

TEZ ÖZETLERİ

Editör: Kurtuluş KARAMUSTAFA
E-posta: karamustafa@eunev.edu.tr

Turizm ve Otel İşletmeciliği Eğitime Yönelik Yazılım Geliştirilmesi ve Bir Eğitim Modeli Önerisi (Doktora Tezi), Şerif BALDIRAN. Mersin: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004 (Danışman: Prof. Dr. Öcal USTA).

Günümüzde bilgisayar teknolojisi her alanda olduğu gibi eğitim alanında da önemli bir yer tutmaktadır. "Turizm ve otel işletmeciliği eğitime yönelik yazılım geliştirilmesi ve bir eğitim modeli önerisi" isimli bu çalışmada, bilgisayarlı turizm ve otel işletmeciliği eğitimi için gerekli yazılım geliştirme teorik dayanakları araştırılmakta, eğitim yazılımı geliştirme süreci açıklanmakta, bir eğitim modeli önerilmekte ve yazılım geliştirme süreci bu modele uygulanmaktadır. Birinci bölümde, bilgisayar destekli eğitimle ilgili temel tanımlamalar yapılmakta ve otel işletmeciliğinde bilgisayar kullanım durumları incelenerek turizm sektöründe bilgisayarla birlikte iş profillerinde meydana gelen değişimi ortaya konulmaktadır. Özellikle, gelecekte turizm işletmelerinde yönetici olarak çalışacak kişilerin bilişsel yeteneklerinin kazanılmasında bilgisayarlı eğitimin önemi vurgulanmakta ve mevcut turizm eğitim yapısı içinde açıklanmaktadır. İkinci bölümde, bilgisayar modelleme yöntem ve teknikleri incelenmiş ve yazılım geliştirme unsur ve süreci ile turizm eğitimi için geliştirilebilecek yazılımlar arasında bir bağlantı kurulmuştur. Üçüncü bölümde, turizm eğitiminde simülasyon tekniğinin kullanımı ve bilgisayarlı simülasyon geliştirme aşamaları verilmiştir. Ayrıca, otel işletmeleri sistem yaklaşımı içinde ele alınarak bilgisayarlı otel simülasyonunun temel unsurları simülasyon yazılımının geliştirilme süreci içinde verilmektedir. Dördüncü bölümde, üniversiteler için eğitim yazılımı geliştirme modeli ve bilgisayarlı turizm ve otel işletmeciliği eğitim modeli önerilmektedir. Eğitim modeli Türkiye'de üniversite seviyesinde verilen turizm eğitiminin bilgisayara dayalı eğitime göre uyarlanmasını ortaya koymaktadır. Beşinci bölümde, modelin yazılım geliştirmeye uygulanabilirliğini göstermek için, prototip olarak modelin uygulaması yapılmaktadır. Bilgisayarlı Turizm ve Otel İşletmeciliği Eğitim Yazılımı kapsamında üç modül yer almaktadır. Bunlar; Otel Eğitim Laboratuvarı (OTELAB), Otel Yönetimi Eğitim Simülasyonu (OYES) ve Otel Stratejik Analiz Simülasyonu (OSAS) yazılımıdır. Son bölümde ise, çalışmanın sonuçları değişik açılardan ele alınmakta ve Bilgisayarlı turizm eğitimi için de yer alan taraflara önerilerde bulunulmaktadır.

Kırsal Turizm ve Tokat İlinin Kırsal Turizm Potansiyelinin Swot Analizi (Yüksek Lisans Tezi), Evrim CELTEK. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004 (Danışman: Yrd.Doç.Dr. C. Gazi UÇKUN)

Kırsal turizm bir ekonomik gelişme aracıdır. Dünyada hızla büyüyen turizm endüstrisinin gelişen bir koludur. Kırsal turizm işletmelerinin çoğunluğu, tanımlama, ölçüm zorlukları ve politika boşluklarından dolayı küçük ve orta büyüklükte işletmelerdir. Çoğu yazar planlama, yönetim, pazarlama, bu büyüyen dinamik sektöre entegrasyonda evrensel politika eksiklikleri olduğunu vurgulamaktadır. Kırsal turizmde politika eksikliği minimumda tutulmalı, organizasyon ve süreç ihtiyaçları belirlenmelidir. Kırsal turizm her ne kadar büyüyen bir sektör olsa da parçalıdır. Kırsal turizm destinasyonu olabilmek için eğitim, potansiyel geliştirme ve aktiviteler oluşturmada işbirliği gereklidir. Bu nedenle stratejik planlama kırsal turizmde başarılı olmak için çok önemlidir. Kırsal turizmde stratejik planlama operasyonel çevre üzerinde odaklanır. Güçlülük, zayıflık, fırsatlar ve tehditleri içeren SWOT analizi iç ve dış çevreyi analiz etmede, sistematik bir yaklaşıma ulaşmada, karar verme durumunda kullanılan başarılı bir araçtır. Bu araştırmanın amacı kırsal turizmin özelliklerine karar vermek, bu turizm Tokat'ta potansiyelini ortaya koymak ve Tokat yöresinin kırsal turizmde güçlülük, zayıflıklarını ve çevredeki fırsatları tehditleri belirlemektir. Araştırmanın amacını gerçekleştirmek için kırsal turizm, Tokat, SWOT analizi hakkında literatür taraması, turizm eğitimi almış kişilerle beyin fırtınası, Tokat ve çevresinde gezi, gözlemler yapılmıştır.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 15, Sayı 2, Güz: 221, 2004.
Copyright © 2004 anatolia
Bütün hakları saklıdır
1300-4220, 5.000.000 TL.

Çalışma dört bölüme ayrılmıştır. Birinci bölümde kırsal turizm, kavramlar ve özelliklerinden bahsedilmektedir. İkinci bölümde Tokat, Tokat'ın kırsal turizm potansiyeli incelenmektedir. Üçüncü bölümde SWOT analizi, kavramlar, özellikler ve SWOT analizinin uygulanışı aktarılmaktadır. Son bölümde ise Tokat yöresinde SWOT analizi uygulanmış ve Tokat'ta kırsal turizm gelişimi için stratejik planlama ve pazarlama modeli önerilmiştir.

KOBİ Kapsamına Giren Konaklama İşletmelerinin Öncelikli Sorunları ve Antalya Uygulaması (Yüksek Lisans Tezi), Gül YELİZ. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Danışman: Prof.Dr. Ahmet AKTAS)

Günümüzde hizmetler alanında çok hızlı bir gelişme yaşanmaktadır. Ülkelerin gelişiminde lokomotif sektör olan hizmet sektörünün en önemli konu alanlarından olan turizm sektörü ülkemizde de önemli bir yer sahiptir. Globalleşme sonucu, dünya çapında yaşanan ekonomik birleşmeler, şirket evlilikleri günümüzde sıkça gerçekleşmekte ise de bu trend küçük otel ve motel işletmeciliği alanında diğer sektörlerde olduğu kadar derin etkiler yaratmamaktadır. Diğer bir deyişle konaklama sektöründe küçük işletmelerin önemi diğer sektörlerden farklı olarak azalmamaktadır. Bunun nedeni konaklama sektörünün bir hizmet endüstrisi niteliğini taşımasıdır. Turizm endüstrisinde faaliyet gösteren birçok küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmeleri (KOBİ), önemli sorunlarla karşı karşıyadır. Bunun temel sebebi ise bu işletmelerin fonksiyonlarının ülkemizde yeteri kadar anlaşılabilmesi ve dolayısıyla bu işletmelerin kuruluşunu ve gelişimini destekleyici ve teşvik edici etkin ekonomik politikaların ve yaklaşımların uygulamaya konulmamasıdır. Ülkemizde KOBİ'ler öngörülen kalite standartlarına uygulamakta, kötü yönetilmekte, yeterli yatırım yapamamakta, devamlılığı olan ürünler yaratamamakta, kayıt dışı çalışmakta ve dolayısıyla istatistiklere dahil olmamaktadırlar. Bu noktadan hareketle küçük ve orta ölçekli konaklama işletmelerinin öncelikli sorunlarının belirlenmesi ve etkilerinin analiz edilmesi bu çalışmanın odak noktasını oluşturmaktadır. Antalya yöresinde yapılan araştırma sonucunda, küçük ve orta ölçekli konaklama işletmelerinin sorunları; ülke genelinde yaşanan ekonomik ve politik belirsizlikler, finansal problemler-kaynak yetersizliği, nitelikli eleman bulma zorluğu, müşteri bulma zorluğu ve bürokratik işlemlerde yaşanan zorluklar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Performans Değerlendirmesi: Türkiye'deki Beş Yıldızlı Otellerde Çalışanların Performans Değerlendirmesi Sürecinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma (Yüksek Lisans Tezi), Fatma Nur İPLİK. Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004 (Danışman: Doç. Dr. Azmi YALÇIN).

İşgörenin etkinliğini ve başarı düzeyini belirlemeye yönelik çalışmalar kapsayan performans değerlendirme faaliyeti, insan kaynakları yönetiminin en önemli fonksiyonlarından birisidir. İşletmelerin büyüklükleri ve faaliyet alanları ne olursa olsun, işgörenlerin etkin bir şekilde çalıştırılması ve mevcut performans düzeylerinin artırılması amaçlanmaktadır. İşletmelerin, rekabet ortamında başarılı olabilmek için nitelikli işgücüne ihtiyaç duymaları sonucunda performans değerlendirme faaliyetlerinin önemi son yıllarda oldukça artmıştır. Hizmet sektörü içerisinde yer alan ve işletme başarısının temelinde çalışana bağlı olduğu otel işletmelerinde bu faaliyetler daha fazla önem kazanmaktadır. Performans değerlendirme faaliyetleri ile işletme içerisinde çok yönlü bir iletişim oluşturularak, çalışanların kişisel gelişimine ve örgütsel gelişime katkıda bulunulmaktadır. Bu nedenle, emek yoğun bir özelliğe sahip olan otel işletmelerinde çalışanların verimliliğini artırmak ve bunun sürekliliğini sağlamak için etkin bir performans değerlendirme sisteminin oluşturulması gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı; performans değerlendirme faaliyetlerini bir bütün olarak ortaya koymak ve Türkiye'deki beş yıldızlı otellerde uygulanan performans değerlendirme sürecini tespit etmektir.