

# Hasan Olalı: Kısa Yaşam Öyküsü ve Tespit Edilebilen Eserleri ile Yönettiği Tezlerin Bibliyografyası Üzerine Bazı Gözlemler

**Nazmi KOZAK**

Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu

## ÖZ

Kişi (şahıs) bibliyografyaları kendi içerisinde ikiye ayrılır. Bunlardan birincisi ve en yaygın olanı, kişilerin bizzat kendileri tarafından hazırlanmış olan eserlerin eksiksiz listesini vermeyi amaçlar. Kişi bibliyografalarının ikinci bir türü ise, şahıslar hakkında hazırlanmış eserlerin dökümünü vermeyi amaçlar. Bu çalışma kapsamında kişisel bibliyografyaların birinci türüne örnek olarak Hasan Olalı'nın bilimsel eserlerinin bibliyografyası hazırlanmıştır. Türkiye'de turizm, ekonomi, işletme, finansman ve pazarlama alanlarında çalışmaları ile tanınan ve özellikle turizm literatürünün gelişmesine öncülük eden Hasan Olalı'nın eserlerine ait bibliyografyada tercih edilen kategorik çerçeve, eserlerin öncelikle türlerine ve daha sonra da dallarında göre sınıflandırılması şeklinde belirlenmiştir. Bu sınıflandırmada her bir eser türü ayrı bir başlığı oluşturmaktadır. Bibliyografyada diğer bir sınıflandırma da, her türdeki eserin bilim dallarına göre yapılmıştır. Söz konusu bilim dalları Hasan Olalı'nın eser verdiği alanlar olan; "Turizm", "Ekonomi", "İşletme", Finansman ve Diğer Konular" olmak üzere beş ana başlıkta toplanması uygun görülmüştür. Çalışmada sonuç olarak, Hasan Olalı'nın yarım asrı aşkın bir süredir eser verdiği ve eserlerinin birbirileri ile türdeş bir içerikte hazırlandıkları ortaya çıkarılmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** Bibliyografyalar, Kişisel Bibliyografyalar, Biyo-Bibliyografik Çalışma, Hasan Olalı

## GİRİŞ

H. Olalı hocanın turizm alanındaki eserlerinin yanı sıra, ekonomi, işletme, finansman ve pazarlama dallarında vermiş olduğu eserleri de bulunmaktadır. H. Olalı hoca; ekonomi, işletme, finansman, pazarlama ve turizm literatürüne yaptığı katkılar, örnek çalışmaları ve yetiştirdiği veya yetiştirmelerinde doğrudan veya dolaylı katkısı olduğu akademisyenler ile öncü bir bilim adamı olduğu kuşku götürmez bir gerçektir. İşte bütün bu konular "*Prof. Dr. Hasan Olalı Özel Sayısı*"nın ve bu çalışmanın hazırlanmasının altında yatan temel gerekçelerdir.

## ÇALIŞMANIN AMAÇLARI

Bu çalışmanın birincil amacı, H. Olalı hocanın kendisi tarafından hazırlanmış bilimsel eserlerin en az eksikle bibliyografyasının hazırlanmasıdır. Bununla bağlantılı olmak üzere ikinci amaç ise, H. Olalı ho-

canın özellikle 1990 sonrasında yetmişmiş araştırmacı ve akademisyenlere tanıtılmasına katkıda bulunmaktır. Son yıllarda yetişen pek çok turizm araştırmacısı ve akademisyenin, önceki dönemlerde bu alandaki literatürün gelişmesine katkıda bulunmuş kişilerin isimlerini ve çalışmalarını bilmedikleri gözlenmektedir. Hatta bazı "*yeni*" akademisyenlerin daha da ileri giderek sanki turizm alanıyla ilgili her şeyi ilk kez kendileri gerçekleştirmiş oldukları gibi yanlış bir düşünceye zaman zaman kapılabildikleri de görülmektedir. Hazırlanan bibliyografya ile, önceki yıllarda bu alana önemli katkılarda bulunmuş kişilerin öncüsü konusundaki H. Olalı hocanın çalışmaları hakkında ortaya birtakım verilerin konulması hedeflenmektedir. Çalışmanın üçüncü amacı da, turizm alanında kişisel (şahıs) bibliyografyaların derlenmesi ile ilgili çalışmaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmaktır. Türkiye'de bilim adamları ve araştırmacıların eserleri ile ilgili kişisel bibliyografya der-

leme çalışmaları genellikle pek fazla itibar görmemektedir. Dünya genelinde üzerinde ciddi araştırmaların yapıldığı bu tür çalışmalar, Türkiye'deki akademik çevrelerde nedense gerekli ilgiyi bulamamaktadır. Bu çalışma ile H. Olalı hoca örneğinden yola çıkılarak kişisel bibliyografya çalışmalarına bir örneğin kazandırılması amaçlanmaktadır.

## HASAN OLALI'NIN KISA YAŞAM ÖYKÜSÜ

H. Olalı Cumhuriyetimizle aynı yaştadır; 1923 yılında, günümüzde Yunanistan'ın sınırları içerisinde yer alan Drama'da doğmuştur. İlkokulu, Akhisar Gazi İlkokulu'nda; ortaokulu ise, yine Akhisar'da, Ali Şefik Ortaokulu'nda okumuştur. H. Olalı hoca, lise eğitimini İstanbul Kabataş Erkek Lisesi'nde tamamlamış ve ardından İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ne kaydını yaptırmıştır. İktisat Fakültesi'ndeki eğitim-öğretimini 1945 yılında tamamlayan H. Olalı, mezuniyetini izleyen yıllarda Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı ticaret liselerinde öğretmenlik ve müdürlük görevlerinde bulunmuştur. Daha sonra aldığı burs ile Milli Eğitim Bakanlığı tarafından Fransa'ya lisansüstü çalışma yapmak üzere gönderilmiştir. Fransa'da Jean Drouant Yüksek Turizm ve Otelcilik Okulunun turizm programında lisansüstü çalışmalarını yürütmüştür. H. Olalı, 1961 yılında "*Türkiye'nin Ekonomik Kalkınmasında Turizmin Rolü*" başlığını taşıyan tezi ile İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde doktorasını vermiştir. Akademik çalışma yaşamına 1961 yılında Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi'nde başlamıştır. Akademik yaşamında 1963 yılında Doçent ve 1969'da ise Profesör olmuştur. Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi'nde (1982 yılından sonra bu fakülte Dokuz Eylül Üniversitesi'ne bağlanmış ve adı da "*İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*" şeklinde değiştirilmiştir) emekli olduğu 1991 yılına kadar çalışmalarını yürütmüştür. H. Olalı hoca, aynı fakülte de bir dönem (1970-1974) dekanlık ta yapmıştır. H. Olalı hoca, 1989-1994 yılları arasında İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde öğretim üyesi olarak görev almış ve çeşitli dersler okutmuştur. H. Olalı hoca, emekliliğini izleyen dönemde de çalışma ve akademik yaşamdan uzak kalmamış; Dokuz Eylül Üniversitesi'nde lisansüstü dersler okutmasının yanı sıra, bir dönem de İzmir Ticaret Borsası'nda danışman olarak görev üstlenmiştir. Pek çok kitap, makale, bildiri ve ders notunun yazarı olan H. Olalı hoca, bir süre Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi'nin editörlüğünü yapmış ve 1990'lı yıllarda ise İzmir Ticaret Borsası Dergisi'nde Genel Koordinatör olarak görev almıştır.

## YOĞUNLAŞTIĞI ALANLAR

H. Olalı hoca, turizm alanının dışında kalan dallarda da eserleri vermiştir. Eserleri genel olarak incelendiğinde, turizm alanıyla yakından ilgisi olan dallarda yoğunlaşmış olduğu gözlenmektedir. Turizm alanındaki çalışmaları daha çok "*Turizm Ekonomisi*", "*Turizm Eğitimi*", "*Dış Tanıtım*", "*Turizm Politikası ve Planlaması*", "*Otel İşletmeciliği*" üzerinde belirginleşmektedir. Turizm alanı dışında kalan eserleri ise daha çok "*Ekonomi*", "*İşletme Yönetimi*", "*Pazarlama*", "*Finansman*" dallarındadır. H. Olalı hoca yoğunlaştığı bütün dallarda çok sayıda kitap, makale, bildiri, ders notu türünde eserler hazırlamıştır.

## HASAN OLALI ESERLER BİBLİYOGRAFYASI

Çalışmanın bu aşamasında H. Olalı hocanın bilimsel eserlerinin ve çalışmalarının bibliyografyasına yer verilecektir. Ancak, daha önce kişisel (şahıs) bibliyografyaları, bibliyografyanın kaynakları ve hazırlanma yöntemi hakkında bazı açıklamaların verilmesinde yarar görülmektedir.

### Kişisel (Şahıs) Bibliyografyalar ve Önemi

Bibliyografyalar, genel başvuru kaynaklarının bir türüdür ve insanoğlunun bilgiye erişim ihtiyacının giderilmesini birtakım araçlarla kolaylaştırma düşüncesinin pratikteki sonuçlarından biridir (Ağaoğlu 1985). Bibliyografya hazırlama eyleminin altında; insanın, birtakım amaçlarla yaşamını kolaylaştırma düşüncesi yattığı gibi, yine bu amaca varmak üzere 'denetim' düşüncesi de vardır. Bibliyografyalara konu olan yazılı metinler yığını denetlenmezse –yani bir anlamda bibliyografik kontrol bulunmuyorsa; bütün bu eserlerden ilgili olanlarından bir amaç için yararlanmak zordur (Ağaoğlu 1985).

Bibliyografyalar, kendi arasında bazı ortak özelliklerine göre sınıflara ayrılmaktadır. Genel kabul gören sınıflandırma şu şekildedir (Ağaoğlu 1985): (1) Amaç açısından, (2) içerdikleri konular açısından, (3) zaman açısından, (4) yöneldikleri coğrafya alanı açısından, (5) yayın türü açısından, (6) bibliyografya hazırlama yöntemi açısından, (7) yayınları bildirme yöntemi açısından, (8) bibliyografya basamakları açısından, (9) sınıflandırma yöntemlerine göre, (10) kapsam açısından ve (11) kişi (şahıs) bibliyografyaları.

Kisi (şahıs) bibliyografyaları, aynı zamanda kapsam açısından yapılan sınıflandırmaya da girmektedirler. Bu bibliyografyalar, tek bir kişinin bütün eserlerinin dökümünü verebileceği gibi, ilgili kişiler hakkında hazırlanmış bütün eserleri de derlemek ama-

cıyla da hazırlanabilmektedir. Şahıs bibliyografyaları kişilerin ilgili alana yapmış oldukları katkıların ortaya çıkarılması ve gelecek kuşaklara aktarılması yönlerinden önemli ve gerekli çalışmalardır. Şahıs bibliyografyaları alanında hem Türkiye'de ve hem de dünya genelinde çok sayıda örnek olduğu bilinmektedir.

Bu çalışma kapsamında, H. Olalı hocanın kendisi tarafından üretilmiş bütün bilimsel eserlerinin yanı sıra yönetmiş olduğu tez çalışmalarının da dökümünün ortaya konulması hedeflenmiştir.

### H. Olalı Akademik Eserler Bibliyografyasının Kaynakları

Dener (2000), İsmet Ergün'ün eserleri üzerine hazırladığı makalesinde üstün bilim adamlarının çoğunun bütün eserlerini kapsayan eksiksiz bibliyografya kayıtları tutmadıklarını belirtir ve ekler; "...kimbilir kaç kere özgeçmiş ve bibliyografya yazmak durumunda kalmışlardır. Ama, iş bilimsel yazılarına gelince onları büyük bir titizlikle kaleme alan söz konusu bilim adamları, çoğu kez nedense kendi bibliyografılarını eksik vermişlerdir..." Bu çalışmayı hazırlamak üzere çalışmalara başlandığında yukarıdaki açıklamaya benzer bir durumla karşılaşıldığını ifade etmek gerekmektedir. Çalışmanın hazırlanması için H. Olalı hoca ile irtibata geçilmiş ve kendisinden eserleri ile ilgili liste istenmiştir. Hoca, bu istek üzerine eserlerini içeren bir liste göndermiştir. Hocanın gönderdiği listedeki eserlerin sayısı, hemen belirtilmelidir ki, bilinen eserlerinin 1/6'i kadardır. H. Olalı hoca ile tekrar irtibata geçilerek durum kendisine iletilmiş, ancak hocanın eserleri ile ilgili eksiksiz bir liste tutmadığı anlaşılmıştır.

H. Olalı hocanın eserlerinin en az eksikle bibliyografyasının hazırlanabilmesi için bir dizi araştırma ve derleme çalışması gerçekleştirilmiştir. Ancak, Türkiye'de, 50 yıllık veya bir asırlık dönemler bir yana, 10-20 yıl önce yayınlanmış eserlere bile ulaşmak çoğu kez mümkün olmadığı için, sık sık zorluklarla karşılaşmıştır. H. Olalı hocanın önce Ege Üniversitesi ve daha sonra da ilgili fakültenin devamı olarak açılan bir başka fakültede ve farklı üniversitede görev yapmış olması, özellikle yönetmiş olduğu tezlerin listesinin hazırlanmasında zorluklarla karşılaşmasını beraberinde getiren önemli bir etken olmuştur. Bunun dışında, önemli bir kaynak olmasına karşılık, Türkiye Makaleler Bibliyografyası'nın zaman zaman, Milli Kütüphane'ye ulaşmadığı için önemli bazı dergileri kapsamına alamaması da, bu tür geriye dönük bibliyografya derleme çalışmalarının önündeki engellerden birisidir. H. Olalı hocanın eserlerinin bibliyografyasının hazırlanması çalışmasında da benzer engellerle karşılaşmıştır. H. Olalı hocanın

eserleri bibliyografyasının oluşturulması çalışmasında yararlanılan kaynakların listesi aşağıda yer almaktadır:

#### A) Bibliyografya Kaynakları:

- a) Ağaoğlu, B. (1985), *Sistematik Türkiye Turizm İşletmeciliği Bibliyografyası (1929-1984)*. İstanbul: Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Yayınları.
- b) Turizm Bakanlığı (1986), *Turizm Kitaplığı Toplu Yayın Kataloğu*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanlığı Yayınları, No. 59.
- c) Kozak, N. (1996), *Türkiye Turizm Tezleri Bibliyografyası (1952-1995)*. Ankara: Anatolia Yayıncılık.
- d) Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (1989), *Dokümantasyon Merkezi Yayın Kataloğu*. İstanbul: TUGEY Yayınları, No: 7.
- e) Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (1991-1998), *TUGEY Yayın Duyuru ve Makale Tarama Listesi, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998*. İstanbul. TUGEY Yayınları.
- f) Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (1994), *Dokümantasyon Merkezi Yayın Kataloğu*. İstanbul: TUGEY Yayınları, No: 29.
- g) Şahin, Ş. ve Ulusoy, R. (1994). *Türkiye İktisat Tezleri Bibliyografyası*. İstanbul: İktisadi Araştırmalar Merkezi, Kataloglar Dizisi, No: 1.
- h) Dokuz Eylül Üniversitesi, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Kataloğu*.
- ı) *Türkiye Makaleler Bibliyografyası*, Milli Kütüphanesi Başkanlığı (1958-1990).

#### B) Dergi İndeksleri:

- a) İçöz, O. ve Kozak, N. (1999), "Turizm İşletmeciliği Dergisi'nin Turizm Literatürüne Katkısı Hakkında Bir İnceleme", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10 (Eylül-Aralık), 9-17.
- b) İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi (Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi).
- C) *Hasan Olalı'nın Notları*
- D) *Milli Kütüphane Arşivi (internette)*.
- E) *Çeşitli tez, kitap ve makale kaynakçaları*.
- F) *YÖK Dokümantasyon Merkezi (İnternette)*
- G) *Çeşitli dergilerin koleksiyonları*
- H) *Kütüphaneler:*

- a) Turizm Bakanlığı Kütüphanesi
- b) Bilkent Üniversitesi Doğu Kampusu Kütüphanesi
- c) Anadolu Üniversitesi Merkez Kütüphanesi

### 1) Kaynak Kişiler:

Kaynak kişilerin görüşlerine bu çalışma kapsamında başvurulması gerekmiştir. H. Olalı hocanın yönettiği lisansüstü tezlerin belirlenmesinde kaynak kişilerin görüşleri alınmıştır. Bilindiği üzere, 1982 yılı öncesinde hazırlanan lisansüstü tezleri konu alan bibliyografya ve katalog çalışmalarında, tez künyelerinde danışman ismi genellikle yer almamaktadır. Bu nedenle, 1982 yılı öncesinde H. Olalı hocanın görevli olduğu Ege Üniversitesi bünyesinde hazırlanmış lisansüstü tezlerden künyelerine ulaşılmış olmasına karşılık, bu tezlerin hangilerinin H. Olalı hoca tarafından yönetildiği öğrenilememiştir. Bu nedenle, Ege Üniversitesi bünyesinde 1982 yılı öncesinde hazırlanan lisansüstü tezlerin listesi hazırlanmış ve hangi tezlerin H. Olalı hoca tarafından yönetildiğinin belirlenmesi için Prof. Dr. Öcal Usta'nın görüşlerine, Yrd. Doç. Dr. Özkan Tütüncü yardımıyla sunulmuştur. Prof. Dr. Usta, 1970'li yıllarından başından bu yana H. Olalı hoca ile, önceleri lisans ve lisansüstü öğrenci olarak çalışmalar yapmış ve daha sonraları da aynı birimde görev almıştır. Ayrıca, Prof. Dr. Usta, bazı lisansüstü tezlerini de H. Olalı hocanın danışmanlığı altında hazırlamasının (bkz. "Yönettiği Tezler" bölümü) yanı sıra, ilerleyen bölümlerde de görüleceği üzere (bkz. "Kitaplar" bölümü), H. Olalı hoca ile ortak kitap çalışmalarında da bulunmuştur.

Bu çalışma kapsamında H. Olalı hocanın çalışmalarının derlenmesi konusunda Bülent Ağaoğlu'nun da değerli katkı ve önerileri de olmuştur.

### SUNUM BİÇİMİ

Hazırlanan bibliyografya çalışması, H. Olalı hocanın eserlerinin derlenmesi yolunda bir ön çalışma olarak da tanımlanabilir. Zira, Türkiye'de H. Olalı hocanın eserlerine yer verebilecek hemen hemen bütün bibliyografya çalışmaları taranmıştır. Örneğin, Türkiye Makaleler Bibliyografyası'nın 1958-1990 yılları arasında kalan bütün nüshalarının taranmasının yanı sıra, ekonomi, işletme, maliye ve ticaret konularında hazırlanmış pek çok bibliyografya çalışması üzerinde tarama işlemi yürütülmüştür.

Bibliyografyada tercih edilen kategorik çerçeve, H. Olalı hocanın eserlerinin öncelikle türlerine ve daha sonra da dallarında göre sınıflandırılması şeklinde belirlenmiştir. Bu sınıflandırmada her bir eser türü ayrı bir başlığı oluşturmaktadır. Bu başlıklar şu şekilde sıralanmaktadır: "Hazırladığı Tezler", "Kitaplar", "Makaleler", "Bildiriler", "Ders Notları", "Raporlar", "Seminerler". Eserlerin bibliyografik künye içerisinde yer alması için yayımlanmış olma

önkoşulu aranmamıştır; zira, özellikle kitap, tez, makale kaynakçaları üzerinde yapılan taramada, eserlerin yayımlanmış olup olmadığı kesin olarak tespit edilememiştir. Bibliyografyada diğer bir sınıflandırma da, her türdeki eserin bilim dallarına göre yapılmıştır. Söz konusu bilim dallarının H. Olalı hocanın eser verdiği alanlar olan; "Turizm", "Ekonomi", "İşletme", "Finansman ve Diğer Konular" olmak üzere beş ana başlıkta toplanması uygun görülmüştür.

Tercih edilen kategorik sınıflandırmaya ek olarak her bir eser şu sıra ile bibliyografyada yer almaktadır:

1. Hasan Olalı'nın ismi, bütün eserlerin yazarı olduğu için belirtilmemiştir. Hasan H. Olalı'nın yerine "—" işareti konulmuştur.
2. (Varsa) ikinci yazar ismine yer verilmiştir. İkinci yazar isminde önce soyad, ardından da ön ad yazılmıştır.
3. Eserin basım yılı (basım yılı "parantez" içerisinde belirtilmiştir, "parentez" kapatıldıktan sonra "nokta" işareti konulmuştur).
4. Eserin adı, eğer eser makale veya bildiri ise (") içerisinde alınmıştır. Kitap, ders notu ve raporlarda eser adı "italik" yazılmıştır. Eser kitap veya ders notu ise, sonunda "nokta"; makale veya bildiri ise "virgül" işareti konulmuştur.
5. Makale veya bildirilerde, dergi adı veya toplantının adı "italik" olarak yazılmıştır.
6. Kitaplarda basım sayısına, belirtilmiş ise, yer verilmiştir.
7. Basım yeri, kitaplar için basım yeri belirtilmiştir. Basım yerinden sonra "iki nokta üstüste" işareti konulmuştur.
8. İki nokta işaretinden sonra basımı yapan veya kitabı yayınlayan kurum veya kuruluşun adı yazılmıştır.
9. Kitaplar için, basan veya yayımlayan kurum veya kuruluşun kendi yayınları içerisinde vermiş olduğu sıra sayıları da yer almıştır.
10. Makaleler için, yayınlayan süreli yayınların cilt ve sayıları yazılmıştır.
11. Makaleler için, sayfa sırası yer almaktadır.
12. Kitaplar için, tespit edilebilen kitapların kalınlığı (boy uzunluğu) ile sayfa sayısına da yer verilmiştir.

Bibliyografya düzeninde diğer bir tercih edilen nokta da, her bir eserin numerik olarak sıralanmasıdır. Böylelikle H. Olalı hocanın bütün eserlerinin birer numara ile yer alması sağlanmıştır. H. Olalı hocanın pek çok kitabı birden çok baskı yapmıştır. Kitap-

ların bütün basılmış nüshalarının bibliyografyada yer almasını sağlamak amacıyla, birden fazla basılmış dahi olsa, bütün kitaplara bibliyografyada yer verilmiştir. Bu yolla, H.Olalı hocanın bütün eserleri hakkında genel bir görüş elde edilmesi amaçlanmıştır. Eserlerin sıralanmasında diğer bir ayırım ise, eserlerin baskı tarihlerine göredir. Eserler, en eski tarihteki eserden başlanarak, türüne ve bilim dalına bağlı kalınarak sıralanmıştır. Öte yandan eserlerin orijinal başlıklarına sadık kalınmıştır. Eser adının yabancı dilde hazırlanmış olması durumunda, eser adı bibliyografyada aynen korunmuştur.

### A) Hazırladığı Tez Çalışmaları

#### Doktora Tezi

1 — (1961). "Türkiye'nin Ekonomik Gelişmesinde Turizmin Rolü", *Doktora Tezi*, İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi.

#### Doçentlik Tezi

2 — (1963). "Otelcilik Endüstrisi ve Finansmanı", *Doçentlik Tezi*, İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi.

#### Profesörlük Tezi

3 — (1969). "İşletme Finansmanı", *Profesörlük Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

### B) Kitaplar

#### Ekonomi

4 — (1949). *Dış Ticaret ve İç Ticaret Ekonomisi*. İzmir: Berrin Basımevi. 175 s.; 20 cm.

5 — ve Özden, İ (1955). *Dış Ticaret ve İç Ticaret Ekonomisi*. Ankara. 149 s.; 23 cm.

6 — (1956). *Dış Ticaret ve İç Ticaret Ekonomisi*. İzmir: Endüstri Basım ve Yayınevi. 133 s.; 23 cm

7 — (1957). *Genel Ekonomi*. İzmir: Endüstri Basım ve Yayınevi

8 — (1963). *Genel Ekonomi Dersleri, Dokuzuncu ve onuncu sınıflar*. İzmir: Ticaret Matbaacılık. 174 s.; 24 cm.

9 — (1965). *Sosyoloji ve Genel Ekonomi Dersleri*. İzmir: Etiket Matbaası. 194 s.; 23 cm.

10 — (1965). *Para-Ziraat-Sanayi-Ulaştırma Dış Ticaret ve İç Ticaret Ekonomisi*. İzmir: Ticaret Matbaacılık. 185 s.; 24 cm.

11 — (1966). *Dış Ticaret ve Politikası*. İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayınları, No: 3. 403 s.; 23 cm.

12 — (1967). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları. 156 s.; 24 cm.

13 — (1967). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. İzmir: Milli Eğitim Bakanlığı Meslek ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları. 205 s.; 23 cm.

14 — (1970). *Ekonomi, Ticaret Liseleri ikinci Sınıf*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri A, No: 139, 155 s.

15 — (1970). *Ekonomi*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Okullar Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236. VII + 205 s.; 22 cm.

16 — (1970). *Teşebbüs Finansmanı ve Teşebbüslerin Finansal Yönetimi*. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi. XII + 282 s.; 22 cm.

17 — (1971). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri-A, No: 139. III + 156 s.; 24 cm.

18 — (1971). *Ekonomi*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229 s.; 24 cm.

19 — (1972). *Dış Ticaret Teorileri ve Politikası*. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi yayınları, No: 64/26. 413 s.; 24 cm.

20 — (1972). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel yayın No: 237, Seri-A, No: 139. 156 s.; 24 cm.

21 — (1972). *Ekonomi*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229 s.; 24 cm.

22 — (1973). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri-A, No: 139. 156 s.; 24 cm.

23 — (1973). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları Genel yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229; 24 cm.

24 — (1975). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229 s.; 24 cm.

- 25 — (1975). *Ekonomi*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel No: 237, Seri-A, No: 139. 139 s
- 26 — (1976). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri-A, No: 139. III + 156 s.; 24 cm.
- 27 — (1976). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229 s.; 24 cm.
- 28 — (1979). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138.
- 29 — (1979). *Ekonomi, Ticaret Lisesi 2. Sınıf*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri-A 139. 156 s.; 23 cm.
- 30 — (1981). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 2. Sınıf*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 237, Seri-A, No: 139. 155 s.
- 31 — (1982). *Ekonomi, Ticaret Liseleri 3. Sınıf*. Ankara: Milli eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Okulları Ders Kitapları, Genel Yayın No: 236, Seri-A, No: 138. 229 s.; 23 cm.
- 32 — (1983). *Türkiye'nin Ekonomik Kalkınmasında Reklamın Rolü*. İstanbul: Han Ajans, 120 s.
- 33 — ve Güven, Ö. (1984). *Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu*. İstanbul, Çoğaltma, 350 s.
- 34 — (1984). *Mesleki ve Teknik öğretim Okulları Ders Kitapları: Ekonomi, Ticaret Lisesi 2. Sınıf*. Ankara: Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanlığı yayınları, No: 316, Ders Kitapları Dizisi, No: 164. v + 176 s.; 24 cm.
- 35 — (1985). *Ekonomi (3. sınıf)*. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, No: 311, Ders Kitapları Dizisi, No: 161. 293 s.; 24 cm.
- 36 — (1985). *Ekonomi, (Ticaret Lisesi 2. Sınıf)*. Ankara: Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanlığı, No: 1316, Ders Kitapları Dizisi, No: 164. 176 s.; 24 cm.
- 37 — (1986). *Ekonomi*. İstanbul: Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanlığı yayınları, No: 605, Ders Kitapları Dizisi, No: 226.
- 38 — ve Duymaz, İsmail (1987). *Tarımın Türk Ekonomisindeki Yeni ve Ekonomik Gelişmeye Katkısı*. İzmir, 315 s.
- 39 — ve Doğan, M. (1988). *Reklamın Türkiye'nin Ekonomik Gelişmesi ve Verimlilik Üzerindeki Etkisi*. İzmir: İzmir Ticaret Borsası yayınları, 124 s.
- 40 — (1989). *Ekonomi*. 3. Baskı. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, No: 605, Ders Kitapları Dizisi, No: 226. 374 s.; 24 cm.
- 41 — (1991). *Ticaret Borsaları ve İzmir Ticaret Borsası*. İzmir: İzmir Ticaret Borsası yayını, 94 s.
- 42 — (1992). *Ticaret ve Turizm Öğretim Okulları Ekonomi*. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, No: 605, Ders Kitapları Dizisi, No: 226. 374 s.; 23 cm.
- 43 — ve İ. Duymaz, İ (1992). *Tarımın Türk Ekonomisindeki Yeri ve Ekonomik Gelişmeye Katkısı*. İzmir: İzmir Ticaret Borsası yayını, 314 s.
- 44 — (1993). *1993 Yılı Sonlarında Türk Ekonomisi ve 1994 Yılı için Hedefler-Öneriler*. İzmir: İZSİAD Yayını.
- 45 — (1993). *İzmir Pamuk Vadeli İşlem Borsası'nın Ekonomik Yapılabilirliği*. İzmir: İzmir Ticaret Borsası yayını, 90 s.
- 46 — (1993). *Vadeli İşlem Borsaları için Temel Rehber*. İzmir: İzmir Ticaret Borsası yayını, 68 s.
- 47 — ve Doğan, M, Üzeyme, D. (1993). *Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Uygulanan Ekonomik, Mali ve Sosyal Davranışların Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Açısından Değerlendirilmesi (Sorunlar-Çözüm Önerileri)*. İzmir: IZSYAD yayınları. X. 165 s.; 23 cm.
- Turizm*
- 48 — ve Olalı, Ü. (1954). *Turizm, Servis, İçkiler ve Ziyafet Bilgisi, Turizm Kursları ile Otel, Lokanta Personeli ve Aileler için*. Ankara: Türkiye'de Turistik Otel, Lokanta ve Gazinolar Derneği yayınları, No: 1, 100 s.
- 49 — (1961). *Türkiye'nin Ekonomik Kalkınmasında Turizmin Rolü*. İzmir, 150 s.
- 50 — (1963). *Turizm Teorisi ve Politikası*. İzmir: Endüstri Matbaacılık ve Ticaret.
- 51 — (1963). *Türkiye'nin Ekonomik Gelişmesinde Turizmin Rolü*. Endüstri Matbaacılık. 176 s.;24 cm.
- 52 — (1965). *Otelcilik Endüstrisi Yatırımları ve Finansmanı*. İzmir: İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi. 202 s.; 23 cm.
- 53 — (1965). *Turizm Dersleri*. İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Turizm Enstitüsü Yayınları, No: 2. 172 s.; 24 cm.

- 54 — (1967). *Kültürel Turizm ve Avrupa Şuuru*. İzmir, 30 s.
- 55 — (1968). *Ege Bölgesi Turizmi ve Turizmin Mevsimlik Karakteri*. İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi yayınları, No: 58, Turizm Enstitüsü yayınları, No: 6. 278 s.; 24 cm.
- 56 — (1969). *Turizm Pazarlaması*. İzmir: İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi yayınları, No: 64/2.
- 57 — (1971). *Turizm Derstleri*. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi yayınları, No: 64/15. 197 s.; 24 cm.
- 58 — (1971). *İşletmelerde Uzun Süreli Yatırım ve Finansman Planlaması*. İstanbul: Ege Üniversitesi İTB Fakültesi yayını, 225 s.
- 59 — (1973). *Otel İşletmeciliği ve Yönetimi*. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Yayınları, No: 64/34. 717 s.; 24 cm.
- 60 — (1982). *Turizm Politikası ve Planlaması*. İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi yayınları, No: 6. 408 s.; 25 cm.
- 61 — (1984). *Dış Tanıtım ve Turizm*. Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür yayınları. XVI + 432 s.; 24 cm. (Aynı adlı yarışmayı kazanan üç yazı aynı kitapta yer almıştır).
- 62 — ve Timur, A. (1986). *Turizmin Türk Ekonomisindeki Yeri*. İzmir: ENKA Spor, Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı. 240s.; 24 cm.
- 63 — ve Timur, A. (1988). *Turizm Ekonomisi*. İzmir: Ofis Ofset Matbaacılık San. Ltd. Şti. 464 s.; 24 cm.
- 64 — ve M. Korzay (1989). *Otel İşletmeciliği*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi yayınları, No: 214.
- 65 — (1990). *Turizm Politikası ve Planlaması*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi yayınları, No: 228, İşletme İktisadi Enstitüsü yayınları, No: 122. VIII ğ 462 s; 24 cm.
- 66 — (1993). *Ticaret ve Turizm Öğretim Okulları: Ekonomi*. 7. Baskı. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, No: 226. 374 s.; 23 cm.
- 67 — (1994). *Turizm*. 8. Basım. Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı yayınları, No: 615, Ders kitapları Dizisi, No: 232, 298 s.

#### Finansman

- 68 — (1963). *Finansman*. İzmir: Ticaret Matbaacılık. 252 s.; 23 cm.
- 69 — (1967). *Teşebbüs Firmaları ve Teşebbüslerin Finansal Yönetimi*. İzmir: Ticaret Matbaacılık A.Ş. 257 s.; 24 cm.

- 70 — (1969). *Teşebbüs Finansmanı ve Teşebbüslerin Finansman Yönetimi*. İzmir: Ege Üniversitesi Matbaası, 252 s.
- 71 — (1973). *İşletmelerde Uzun Süreli Yatırım ve Finansman Planlaması*. İzmir, 256 s.
- 72 — ve Usta, Ö. (1985). *İşletme Finansmanı ve Finansal Yönetim*. İzmir: Öğrenci Basımevi. 276 s.; 24 cm. s.
- 73 — ve Usta, Öcal (1986). *İşletme Finansı ve Yönetimi*. İzmir, 280 s.
- 74 — ve Usta, Öcal (1987). *İşletme Finansmanı ve Finansal Yönetim*. İzmir, 278 s.

#### Pazarlama

- 75 — (1986). *Türk Tütününün Borsalar Sistemi İçinde Pazarlama Şartları ve Alternatif Borsa Modelleri*. İstanbul: Milli Tütün Komitesi, 40 s.

#### C) Makaleler

##### Turizm

- 76 — (1953). "Turizm Bakımından Üzerinde Durulan En Mühim Meseleler", *İller ve Belediyeler Dergisi*, Temmuz, 93: 32.
- 77 — (1953). "Turizm Meselesi ve Dünya Turizminde Türkiye'nin Mevkii", *İller ve Belediyeler Dergisi*, Nisan, 90: 16.
- 78 — (1953). "Turizmin Mühim Bir Sektörü Olan Restoran Endüstrisi", *İller ve Belediyeler Dergisi*, (93): 47-48.
- 79 — (1966). "Enseignement Economique et Commercial en Turquie a la Lumiere de la Conference de Lisbonne", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi*, 2(4): 11-31.
- 80 — (1968). "Turistik Propaganda ve Reklam", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi*, 3(5): 5-21.
- 81 — (1968). "Türkiye'de Otelcilik Endüstrisinin Güçlendirilmesi", *Sanayi Haberleri*, 6(105): 8-11.
- 82 — (1969). "Türkiye'de Turizmin Geliştirilmesinde Turistik Potansiyel ve Arz Kapasitesi", *Türkiye'de Turizmin Geliştirilmesi Semineri*, 2-6 Eylül, İzmir.
- 83 — (1971). "Fiyat Faktörünün Ulusal ve Uluslararası Piyasada Turistik Tüketim Üzerine Etkinliği", *İzmir İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(7): 5-17.
- 84 — (1971). "Turistik Tüketimin Parasal İfadesi ve Milli Gelirdeki Yeri", *İzmir İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(8): 27-40.

- 85 — (1973). "Cumhuriyetin 50. Yılında Dünyada ve Türkiye'de Turizm Eğitimi ve Öğretimi". *Cumhuriyetin 50. Yılında İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi (1944-1973)*, İzmir: Ege Üniversitesi Matbaası: 27-34.
- 86 — (1973). "La Tourisma Consider Comme un Facteur da Rapprochement et D'entents Internationaux". *Revus de L'Academie Internationals du Tourisme*.
- 87 — (1973). "Turizm Eğitimi ve Öğretimi", *İktisadi Coğrafya ve Turizm Enstitüsü Konferansları 1972*, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Yayınları, No: 426, İktisadi Coğrafya ve Turizm Enstitüsü yayınları, No: 4.
- 88 — (1977). "Toplantı Turizmi", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25 (1246): 1. ve 8. s.
- 89 — (1977). "Turistik Donatım ve Teşkilat", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25(1244): 1.8, (09.06.1977).
- 90 — (1977). "Turistik Konsantrasyon Sonuçları ve Çareleri", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25(1223): 1.8, (13.01.1977).
- 91 — (1977). "Turistik Konsantrasyon", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 6 Ocak 1977, Sayı 1.
- 92 — (1980). "Türkiye'de Turizm Politikası ve Turizm Planlaması Üzerine Bazı Görüş ve Öneriler", *Turizm İşletmeciliği Dergisi*, 2/5-6, 1980, 1-14.
- 93 — (1981). "Turizmin Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi", *II. İktisat Kongresi, Cilt 7*, Ankara: Devlet Planlama Teşkilatı yayınları.
- 94 — (1982). "Bunalımdan Büyümeye Turizm", *İzmir Ticaret Odası Dergisi*, Yıl. 55, Sayı. 11, Kasım.
- 95 — (1982). "Gelişen Ekonominin Işığında Ege Turizmi", *İzmir Ticaret Odası Dergisi*.
- 96 — (1983). "Inflation Stabilization Policy and Tourism Bazaar", *Bazaar Dergisi*.
- 97 — (1983). "Turizmin Sağladığı Dışsal Ekonomiler (Turizmin Sosyal Yararı ve Sosyal Maliyeti)", *Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(3), Kasım 1983.
- 98 — (1983). "Türkiye'nin Tanıtılmasında Yeni Gelişmeler", *Magazin Turizm*, 1(3): 21-22.
- 99 — (1985). "Türk Turizminin Dünya Turizmine Entegrasyonu", *Turizm Yıllığı 1985*, Ankara: T.C. Turizm Bankası A.Ş. yayını: 11-24.
- 100 — (1987). "Turizm Politikası, Turizmde Sistem ve Bütünlük", *Turizm Yıllığı'96 (Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 1985-1986 ve 1986-1987 Yılları Mezunları Öğrenci Yıllığı)*. Adana: Kemal Matbaası: 12-16.

- 101 — "Gelişme ve Gelecek için Perspektifler (Turizm)", *Karma Ekonomi Dergisi*, 10(120): 23-25.
- 102 — "Inflation Stabilization Policy and Tourism", *Economic and Touristic International Bazaar*, 12: 36-38.
- 103 — "Sosyolojik Faktörlerin Turizme Etkisi", *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(10): 15-33.

#### Finansman

- 104 — (1971). "Fiyat Faktörünün Ulusal ve Uluslararası Piyasada Tüketim Üzerine Etkinliği", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi*, 4(7): 5-18.
- 105 — "Otofinansman", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi*, 1(2): 64-75.
- 106 — "Rasyoların Finansal Analizdeki Önemi ve Kullanılmaları", *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi*, 8(12): 1-45.

#### Ekonomi

- 107 — (1966). "Planlı Kalkınma ve Özellikler", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi*, 1(2): 76-83.
- 108 — (1977). "Alman Ekonomi Mucizesi ve Alınacak Dersler", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 25(1248): 1.8, (07.07.1977).
- 109 — (1982). "Atatürk'ün Ekonomik Modelinde İstikrar Politikası", *Genel Kurmay Askeri Tarih ve Etüt Başkanlığı*, Ankara.
- 110 — (1986). "Altın Piyasaları, Önemi, Sorunları ve Önemleri", *Altın ve Türk Ekonomisi Sempozyumu*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Temizocak Kuyumculuk A.Ş.: 40-80.
- 111 — (1986). "Atatürk'ün Ekonomik Modelinde İstikrar Politikası", *Genelkurmay Askeri ve Stratejik Etüt Başkanlığı, Atatürk Haftası Armağanı*, Ankara: 79-107.
- 112 — (1994). "Atatürkçü İdeolojinin Ekonomik Modeli", *İzmir Ticaret Borsası*, 2(8): 7-8.
- 113 — (1995). "Enflasyonla Mücadele Politikaları ve Ekonomik İstikrar için Öneriler", *İzmir Ticaret Borsası*, 3(10): 18-25.
- 114 — "Nobel İktisat Ödülleri Üzerine Bazı Görüşler", *Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(13): 23-31.
- 115 — "Nüfus Artışı ve Problemleri", *Batı Eğitim ve Kültür Kurumu Dergisi*, 2(15): 36-40.
- 116 — "Nüfus ve Beslenme Sorununun Ekonometrik Analizi ve Önemi", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi*, 1(3): 93-103.



117 — "Ortak Pazarın Temel İlkeleri ve Ortak Pazar-  
da Ziraatın Yeri", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler  
Akademisi Dergisi*, 1(1): 34-55.

#### Pazarlama

118 — (1977). "Türkiye'de Tüketici Menfaatlerinin  
Korunmasına Yönelik Tedbirler", *Türkiye İktisat  
Gazetesi*, 25(1234): 1.8, (31.03.1977).

119 — (1977). "Türkiye'de Tüketicinin Tatminsizli-  
ği ve Tüketici Menfaatlerinin Koruması", *Türkiye İk-  
tisat Gazetesi*, 25(1233): 1.8, (24.03.1977).

#### Diğer Konular

120 — (1966). "Prof. Dr. Ali Ulvi Taşlıyürek'ün Ar-  
dından", *İzmir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi  
Dergisi*, 1(1): 125-128.

121 — (1971). "Gerçeklerin ve Olayların Işığı Altın-  
da Atatürk'ün Kişiliği ve İlkeleri", *İzmir Ticaret Bor-  
sası Dergisi*, 5(9): 20-32.

122 — (1977). "Avrupa Ekonomik Topluluğu'nun  
Yabancı İşçiler Politikası ve Toplulukta Türk İşgü-  
cü", *Türkiye İktisat Gazetesi*, 1230: 1.

123 — "Avrupa Birliği ve Avrupa Gücü", *Ege Üni-  
versitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi Dergi-  
si*, 6 (11): 5-12.

124 — "Türkiye'de Üniversite-İş Alemi İlişkileri",  
*Batı Eğitim Kurumu Dergisi*, 3(22): 36-40.

### D) Bildiri ve Seminerler

#### Turizm

125 — (1972). "Turizmde Propaganda ve Reklamcı-  
lık". *Ege Bölgesi Turizm Marketingi ve Turizmde Sa-  
tış-Satış Geliştirme Teknikleri Semineri*, 24 Mayıs 1972.

126 — (1980). "Kuramsal ve Türkiye Bakımından  
Turizm Pazarlamasında Dağıtım Kanallarının ve En-  
formasyon Sistemlerinin Önemi, Sorunlar-Öneriler".  
*Türk Turizminin Pazarlama Sorunları Semineri*, 3-  
14 Kasım 1980, Bodrum, T.C. Turizm ve Tanıtma  
Bakanlığı-Carl Duisberg Kurumu-Ankara Alman  
Kültür Merkezi, (Tebliğ), 15 y.

127 — (1980). "Makro Düzeyde Turizm Pazarlama  
Politikalarının Sınıflandırılması-Politikalar Çerç-  
vesinde Türk Turizm Pazarlamasının Sorunları ve  
Öneriler". *Türk Turizminin Pazarlama Sorunları Se-  
mineri*, 3-14 Kasım 1980, Bodrum, T.C. Turizm ve  
Tanıtma Bakanlığı-Carl Duisberg Kurumu-Ankara  
Alman Kültür Merkezi, (Tebliğ), 24 y.

128 — (1980). "Turizm Pazarlamasında Ürün Politi-  
kası. Ürün Politikasında Ortaya Çıkan Sorunlar ve  
Öneriler". *Türk Turizminin Pazarlama Sorunları Se-  
mineri*, 3-14 Kasım 1980, Bodrum, T.C. Turizm ve  
Tanıtma Bakanlığı-Carl Duisberg Kurumu-Ankara  
Alman Kültür Merkezi, (Tebliğ), 18 y.

129 — (1980). "Turizm Sektöründe Statik Pazarla-  
ma Anlayışından Dinamik Pazarlama Anlayışına  
Geçiş ve Türkiye'nin Durumu". *Türk Turizminin Pa-  
zarlama Sorunları Semineri*, 3-14 Kasım 1980, Bod-  
rum, T.C. Turizm ve Tanıtma Bakanlığı-Carl Duis-  
berg Kurumu-Ankara Alman Kültür Merkezi, (Teb-  
liğ), 12 y.

130 — (1982). "Turizm Eğitimi". *Turizm Haftası  
Konferansları*, İzmir: (Teksir).

131 — (1984). "Lisans ve Lisansüstü Düzeylerde  
Turizm Eğitimi". *Turizm Eğitimi Kongresi*. İstanbul:  
Boğaziçi Üniversitesi Meslek Yüksekokulu yayınla-  
rı: 92-99.

132 — (1984). "Türkiye'de Turizm Eğitiminin Yapı-  
sı ve Sorunları". *Turizm Eğitimi Kongresi*. İstanbul:  
Boğaziçi Üniversitesi Meslek Yüksekokulu yayınla-  
rı: 15-21.

133 — (1986). "Turizm Politikası, Turizmde Sistem  
ve Bütünlük", *Turizm Sempozyumu*, İzmir: 12s. 'Ya-  
yımlanmamış Tebliğ).

#### Diğer Konular:

134 — (1975). "Türkiye'de Sistem Tartışmaları Kar-  
şısında Karma Ekonomi, Siyasal Demokrasi-Sosyal  
Demokrasi", *Türkiye Barolar Birliği Ekonomi-Hu-  
kuk Kongresi* (28-30. 11. 1975): 1-45.

135 — (1985). "Mali Analiz". *Tarih Eğitim Semineri*.

136 — (1985). "Matbaa İşletmelerinde Pazarlama".  
*EBSO Seminerleri*, İzmir.

137 — (1986). "Türk Tütününün Borsalar Sistemi  
İçinde Pazarlama Şartları ve Alternatif Borsa Model-  
leri". *Milli Tütün Komitesi*.

138 — (1987). "Ayakkabı Üretici Sanatkarın Finans-  
man Sorunları". *Ulusal Küçük İşletmeler Ayakkabı-  
cılık Sempozyumu*, 21-22 Mart, İzmir: İİBF ve İzmir  
Esnaf ve Sanatkarlar Dernekleri Birliği.

### E) Ders Notları

139 — (1980). *Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştir-  
me*. İzmir, Teksir çoğaltma.

140 — (1982). *Turistik Tüketim Analizleri*. İzmir, Teksir çoğaltma.

## F) Raporlar

141 — (Tarihsiz). *Türk Ekonomisi ve Türkiye'nin Güncel Ekonomik Sorunları*. İzmir, Teksir çoğaltma.

## G) Diğer Basılı Yayınlar

142 — ve Birsal, M.T. (1966). *Avrupa Birliği (Avrupa Konseyi-Avrupa Günü)*. İzmir: Ege Üniversitesi Matbaası, 10 s.

143 — (1973). *Atatürk'ün Üstün Kişiliği, Gerçek Atatürkçülük, Atatürkçü Olmak*. İzmir: Ege Üniversitesi Cumhuriyetin Ellinci Yıldönümü Yayınları, No: 5, 19 s.

144 — (1981). *Atatürk İdeolojisi*. İzmir: Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Yayınları, No: 10, 24 s.

145 — (1981). *100, Doğum Yılında Atatürk*. İzmir: Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Yayınları.

## H) Yönettiği Tezler

### *Turizm*

1. Akan, Asuman (1977). "Türkiye'nin Uluslararası Turizm İlişkileri" *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

2. Akan, Asuman (1981). "Büyük Otel İşletmelerinin Yönetimi, Örgütlenmesi ve Sorunları", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

3. Ayata, Kamile Neş'e (1978). "Türk El Sanatları ve Hediyeleşim Eşyanın Turizme Katkısı", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

4. Buluç, Gülçin (1991). "Turizm Endüstrisindeki Yabancı Sermaye" *Doktora Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

5. Çetiner, Ertuğrul (1982). "Otel İşletmelerinde İşçilik Giderleri ve Denetimi", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

6. Dikkaya, Mehmet (1979). "Termalizm-Termal Turizmi ve Aydın Yöresinde Termal Ürün Pazarlaması", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

7. Dikkaya, Mehmet (1984). "Turizm Harcamalarının Milli Gelire Etkisi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

8. Doğrar, İlnur (1976). "Turizm Ekonomisi Açısından Sergi ve Fuarlar ve İzmir Enternasyonal Fuarı", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

9. Durmaz, Mustafa (1984). "Turizm İşletmelerinde Kuruluş Yerleri ile Pazarlama Fonksiyonu Arasındaki İlişkiler ve Ege Bölgesi Turizm İşletmelerinin Bu Açıdan Değerlendirilmesi", *Doktora Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

10. Erdoğan, Harun (1986). "Türkiye'nin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesinde Turizm İşletmelerinin Finansmanı ve Devlet Desteği", *Doktora Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

11. Göçer, İpek (1973). "Otel İşletmelerinde Finansal Planlama ve Bütçe Kontrolü", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

12. Gökovalı, Şadan (1974). "Ege Bölgesi Turizm Mevsiminin Uzatılması Sorunu", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

13. Göksan, Ergun (1967). "Özellikle Ege Bölgesinin Durumuna Göre Turizm Ekonomisi ve İşletmeciliği Sorunları ve Turizm Politikası", *Doktora Tezi*, İzmir: İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi.

14. Gönen, Serap (1973). "Türk Örf ve Adetlerinin Turizme Etkileri", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

15. Güngör, Ayten (1973). "Sosyal Turizm", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

16. Gür, Sevinç (1976). "Yabancı Sermaye ve Türkiye Turizmi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

17. Gürdal, Mehmet (1978). "Türkiye Turizminde Ulaştırma Türünün Seçimini Etkileyen Faktörler", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

18. Gürdal, Mehmet (1982). "Dünyada ve Türkiye'de Turizm-Havayolu İlişkileri ve Çözüm Yolları", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

19. Hepakçin, Osman Çevik (1981). "Ege ve Güneybatı Anadolu Bölgesinde Yiyecek-İçecekler ve Konaklama İşletmeleri için Kuruluş Yeri Seçimi", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

20. İçöz, Orhan (1981). "Turizm-Çevre Sorunları İlişkisi ve Kuşadası Örneği", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

21. İnce, Nejat (1973). "Bir Turizm İstasyonu Olarak Kuşadası", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

22. İşsever, Seher (1973). "Deniz Ulaşımının Ege Turizmüne Etkisi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

23. Korzay, Meral (1972). "Hizmet Endüstrisinde Pazarlama Psikolojisi", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

24. Oktay, Tahsin (1975). "İzmir İli Termal Turizmi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

25. Oral, Saime (1975). "Seyahat Acentaları ve Ege Bölgesi Seyahat Acentalarının Turizme Katkıları", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

26. Oral, Saime (1979). "Türk Turizminin Dış Tanıtım Olanakları", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

27. Poyraz, Erkan (1997). "Otel İşletmelerinde Fiyatlandırma Yöntemleri ve Güney Akdeniz Bölgeleri otel İşletmelerinin Fiyatlandırma Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama", *Doktora Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

28. Tarakçıoğlu, Enis (1971). "Türkiye'de Turizm Kredileri ve Sübvansiyonları", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

29. Timur, Alp (1973). "Bir Turizm İstasyonu Olarak Çeşme İlçesi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

30. Timur, Alp (1978). "Turizm, Fiyat, Enflasyon İlişkileri", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

31. Topay, Mehmet (1981). "Kuşadası'nda Dini Faktörlerin Turizme Etkisi: Din-Aile Yapısı ve turizm İlişkisi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

32. Usal, Alparslan (1971). "Otel ve Restoran İşletmelerinde Personel Sınıflaması ve Personel Yetiştirme", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

33. Usal, Alparslan (1975). "Turizmde ve Yiyecek, İçecek, Konaklama Hizmetlerinde Kervansaray, Han, Kale ve Hisarların Yeri", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

34. Usta, Öcal (1975). "Türkiye'de Sosyal Turizm", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi.

35. Usta, Öcal (1978). "Yapısal Bakımdan Sosyal Turizm: Sosyal Turizm Politikası ve Türkiye", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

### *İşletme, Finansman, Ekonomi*

36. Bilgili, Erhan (1994). "Tasarrufların Yönlendirilmesinde Hisse Senedi Verimlilik Analizi ve Değerlendirilmesi", *Doktora Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

37. Ersoy, Arif (1979). "Az Gelişmiş Ülkelerde Sermaye Oluşumu", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi.

38. Karaosmanoğlu, Kübra (1986). "Ege Bölgesi Gıda Sanayi İşletmelerinin Sorunları", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

39. Tükenmez, Mine (1999). "Portföy Riski ve Portföy Riskinin Yönetim Araçlarından Biri Olarak Uluslararası Çeşitlendirme", *Doktora Tezi*, İzmir: Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

40. Tütek, Hülya (1983). "Yatırım Kararlarında Çok Amaçlı Karar Analizinin Uygulanması", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

41. Uysal, A. Levent (1997). "Toplam Kalite Yönetimi ve Otomotiv Sanayindeki Orta Ölçekli İşletmelerde Uygulanması", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

42. Üntürk, Sevinç (1989). "Türk Bankacılığının Gelişimi, Ekonomik Kalkınmadaki Rolü ve Dışa Açılması", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

43. Yaralıoğlu, Kaan (1988). "İmalat Hattındaki Kritik Bir Tezgahta İş Etüdü Uygulanması ile Darboğazların Giderilmesi", *Yüksek Lisans Tezi*, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

### **1) Kazandığı Ödüller**

1. (1973). Academie International du Tourisme tarafından yapılan yarışmada "Le Tourisme Concide Comme un Facteur de Rapprocment et d'entents Internationau" başlıklı çalışma ile dünya birinciliği.

2. (1983). Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca Türkiye turizmüne en fazla bilimsel katkısında bulunmasıyla dolayısıyla verilen ödül.

3. (1983). Türkiye İş Bankası'nın "Dış Tanıtım ve Turizm" konulu yazı araştırmasında birincilik.
4. (1984). Enka Bilim ve Sanat Vakfı'nın açtığı yarışmada "Turizmin Türk Ekonomisindeki Yeri" başlıklı çalışma ile birincilik ödülü. (Doç. Dr. Alp Timur ile ortak çalışma).
5. (1984). Enka Bilim ve Sanat Vakfı'nın açtığı yarışmada "Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu" başlıklı çalışma ile mansiyon ödülü. (Prof.Dr. Özcan Güven ile ortak çalışma).
6. (1986). Milli Eğitim Bakanlığı'nın "Turizm Ders Kitabı Yarışması'nda "Turizm" kitabıyla birincilik.
7. (1998). Türkiye Ekonomi Kurumu tarafından Türkiye'de iktisat biliminin gelişmesine yaptığı katkı dolayısıyla verilen ödül
8. "Reklamın Türkiye'nin Ekonomik Kalkınmasındaki Rolü", MAN Ajansı'nın açtığı yarışmada birincilik ödülü.
9. "Reklamın Verimlilik Üzerine Etkisi", Poyraz Reklam Ajansı'nın açtığı yarışmada birincilik ödülü. (Prof. Dr. Muammer Doğan ile ortak çalışma).

## GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

H. Olalı hoca tarafından hazırlanan her türden bilimsel eserlerin niceliksel dağılımı, Türkiye'de pek az akademisyenin ulaşabildiği bir aşama olması bakımından dikkat çekicidir. Toplam 145 eserin hoca tarafından hazırlandığı anlaşılmaktadır. Tabii ki bu sayı, bu çalışma kapsamında ulaşılabilenlerin toplamıdır. Eserlerin 75 tanesi kitap, 49 tanesi makale, 9 tanesi bildiri türünde verilmiştir. 20 eser ise diğer türlerdedir. Burada dikkat edilmesi gereken husus, kitapların pek çoğunun birden fazla baskı yapmış olmalarıdır. H. Olalı hocanın danışmanlığında hazırlanan tezlerin sayısı ise, 43'tür.

H. Olalı hoca, yukarıdaki listeden de görüleceği üzere, birden fazla alanda eser vermiş bir bilim adamıdır. Hazırladığı eserlerin daha çok "Turizm", "Ekonomi", "İşletme", "Finansman" ve "Pazarlama" konularında yoğunluk kazandığı gözlenmektedir. Bu konular haricinde, Atatürk'ün iktisadi görüş ve uygulamalarını içeren eserler de bulunmaktadır. H. Olalı hocanın eser vermiş olduğu alanların birbirlerine yakın ve türdeş oldukları görülmektedir. Bu durumun ortaya çıkmasında etken olan hususlar arasında, H. Olalı hocanın iktisat eğitimi almış olması başlıca etken olarak düşünülebilir. Ancak, bundan da önemli olan diğer etken, turizm alanının interdisipliner özelliğinden kaynaklanmaktadır. Turizmin disiplinlerarası özelliği, onu başlıca birkaç konu üzerinde

odaklaştıran etken olmuştur. Ekonomi, işletme, finansman, pazarlama gibi konular, turizmin başlıca temelleri arasında yer almaktadır. Turizm ekonomisi, turizm işletmeciliği, turizm işletmelerinin finansmanı, turizm pazarlaması ve turizm politikası ve planlaması, yukarıdaki dört dalın altında yer alan alanlardır. Bundan dolayı da H. Olalı hocanın yoğunlaştığı alanlar arasında mantıksal bir dizilişin olduğunu belirtmek mümkündür.

Öte yandan H. Olalı hocanın, 1949-1999 yılları arasındaki eserleri incelendiğinde; hem kitap ve hem de makale ve bildirilerindeki konusal dağılımın anlamlı bir farklılaşma göstermediği; hocanın bütün alanlarda birbirlerine farklı eser verdiği ortaya çıkmaktadır. Ancak, yönettiği tezlerde ortaya çıkan durum biraz daha anlamlıdır. Zira H. Olalı hoca, 1980'li yıllara kadar daha çok turizm alanında hazırlanan tezleri yönetmiştir. 1980'li yıllarla birlikte yönettiği tezlerde ekonomi, finansman, işletme, pazarlama alanlarındaki konuların arttığı; hatta, turizmle ilgili yönettiği tezlerin oldukça fazla oranlarda düşme gösterdiği bile söylenebilir. Yönetilen tez konularında 1980'li yıllar ile birlikte temelde önemli değişiklikler olmasının ardında yatan temel neden olarak, 1961-1980 yılları arasında kalan dönemde turizm alanında tez danışmanlığı yapabilecek öğretim üyesi azlığı gösterilebilir. Bu nedenle, söz konusu dönemde hazırlanan turizm konulu tez çalışmaları tezler H. Olalı hoca tarafından yönetilmek durumunda kalmıştır. Yeni nesil turizm akademisyenlerinin (ki bunlara "birinci kuşak turizm araştırmacıları" demek mümkündür) 1980'li yıllar ile birlikte etkilerini hissettirmeye başlamış olmalarından dolayı, H. Olalı hocanın turizm tezlerinin yönetimini yeni kuşağa bıraktığı şeklinde ydüşünülebilir.

Hazırlanan eserlerin türlerine göre olan ayırımında ise, kitapların önemli oranda yer tuttuğunu belirtmek gerekmektedir. Kitapların alanlara göre dağılımı ise, tartışmasız Ekonomi konusunda hazırlanmış kitaplar lehinedir. Kitapların, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından ticaret liseleri için ders kitabı olarak yayınlandıklarını belirtmek yerinde olacaktır. Kitaplar içerisinde alanlara göre yoğunlaşmada ikinci sırada, turizmle ilgili kitaplar ve ardından da finansman alanındaki kitaplar gelmektedir. Kitapların, daha çok tek yazarlı, ancak 1980'li yıllardan sonra iki veya üç yazarlı olarak hazırlandıkları görülmektedir.

Genel olarak eserler biyo-bibliyografik bir içerikte incelendiğinde, H. Olalı hocanın eserlerinin hazırlandıkları zamana göre yeni konularda hazırlandıkları anlaşılmaktadır. Özellikle turizmle ilgili eserleri, Türkiye'de turizm literatürünün oluşumunda önemli

kaynaklardır ve literatürün sınıflandırma düzeninin oluşumundaki etkisi günümüze değin uzanmaktadır. Bunlar arasında "Turizm Ekonomisi", "Turizm Politikası ve Planlaması", "Otel İşletmeciliği", "Turizm Pazarlaması" kitapları, uzun yıllar turizmle ilgili yükseköğretim programlarında ders ve temel kitap olarak kullanılmıştır. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından basılan turizm kitapları ise, ticaret liseleri ile otelcilik ve turizm meslek liselerinde okutulan kitaplar arasında yer almaktadır.

## KAYNAKÇA

- Ağaoğlu, B. (1985). *Sistematik Türkiye Turizm İşletmeciliği Bibliyografyası (1929-1984)*. İstanbul: Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Yayınları.
- Dener, H. I. (2000). "İsmet Ergün'ün Basılmış ve Basılmamış Eserleri Üzerine Bir Bibliyografya Önçalışması", *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(1): vii-xxxiii
- Falay, N. (1977). *Türkiye Ekonomisi Bibliyografyası (1929-1976)*. İstanbul: İ.Ü. İktisat Fakültesi.
- Gökdere, A. Y. (1974). *Bankacılık Bibliyografyası (1923-1973)*. Ankara: Türkiye Bankalar Birliği.
- İçöz, O. ve Kozak, N. (1999), "Turizm İşletmeciliği Dergisi'nin Turizm Literatürüne Katkısı Hakkında Bir İnceleme", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10 (Eylül-Aralık), 9-17.
- İlkin, S. ve Diğerleri (1969). *Türkiye Ekonomi Bibliyografyası (1950-1965)*. Ankara : Orta Doğu Teknik Üniversitesi.
- Karayalçın, Y. *Borçlar-Ticaret ve Banka Hukuku Bibliyografyası (1971-1985)*. Ankara: Ankara ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü yayınları.

Kozak, N. (1996). *Türkiye Turizm Tezleri Bibliyografyası (1952-1995)*. Ankara: Anatolia Yayıncılık.

Kültür Bakanlığı. *Türkiye Makaleler Bibliyografyası (1957-1990)*. Ankara: Milli Kütüphane Başkanlığı yayınları.

Maliye Bakanlığı (1981). *1970-1980 Ekonomik Makaleler Bibliyografyası*. Ankara: Tetkik Kurulu yayınları.

Maliye Bakanlığı (1991). *1986-1990 Ekonomik Makaleler Bibliyografyası*. Ankara: Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Başkanlığı yayınları.

Öz-Alp, Ş. ve Diğerleri (1981). *İşletmecilik Bibliyografyası*. Eskişehir: İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi.

Şahin, Ş. ve Ulusoy, R. (1994). *Türkiye İktisat Tezleri Bibliyografyası*. İstanbul: İktisadi Araştırmalar Merkezi, Kataloglar Dizisi, No: 1.

Tekin, A. (1998). *Türkiye Maliye Bibliyografyası*. Afyon : Afyon Kocatepe Üniversitesi.

Turizm Bakanlığı (1986). *Turizm Kitaplığı Toplu Yayın Kataloğu*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanlığı Yayınları, No: 59.

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (1989). *Dokümantasyon Merkezi Yayın Kataloğu*. İstanbul: TUGEY Yayınları, No: 7.

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (1994). *Dokümantasyon Merkezi Yayın Kataloğu*. İstanbul: TUGEY Yayınları, No: 29.

Var, T. (1970). *Alfabetik İşletmecilik Bibliyografyası (1938-1968)*. Ankara: Orta Doğu Teknik Üniversitesi.

Gönderilme tarihi:

: Ekim 2000

Değerlendirme

: Kasım 2000

Kabul

: Kasım 2000

Yrd. Doç. Dr. Nazmi Kozak, Anadolu Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Yunus Emre Kampusu, 26470 Eskişehir  
E-mail: nkozak@anadolu.edu.tr