

Hafta Sonu Turizm Konferansı IX: Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması

Fusun İSTANBULLU DİNÇER

Istanbul Üniversitesi
İktisat Fakültesi

Hafta Sonu Turizm Konferansı IX 17-19 Ekim 2003 tarihleri arasında Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu tarafından mimari yapısı ile farklı bir nitelik taşıyan Nevşehir Peri Tower Otel'de yapıldı. 2001 yılında alınan bir kararla iki yılda bir ve hakemli olarak yapılması planlanan ve 2003 de IX.'su gerçekleştirilen geleneksel Hafta Sonu Turizm Konferansı'nın konusu "Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması" idi. Peri Tower Otel'in konferans salonunda yapılan konferansa Nevşehir Milletvekili Mehmet Elkatmış, Nevşehir Valisi, Nevşehir Belediye Başkanı, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu öğretim üyeleri, öğretim elemanları ve öğrencileri, Erciyes, Muğla, Hacettepe ve İstanbul Üniversitesi'nden bazı öğretim üyeleri ve Nevşehir'deki birkaç özel sektör temsilcisi katıldı. Genel olarak konferansa katılanların çoğunu öğrencilerin ve ikinci sırada öğretim üyelerinin oluşturduğu söyleyebiliriz. Konferansın amacı turistik yerlerin pazarlanması konusunda yapılanlar ve yapılması gerekenlerin bilimsel çalışmalar çerçevesinde tartışılması idi.

Düzenli olarak yapılması ve bildirimlerin basılması açısından akademik turizm camiasında önemli bir işlev ve sahip bu konferansların dokuzuncusunun ilk günü otellere yerleşme, akşam yemeği ve tanışma kokteyli ile geçti. Konferansın ikinci gününde Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Lütfü Buyruk, Nevşehir Belediye Başkanı ve Nevşehir Valisi'nin açılış konuşmalarından sonra, bildiri sunumuna geçildi. Birinci oturumda, Erciyes Üniversitesinden Prof. Dr. Cemal Özgüven başkanlığında üç bildiri sunuldu: Birinci bildiri, Balıkesir Üniversitesi'nden Doç. Dr. Cevdet Avcıkurt'a ait olup, bildiri başlığı "Ülke İmajı ve Turizm İlişkisi-Türkiye Örneği" idi. İkinci bildiri, Gazi Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Ahmet Tayfun ile Dr. Sedat Yüksel'e ait olup, bildiri başlığı "Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonu ve Lobi Faaliyetleri" idi ve Dr. Sedat Yüksel tarafından sunuldu. Üçüncü bildiri, Mersin Üniversitesi'nden Dr. Teoman Duman'a ait

olup, bildiri başlığı "Turistik Ürün Değeri: Bir Model Önerisi" idi. Daha sonra soru ve cevap bölümü gerçekleştirildi.

Öğle yemeğinden sonra; ikinci ve üçüncü oturumda Yakın Doğu Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Okan Şafaklı'nın iki ayrı bildirisi olmasına rağmen konferansa katılmadığından dolayı, söz konusu iki oturum birleştirildi. İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Füsün İstanbullu Dinçer'in başkanlığını yaptığı ikinci oturumda dört bildiri sunuldu: Birinci bildiri Muğla Üniversitesi'nden Doç. Dr. Metin Kozak'a ait olup, bildiri başlığı "Turizm Sektöründe Sürekli Gelişme İçin Destinasyon Bazında TKY Uygulaması" idi. İkinci bildiri Balıkesir Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Ayhan Gökdeniz ve Yrd. Doç. Dr. Yakup Dinç'e ait olup, bildiri başlığı "Tur Operatörlerinin Konaklama İşletmelerinin Hizmet Pazarlamasındaki Rolü ve Örnek Bir Araştırma" idi ve Yrd. Doç. Dr. Yakup Dinç tarafından sunuldu. Üçüncü bildiri Selçuk Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Kadir Öztaş'a ait olup, bildiri başlığı "İnanç Turizmde Yeni Bir Destinasyon: Hoca Ahmet Yesevi Türbesi ve Türkistan"dı. Dördüncü bildiri Balıkesir Üniversitesi'nden Arş. Gör. Murat Doğdubay'a ait olup, bildiri başlığı "Osmanlı-Türk Mutfağı Sunan Restoranların Pazarlama Sorunları (İstanbul Örneği)" idi. Daha sonra ise soru ve cevap bölümü gerçekleştirildi.

Bir gün süren konferansın ardından Nevşehir dışından konferansa katılan bazı kişiler ayrıldı; geri kalanlar ise 19 Ekim 2003 Pazar günü Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu tarafından düzenlenen Kapadokya gezisine katıldılar. Bu gezide Uçhisar Kalesi çevresinden Güvercinlik Vadisi ve civarı, Göreme Açık Hava Müzesi, Ürgüp (Asmalı Konak), Avanos'ta çanak atölyesi ve Zelve Açık Hava Müzesi ziyaret edildi.

Sunulan bildirimlerde son derece önemli konulara değinilmesi, tebliğlerin daha önceden hakem sürecinden geçmesi ve ayrıca sunucuların kendilerine tanınan süreyi aşmamalarından dolayı konferans başarılı geçti. Soruların çoğu öğrenciler tarafından soruldu. Ancak katılımcıların öğrenci ağırlıklı olması ve

özel sektör ile sivil toplum kuruluşlarının yok denecek kadar az olması, konuların daha geniş bir şekilde tartışılmasını ve farklı yorumların, görüşlerin ortaya çıkmasını engelledi. 17-19 Ekim 2003 tarihleri arasında süren konferansın organizasyonunda hiçbir sorunla karşılaşılma. Nevşehir’de bulunan konaklama, acenta, ulaştırma işletmeleri bu organizasyonun gerçekleşmesi için her türlü desteği sağlamalarına rağmen ve gerekli duyurular, davetler yapıldığı halde, bu işletmelerin ve sivil toplum kuruluşlarının yöneticilerinin çoğunun bu konferansa katılmamaları düşündürücüydü. Bildirilerin başlığından ve sorunların içeriğinden anlaşıldığı kadar, konferans başlığına uygun olarak Türkiye’nin imajı, Türkiye’deki turizm tanıtması, turizm ve turistik destinasyonların sorunları üzerinde özellikle duruldu. Ancak bildirimlerdeki içeriğe uygun olarak ele alınan konular çerçevesinde, sadece soru ve cevaplar aşamasında bir turistik ürün olarak Kapadokya’nın sorunlarına değinildi. Soru ve cevaplardan anlaşıldığı kadar, genel olarak yöre bazında sorunların tartışılması, çözüme ulaştırılması ve öne sürülen model önerilerinin Kapadokya bölgesini hedef alması beklenmekteydi. İşletmecilerin konferansa katılım ilgisinin azlığından ve tartışma kısmında baskı gruplarının koordinasyonu üzerinde önemle durulduğundan yola çıkarak; Kapadokya gibi son derece zengin potansiyele sahip bir destinasyonun en önemli sorununun bölge bazında bir lobcilik faaliyetinin gerçekleştirilememesi ve

kültürel mirasını tam anlamıyla tanıtılmaması konusunda genel bir kanıya varıldığı söylenebilir. Ayrıca, bu tür organizasyonlarda konferansların iki güne yayılması ve workshop veya grup toplantıları ile tartışma ortamlarının artırılması şeklinde bir görüş de ortaya atıldı. Ana hatlarıyla bu konferans sorunsuz ve başarılı bir şekilde gerçekleşti. Yukarıda ele alınan tüm noktaların sadece Nevşehir’de yapılan toplantıyla değil, ülkemizin genel sorunları ve yapısı ile yakından ilintili olduğu unutulmamalıdır.

Ciddi bir konferans organizasyonu gerçekleştirmek ve kaliteli bildirimler sunulması için, iki yıldan beri Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu yöneticilerinin özveri ile çalıştıklarını gözlemlenmiştir. Bir konferansın sürekli olarak düzenlenmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması kolay değildir. Hafta sonu turizm konferanslarının sürekliliğinin devam etmesi temennisiyle; toplantıların yerel toplum tarafından daha çok benimsenmesi ve öne sürülen savların daha çok ses getirmesi için, konferansı organize eden yöneticilerin de farklı yöntemler geliştirmeleri gerekmektedir.

Gönderilme tarihi : Kasım 2003

Kabul : Aralık 2003

Prof. Dr. Füsun İstanbullu Dinçer, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi İktisat Bölümü, Teknoloji ve Sanayi İktisatı A..B.D., 34452 Be-yazıt/İstanbul.

E-mail : istanbul@istanbul.edu.tr

IX. Hafta Sonu Turizm Konferansı ve Düşündükleri

Metin KOZAK

Muğla Üniversitesi

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu’nun ev sahipliğinde düzenlenen IX. Hafta Sonu Turizm Konferansı, 18-19 Ekim 2003 tarihlerinde Nevşehir Peri Tower Otelinde gerçekleştirildi. Bu yılki konferansın konusunu turistik bölgelerin pazarlanması oluşturdu. İki gün süren etkinlik kapsamında, birinci gün bildirimlerin sunumuna, ikinci gün de çevre gezisine yer verildi. İlk gün yapılan açılış konuşmalarında daha çok, Türkiye’deki turizm bölgelerinin pazarlanmasında karşılaşılan sorunlara ve kamu sektörünün bu yönde yürütmekte olduğu bazı çalışmaların içeriğine yer verildi. Konferans programında üç oturuma dağıtılan bildirimlerin, bazı bildiri sahiplerinin gerekçeli kararları olmaksızın gelmemeleri üzerine iki oturumda sunulmasına karar verildi.

Oturum başkanlığını Cenial Özgüven’in (Erciyes Üniversitesi) yürüttüğü ve imaj, tanıtım ve değer gibi geniş kapsamlı konuların tartışıldığı birinci oturumda toplam üç bildiri sunuldu. Cevdet Avcıkurt (Balıkesir Üniversitesi), bildirisinde ülke imajının turizm pazarlaması üzerindeki etkileri üzerinde durdu. İkinci bildiri sunan Sedat Yüksel ve Ahmet Tayfun (Gazi Üniversitesi), baskı gruplarının üstlendikleri lobi faaliyetlerinin bölgesel turizm tanıtımında nasıl kullanılabileceği konusundaki görüşlerini dile getirdiler. Oturumun son bildirisini sunan Teoman Duman (Mersin Üniversitesi), kruvaziyer turizmine katılanların turistik ürün değerini ne yönde algıladıkları konusunda yürütmüş olduğu araştırmasının sonuçlarını katılımcılarla paylaştı.