

KİTAP

**Turizmin Türkiye'nin
Sosyo-Ekonomik
Yapısına Etkileri'**

Dr. Mehmet ÖZDEMİR
Ankara, 1992
24 x16, 192 sayfa
ISBN 975-95376-0-5

Turizmin sosyolojik anlamı ve etkileri konusu ülkemizde önceleri pek fazla önemsenmezdi. Ancak son yıllarda bu alanda çalışan bilim adamlarımızın sayısında artış var. Turizmi, yalnızca ekonomik getirileri ile ele alan, inceleyen yaklaşımlar ağır ağır yerini daha tutarlı, ayağı yere basan çalışmalara bırakıyor. Hele son iki yılda turizmin yaşamış olduğu olaylar, turizmin "dikensiz gül bahçesi" olmadığını artık iyice ortaya koydu. Bu arada da turizmin sadece ekonomik yönden değil, pek çok açıdan toplumları etkide bıraktığı da yapılan araştırmalar sonucunda ortaya çıktı. TURBAN TURİZM A.Ş.'den ayrıldıktan sonra çalışmalarını büyük ölçüde akademik çalışmalar üzerinde yoğunlaştıran Dr. Mehmet

ÖZDEMİR, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde gerçekleştirdiği doktora tezini kitap haline getirerek yayımladı.

Yukarıda da değindiğimiz gibi bu alanda var olan boşluğun doldurulmasına büyük katkıları olacağına inandığımız "**Turizmin Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısına Etkileri**" kitabı, turizmin genel anlamını ve diğer disiplinler ile olan ilişkisini anlatan birinci bölüm ile başlıyor. Kitabın ikinci bölümünde modern turizmin ortaya çıkmasına neden olan Endüstri Devrimi anlatılmakta. Bu bölümde, Endüstri Devrimi'nin insanların iş, aile ve diğer sosyal yaşamlarında ortaya çıkardığı değişimler incelenerek, bu değişimlerin turizm açısından önemi ortaya konuluyor.

Kitabın daha sonra gelen bölümünde de, turizmin ekonomik yapı üzerindeki etkileri incelenmekte. Dr. ÖZDEMİR kitabının bu kısmında, ekonomi ile sosyoloji ilişkisi ve turizmin diğer ekonomik özelliklerinin açıklanmasına ayrıntılı olarak yer veriyor.

Beşinci Bölüm, turizmin sosyal yapı üzerindeki tesirlerinin açıklanmasına ayrılmış. Burada ilk olarak sosyal yapının tanımı yapılmakta ve sonra da, turizmin sosyal yapı üzerinde ne gibi etkilerde bulunduğu ayrı ayrı ve ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Altıncı Bölüm'de, turizm olgusunun Türkiye tarihi içerisindeki yeri ile Türk toplumunda tarih boyunca turizmin gelişimi anlatılmaktadır.

Turizmin Türkiye'nin ekonomik yapısına etkilerinin anlatıldığı Yedinci Bölüm'de, turizmin Türkiye ekonomisi içindeki yeri ve önemi çeşitli sayısal veriler yardımıyla ortaya konulmaktadır.

Dr. Mehmet ÖZDEMİR, kitabının son bölümünü turizmin Türkiye'nin sosyal yapısı üzerindeki tesirlerini açıklamaya ayırmış. Bu bölümde, geçtiğimiz yıllarda bu alanda yapılan bazı araştırmaların bulguları ile yazarın 1988-1990 yılları arasında Antalya-Kemer kasabasında gerçekleştirdiği "**Turizmin Kemer Kasabası'nda Sosyal Yapıyı Etkilemesi**" araştırmasının bulguları, ayrıntılı olarak anlatılmakta ve yorumlanmaktadır.

Dr. ÖZDEMİR, çalışmasının sonuç bölümünde, elde ettiği sonuçları 34 maddede özetlemekte ve sonuç olarak ise, turizmin Türkiye'nin sosyal yapısı üzerinde etkili olduğunu ortaya koymaktadır

NOT: Turizmin Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısına Etkileri kitabı **ANATOLIA TURİZM YAYINLARI MERKEZİ** kitapları arasında satışa sunulmuştur.