

Journal of Hospitality and Leisure Marketing

Journal of Hospitality and Leisure Marketing, Howarth Press tarafından yayınlanmaktadır. Editörlüğünü Bonnie J. Knutson'un yaptığı dergi, turizmin bütün alt dallarıyla ilgili yazıları kabul etmektedir. Yılda dört sayı (quarterly) yayınlanan Journal of Hospitality and Leisure Marketing, 1992 yılından bu yana yayınlanmakta ve derginin yayın dili İngilizce'dir. Dergide makalelerin yanı sıra kitap eleştirileri, konferans raporları, makale özetleri, örnek olay çalışmaları da yer almaktadır. APA yazım stiline göre

makale kabul eden dergiye daha çok doktoralı ve dokterasız öğretim elemanları yazı göndermektedir. Dergide yayımlanan makaleler için 50-100 sözcük arasında değişen İngilizce özete yer verilmektedir. Dergiye gönderilen makaleler iki hakeme gönderilmektedir. Makalelerin denetlenmesi için hakemlere 1-30 gün arasında değişen süreler tanınırken, dergiye gönderilen makalelerin ancak % 46-60'ı yayımlanabilmektedir. Dergi, Amerika Birleşik Devletleri'nde yayınlanmaktadır.

Journal of Sport Tourism

Sport Tourism International Council tarafından yayınlanan Journal of Sport Tourism dergisi, yılda dört sayı (quarterly) olarak hazırlanmaktadır. Dergi yalnızca "spor turizmi" alanında hazırlanmış makaleleri yayımlamaktadır. 1993 yılında yayın yaşamına başlayan dergide, makalelerin yanı sıra kitap eleştirileri, konferans raporları ve örnek olay incelemeleri yer almaktadır. Dergiye yazı gönderen yazarlar arasında doktoralı ve dokterasız öğretim elemanları, lisansüstü düzeylerdeki öğrenciler bulunmaktadır. Ya-

yın dili İngilizce olan dergide, makalelere 200 sözcükten oluşan özetler hazırlanmaktadır. Dergiye gönderilen makaleler editörün yanı sıra üç hakemin denetimine sunulmaktadır. İhtiyaç duyulması halinde makaleler yayın kurulu üyesi olmayan hakemlerin de değerlendirilmesine sunulabilmektedir. Hakemlere makale incelemeleri için 1-30 gün arasında değişen süreler tanınmaktadır. Journal of Sport Tourism dergisine gönderilen makalelerin % 46-60'ı yayımlanmaya uygun bulunmaktadır.

Festival Management & Event Tourism

Festival Management & Event Tourism dergisi Cognizant Communication yayıncılık şirketi tarafından yayınlanan turizm dergileri arasında yer almaktadır. Aynı yayınevi, bilindiği üzere, "Tourism Analysis: An International Journal", "Pasific Tourism Review" ve "Information Technology and Tourism" isimli üç turizm dergisi daha yayınlamaktadır. Festival Management & Event Tourism dergisi, 1995 yılından bu yana yayın yaşamını sürdürmektedir. 16x24 cm. boyutlarında basılan derginin yayın dili İngilizcedir. Dergi, yılda dört sayı (quarterly) yayınlanmakta ve makaleler dışında kitap eleştirileri, konferans raporları, makale özetleri, örnek olay incelemeleri ile araştırma notlarına yer vermektedir. Festival Management & Event Tourism dergisine gönderilen makalelerin APA (American Psychology Association) tarafından geliştirilen atıf ve kaynakça düzenine göre hazırlanmasını tercih etmektedir. Derginin yazarları arasında doktoralı ve dokterasız öğretim elemanları, lisansüstü düzeylerdeki öğrenciler ve sektörden yöneticiler yer almaktadır. Hazırlanan makaleler için ayrıca 300 sözcükten oluşan özet ile yeterli sayı-

da anahtar sözcüğün de hazırlanması istenmektedir. Dergiye gönderilen bir makalenin ortalama değerlendirme süresi dahil olmak üzere, uygun bulunması durumunda üç içerisinde yayımlanmaktadır. Gönderilen yazılar editörün yanı sıra derginin yayın kurulu üyelerinden oluşan üç hakemin denetimine sunulmaktadır. Ayrıca gerekli durumlarda yayın kurulu üyesi olmayan hakemlerin de görüşlerine başvurulmaktadır. Hakemlere, makale değerlendirmesi için 1-30 gün arasında değişen süreler verilmektedir. Festival Management & Event Tourism dergisine gönderilen makalelerin % 46-60'ı yayımlanmaya uygun bulunmaktadır. Dergide yayımlanan makaleler "Leisure, Recreation and Tourism Abstracts", "Etudes&Memories&Essais", "Current Hostline", "Hospitality Index", "Recreation Index" veri tabanlarında yer almaktadır.

Dergide yayımlanan makaleleri içeren indeks yılın sonunda dergide yer almaktadır. Festival Management & Event Tourism dergisi ortalama 48 sayfa olarak hazırlanmaktadır.