rivalry might fuel performance, both physiologically and mentally. While perceiving the opponent as rivals may increase testosterone levels of players and thus exceeding their performance barriers, the historic rivalry could also influence the motivational climate and therefore affect the mentality of players (Castro-Sánchez, Zurita-Ortega, Chacón-Cuberos, López-Gutiérrez, & Zafra-Santos, 2018; Neave & Wolfson, 2003). This kind of an impact is already presented in the literature by Pike, Kilduff, & Galinsky (2018), implying that performance of American teams in major sports leagues such as NCAA, NFL and MLB are affected by the teams that they rival.

One another reason why we have found these results may be the anxiety that the mindset of playing against big teams creates for the players. Another reason might be the effect of audience since in “important” matches it may create a stress effect combined with the natural importance of the match itself and may even result in choking (Vealey, Low, Pierce, & Quinones-Paredes, 2014). When we consider the findings of a recent study, stress level does have a significant effect on the physical performances of the players (Brick, Fitzpatrick, Turkington, & Mallett, 2019). This level of stress might be arisen by the symbolic and cultural importance attributed to the matches by the fans. Lee, Kim, & Chang, (2016) state that derbies draw more interest from fans and as a result, they are watched more. This kind of an interest may affect players’ psychology and therefore, their performance on pitch (Abdullah et al., 2016). Having this in mind, our findings are consistent with the results of previous literature, especially with Jones and Cale’s (1997) study which supports that players’ performance might significantly changes according to the difficulty of the task that they were given and rising anxiety levels. Yet, we should note that we cannot measure anxiety level of players and this finding can only be subject to a future study. Another important aspect about our findings is that only the goalkeepers do not perform significantly different. One of the reasons of this finding may be that different difficulty levels do create difference between position performances (Martín, Sfer, Villar, & Barraza, 2017).

SVM based classification is also included in this study and the results show that it is highly effective method to classify players’ individual performances on derby/Top 6 matches and non-derby/Top 6 matches. With an average of 97.77% accuracy, SVM algorithm seems like a prolific one.

About limitations, our data was not biased since we did not collect it by hand and had proper exclusion criterion. We think, in the future, similar replication studies should be conducted with including the level of stress, anxiety and more external factors. We accept the fact that we cannot measure psychological and physiological factors on those Liverpool FC players,

therefore, we confirm that this might be an important limitation. Nevertheless, we believe that this study may spot new gaps in the existing literature of sports sciences and hope it will bring new research on those factors that are mentioned above. The relation between the team and technical director might be examined as well and data collected from teams coming from different cultural contexts may also affect the results. Also, the internal validity of our study might be weakened because of the different positions we have compared. Even though we have standardized our scores, another study which examines positions one by one could be more informative for the future references. In conclusion, our study tried to fill the gap in sports psychology literature in terms of comparing position performances in the specific context of derby/Top 6 matches. If there could be expansions to its content and replications done highly effective results can be seen for the fruitful continuity of the field. We believe, it constitutes an adequate starting point for further research.

CONCLUSION

As it is hypothesized in this study, Liverpool FC defenders, goalkeepers and attackers have been found to show significantly lower levels of performance and recorded less of their key characteristics in their matches against Top 6 sides and in Merseyside Derbies ($p < .05$). Players' performances are taken into consideration with respect to their position and their key aspects of the game are calculated. However, it should be noted that goalkeepers' performance does not significantly vary between those two types of matches. Moreover, it is suggested that machine learning algorithms such as SVM may be used to discriminate between the type of the matches since the observed accuracy was 97.7% overall.

Funding: This research received no external funding.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

Ethical clearance (approval): That is especially important when conducting research with humans. The major principle for making sure that no harm is done to any participants in the research. Also as this was not an interventional study, 'permission form' and 'voluntary confirmation letter' were taken from all the participants.

REFERENCES

- Abdullah, M. R., Musa, R. M., Bisryi, A., Maliki, H. M., & Kosni, N. A., & Suppiah, P. K. (2016). Role of psychological factors on the performance of elite soccer players. *Journal of Physical Education and Sport*, 16(1), 170–176. <https://doi.org/10.7752/jpes.2016.01027>.
- Bäker, A., Mechtel, M., & Vetter, K. (2012). Beating Thy neighbor: Derby effects in German professional soccer. *Jahrbücher Für Nationalökonomie Und Statistik*, 232(3), 224-246. <https://doi.org/10.1515/jbnst-2012-0304>.
- Balduck, A., Buelens, M., & Philippaerts, R. (2010). Short-term effects of midseason coach turnover on team performance in soccer. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 81(3), 379-383. <https://doi.org/10.1080/02701367.2010.10599686>.
- Bandyopadhyay, K. (2018). Introduction: Rivalries in world soccer. *Soccer & Society*, 19(5-6), 639-644. <https://doi.org/10.1080/14660970.2017.1399611>.
- Brick, N., Fitzpatrick, B., Turkington, R., & Mallett, J. (2019). Anticipated task difficulty provokes pace conservation and slower running performance. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 51(4), 734-743. <https://doi.org/10.1249/mss.0000000000001844>.
- Carling, C., Williams, A., & Reilly, T. (2005). *Handbook of soccer match analysis a systematic approach to improving performance* (1st ed.). London: Routledge.
- Castro-Sánchez, M., Zurita-Ortega, F., Chacón-Cuberos, R., López-Gutiérrez, C., & Zafra-Santos, E. (2018). Emotional intelligence, motivational climate and levels of anxiety in athletes from different categories of sports: Analysis through structural equations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(5), 894. <https://doi.org/10.3390/ijerph15050894>.
- Cronin, M. (2017). Loss, protest, and heritage: Liverpool FC and Hillsborough. *The International Journal of the History of Sport*, 34(3-4), 251-265. <https://doi.org/10.1080/09523367.2017.1369965>.
- Danish, S. J., & Male, B. D. (1981). Toward an Understanding of the Practice of Sport Psychology. *Journal of Sport Psychology*, 3(2), 90-99. <https://doi.org/10.1123/jsp.3.2.90>.
- Doran, J., & Jordan, D. (2018). The effect of geographical proximity and rivalry on performance: Evidence from the English Football League. *Regional Studies*, 52(11), 1559–1569. <https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1414177>.
- Gilmore, S., Wagstaff, C., & Smith, J. (2017). Sports Psychology in the English Premier League: 'It Feels Precarious and is Precarious.' *Work, Employment and Society*, 32(2), 426–435. <https://doi.org/10.1177/0950017017713933>.
- Herbert, I. (2016). England to employ full-time sports psychologists after Euro 2016 exit. 05.07.2016, <https://www.independent.co.uk/sport/football/international/england-to-employ-full-time-psychologists-at-tournaments-after-euro-2016-elimination-a7116076.html>.
- Hunter, A. (2018). Liverpool must show improvement at so-called big six, says Jürgen Klopp. 14.09.2018, <https://www.theguardian.com/football/2018/sep/14/liverpool-must-show-improvement-at-so-called-big-six-says-jurgen-klopp>.
- Jones, G., & Cale, A. (1997). Goal difficulty, anxiety and performance. *Ergonomics*, 40(3), 319-333. <https://doi.org/10.1080/001401397188170>.
- Jones, P., James, N., & Mellalieu, S. (2004). Possession as a performance indicator in soccer. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 4(1), 98-102. <https://doi.org/10.1080/24748668.2004.11868295>.
- Karanfil, F. (2017). An empirical analysis of European football rivalries based on on-field performances. *Sport Management Review*, 20(5), 468–482. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.12.003>.

Gitmez, T., Bilgiç, D., Demirtaş, K.C., & Çimen, E. A. (2020). Liverpool FC's performance in Top 6 and derby matches - A Statistical analysis. *Eurasian Journal of Sport Sciences and Education*, 2(1), 72-86.

- Kavetsos, G. (2012). National pride: War minus the shooting. *Social indicators research*, 106(1), 173-185. <https://doi.org/10.1007/s11205-011-9801-1>.
- King, D. (2019). Liverpool's incredible run to the Champions League final helped contribute £575MILLION to UK economy. 21.02.2019, <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-6729175/Liverpools-incredible-run-Champions-League-final-helped-contribute-575MILLION-UK-economy.html>.
- Kuper, S. (2005). *Football against the enemy*. London, UK: Orion.
- Lago-Ballesteros, J., & Lago-Peñas, C. (2010). Performance in Team Sports: Identifying the Keys to Success in Soccer. *Journal of Human Kinetics*, 25(1), 85-91. <https://doi.org/10.2478/v10078-010-0035-0>.
- Lee, J., Kim, D., & Chang, K. (2016). The Effects of local pride on derby attractiveness and team support: The case of K-League. *The 28th International Sports Science Congress*, 148.
- Liu, D. (2015). *Evaluation on match performances of professional football players and teams under different situational conditions* (Ph.D). Madrid Technical University.
- Martín, A., Sfer, A., D'Urso Villar, M., & Barraza, J. (2017). Position Affects Performance in Multiple-Object Tracking in Rugby Union Players. *Frontiers in Psychology*, 8(1494), 1-8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01494>.
- McMahon, B. (2017). Van Dijk Will Be World's most expensive defender, with Liverpool agreeing To \$100M Transfer Fee. 27.12.2017, <https://www.forbes.com/sites/bobbymcmahon/2017/12/27/van-dijk-now-the-worlds-expensive-defender-after-liverpool-agrees-100m-transfer-fee/#67635b77a323>.
- Mills, J. P., Ing, C., Markham, T., & Guppy, F. (2018). It is not Black and White: A comparison of skin tone by playing position in the Premier League and English football. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 13(3), 398-404. <https://doi.org/10.1177/1747954117749747>.
- Neave, N., & Wolfson, S. (2003). Testosterone, territoriality, and the "home advantage." *Physiology and Behavior*, 78(2), 269-275. [https://doi.org/10.1016/S0031-9384\(02\)00969-1](https://doi.org/10.1016/S0031-9384(02)00969-1).
- Oberhofer, H., Philippovich, T., & Winner, H. (2010). Distance matters in away games: Evidence from the German football league. *Journal of Economic Psychology*, 31(2), 200-211. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2009.11.003>.
- Stavrou, N. A., Jackson, S. A., Zervas, Y., & Karteroliotis, K. (2007). Flow experience and athletes' performance with reference to the orthogonal model of flow. *The Sport Psychologist*, 21(4), 438-457. <https://doi.org/10.1123/tsp.21.4.438>.
- Pike, B. E., Kilduff, G. J., & Galinsky, A. D. (2018). The long shadow of rivalry: Rivalry motivates performance today and tomorrow. *Psychological Science*, 29(5), 804-813. <https://doi.org/10.1177/0956797617744796>.
- Premier League Player Stats - Goals. (n.d.). 01.05.2019, <https://www.premierleague.com/stats/top/players/goals?se=210>.
- Premier League Tables. (2019). 16.05.2019, <https://www.premierleague.com/tables>.
- Pugsley, K., & Rookwood, J. (2009). The 'friendly' derby? Examining the rivalry between supporters of Liverpool and Everton football clubs. *Journal of Qualitative Research In Sports Studies*, 3(1), 45-66.
- Redwood-Brown, A., O'Donoghue, P., Nevill, A., Seward, C., & Sunderland, C. (2019). Effects of playing position, pitch location, opposition ability and team ability on the technical performance of elite soccer

Gitmez, T., Bilgiç, D., Demirtaş, K.C., & Çimen, E. A. (2020). Liverpool FC's performance in Top 6 and derby matches - A Statistical analysis. *Eurasian Journal of Sport Sciences and Education*, 2(1), 72-86.

players in different score line states. *PLOS ONE*, 14(2), e0211707.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0211707>.

Vealey, R. S., Low, W., Pierce, S., & Quinones-Paredes, D. (2014). Choking in Sport: ACT on It!. *Journal of Sport Psychology in Action*, 5(3), 156-169. <https://doi.org/10.1080/21520704.2014.955226> .

Which 'big six' Premier League boss provides the best value for money? - BBC Sport. (2018). 12.05.2018, from <https://www.bbc.com/sport/football/43898708>.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Appendix A

Random Lists [Team Generator](#) [Numbers](#) [Name Picker](#) [Roll Dice](#) [Decision Maker](#)  

Custom list randomizer:



¹ west bromrich albion	² watford	³ swansea
⁴ leicester	⁵ west ham	⁶ crystal palace



Edit Settings

Items

```
leicester  
west bromrich albion  
west ham  
watford  
southampton  
crystal palace  
stoke  
swansea
```

Quantity

6

Duplicates



How to randomize your list

Enter each item on a new line, choose your settings, and click the button to generate your randomized list.

Randomly choose and rank your friends, pets, family members, objects in your house, what you'd like to do today, what video game you should play, seeds in a tournament bracket, etc. Create a random list of whatever you choose.

Want to separate your list in to groups? Use the [random team generator](#).

Gençlik ve Spor Bakanlığı Elit Sporcu Yetiştirme Birimlerinin SWOT Analizi Yöntemi ile Durum Değerlendirmesi

Ömer ÖZBEY¹, Doğukan DOĞAN¹, Halil Erdem AKOĞLU^{2*}

¹ Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, Türkiye

² Ankara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara, Türkiye

Orijinal Makale

Gönderi Tarihi: 20.05.2020

Kabul Tarihi: 20.06.2020

Online Yayın: 30.06.2020

Öz

Bu araştırmanın amacı, Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde bulunan ve elit sporcu yetiştirme amacıyla örgütlenen “Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi”, “Sporcu Eğitim Merkezleri” ve “Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinin” SWOT analizi ile mevcut durumlarını belirleyerek bu birimlerin iç ve dış durum değerlendirmesinin yapılmasıdır. SWOT analizi; kurumların güçlü ve zayıf yönlerini tespit ederek fırsat ve tehditlerin neler olduğunu belirlemek amacıyla örgütün halihazırdaki durumunu betimlemek için kullanılan stratejik yönetimin temel metotlarından birisidir. Araştırma kapsamında Gençlik ve Spor Bakanlığı faaliyet raporları, stratejik planları, ilgili yönetmelikler ve kanunlar incelenmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezleri ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri ortaya konulmuştur. Ortaya konulan sonuçlara göre birimler güçlü yönlerini koruyup fırsatları doğru bir şekilde değerlendirerek, zayıf yönlerini en az seviyeye indirmeleri ve tehditleri ortadan kaldırebilmeleri için kurumsal olarak kapsamlı bir stratejik plan ortaya konulmalıdır.

Anahtar kelimeler: Sporcu Eğitim Merkezi, Olimpik Hazırlık Merkezi, Yetenek Taraması, Elit Sporcu.

State Assessment of Elite Athlete Training Units of the Ministry of Youth and Sports by SWOT Analysis Method

Abstract

The purpose of this research, Youth and Sports under the Ministry of elite athletes training for the purpose of organizing "Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" of these units by determining the current situation with the SWOT analysis is made of the internal and external assessment of the situation. SWOT Analysis; It is one of the basic methods of strategic management used to describe the current situation of the organization in order to identify the strengths and weaknesses of the institutions and determine what are the opportunities and threats. Within the scope of the research, activity reports, strategic plans, relevant regulations and laws of the Ministry of Youth and Sports were examined. According to the findings, "Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" strengths, weaknesses, opportunities and threats revealed. According to the results, an institutionally comprehensive strategic plan should be put forward so that units can maintain their strengths and accurately evaluate opportunities, minimize their weaknesses and eliminate threats.

Keywords: Sports Training Centers, Olympic Preparation Center, Talent Screening, Elite Athlete.

* Sorumlu Yazar: Halil Erdem AKOĞLU, E-posta: heakoglu@ankara.edu.tr

GİRİŞ

Eğitim, bir toplumun gelişebilmesi için stratejik bir öneme sahip olan ve aynı zamanda sosyal birçok kurum, olgu ve bilimsel yaklaşımlarla ilişkisi ve etkileşimi bulunan bir kavramdır. Sosyal bir kavram olan spor, eğitimin vazgeçilmez bir unsuru olarak kişinin fiziksel, bilişsel ve mental sağlığını geliştirmek için belli kurallar çerçevesinde mücadele etme, rekabet ve baskın gelme hedefini içermektedir (Yetim, 2010). Bu durumda spor eğitiminin çocukların erken dönemlerinde hayatlarına dahil edilmesi, beden eğitimi alışkanlıklarını ve farkındalık duygularını geliştirmekte, sorumluluk alma, kendi uzmanlık alanını şekillendirme bilincini ve makul kararlar verme yeteneklerini olumlu yönde tesir ettiği üzere, ruhsal ve bilimsel beceriler üzerindeki olumlu etkilerini de belirlemektedir (Aquilina, 2013). Ayrıca sporu, sosyal hayatın vazgeçilmez bir parçası olarak kabullenen toplumların, yalnızca madalya almış sporcuların sayısını arttırmak için değil, aynı zamanda etkin ve zinde bir çevreye ulaşabilmek için çocukluk dönemlerinde spor ile tanışmanın gerekliliğine inandıkları belirtilmektedir (Sunay, Dolaşır ve Gündüz, 2003).

Ülkemizde spor eğitimi alanında teşkilatlanma 1922 yılında Türkiye İdman Cemiyeti İttifakı (T.İ.C.İ.) ile başlamış olup günümüzde bu yapı 10/7/2018 tarihli ve 30474 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde devam etmektedir. Gençlik ve Spor Bakanlığı; sporcu yetiştirme görev ve sorumluluğunu 21/5/1986 tarihli ve 3289 sayılı Gençlik ve Spor Hizmetleri Kanununun Geçici 13 üncü maddesi ile 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 189 uncu maddesinin birinci fıkrasına dayanarak yürütmektedir.

Misyonu; ülkemiz gençliğini ve sporunu günümüz gerekleriyle uyumlu, geleceğin meydan okumalarına karşı hazırlıklı, yerli değerlere duyarlı, dünya kültürünü reddetmeyen, yenilikçi ve rekabetçi bir düzeye ulaştırmak; sportif olarak, Türkiye’nin uluslararası alanda başarılı ve nitelikli temsil edilmesini sağlamak (GSB Performans Programı, 2020) olan Gençlik ve Spor Bakanlığı, bu çerçevede küçük yaşta başlayarak olimpiyat oyunlarını hedeflediği bir sistem oluşturmaya ihtiyaç duymuştur. Bu kapsamda; Bakanlık hedefleri doğrultusunda ülkemizi ulusal ve uluslararası arenada başarılı bir şekilde temsil edecek sporcular, Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezleri ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinde yetiştirilmektedir.

Bu araştırma, Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde bulunan herhangi bir birim için daha önceden benzer bir araştırma yapılmamış olması ve çıkan sonuçların da stratejik planlama yapacak olan üst yönetim kademelerine yol gösterici niteliğinde olması açısından önem arz etmektedir. Ayrıca daha önce pek çok kurum ve kuruluşta yapılmış olan SWOT Analizi çalışmalarına yeni bir örneklem çalışması eklenmesi bakımından literatüre katkı sağlanmaktadır. Bu kapsamda bu araştırmanın amacı, ülkemizde sporun yönetiminden sorumlu ve kanuni dayanaklarla yönetimini sevk ve idare eden Gençlik ve Spor Bakanlığı uhdesinde örgütlenen ve elit sporcu yetiştirme maksadıyla kurulan

Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezleri ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinin SWOT analizi ile mevcut durumlarını belirleyerek bu birimlerin iç ve dış durum değerlendirmesinin yapılmasıdır.

Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi

Sporun etkin olarak gündelik hayatın içerisinde yer alması, okul çağındaki çocukların eğitim hayatlarında ihtiyaçları olan motivasyonu üst seviyelere taşımalarına yardımcı olmaktadır. Bununla birlikte okullarda çocuklara verilen uygun eğitim süreçlerinin de spor eğitimi üzerindeki etkisi büyüktür (Tower, 2008). Okullarda verilen beden eğitimi ve spor dersi çocuklar için spor eğitiminin temelini oluşturmakta ve spor deneyimlerini arttırmak üzere düşünülmüş bir eğitim programı olarak büyük önem taşımaktadır (Siedentop, 1998).

Çocuklar için spor, eğitim programlarının ilk aşaması oluşturulurken onların fiziksel gelişimleri göz önünde bulundurularak koşma, zıplama, atlama, tırmanma gibi günlük yapılabilecek aktif hareketler aracılığı ile fiziksel okuryazarlığı destekleyecek programlar üzerinde durulmalıdır. Erken yaşlarda çocukların temel hareket becerileri geliştirilerek fiziksel okuryazarlık seviyelerinin artırılması ve tüm eğitim hayatları boyunca sürdürülmesi sağlıklı bir birey gelişiminde hayati önem taşımaktadır (UNESCO, 2020).

Türkiye sportif yetenek taraması ve spora yönlendirme birimi; özellikle son zamanlarda teknolojinin gelişmesiyle birlikte çocukların hareketsiz yaşama yönelmesini engelleyerek sağlıklı ve aktif bir yaşam sürmenin gerekliliğini anlamaları için spor kültürünün yerleştirilmesi, sporun geniş kitlelere yayılması, erken yaşta yetenekli çocukları seçerek onların uygun branşlara yönlendirilmeleri ve seçilen çocuklardan üst düzey sporcu yetişmesini sağlamak amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı ile koordineli bir şekilde yürütülmektedir (GSB Faaliyet Raporu, 2019). Türkiye sportif yetenek tarama ve spora yönlendirme biriminin en önemli hedefi; çocuklara fiziksel okuryazarlık bilincinin aşılaraq ömür boyu bilinçli bir şekilde spor yapabilme kültürünü sağlamaktır.

Türkiye sportif yetenek taraması ve spora yönlendirme birimi iş ve işlemleri, 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 189'uncu maddesine, On Birinci Kalkınma Planının 647'nci maddesine ve Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Milli Eğitim Bakanlığı arasında 18/4/2019 tarihinde yapılan İş Birliği Protokolü'ne dayanılarak yürütülmektedir.

Türkiye genelinde eğitim ve yönlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi ve koordinasyonun sağlanması amacıyla Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü bünyesinde Merkez Yürütme Kurulu, illerde İl Koordinasyon Kurulu, Gençlik ve Spor Müdürlüklerinde İl Yürütme Birimleri ve İl Uygulama Birimleri kurulmuştur (GSB, 2020). Bu kapsamda özel ve devlet okullarında öğrenim gören ilkokul 3. sınıf öğrencilerine her yıl sportif yetenek taraması test ve ölçümleri yapılarak spora yönlendirilmeleri sağlanmaktadır. İlk uygulama; 2017-2018 eğitim ve öğretim yılı Mayıs ve

Haziran aylarında yaklaşık 420 bin öğrencinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Bu öğrenciler içerisinde spora yatkınlığı belirlenen yaklaşık 46 bin öğrenci, ilk basamak olan temel hareket ve sportif beceriler eğitimine davet edilmiştir. Bununla birlikte; yaklaşık 850 engelli öğrencinin sportif yetenek taraması yapılarak Temel Hareket ve Sportif Beceriler Eğitimine katılmaları sağlanmıştır. 2018-2019 eğitim ve öğretim yılı taramaları ise Ekim 2018-18 Ocak 2019 tarihleri arasında yaklaşık 800 bin öğrencinin ve yaklaşık 2.700 engelli öğrencinin katılımıyla gerçekleşmiştir. Spora yatkınlığı belirlenen 100 bin öğrenci Temel Hareket ve Sportif Beceriler Eğitimine davet edilmiştir (GSB Faaliyet Raporu, 2019).

2019-2020 eğitim ve öğretim yılı taramaları mart, nisan ve mayıs aylarında 1.200.000 öğrenci hedefi ile planlanmıştır. Ancak Covid-19 salgınına yönelik Sağlık Bakanlığının önerileri doğrultusunda Milli Eğitim Bakanlığı uzaktan eğitim modeline geçmiş Gençlik ve Spor Bakanlığı zorunlu olarak faaliyetlerine geçici süre ara vermiştir.

Sporcu Eğitim Merkezi (SEM)

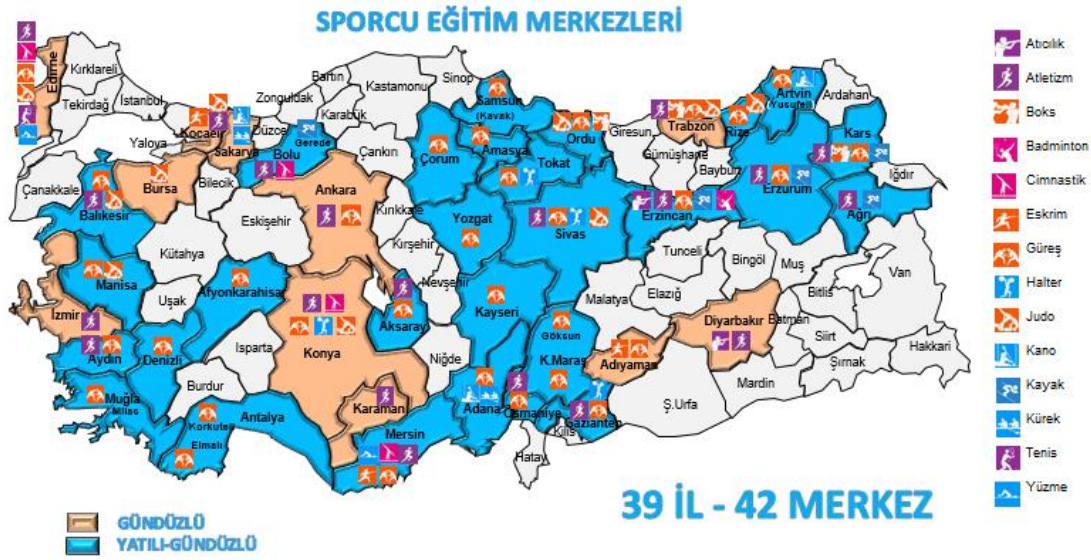
Eğitimin birincil amacı kaliteli insan gücü yetiştirmek ve kişilerin var olan niteliklerini geliştirip bireylerin her alanda daha etkin ve verimli olmalarını sağlamaktır. Kalifiye insan gücü fiziksel, mental, bilişsel ve sosyal anlamda yetkin ve dinamik olmayı gerektirir. Spor, toplum için kalifiye insan yetiştirmenin en önemli unsurlarındandır (Devecioğlu ve Çoban, 2011).

Bu kapsamda Gençlik ve Spor Bakanlığı erken yaşta spor eğitimi verebilmek adına çeşitli yollar uygulamaktadır. Bunlardan birisi de sporcu eğitim merkezleridir. Sporcu eğitim merkezlerinin temeli güreş eğitim merkezleri ile atıldığı görülmektedir. 1980' li yıllarda minder güreşine en iyi uyum sağlayabilecek durumda olduğu belirlenen karakucak güreşinden ilham alınarak, karakucak güreşini geliştirme projesi adı altında merkezlerin yapım süreci başlamıştır (Ak, 2017). Süreç içerisinde diğer spor dalları için de hizmet vermeye başlayan merkezler, Türk sporuna sporcu kaynağı sağlamakta önemli bir rol üstlenmektedir (Doğan, 2018).

Türk sporunun sürdürülebilirliğinin sağlanması ve ilerlemesi amacıyla spor dallarının niteliklerine göre spora başlama yaşındaki öğrencilere yetenek sınavı yapılarak merkezlere yatılı ve gündüzlü statüde sporcu öğrenci sağlamak, sporcu öğrencilerin gereksinimlerinin tümünün devlet tarafından karşılanarak örgün eğitim ve öğretimin yanında sporcu öğrencilerin tercih ettikleri spor dallarında antrenörler tarafından uygulanan eğitim programıyla sportif yeteneklerini geliştirmektir (Mollaoğulları ve Doğan, 2019). Sporcu eğitim merkezlerinin amacı, spor dallarına göre spora başlama yaşında bulunan çocukların eğitim ve öğretimlerini aksatmadan üst düzey sporcu olarak yetiştirilmelerini sağlamaktır (SEM Yönetmeliği, 2010).

Sporcu eğitim merkezlerinin kuruluşu ve yürütülmesi ile ilgili iş ve işlemler, 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 189'uncu maddesine ve 28/1/2010 tarihli ve 27476 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü Sporcu Eğitim Merkezleri Yönetmeliğine dayanılarak yürütülmektedir.

Yürürlükte olan Sporcu Eğitim Merkezleri Yönetmeliğine göre (2010); SEM'lere ilgili spor federasyonlarının belirlediği sınav talimatları doğrultusunda sporcu öğrenci alınmaktadır. Sınavlar her yıl mayıs ve haziran aylarında düzenli olarak yapılmaktadır. Seçme sınavlarında başarılı olup asil olarak merkezlere girmeye hak kazanan sporcu öğrencilerin kesin kayıtları her yıl ağustos ayı sonuna kadar, yedek kazananların kesin kayıtları ise eylül ayının ilk haftasında mesai saatleri içerisinde yapılmaktadır. Merkezlerde sporcu öğrencilere yatılı ve gündüzlü statüde eğitim verilmektedir.



Şekil 1. Türkiye’de bulunan Sporcu Eğitim Merkezleri (SHGM Faaliyet Raporu, 2019)

Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü koordinesinde Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya (Korkuteli), Antalya (Elmalı), Artvin, Aydın, Balıkesir, Bolu, Bolu (Gerede), Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzincan, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kahramanmaraş, Kahramanmaraş (Göksun), Karaman, Kars, Kayseri, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tokat, Trabzon ve Yozgat olmak üzere 39 ilde, 42 merkezde faaliyetlerini sürdürmekte olup atıcılık, atletizm, badminton, boks, cimnastik, eskrim, güreş, halter, judo, kano, kayak, kürek, tenis ve yüzme olmak üzere toplam 14 spor dalında hizmet vermektedir. 2019-2020 eğitim öğretim yılı başlangıcında gündüzlü statüde 1155, yatılı statüde 689 olmak üzere toplam 1844 kayıtlı sporcu öğrenci bulunmaktadır (SGM Faaliyet Raporu, 2019).

Sporcu eğitim merkezlerinde bulunan sporcu öğrencilerin iade, giyim, sağlık ve eğitim ihtiyaçları karşılanarak, ilgili spor branşlarında antrenörler nezaretinde eğitimleri sürdürülmektedir. Merkezlerde bulunan sporcu öğrencilere ilgili Yönetmelik gereği yıldızlar kategorisinden itibaren merkezde eğitimine devam ettiği sürece sporcu harçlığı almaktadır. Merkezlerde yetişen başarılı sporcular durumlarına ve branşlarına göre ilgili spor kulüplerinde

aktif sporcu olarak devam etmekte, başta beden eğitimi ve spor yüksekokulları olmak üzere çeşitli üniversite ve yüksekokullara girme başarısını göstermektedir. Katıldıkları birçok ulusal ve uluslararası yarışmalarda branşlarında şampiyon olarak önemli başarılarla imza atmışlardır.

2019-2020 eğitim öğretim yılı mart ayı itibariyle Covid-19 virüsüne karşı alınan tedbirler kapsamında öğrenciler, öğretmenler ve velilerin sağlığı için ülke genelinde ilk, orta ve lise düzeyindeki okulların tatil edilmesinin ardından sporcu eğitim merkezlerinde eğitim gören sporcu öğrencilere izin verilmesi hususu Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğüne değerlendirilmiş olup gündüzlü ve yatılı statüde 39 Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü bünyesinde bulunan 42 sporcu eğitim merkezi eğitimlerine ara verilmiştir. Sporcu eğitim merkezlerinde bulunan sporcu öğrencilerin bu süreçte bağlı buldukları il müdürlükleri aracılığıyla zihinsel dayanıklılıkları ve sportif performanslarının üst seviyelerde tutulması amaçlanmış olup bu doğrultuda merkezlerde görev yapan antrenörler tarafından sporcu öğrencilerin antrenman planları hazırlanmış, psikolog ve beslenme uzmanları tarafından psikolojik destek ve beslenme programları dijital ortamda periyodik olarak sporcu öğrencilerle paylaşılmıştır.

Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezi (TOHM)

Günümüzde spor, birey ve toplum üzerindeki fiziksel ve mental faydalarının haricinde her alanda rekabet içerisinde olan devletler için de bir rant sağlama aracı haline dönüşmüştür (Özbey, Akoğlu ve Polat, 2019). Devletler sporu kullanarak ulusal kimlik oluşturma, prestij sağlama, diplomasi ve baskın imaj oluşturma için kullanmaktadır (Altun ve Koçak, 2015). Devletlere bu fırsatı en kapsamlı şekilde olimpiyat oyunları sağlamaktadır (Akoğlu, Özbey ve Polat, 2019). Modern olimpik hareketi ortaya çıkaran Coubertin, sürekli gelişimi ön görerek olimpik eğitim programlarının geliştirilmesi ile toplumlar arasında dayanışma, hoşgörü ve fair-play gibi etik değerlerin farklı kültürlerle harmanlanarak dünya mirasına katkı sunmayı amaçlamıştır. Uluslararası Olimpiyat Komitesince olimpik hareketin amacı, olimpizm değerlerine uygun olarak uygulanan spor aracılığıyla gençleri eğiterek huzurlu ve daha iyi bir dünya kurmaya katkıda bulunmaktır (IOC, 2020).

Bahsedilen kazanımların elde edilebilmesi için olimpik eğitim aktif bir araç olarak kullanılmaktadır (Özbey ve Güzel, 2009). Olimpik eğitimin amacı hem uluslararası arenada yarışacak sporcular hem de herhangi bir seviyede sporcu olan gençlere disiplin, kararlılık, dürüstlük, fair-play gibi erdemleri kazandırmaktır. Bu sayede sporcular, fiziksel, mental ve ruhsal olarak belli bir entelektüel seviyeye ulaşarak bireysel ve toplumsal açıdan genel bir fayda sağlamış olacaklardır (Siedentop, Hastie ve Mars, 2019).

Dünyanın en prestijli oyunu olan olimpiyatlarda sporcuların başarı elde edebilmeleri için uzun süren bir eğitim sürecine ihtiyaçları vardır. Söz konusu eğitim bireysel olarak karşılanamayacak kadar külfetli ve tesadüfe bırakılamayacak kadar riskli olduğundan bu eğitim devlet eliyle yürütülmektedir (Gültekin ve Erüenal, 2019). Ülkemizde olimpiyatlara katılacak sporcular için devlet desteği ile yürütülen merkezler yasal olarak; 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında

Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 189'uncu maddesine ve 11/4/2015 tarihli ve 29323 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Olimpik Hazırlık Merkezlerinin Kuruluş, Çalışma, Görev, Yetki ve Sorumluluk Yönetmeliğine dayanılarak yürütülmektedir. Türkiye olimpik hazırlık merkezleri; olimpiyatlara katılacak ve katılması muhtemel yetenekli sporcuların seçilmesi, yetiştirilmesi, performanslarının geliştirilmesi, eğitimlerinde ve sosyal gelişimlerinde müşterek ve standart bir uygulamanın sağlanması amacıyla kurulmuştur (SHGM Faaliyet Raporu, 2019).

Türkiye olimpik hazırlık merkezleri, Türkiye'nin 21 ilinde 21 spor dalında faaliyetlerini yürütmektedir. Bu iller; Adana, Afyon, Ankara, Antalya, Artvin, Bolu, Bursa, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kocaeli, Konya, Mersin, Rize, Sakarya, Samsun ve Trabzon olup eğitim verilen spor dalları; atıcılık, atletizm, boks, bisiklet, buz pateni, cimnastik, curling, eskrim, güreş, halter, judo, kano, karate, kayak, kürek, modern pentatlon, okçuluk, taekwondo, tenis, triatlon ve yüzmedir. 2019-2020 eğitim öğretim yılı itibarıyla toplam 1152 kayıtlı sporcu ve 304 antrenör bulunmaktadır (GSB Faaliyet Raporu, 2019).



Şekil 2. Türkiye’de bulunan Olimpik Hazırlık Merkezleri (SHGM Faaliyet Raporu, 2019)

Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezleri ile koordineli bir şekilde oluşturulan olimpik havuz; Olimpiyat ve Paralimpik oyunlarına kota alan ve kota alması muhtemel sporcuların performans analizleri ve katıldıkları ulusal ve uluslararası müsabaka sonuçları ile müsabaka takvimlerinin hazırlanması ile ilgili iş ve işlemlerin sevk ve idaresini yürütmektedir. Olimpik havuzda bulunan sporculara başarı durumlarına göre 3289 sayılı Kanun'un Geçici 13'üncü maddesine dayanılarak maddi destek mahiyetinde harçlık verilmektedir.

SWOT Analizinin Teorik Çerçevesi

Prof. Heinz Wehrich, San Francisco Üniversitesinde görev yaptığı sırada Long Range Planning de yayımladığı makalesinde ilk olarak bahsettiği SWOT analizi (Cebecioğlu, 2006); örgütün hedeflenen başarısında önemli role sahip amaçlarının tespit edilip stratejik kararları gerçekleştirecek şekilde uyarlanması için durum tespit araştırması olarak tanımlanmıştır (Dinçer, 2004). SWOT analizi kavramı metodoloji olarak başlangıçta işletme yönetimi literatüründen gelmiş ve Stanford Araştırma Enstitüsü'ndeki araştırmacılar tarafından geliştirilmiştir (Helms ve Nixon, 2010; Jasiulewicz-Kaczmarek, 2016; Panagiotou, 2003; Rostirolla ve Rostirolla, 2011).

SWOT, bir işletmenin güçlü yönleri (strengths), zayıf yönleri (weaknesses), fırsatları (opportunities) ve tehditlerinin (threats) kısaltması olarak ele alınmaktadır. SWOT'un savunucularına göre, güçlü yönler rekabet etme ve büyüme yeteneklerine atıfta bulunur. Zayıf yönler, büyümeyi ve hayatta kalmayı engelleyen doğal eksikliklerdir. Güçlü ve zayıf yönler çoğunlukla içseldir. Fırsatlar büyüme için değerlendirilecek şans ve açıklıklardır. Tehditler, içsel güçleri baskılayan, zayıflığı hızlandırabilecek ve fırsatları engelleyebilecek harici olarak ortaya çıkabilecek zorluklardır. Herhangi bir alanda başarılı olmak için zayıf yönlerin güçlü yönlerle aşılması ve tehditlerin fırsata aktarılması gerekir (Jasiulewicz-Kaczmarek, 2016).

Genel anlamda SWOT analizi, işletme üzerinde faaliyet gösteren hem iç hem de dış güçleri inceleyen iki boyutlu analizdir (Nazarko, Ejdy, Halicka, Magruk, Nazarko ve Skorek, 2017; Phadermrodab, Crowder ve Wills, 2019). Bir SWOT analizi, mevcut durumda karmaşık sosyal organizasyonlarda, özellikle sosyal kurumlarda kalite yönetiminin etki değerlendirmesini inceleyen araştırılmış süreç veya yapıyı etkileyebilecek iç ve dış faktörleri tanımlamaktadır (Leiber, Stensaker ve Harvey, 2018). İncelenen süreç ya da yapının güçlü ve zayıf yönleri tanım gereği, esasen iç faktörlerdir, tehditler ve fırsatlar esas olarak, analiz edilen konudan bağımsız olarak var olan dış faktörlerdir (Leiber, Stensaker ve Harvey, 2018). SWOT analizindeki amaç, örgütlerin mevcut durumlarını betimleyerek güçlü ve zayıf yönlerini belirleyip oluşabilecek fırsat ve tehditleri kolay bir şekilde saptamaktır (Gürlek, 2002).

SWOT analizi sayesinde örgüte iki temel fayda sağlanmaktadır. İlki mevcut durum net bir şekilde betimlenir, ikinci durum ise fırsatlar ve tehditlerin belirlenmesi ile kuruma gelecekte yapılması gerekenler hakkında örgüte ön bilgi verilir. Elde edilen bu veriler sayesinde, kurum yöneticilerine karar verme aşamalarında kolaylık sağlanır ve politika belirlemeleri için bilimsel bir yol haritası çizilmiş olur (Özköse, Arı ve Çakır, 2013). Bu sayede kurumun geçmiş performansı ile var olan durumu göz önünde bulundurularak güçlü yönleriyle kuruma gelecek için hedef belirlemeye fırsat tanınacak, zayıf yönlerin belirlenmesiyle kurumun alması gereken tedbirler için veri sağlanmış olacaktır (Gürlek, 2002).

SWOT analizinin uygulanmasında önemli faktörler; yeterli bilgiye ulaşılması, uzman kişiler tarafından yapılmıyor olması, uygulayıcıların tecrübeli ve objektif olması (Yapar Üstünoğlu, 2019) ile bu analizin belirli aralıklarla yinelenmesi dikkat edilmesi gereken hususlardır (Keskin, 2018).

Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı Türkiye sportif yetenek taraması ve spora yönlendirme birimi, sporcu eğitim merkezleri ve Türkiye olimpik hazırlık merkezlerinin SWOT analizi, bu birimlerde var olan sorunların tespit edilmesini sağlayacağı ve fırsatların görünürlüğünü arttıracığı için bahsedilen birimlerin etki alanlarının daha verimli bir şekilde yürütülebilmesine yönelik hazırlanacak politikaların dayanağını gerekçesiyle oluşturacağı düşünülmektedir.

METOT

Yukarıda yer alan gözlemlerden yola çıkarak bu araştırma, Gençlik ve Spor Bakanlığı Elit Sporcusu Yetiştirme Birimleri üzerinde SWOT analizi kullanılarak yapılmıştır.

SWOT analizi (alternatif olarak SWOT matrisi olarak adlandırılır), bir projede veya bir iş girişiminde yer alan güçlü, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri değerlendirmek için kullanılan yapılandırılmış bir planlama yöntemidir (Shi, 2016). Bu araştırmada da Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezi ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezi gibi sporcu eğitimini gerçekleştiren birimlerin SWOT analizi yapılmıştır. Analiz yapılırken Gençlik ve Spor Bakanlığı faaliyet raporları, ilgili yönetmelikler ve kanunlardan faydalanılmıştır.

BULGULAR

Araştırmanın bulgular kısmında Gençlik ve Spor Bakanlığı bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezi ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezinin işleyişlerine ait her birimin SWOT analizi yapılmış ve bu analizler Tablo 1, 2, ve 3'te ayrıntılı olarak verilmiştir.

Tablo 1. Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi SWOT analizi

GÜÇLÜ YÖNLER		ZAYIF YÖNLER	
FIRSATLAR		TEHDİTLER	
SWOT			
<ul style="list-style-type: none">• Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği içinde yapılması• Proje olarak başlayan işin 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinde yer alması• 81 il ve 922 ilçe merkezinde standart bir modelin uygulanması• Teknolojik alt yapının aktif kullanılması• Spor yapma kültürünü yaygınlaştırması• Çocukların bedensel, zihinsel, bilişsel ve sosyal gelişimini fiziksel okuryazarlık kapsamında desteklemesi• Ulusal ve uluslararası sportif başarı profilini yükseltmesi• Çocukların fiziksel yeterliliklerine göre branşlar itibarıyla sporcu havuzu oluşmasını sağlaması• Çocukların sportif anlamda başarılı olabileceği birden fazla branşa yönlendirilmesi• Çocukların yaşamları boyunca aktif spora katılımlarını teşvik etmesi• Tarama ve yönlendirmede fırsat eşitliğini sağlaması• Kurumsal sponsor ve medya desteğinin olması	<ul style="list-style-type: none">• Testlerin yapılacağı spor salonuna ulaşım konusunda bir takım zorlukların yaşanması• Birçok antrenörün, mesleki olarak tarama ve yönlendirme hakkında yeterli gözlem ve analiz bilgisine sahip olmaması• Yeterli sayıda antrenörün olmaması• Taşradaki sorumlu koordinatör ve antrenör görevlerinin sık değişmesi• Paralimpik branşlarda seçmelerden sonra yönlendirme aşamasında birtakım sorunların yaşanması	<ul style="list-style-type: none">• Okul idareci ve öğretmenlerin isteksiz tutumları• MEB tarafından velilere yeterli bilgilendirmenin yapılamaması• Birçok öğretmenin mesleki olarak tarama ve yönlendirme hakkında yeterli gözlem ve analiz bilgisine sahip olmaması• Sosyal medyada istenilen düzeyde yer almaması• Öğrenci ailelerinde spor kültürünün oluşmamış olması• Teknolojinin bilinçsiz kullanımı ve dijital bağımlılık seviyesinde artış olması	

Tablo 1’de Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Biriminin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri maddeler halinde sıralanmıştır.

Tablo 2. Sporcu Eğitim Merkezleri SWOT analizi

- Yaklaşık 40 yıllık eğitim merkezi deneyimi olması
 - Sporcu öğrenciler ile antrenörlerin ulusal ve uluslararası organizasyonlardaki başarı ve tecrübeleri
 - Türkiye'nin her bölgesinde barınma hizmetine uygun mekânların bulunması
 - MEB ile yapılan protokoller kapsamında sporculara nakil hakkının tanınması
 - Sporculara okul araç gereçlerinin alımı ve özel ders gibi imkânların sunulması
 - İlgili mevzuat kapsamında 2018 yılı itibariyle sporcu öğrencilere harçlık verilmesi
 - Sağlıklı, dengeli ve öğrenim gördükleri branşın özellikleri doğrultusunda beslenme imkânı sağlanması
 - Toplumun farklı kesimlerindeki kişilere ulaşarak kültürel etkileşimi arttırmaya yardımcı olması ve fırsat eşitliği sağlaması
 - Merkez çatısı altında bulunan her bireye sosyo-ekonomik açıdan eşit imkânların sağlanması
 - Elit sporcu yetiştirmek için alt yapı havuzunun oluşturulması
 - Sporcu öğrencilere etkili rehberlik hizmetlerinin verilmesi
 - Spor destek elemanlarının (spor masörü, fizyoterapist, beslenme uzmanı, spor psikoloğu) merkezlerde istihdam edilmesi
 - Yürütülen tüm iş ve işlemlerin yasal mevzuatla desteklenmesi
- Branşlar itibariyle antrenör kadrosunun yetersizliği ve kalifiye antrenör eksikliği
 - Merkezlerden mezun olan sporcu öğrencilerin sportif takibinin yapılamaması
 - Merkezde yetişmiş başarılı sporcuların antrenörlerinin ödüllendirilmesi ile ilgili mevzuat düzenlemesine ihtiyaç olması
 - İlgili spor dalı federasyonlarıyla koordinasyonun yeterli düzeyde olmaması
 - Sporcu öğrencilere kariyer planları hakkında yönlendirmenin yetersiz olması
 - Yerel anlamda SEM'lerin tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması
 - SEM'ler ile ilgili başarının kamuoyunda yeteri kadar yer almaması
 - Merkezlerin sporcu kaynağı bulmakta zorluk çekmesi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none">• Branşlara göre spora başlama yaşındaki çocukların potansiyel nüfus oranının yüksek olması• Ulusal ve uluslararası arenada özellikle güreş branşında yakalanan başarıların diğer spor branşları için de uygulanması• Spora yönelik kamuoyu duyarlılığının olması• Hükümetin spor politikalarını desteklemesi• SEM'lere yönelik akademik faaliyetlerin artması• Sporcu öğrencilerin teknolojik gelişmelere uyum sağlamaya açık olması• Bağımlılıkla ve yasaklı maddelerle mücadele konusunda sporun önemli yer alması• Özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının ilgisinin artması• Sporcuların TOHM'lara geçişlerinin teşvik edilmesi• Uzaktan eğitim yoluyla çeşitli eğitimlerin verilebilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Teknolojinin bilinçsiz kullanımı ve dijital bağımlılık seviyesinde artış olması• Mevcut eğitim sisteminin sporcu öğrencilerin antrenman ve müsabaka programlarını kısıtlaması• Madde bağımlılığı ve zararlı alışkanlıkların yaygınlaşması• Öğrenci ailelerinde spor kültürünün oluşmamış olması• Toplumun spor bilinci ve kültürünün eksik olması

Tablo 2'de Sporcu Eğitim Merkezlerinin SWOT analizi tablosu verilmiştir. Bu doğrultuda merkezlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri maddeler halinde sıralanmıştır.

Tablo 3. Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezleri SWOT analizi

SWOT	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">• Merkezlerin sporculara branşa yönelik üst düzey malzeme desteği sağlaması• İlgili mevzuat kapsamında sporculara harçlık verilmesi• Her merkezde; fizyoterapist, psikolog, diyetisyen, masör, kondisyoner gibi sporcuların performanslarını yükseltecek spor destek elemanlarının olması• Sporculara okul araç gereçlerinin alımı ve özel ders gibi imkânların sunulması• YÖK ve MEB ile yapılan protokoller kapsamında sporculara nakil hakkı tanınması• Vakıf üniversiteleri ile yapılan protokoller doğrultusunda başarılı sporculara burs sağlanması• Sporcu öğrencilere sağlıklı, dengeli ve öğrenim gördükleri branşın özellikleri doğrultusunda beslenme imkânı sağlaması• Sporcu ve antrenörler için ulusal ve uluslararası organizasyonlarda deneyim kazanmalarını sağlaması• Olimpiyatlara katılacak ve katılması muhtemel sporcuların seçiminin ve takibinin yapılması• Sporcuların antrenman alanlarının uluslararası standartlara uygun olması• Yürütülen tüm iş ve işlemlerin yasal mevzuat ile desteklenmesi	<ul style="list-style-type: none">• Merkezde yetişmiş başarılı sporcuların antrenörlerinin ödüllendirilmesi ile ilgili mevzuat düzenlemesine ihtiyaç olması• Paralimpik branşlarda merkezlerin yeterli düzeyde olmaması• Sosyal medyanın etkili bir şekilde kullanılamaması• İdari personel ihtiyacının bulunması• Kurumsal başarıların kamuoyuna yeterince yer almaması• Yerel düzeyde tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none">• Spor kulüpleri için sporcu havuzunun oluşturulması• Spora yönelik kamuoyu duyarlılığının olması• Hükümetin spor politikalarını desteklemesi• Merkezlere yönelik akademik faaliyetlerin artması• İlgili spor dalı federasyonlarının organizasyon deneyimlerinin artması• Olimpik hareketin tüm ülkede özendirilmesinin sağlanması• Sporcuların Olimpik Havuza geçiş için teşvik edilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Toplumun spor bilinci ve kültüründe eksiklik olması• Teknolojinin bilinçsiz kullanımı ve dijital bağımlılık seviyesinde artış olması• Özellikle üniversitelerde eğitimlerini sürdüren sporcuların ders yoğunluklarından sportif çalışmalarını etkin ve verimli şekilde sürdürememesi

Tablo 3'te Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinin SWOT analizi tablosu verilmiştir. Bu doğrultuda merkezlerin güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditleri maddeler halinde sıralanmıştır.

TARTIşMA ve SONUÇ

Ülkemizde sporun yönetiminden sorumlu ve kanuni dayanaklarla yönetimini sevk ve idare eden Gençlik ve Spor Bakanlığı uhdesinde örgütlenen ve elit sporcu yetiştirme maksadıyla kurulan

Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Birimi, Sporcu Eğitim Merkezleri ve Türkiye Olimpik Hazırlık Merkezlerinin SWOT analizi ile mevcut durumları belirlenerek bahsedilen bu birimlerin iç ve dış durum değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu analiz sayesinde kurumun geçmiş performansı ile var olan durumu göz önünde bulundurularak güçlü yönleriyle kuruma gelecek için hedef belirlemeye fırsat tanınacak, zayıf yönlerin belirlenmesiyle kurumun alması gereken tedbirler için veri sağlanmış olacaktır (Özköse, Arı ve Çakır, 2013). Bu doğrultuda ortaya konulan SWOT analizi sonuçlarına göre birimler güçlü yönlerini koruyarak aynı zamanda fırsatları kullanarak ile zayıf yönlerini ve tehditleri ortadan kaldırmak için stratejik bir plan ortaya koymalıdır.

Performans sporcusu olarak yetiştirilmesi hedeflenen birimlerin, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri belirlendiğinde, o birimlere özgü ihtiyaçlar da tespit edilmiştir. Ayrıca belirlenen ihtiyaçlar ile SWOT analizi aracılığıyla elde edilen güçlü ve zayıf yönler dikkate alınarak alınacak tedbirler ve gerekli düzenlemeler sayesinde hedeflere ulaşmak çok daha kısa sürede ve etkili bir şekilde ulaşılabileceği düşünülmektedir.

ÖNERİLER

Araştırma sonucunda elde edilen bilgiler ışığında öneriler aşağıda sunulmuştur;

- Düzenlenecek mevzuat çalışması ile sporcuların Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Biriminden SEM ve TOHM'a geçişlerinin kademeli bir şekilde sağlanması,
- Türkiye olimpik hazırlık merkezleri ve spor kulüplerine potansiyel sporcu yetiştirmek, aynı zamanda sporcu havuzu oluşturulmasını sağlamak amacıyla 81 gençlik ve spor il müdürlüğü bünyesinde mevcut merkezlere ek olarak olimpik spor branşlarda gündüzlü statüde sporcu eğitim merkezlerinin açılması,
- Paralimpik spor dalları için SEM ve TOHM düzeyinde yeni merkezlerin kurulması,
- Merkezlerden eğitim gören sporcuların milli ve manevi açıdan donanımlı ve sağlıklı bireyler olarak yetiştirilmesi amacıyla "Değerler Eğitimi" düzenlenmesi.
- Merkezlerde eğitim görenlere "Olimpik Ruh ve Olimpizm" konuları hakkında eğitim verilerek bu felsefenin sporculara benimsetilmesi,
- SEM ve TOHM' lardan mezun olanlar arasındaki iletişim kopukluğunun önlenerek dostluk bağının oluşturulması ve kuvvetlendirilebilmesi için yılın belli gününde "Mezunlar Günü" düzenlenmesi,
- Sporcu aileleri ile iş birliği içerisinde çeşitli sosyal faaliyetler yapılarak sporcu-aile-antrenör-yönetim arasında manevi bağın oluşturulması,
- Türkiye sportif yetenek taraması ve spora yönlendirme birimi kapsamında spora yatkınlığı belirlenip temel hareket ve sportif beceriler eğitimine davet edilen öğrencilerin ilgili federasyonlarla koordinasyon sağlanarak öğrencinin devam edeceği spor dalının belirlenmesiyle beraber sporcu eğitim merkezlerine yönlendirilmesi,

- Spor gönüllülerinin aktif kullanılması, merkezlerde eğitim gören sporcuların da gönüllü olarak çeşitli etkinliklerde rol almaları için teşvik edilmesi,
- Merkezlerde eğitim görmüş sporcuların çeşitli nedenlerle sporculuk kariyerlerinin sonlanması neticesinde farklı iş kollarında istihdam edilebilmeleri için Bakanlık ile diğer kamu kurumları arasında iş birliklerinin yapılması,
- Merkezlerden ayrılan sporcuların ayrılma sebeplerinin araştırılması,
- Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yapılarak "Olimpizm Felsefesi" nin ilkokuldan başlatılarak tüm kademedeki öğrencilerin ders müfredatına eklenmesi,
- Sporcuların performansını etkileyen antrenörler için "Antrenör Mesleki Etik Değerleri" nin yasal olarak oluşturulması.

Gençlik ve Spor Bakanlığının mevcut sporcu ve antrenör yetiştirme yöntemlerine ek olarak aşağıda yeni sistem önerileri sıralanmaktadır:

- Sporcu performansının ölçmeyi ve diğer nicel verilerinin tek bir platformda toplanmasını amaçlayan "Sporcu Bilgi Sistemi"nin oluşturulması,
- Bireylerin hem sporculuk kariyerleri hem de akademik kariyerleri ile geleceğe dair hedeflerinin belirlenmesi için "Sporcu Kariyer Planlama Sistemi" nin oluşturulması,
- Merkezlerden mezun olmuş fakat üst düzeyde başarı sağlayamamış bireyler için spor bilimleri fakültesi ya da beden eğitimi ve spor yüksekokullarına girişte kolaylık ile Türk Silahlı Kuvvetlerinde ve Emniyet Genel Müdürlüğünde istihdam edilebilmeleri için "Ek Puan Sistemi"nin oluşturulması,
- Antrenörlerin mesleki bilgilerin yanı sıra etik ilkeler, motivasyon, fairplay, olimpizm felsefesi ve etkili iletişim becerileri gibi eğitimlerle beşeri sermayelerine katkıda bulunabilecekleri "Antrenör Gelişim Merkezleri" nin kurulması,
- Antrenörlerin sadece antrenman programları değil diğer nicel ve nitel bilgilerini de işleyebileceği "Antrenör Bilgi Sistemi" nin oluşturulması,
- Kamusal hizmet gören ve kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan Gençlik ve Spor Bakanlığına bağlı bahsedilen birimler için vatandaş tarafından bilinirlik ve tercih edilebilirlik seviyesinin artırılmasına olanak sağlayacak "Kurumsal Marka ve İmaj Çalışmaları" nın yapılması, sistemselsel olarak önerilmektedir.

Ayrıca gelecek araştırmalarda buna benzer araştırmaların belirli aralıklarla yapılmasının kurum politikalarının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için faydalı olacağı düşünülmektedir. Bu analiz, kurumun diğer birimlerine uygulanarak birimlerin güçlü yanları belirlenip zayıf yanları ise en az seviyeye indirilebilir; kurum için fırsatlardan faydalanarak tehdit unsurları azaltılıp stratejik yönetim ve planlamaları dahilinde etkili ve ulaşılabilir kurum politikası oluşturulabilir.

Çıkar Çatışması: Yazarlar arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Yayın Etiği: Mevcut çalışmanın yazım sürecinde “*Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi*” kapsamında bilimsel, etik ve alıntı kurallarına uyulmuş olup; toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir.

KAYNAKÇALAR

- Ak, A. (2017). *Türk sporunda sorunlar ve çözüm önerileri*. Ankara: Spor Yayınevi ve Kitabevi.
- Akoğlu, H.E., Özbey, Ö., & Polat, E.(2019). Olimpiyatlara aday olan şehirlerin adaylık süreçlerinin farklı değişkenler açısından incelenmesi (2020 Olimpiyatları Örneği), *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 14(20), 2121-2148. DOI: 10.26466/opus.610613.
- Altun, M., ve Koçak, S. (2015). Türkiye'nin sportif başarı açısından değerlendirilmesi: Bakü Avrupa Oyunları örneği. *Spor Bilimler Dergisi*, 26(3), 114-128. DOI: 10.17644/sbd.237583.
- Aquilina, D. (2013). A study of the relationship between elite athletes' educational development and sporting performance. *The International Journal of the History of Sport*, 30(4), 374-392.
- Cebecioğlu, C. (2006). *SWOT Analizi ve bir işletme üzerine uygulama*. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gebze.
- Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi (2020). 1 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Teşkilatı Hakkında, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/19.5.1.pdf> Erişim Tarihi: 29/4/2020.
- Devecioğlu, S., ve Çoban, B. (2011). Türkiye’de spor eğitimi sektörünün görünümü. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 9(3), 627–654.
- Diñçer, Ö. (2004). *Stratejik yönetim ve işletme politikası*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Doğan, D. (2018). *Spor Genel Müdürlüğüne bağlı sporcu eğitim merkezlerinde yürütülen yönetsel uygulamaların merkez müdürleri ve antrenörleri açısından değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı, Muğla.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı Faaliyet Raporu (2019). Faaliyet Raporu. 31.01.2020, <https://www.gsb.gov.tr/Sayfalar/3253/3143/dosyalar.aspx>.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı (2020). 2020 Performans Programı. 29.04.2020, <http://www.gsb.gov.tr/public/edit/files/strateji/2020%20Performans%20Program%C4%B1.pdf>.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı (2020). Çocuk egzersizi sertifika programı 81 ilimizde başarıyla uygulamaya geçirildi. 14.03.2020, <https://yetenektaramasi.gsb.gov.tr/HaberDetaylari/10018/1/172617/cocuk-egzersizi-sertifika-programi-81-ilimizde-basariyla-gerceklestirildi.aspx>
- Gençlik ve Spor Bakanlığı (2020). Milli Eğitim Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı arasında iş birliği protokolü, 29.4.2020, <https://www.gsb.gov.tr/Duyuru/161854/tc-milli-egitim-bakanligi-ile-tc-genclik-ve-spor-bakanligi-arasinda-is-birligi-protokolu.aspx>
- Gençlik ve Spor Hizmetleri Kanunu (2020). <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.3289.pdf> Erişim Tarihi: 22 Mart 2020.

Özbey, Ö., Doğan, D., ve Akoğlu, H.E. (2020). Gençlik ve Spor Bakanlığı elit sporcu yetiştirme birimlerinin SWOT analizi yöntemi ile durum değerlendirmesi. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 2(1), 87-106.

Gültekin, O., ve Erünal, U. (2019). Türkiye’de olimpiik ve sporcu eğitim merkezleri üzerine bir inceleme. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 21(3), 8-22.

Gürlek, B. T. (2002). *SWOT Analizi*. Gebze: Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).

Helms, M. M. ve Nixon J. (2010). Exploring SWOT analysis – where are we now?: A review of academic research from the last decade, *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215- 251. DOI: 10.1108/17554251011064837.

International Olympic Committee (IOC) (2020). <https://www.olympic.org/the-ioc/leading-the-olympic-movement> Erişim Tarihi: 07.05.2020.

Jasiulewicz-Kaczmarek, M. (2016). SWOT analysis for Planned Maintenance strategy-a case study. *IFAC-PapersOnLine*, 49(12), 674-679. DOI: 10.1016/j.ifacol.2016.07.788.

Keskin, U. (2018). *Stratejik Performans Yönetimi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3228.

Leiber, T., Stensaker, B., & Harvey, L. C. (2018). Bridging theory and practice of impact evaluation of quality management in higher education institutions: a SWOT analysis. *European Journal of Higher Education*, 8(3), 351-365. DOI: 10.1080/21568235.2018.1474782.

Mollaoğulları, H. ve Doğan, D. (2019). Spor Genel Müdürlüğüne bağlı sporcu eğitim merkezlerinde yürütülen yönetsel uygulamaların merkez müdürleri ve antrenörleri açısından değerlendirilmesi. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 20(45), 145-158.

Nazarko, J., Ejdyś, J., Halicka, K., Magruk, A., Nazarko, Ł., & Skorek, A. (2017). Application of enhanced SWOT analysis in the future-oriented public management of technology. *Procedia engineering*, 182, 482-490. DOI: 10.1016/j.proeng.2017.03.140.

Olimpiik Hazırlık Merkezlerinin Kuruluş, Çalışma, Görev, Yetki ve Sorumluluk Yönetmeliği, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2015/04/20150411-10.htm> Erişim Tarihi: 29/4/2020.

On Birinci Kalkınma Planı (2020) Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, <http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/OnbirinciKalkinmaPlani.pdf>, Erişim Tarihi: 29/4/2020.

Özbey, Ö., Akoğlu H. E., & Polat, E. (2019). Sporda sürdürülebilir başarı için Gençlik ve Spor Bakanlığı faaliyetlerinin incelenmesi. *International Journal of Social Science Research*, 8(2), 42-59.

Özbey, S., ve Güzel, P. (2009). Uzun dönemli olimpiik eğitim programlarının incelenmesi. *Spor Bilimleri Dergisi*, 20 (4), 117-131.

Özköse, H., Arı, S., & Çakır, Ö. (2013). Uzaktan eğitim süreci için SWOT analizi. *Middle Eastern & African Journal of Educational Research*, 5, 41-55.

Panagiotou, G. (2003). Bringing SWOT into focus. *Business Strategy Review*, 14(2), 8-10.

Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194-203.

Rostirolla, M., ve Rostirolla, P. (2011). A Multivariate and Multicriterial Approach for the SWOT Analysis. *Journal of Applied Sciences*, 11(4), 719–724. doi: 10.3923/jas.2011.719.724.

Shi, X. (2016). The future of ASEAN energy mix: A SWOT analysis. *Renewable and sustainable energy reviews*, 53, 672-680. DOI: 10.1016/j.rser.2015.09.010.

Özbey, Ö., Doğan, D., ve Akoğlu, H.E. (2020). Gençlik ve Spor Bakanlığı elit sporcu yetiştirme birimlerinin SWOT analizi yöntemi ile durum değerlendirmesi. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 2(1), 87-106.

Siedentop, D. (1998). What is sport education and how does it work?. *Journal of physical education, recreation & dance*, 69(4), 18-20.

Siedentop, D. L., Hastie, P., & Van der Mars, H. (2019). *Complete guide to sport education*. Human Kinetics.

Sporcu Eğitim Merkezleri Yönetmeliği. (2010). Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü, T.C. Cumhurbaşkanlığı Mevzuat Bilgi Sistemi.
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=13750&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5> Erişim Tarihi: 29/4/2020.

Sunay, H., Gündüz, N., & Dolaşır, S. (2003). Beden eğitimi ve spor öğretmeni adaylarına voleybol temel tekniklerinin öğretiminde uygulanan farklı öğretim yöntemlerinin etkisi. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(3), 19-24.

Tower, D. (2008). *Relationship between athletic and academic success: A pilot study*. Unpublished master's theses. Storrs, CT: University of Connecticut.

Unesco (2020). Healthy, able and active citizens: the importance of physical literacy. <http://www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/physical-education-and-sport/policy-project/physical-literacy/> Erişim Tarihi: 12.05.2020.

Yapar Üstünoğlu, N. (2019). *SWOT analizinin bulanık analitik hiyerarşi süreci ile sayısallaştırılması üzerine bir uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Hatay.

Yetim, A. (2010). *Sosyoloji ve Spor (4. Baskı)*. Ankara: Berikan Yayınevi.

EXTENDED ENGLISH SUMMARY

State Assessment of Elite Athlete Training Units of The Ministry of Youth and Sports by SWOT Analysis Method

Introduction: Societies, whose sport is considered as an indispensable part of social life, believed in the necessity of meeting sports in childhood, not only to increase the number of medals, but also to reach an active and fit environment (Sunay, Dolaşır and Gündüz, 2003).

The organization of sports training in our country in 1922. "Turkey Training Community Alliance" has started today these structures 10.07.2018 dated and about 30474 dated released No. 1 Presidential Agency in the Official Gazette by Presidential Decree is still in the Youth and Sports Ministry of Finance. Ministry of Youth and Sports; It carries out its duties and responsibilities for training of athletes on the basis of the first paragraph of Article 189 of the Presidential Decree on Presidential Organization No. 1 of Temporary 13 of the Youth and Sports Services Law No. 3289 dated 21/5/1986.

Mission; to bring the youth and sports of our country to an innovative and competitive level that is compatible with today's requirements, prepared for the challenges of the future, sensitive to local values, does not reject world culture; sporty, successful and qualified to ensure that Turkey's representation in the international arena (Performance Program, 2020), the Youth and Sports Ministry, the need to create a system that targets the Olympic Games starting from a young age in this context. In this context; The Ministry will represent our country in line with the objectives of a successful national and international athletes, Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" are grown in Olympic Preparation Center.

This research is important for the fact that no similar research has been done for any unit within the Ministry of Youth and Sports and the results are guiding the senior management levels that will make strategic planning. In addition, a contribution is made to the literature in terms of adding a new sample study to the SWOT Analysis studies conducted in many institutions and organizations. The aim of this study In this context, referral management with the responsible and legal basis for the management of the sport in our country and who managed the Youth and Sports Ministry is vested in established with organized and elite athletes training purposes Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" present with a SWOT analysis of the Olympic Preparation Centers internal and external status assessment of these units by determining their status.

Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit

Turkey sports talent screening and sports routing unit; Ministry of National Education, especially in order to understand the necessity of living a healthy and active life by preventing children from moving towards sedentary life with the development of technology, to direct the talented children at an early age, to direct them to appropriate branches and to raise high level athletes from selected children. It is carried out in coordination with (General Directorate of Sports Services Annual Report, 2019). Turkey is the most important goal of Turkey sports talent screening and sports routing unit to provide a culture of lifelong consciousness of sports by instilling the physical literacy consciousness to the children.

Turkey Olympic Preparation Centers

The aim of sports training centers is to ensure that children who are at the age of starting sports according to their sports branches are trained as high-level athletes without disrupting their education and training (SEM Regulation, 2010).

Under the coordination of General Directorate of Sports Services Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya (Korkuteli), Antalya (Elmalı), Artvin, Aydın, Balıkesir, Bolu, Bolu (Gerede), Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzincan, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kahramanmaraş, Kahramanmaraş (Göksun), Karaman, Kars, Kayseri, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tokat, Trabzon and Yozgat It continues its activities in 39 provinces and 42 centers and provides services in 14 sports branches such as shooting, athletics, badminton, boxing, gymnastics, fencing, wrestling, weightlifting, judo, canoeing, skiing, rowing, tennis and swimming. At the beginning of the 2019-2020 academic year, there are 1,844 registered athletes, 1155 in daytime status and 689 in boarding status (SHGM Annual Report, 2019).

Turkey Olympic Preparation Centers

Turkey Olympic Preparation Centers; was established to select and train talented athletes who will attend the Olympics and are likely to participate, to improve their performance, and to provide a common and standard practice in their training and social development (SHGM Annual Report, 2019).

Turkey Olympic Preparation Centers, which operates in 21 of Turkey's 21 provinces in the sport. These provinces; Adana, Afyon, Ankara, Antalya, Artvin, Bolu, Bursa, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Kocaeli, Konya, Mersin, Rize, Sakarya, Samsun and Trabzon are the sports branches that are trained; shooting, athletics, boxing, cycling, skating, gymnastics, curling, fencing, wrestling, weightlifting, judo, canoe, karate, skiing, rowing, modern pentathlon, archery, taekwondo, tennis, triathlon and swimming. There are 1152 registered athletes and 304 coaches in total (SHGM Annual Report, 2019).

Method: Based on the observations above, this research was carried out using SWOT analysis on Elite Athletes Training Units of the Ministry of Youth and Sports.

SWOT analysis (alternatively called the SWOT matrix) is a structured planning method used to assess strengths, weaknesses, opportunities and threats involved in a project or business venture (Shi, 2016). In this study, the Youth and Sports Ministry in carrying out its activities within Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" SWOT analysis of units perform like Olympic athletes training Preparedness Center were made. While analyzing, Ministry of Youth and Sports activity reports, related regulations and laws were used.

Conclusion: "Youth and Sports Ministry" under established with organized and elite athletes training purposes Turkey Sports Talent Screening and Sports Routing Unit", "Sports Training Centers" and "Turkey Olympic Preparation Centers" said determining the current situation with the SWOT analysis of the Olympic Preparation Centers of these units are evaluated internal and external situation. When the strengths and weaknesses, opportunities and threats of the units targeted to be trained as performance athletes are identified, the needs specific to those units are also identified. In addition, it is thought that achieving the targets will be achieved in a shorter time and effectively thanks to the measures and necessary arrangements to be taken by considering the strengths and weaknesses obtained through SWOT analysis with the determined needs.



Except where otherwise noted, this paper is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International license**.