

yahat Acentalarının Yaşadığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Kocaeli Örneği" başlıklı bildiri sunmuştur.

Sempozyumun beşinci ve son oturumuna Prof. Dr. Orhan İçöz başkanlık yapmıştır. Muğla Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan Yrd. Doç. Dr. Fevzi Okumuş "2001 Yılı Başında Çıkan Ekonomik Krizin Bodrum'daki Konaklama İşletmeleri Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma" ve Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO'dan Yrd. Doç. Dr. Özcan Yağcı "2001 Yılı Ekonomik Krizin Ankara'da Faaliyet Gösteren 3,4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma" başlıklı bildiriyle ekonomik krizin kıyı ve şehir otelleri üzerindeki etkilerini değerlendirmiş ve araştırma sonuçlarını sunmuşlardır. Ankara Üniversitesi Beypazarı MYO öğretim görevlileri Nihat Demirtaş ve Ali Başaran'ın "Kriz Dönemleri ve Türkiye Rusya İlişkileri" başlıklı ortak bildirisi Ali Başaran tarafından sunulmuştur.

2. *Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu* kapanış konuşmasını yapan Prof. Dr. Alp Timur sempozyumun genel olarak başarılı geçtiğini ifade ederken aşağıdaki saptamaları yapmıştır:

- İşletmelerin kriz öncesi , kriz aşaması ve kriz sonrasına yönelik yaklaşımları planlamaları ve gerekli önlemleri bu çerçevede almaları faaliyetleri açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda işletmelerin kriz yönetimi ve planlaması konularında akademik çevreyle etkileşime girmeleri daha başarılı bir tablonun oluşturulmasına katkı sağlayacaktır.
- Sempozyumun " Kriz " gibi spesifik bir konu üzerine yoğunlaşmış olması daha etkin bir sonucu beraberinde getirmiştir.

Buna göre bir çok konuyu içeren genel kapsamlı toplantılardan ziyade özel olarak saptanmış konular üzerine yapılacak çalışmalar daha verimli sonuçların elde edilmesine olanak tanıyacaktır.

- Sempozyumda salt ekonomik krizlerle sınırlı kalmayarak diğer kriz türlerine yönelik değerlendirme ve önerilerinde yapılması fayda sağlamıştır.
- Sempozyum çağrılarında bildirilerin özet olarak istenmesi ve değerlendirmelerin özetler üzerinden yapılması bildiri ana metinleri ile özetler arasında uyumsuzlukların görülmesine neden olduğundan daha sonra düzenlenecek toplantılarda bu değerlendirme şeklinin bir kez daha gözden geçirilmesi gerektiğini ortaya çıkarmıştır.

2. *Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu*, Türkiye'nin çeşitli illerinden gelen akademisyenlerin ve konuyla ilgili otoritelerin birbirleriyle etkileşimine hazırladığı ortamlara hedeflerine ulaşmıştır. İlk sempozyumda olduğu gibi bu yılki sempozyumda da önceden hazırlanan bildiri kitapları katılımcılara sunular üzerinde daha rahat değerlendirme yapabilme ve tartışma olanağı yaratma açısından önemli katkılarda bulunmuştur. Sempozyum organizasyonunda ulaşılan düzey ve düzenleme komitesinde yer alan her bir kişinin sahip olduğu içtenlikten dolayı Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü katılımcıların takdirini kazanmıştır.

Gönderilme tarihi
Kabul

: Aralık 2001
: Ocak 2002

Yrd.Doç.Dr.Özcan Yağcı, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bağlıca Kampüsü, Eskişehir yolu 20. km Ankara

Hafta Sonu Semineri VIII'in Ardından..

Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun 1994'den bu yana geleneksel olarak düzenlediği Hafta Sonu Seminerlerinin VIII.'si 09-11 Kasım 2001 tarihleri arasında Ürgüp Perissia Hotel'de yapıldı. "Turizmde Bilgi Teknolojileri" konulu seminerde 20 katılımcı 11 tebliğ sundu. Seminere katılan konuklar Kapadokya bölgesindeki 7 otelde ağırlandı. 9 Kasım 2001 akşamı gerçekleştirilen tanışma kokteyli ile başlayan etkinlikler, 11 Kasım'da yapılan çevre gezisi ve bunu takip eden öğle yemeği ile son buldu. Seminer; 10 Kasım 2001 Cumartesi günü Perissia Hotel'de saat 10.00'da Yüksekokul Müdürü Doç. Dr.

Salih Kuşluvan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Doç. Dr. Kuşluvan, konuşmasında katılım düzeyinin düşüklüğünden yakınarak, bu yıldan itibaren Hafta Sonu Seminerlerinin her yıl değil iki yılda bir hakem heyetli olarak gerçekleştirilmesinin düşünüldüğünü belirtti. Konuşmasında Doçentlik Sınav Yönetmeliği'nde yapılan değişikliklerin ve Türkiye'de bilgi teknolojisi kavramının yeni olmasının seminere katılımı olumsuz etkilemiş olabileceğine işaret etti. Toplam 10 farklı üniversiteden 20 öğretim elemanının hazırladığı 11 tebliğin yanı sıra, sektörden bir temsilci de elektronik rezervasyonlar ve global dağı-

Mehmet SARIŞIK

Kocaeli Üniversitesi
Derbent Turizm Meslek Yüksekokulu

tım sistemlerinin işleyişleri hakkında bilgi sundu. Seminerin genel değerlendirme oturumunda Yükseköğretim Müdürü Doç. Dr. Salih Kuşluyan, seminerlerin bundan böyle iki yılda bir gerçekleştirileceğini tekrarladı. Doç. Dr. Kuşluyan, bu yıl düzenlenen seminerdeki çalışmaların konu açısından birbirlerine yakın olduklarını, keşifsel ve tanımlayıcı araştırma sayısının yüksek olduğu dikkat çekti. Son olarak kavramların dikkatli seçilmesi gereğini ve yeni tanımların da özellikle bu tip bilimsel etkinliklerde ele alınması gereğini vurguladı.

Özellikle sektör temsilcilerinden ve diğer üniversitelerdeki öğretim üyelerinden katılımın düşük olduğu seminerde, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nun ve bölgedeki turizm işletmelerinin ev sahipliği tam not aldı.

Gönderilme tarihi
Kabul

: Kasım 2001
: Aralık 2001

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Saruışık, Kocaeli Üniversitesi, Derbent Meslek Yüksekokulu, Derbent, Kocaeli
E-mail: msariisik@hotmail.com

Turizm Yönetiminde Bilişim Teknolojileri ve Araçları toplantısı..

Özkan TÜTÜNCÜ

Dokuz Eylül Üniversitesi
İşletme Fakültesi

Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 5 Mart 2002 tarihinde üçüncüsü yapılan panel/konferans serisinde bu kez "Turizm Yönetiminde Bilişim Teknolojileri ve Araçları" konusu ele alındı. Panelist olarak sadece sektör temsilcilerinin davet edildiği panele; Intel'den Murat Lecompte, İzmir Hilton'dan Ruhsar Eryöner, Amadeus'tan Nil Dinçsoy, Galileo'dan Eser Ciddi ile IBM-POS'tan Aylin Çevik katıldılar. Paneli Yrd. Doç. Dr. Birgül Egeli yönetti.

İlk olarak Murat Lecompte elektronik iş ortamında var olan fırsat ve sorunlara değindi. 2000 yılında ortaya çıkan e-iş krizinin, turizm sektörünü uzun vadede olumsuz etkilemeyeceğini ve bu sektörde e-iş olanaklarının hızla artacağından bahsedip, e-iş faaliyetlerinde başarılı olunabilmesi için, marka imajının oluşturulması, iş yöntemlerinde entegrasyona gidilmesi ve otomasyona geçilmesi gerekliliği üzerinde durdu. Elektronik ticaretin yeni pazar olarak algılanmaması gerektiğini, dağıtım kanalı çerçevesinde değerlendirilip, ziyaretçi sayılarının tek başlarına pek bir anlam ifade edemeyeceğini, sistemin ucuz olduğunu ve başarılı olunabilmesi için köklü şirketler ile ortaklıkların kurulması gerekliliğinin önemini belirtti.

İkinci olarak İzmir Hilton'dan Ruhsar Eryöner, konaklama endüstrisinde geçmişte uygulanan rezervasyon sistemleri ile günümüzde yapılan uygulamalar üzerinde durdu. 2000 yılında Hilton Oteller zincirinde doğrudan rezervasyonlar (internet, küresel dağıtım sistemleri (GDS) ve ücretsiz telefon hatları) toplam rezervasyonlar içinde % 25'lik bir paya sahip iken dolaylı rezervasyonların % 75'lik bir orana sahip olduğunu belirtti. 2010 yılı için yaptıkları projeksiyonda ise bunun tam tersi gerçekleşebileceğini vurguladı. Üçüncü olarak Amadeus'tan Nil Dinçsoy, GDS'lerin

havayolları aracılığıyla kurulan sistemler olup daha sonra bu sistemlerin genel olarak konaklama sektöründe faaliyet gösteren gruplara geçtiğinden bahsedip, bu sistemlerin seyahat acenteleri ile ortak çalışma zorunluluğu üzerinde durdu. İnternet ile bu sistemlerin bazı değişikliklere uğrayarak acentelere internet üzerinden hizmet olanağı sağladıklarını belirtti.

Dördüncü olarak THY-Galileo'dan Hülya Yurdakul, Galileo'nun dünyadaki durumundan bahsedip, Amadeus'da olduğu gibi müşteri kaynaklarının seyahat acenteleri olduğunu vurguladı. Ürün yelpazelerinde internet ile birlikte bazı değişiklikler olduğunu ve yeni duruma adapte olduklarını belirtti.

Son olarak IBM_POS'tan Aylin Çevik turizm sektöründe müşteri beklentileri üzerinde durup, artık 7/24 saat hizmet veren dokunmatik teknolojilerin turizm sektöründe yer almaya başladığını ve günümüz çağdaş konaklama işletmelerinde KIOSK'ların kullanılmasının kaçınılmaz olduğunu belirtti.

Soru cevap kısmında sektörden gelen katılımcılar ile Boğaziçi Üniversitesi son sınıf öğrencileri arasında çok güzel ve anlamlı diyalogların gerçekleştiği görüldü. Öğrencilerin internet üzerinden hizmet sunumu ve tüketimi ile ilgili güvenli ortamların oluşturulması üzerine değerli ve düşündürücü katkıları oldu. İnternet üzerinden yapılacak olan hizmetlerin bazı sorunları da beraberinde getireceğini ortaya koydu. Seyahat acentelerinin internet ile birlikte bir değişim sürecine girmiş oldukları, bu değişim sürecinin uzun vadede GDS'leri de etkileyebileceği üzerinde duruldu.

Gönderilme tarihi
Kabul

: Mart 2002
: Mart 2002

Yrd. Doç. Dr. Özkan Tütüncü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Buca
E-posta: tutuncu@altavista.com