

BETUYAB : " ÇEVREYE SAYGILI BİR TURİZM "

Geçtiğimiz yüzyılda, Sultan II. Abdülaziz tarafından yöredeki bataklığın kurutulması amacıyla diktilenen okalptüs ağaçlarıyla geniş bir ormanlık araziye sahip olan Belek'te Türkiye'nin en kompleks, geniş ve doğaya saygılı turizm yatırımlarından birisi inşa ediliyor.

Turizm Bakanlığı tarafından geçtiğimiz yıllarda " Turizm Merkezi ilan edilerek turizme açılan Belek'te, toplamı 18000 yatağa sahip olacak 26 konaklama tesisi ile 5 tane golf alanı ve bir eğlence merkezi inşa halinde... Ülkemizde önceki yıllarda gerçekleştirilen ve ancak pek çoğu çevresindeki doğal yapıyı bozan, tahrip eden turizm merkezlerinin tersine, Belek Turizm Yatırımcıları, doğayı ve ormanlık arazinin korunması konusunda ciddi projelerle çalışmaya başlamışlar. Bu amaçla, Belek'teki tüm turizm yatırımcıları mevcut turizm gelişim planı doğrultusunda yatırımlarını gerçekleştiriyorlar.

Belek Turizm Yatırımcıları, Belek Turizm Merkezi'nde kurulmakta olan yatırımlar arasında entegrasyonu sağlamak; bütün yatırımcıların mevcut turizm gelişim planına bağlı kalarak doğal altyapıyı bozmalarını önlemek; su, elektrik, arıtma, yol

gibi hizmetlerin getirilmesi, ormanın bakımı, yangın söndürme sistemi, özel bir hastane-nin kurulması, turizm merkezinde çalışacak personelin yaşayacağı "Destek Kent" in yapılması, personelin yetiştirilmesi ve eğitilmesi gibi ortak yatırımların gerçekleştirilmesi amacıyla aralarında işbirliğine girmek ve koordinasyonu sağlamak amacıyla Belek Turizm Yatırımcıları Birliği (BETUYAB)'ı kurmuşlar.

BETUYAB, kurulduğu günden bu yana Belek'teki yatırımların gerçekleştirilmesi,

ortak yatırımların planlanması ve inşa edilmesi başta olmak üzere çalışmalarını sürdürüyor. BETUYAB'ın şu anda gündemindeki en önemli çalışma alanlarından birisi de, Belek'in yurtdışında tanıtımı...

Toplamı 2.3 trilyonluk bir yatırımı ve 18000 yatağı ile doğal alanların korunduğu bir turizm merkezi olmayı amaçlayan Belek Turizm Merkezi'ndeki yatırımcıları temsil eden Birliğin Genel Sekreter yardımcısı sayın Necati TÜRKER, BETUYAB'ın kuruluş amacı ve gerçekleştirdiği



çalışmaları konusunda şu bilgileri verdi :

"Birliğimiz, öncelikle altyapı eksikliklerinin, altyapı sorunlarının giderilmesi konusunda ortak hareket edilmesi ve ortak çözülmesi gereken sorunların çözümünde son aşamaya geldi. Bu çalışmalarımız sonucunda Türkiye'de ilk defa üstyapıdan önce altyapının tamamlanmasıyla bir turizm yöresi organize edilmiş oluyor. Birliğimiz bu sorunları çözdükten sonra, temel prensip olarak yörenin uluslararası turizm pazarında tanıtımına başladı. "

BETUYAB Genel Sekreter yardımcısı Türker, ortak altyapı çalışmalarının neler olduğunu da şu şekilde açıklıyor : "Ortak çözülmesi gereken altyapı çalışmalarını kast ederken; su, elektrik, telefon, arıtma, yol gibi ana kalemlerin yanı sıra, ormanın bakımı, yangın söndürme sistemi, özel bir hastanenin kurulması, personelin yaşayacağı Destek Kent'in kurulması, havzanın tarımsal planlanmasının yapılmasını anlatmak istiyorum. Dolayısıyla bu kapsamdaki çalışmalarımız uzun zamanı alacak yatırımlardır, ve henüz devam etmektedirler. "

Yörenin tanıtılması konusun-

da yapılan ve yapılacak çalışmaları ise şöyle anlattı sayın Necati TÜRKER, "Birliğimizin önem verdiği çalışmalardan birisi de, yörenin tanıtılması. Yöremize hangi tüketici grubunun geleceğinin saptanması sonrasında, tanıtma faaliyetlerimiz başlatıldı ve halen devam ediyor. Tanıtma faaliyetlerimizi yıllık ve beş yıllık zaman dilimlerine böldük. Çalışmalarımızı buna uygun olarak sürdürüyoruz. Yöremize hangi tüketici grubunun geleceğinin saptanması için çalışmalarımız devam ediyor. Tüketici grubu derken, iki değişkeni unutmamak gerekiyor. Biz Belek'i özgün bir yer olarak tanımlıyoruz. Üst gelir grubuna hitap edebilecek bir yöre olacağını söylüyoruz. bununla birlikte kendimizi Antalya'nın ve Türkiye'nin genel pazar durumundan da soyutlamamız mümkün değil. Ancak, Belek'teki turistik yatırımların Türkiye'ye gelen tüketicilerin en üst grubuna seslenmesini istiyoruz"

Avrupa ülkeleri içerisinde herhangi bir ülke insanların esas tüketici olarak saptayıp saptamadıklarını sorduğumuzda ise, Necat TÜRKER'den şu cevabı alıyoruz : " Avrupa ülkeleri

arasında herhangi bir ayırma gitmedik. Avrupa ülkeleri kendi içlerinde çok farklılık gösterdikleri için Avrupa'nın şu gelir grubuna sesleniyoruz diyemiyoruz. Bugün Almanya , Fransa, İngiltere ve diğer Avrupa ülkelerinde turizme katılan insanların tüketim davranışları aynı değil. İstatistiklerin detayına indiğimizde, bir Alman'ın tatili için harcayacağı paranın ne kadarını konaklamaya, ne kadarını yiyecek - içeceğe, ne kadarını alışverişe, ne kadarını kültürel yerlerin gezilmesine ayıracağı ile, bir İngiliz'in bir Fransız'ın, bir İtalyan'ın aynı değildir."

Necati TÜRKER, BETUYAB'ın eğitim faaliyetleri konusunda da şu bilgileri veriyor : "BETUYAB'ın çalışma komitelerinden birisi de eğitim komitesidir. O konudaki çalışmalarımız devam ediyor. Turizm Bakanlığı, Uluslararası Çalışma Örgütü, Dünya Turizm Örgütü ve bazı üniversitelerimiz ile irtibatlı olarak program geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Belek'teki Turizm Merkezi'nde okul yerimiz mevcut . Ancak şu anda hangi düzeyde ve nasıl bir eğitim programının uygulanacağı belirlenmiş değil. "