

# TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİNDEKİ GELİŞMELER VE MEKANSAL İLİŞKİLER (1878-1995)

*Sedat AVCİ*

## *Giriş:*

Bir ülkenin dış ticareti, gerek ticarete konu olan ürünler gerekse alış-verişte bulunduğu ülkeler açısından zaman içinde değişiklikler göstermektedir. Bu değişiklikleri yaratan unsurlar ülkeler arasındaki siyasi ilişkiler ve dünya siyasi durumundaki değişikliklerden icatlara ve hatta kullanılan teknoloji kadar bir çok faktör olabilmektedir.

Bu çalışmada, Osmanlı İmparatorluğunun son dönemlerinden günümüze kadar olan devrede Türkiye'nin dış ticareti ele alınmış; ticaret hacmi, genel ticaret politikaları, siyasi şartlar ve gelişmişlik düzeyi gibi faktörlere bağlı olarak farklılaşan mekansal değişimi değerlendirilmiştir.

## *1. Osmanlı Döneminde Dış Ticaretin Özellikleri:*

Osmanlı imparatorluğunda dış ticaret, 19. yüzyıla kadar önem taşımamıştır. Bu dönemde iç ticaret imparatorluk için daha önemliydi. Balkanlardan Anadolu ve Ortadoğu'yu içine alacak şekilde güneye Arabistan'a ve Mısır'a kadar uzanan geniş bir alanda yayılış gösteren Osmanlı imparatorluğu, ihtiyacı olan maddeleri yine kendi topraklarından sağlayabiliyordu. Toplam üretilen malların sadece % 2'si kadar bir dış ticaret söz konusuydu. 19. yüzyılın başlarına kadar devam eden bu durum, savaşlar nedeniyle imparatorluk sınırlarının daralması, bazı malların artık sınırlar dışında kalan topraklardan getirilmesi zorunluluğu ve ülkenin mali bakımdan düştüğü güçlükler nedeniyle sona ermiş ve dış ticaretin payı artarak ekonomide önem kazanmaya başlamıştır.

Osmanlı döneminde dış ticaret politikası genel olarak, ihracatın sınırlandırılması, ithalatın ise artırılmasına dayanmaktadır. Bunun en büyük nedeni ise, iç pazarlarda herhangi bir sıkıntının doğmaması ve fiyatlarda büyük dalgalanmaların oluşumunun engellenmesi düşüncesidir<sup>1</sup>.

Genel olarak dış ticaret, ülkelerin dış politikalarıyla, ikili ilişkileriyle ve uluslararası düzeyde etkili olan siyasi olaylarla yakından ilgilidir. Bu açıdan konuya bakıldığında ülkelerin ekonomik bakımdan etkiledikleri sahaların, siyasi güçleri ile doğru orantılı olduğu ortaya çıkmaktadır. 18. yüzyılda, hemen hemen bütün doğu Akdeniz limanları ile Avrupa limanları arasındaki ticarete Fransızların hakimiyeti vardır. Aynı yüzyılda Osmanlı'nın dış ticareti ise daha çok, Ortadoğu ülkeleri ile

<sup>1</sup> Doç. Dr. Sedat Avcı, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Coğrafya Bölümü.

<sup>2</sup> Y. Kepenek - N. Yentürk, *Türkiye Ekonomisi*, İstanbul 1997, s. 19.

doğu Avrupa'daki ülkelere yönelikti. Batı Avrupa ile olan ilişkiler, çok daha sınırlı olarak yürütülüyordu.

Bu durum sanayi devrimine kadar böyle sürmüştür. Ancak sanayileşme hareketlerinin başlamasından itibaren İngilizlerin dünya ticaretinde daha çok söz sahibi olduğu görülmektedir<sup>2</sup>. 19. yüzyıldan itibaren ise bu hakimiyet adeta rakipsiz olma boyutuna ulaşmış ve bu durum yüzyılın sonuna kadar devam etmiştir. Buna karşılık 1880'li yıllardan itibaren ise, dünya ticaret sahnesinde artık Almanların da aktif olarak yer aldığı gözlenmektedir. Aşağıda 19. yüzyılın son çeyreğinden 1913 yılına kadar olan dönemdeki dış ticaret ilişkileri ele alınacaktır.

Osmanlı İmparatorluğunun son dönemini içine alan 1878-1913 yıllarında, ticari ilişkide bulunan yabancı ülkelerin başında genellikle İngiltere yer almaktadır (Tablo 1). İngiltere 1878-1890 yılları arasında % 40 dolayında paya sahipken, bu tarihten sonra payında bir miktar azalış olmuş, ancak ithalattaki önderliğini yine de korumuştur. İngiltere'den gelen malların 1913 yılındaki payı % 19.4 düzeyindedir. Bu dönemde en fazla ithalatın gerçekleştirildiği ikinci ülke ise, 1878-1880 yılları arasında üçüncü durumunda olan Avusturya'dır. Onun toplam ithalattaki payı % 21.4-10.1 arasında değişmiştir. Fransa 1880 yılına kadar ikinci durumda iken bu tarihten sonra üçüncülüğe düşmüş, 1908'den itibaren önce Amerika Birleşik Devletleri, ardından da Almanya üçüncülük sırasına yerleşmişlerdir. Tabloda yer almayan ancak Türkiye'nin dış ticareti açısından önem taşıyan Rusya'nın payı ise % 10-30 arasındadır<sup>3</sup>.

İhracat açısından da 1878-1913 döneminde çoğunlukla İngiltere birinci sıradadır. İngiltere'nin toplam ihracattaki payı ise % 45.1-21.6 arasında değişmiştir. Yurtdışı satışlarda 1887 yılına kadar bazı yıllar Fransa'nın önde geldiği de görülmektedir. En fazla ihracat yapılan üçüncü ülke ise Avusturya'dır. Payı % 13.9-8.0 arasında değişmektedir. Özellikle bugün Doğu Anadolu Bölgesi sınırları içinde kalan yerlerle ticari ilişkileri gelişmiş olan Rusya'nın ihracattaki payı, 1830'dan 1890'a kadar % 10-15 dolayında olmuş, bu tarihten sonra ise düşerek % 3-4 arasında gerçekleşmiştir.

<sup>2</sup> Fransız ihtilali ve Napolyon savaşları sırasında, İngiltere'deki sanayi tesislerinde üretilen mallar savaşa rağmen Kıta Avrupa'sına pazarlanabilmiştir. 1815 yılında Napolyon'un yenilmesi ve savaşın bitmesiyle, ekonomik anlamda bir savaş başlamış, ülkeler ihtiyaçlarını öncelikle kendi kaynaklarından karşılama yolunda gayret sarfetmişlerdir. Bu durumda İngiltere artık, diğer Avrupa ülkelerine mal satamaz duruma gelmiş, yeni pazarlar aramak zorunda kalmıştır. Bu pazarların başında Akdeniz pazarı, dolayısıyla Osmanlı İmparatorluğu gelmektedir. Bu durum Osmanlılarla İngilizler arasında ikili ticaret anlaşmalarının imzalanmasını gündeme getirmiştir. Osmanlılar İngilizlere diğer ülkelerden ayrı olarak bazı ayrıcalıklar tanımışlardır. 16 Ağustos 1838 tarihli Osmanlı-İngiliz Ticaret Anlaşması daha sonraki dönemlerde başka ülkelerle de tekrarlanmıştır. 30 Nisan 1846'da Ruslarla imzalanan anlaşma ile 29 Nisan 1861 tarihinde imzalanan Osmanlı-Fransız Ticaret Anlaşması, bu dönemde ticari ilişkileri belirleyici en önemli faktör olmuştur. Bu konuda ayrıntılı bilgi M. Kütükoğlu, *Osmanlı İngiliz İktisadi Mündesebetleri I (1580-1838)*, Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü yayını, Ankara 1974; M. Kütükoğlu, *Osmanlı İngiliz İktisadi Mündesebetleri II (1838-1850)*, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi yayını, İstanbul, 1974 ve R. Ösoy, *Tanzimat Dönemi Osmanlı Sanayi ve Sanayileşme Politikası*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara 1988'de bulunmaktadır.

<sup>3</sup> Ş. Pamuk, *19. Yüzyılda Osmanlı Dış Ticareti*, Devlet İstatistik Enstitüsü, Tarihi Eserler Dizisi Cilt 1, Ankara 1995, s. 61-62.

Osmanlı İmparatorluğunda daha çok gıda maddeleri ve hammadde ihracat edilirken, her türlü mamul maddenin ithali gerçekleştirilmekteydi. Bu durum 20. yüzyılın başlarına kadar devam etmiştir. Osmanlı'nın en önemli ihracat malı, elde dokunan halı ve kilimlerdir. Bunun yanında tütün, üzüm, incir, ham ipek, tiftik, afyon, meşe palamudu, fındık, pamuk ve zeytinyağı gibi tarımsal ürünler diğer önemli ihracat kalemlerini oluşturuyordu (Tablo 2). Ancak hiçbir tarımsal ürün diğerlerine karşı daha çok ihracat edileme özelliğine sahip olmamıştır<sup>4</sup>. Bu ürünlerden hiçbirinin toplam ihracattaki payının % 12'yi geçmemesi, Anadolu'da tek bir zirai ürünün hakim olmadığının bir göstergesi olarak kabul edilmektedir.

İhracat ürünlerinden bazıları zaman içinde meydana gelen siyasi veya ekonomik olaylara bağlı olarak hızla önem yitirmeye veya daha çok önem kazanmaya başlamışlardır. 1856'da sentetik boyanın hammaddesi olan anilin'in bulunmasının önemli bir ihracat ürünü olan meyan kökünün eski önemini yitirmesine neden olması, Amerikan iç savaşı sırasında Amerika'nın güneyindeki tarım alanlarından İngiltere'ye pamuk ihracatının yavaşlayarak durması sonucunda İngiltere'den Anadolu pamuğuna büyük bir talep gerçekleşmesi bu konuda verilebilecek en belirgin örneklerdir. Bu dönemde Çukurova ve Ege ovalarında üretilen pamuğun en önemli alıcılarından biri İngiltere'dir. Amerika'daki iç savaşın

Tablo 1: 1878-1913 Yılları Arasında Osmanlı Dış Ticaretinde Ülkelerin Payları

|      | İTHALAT   |      |           |      |           |      | İHRACAT   |      |           |      |           |      |
|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
|      | 1.        |      | 2.        |      | 3.        |      | 1.        |      | 2.        |      | 3.        |      |
|      | Ülke      | %    | Ülke      | %    | Ülke      | %    | Ülke      | %    | Ülke      | %    | Ülke      | %    |
| 1878 | İngiltere | 48.6 | Fransa    | 16.3 | Avusturya | 14.2 | İngiltere | 41   | Fransa    | 30.6 | Avusturya | 9.8  |
| 1879 | İngiltere | 44.1 | Fransa    | 16.0 | Avusturya | 14.4 | İngiltere | 41.2 | Fransa    | 29.6 | Avusturya | 11.8 |
| 1880 | İngiltere | 41.5 | Fransa    | 15.1 | Avusturya | 14.0 | İngiltere | 32.4 | Fransa    | 34.2 | Avusturya | 10.2 |
| 1881 | İngiltere | 46.8 | Avusturya | 16.4 | Fransa    | 14.9 | Fransa    | 35.1 | İngiltere | 33   | Avusturya | 9.9  |
| 1882 | İngiltere | 43.4 | Avusturya | 17.2 | Fransa    | 14.2 | Fransa    | 35.2 | İngiltere | 35.2 | Avusturya | 8.6  |
| 1883 | İngiltere | 43.8 | Avusturya | 18.5 | Fransa    | 13.8 | Fransa    | 37.9 | İngiltere | 36.8 | Avusturya | 8.9  |
| 1884 | İngiltere | 45.5 | Avusturya | 20.8 | Fransa    | 12.9 | Fransa    | 36.1 | İngiltere | 34.6 | Avusturya | 9.8  |
| 1885 | İngiltere | 43.8 | Avusturya | 19.6 | Fransa    | 11.6 | İngiltere | 37.7 | Fransa    | 30.8 | Avusturya | 9.4  |
| 1886 | İngiltere | 43.2 | Avusturya | 20.2 | Fransa    | 13.0 | Fransa    | 37.3 | İngiltere | 34.2 | Avusturya | 8.8  |
| 1887 | İngiltere | 42.4 | Avusturya | 19.1 | Fransa    | 12.1 | Fransa    | 31.7 | İngiltere | 31.7 | Avusturya | 8.8  |
| 1888 | İngiltere | 41.0 | Avusturya | 17.8 | Fransa    | 13.0 | İngiltere | 36.9 | Fransa    | 31.5 | Avusturya | 8.5  |
| 1889 | İngiltere | 43.5 | Avusturya | 19.5 | Fransa    | 12.1 | İngiltere | 38.5 | Fransa    | 28.1 | Avusturya | 8.9  |
| 1890 | İngiltere | 43.3 | Avusturya | 20.1 | Fransa    | 12.4 | İngiltere | 37.5 | Fransa    | 29.1 | Avusturya | 8.1  |
| 1891 | İngiltere | 41.6 | Avusturya | 18.7 | Fransa    | 12.3 | İngiltere | 44.7 | Fransa    | 29.4 | Avusturya | 8.0  |
| 1892 | İngiltere | 40.0 | Avusturya | 20.9 | Fransa    | 12.1 | İngiltere | 45.1 | Fransa    | 24.4 | Avusturya | 9.7  |

<sup>4</sup> Osmanlı istatistiklerine göre tütün, buğday, arpa, üzüm, incir, ham ipek, tiftik ve afyonun toplam ihracattaki payı 1878-1880 yıllarında % 51 dolayında iken, 1913'de buğday ihracatındaki değişim nedeniyle % 44'e düşmüştür. Meşe palamudu, fındık, pamuk ve zeytinyağının oranı ise % 5'in altındadır (Ş. Pamuk, 19. Yüzyılda ..., s. 35).

|      |           |          |           |          |                   |          |           |          |          |          |           |          |
|------|-----------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| 1893 | İngiltere | 37,5     | Avusturya | 21,4     | Fransa            | 11,4     | İngiltere | 43,3     | Fransa   | 24,8     | Avusturya | 10,0     |
| 1894 | İngiltere | 38,7     | Avusturya | 20,2     | Fransa            | 11,4     | İngiltere | 43,3     | Fransa   | 27,8     | Avusturya | 9,6      |
| 1895 | İngiltere | 36,0     | Avusturya | 21,3     | Fransa            | 11,5     | İngiltere | 41,2     | Fransa   | 25,5     | Avusturya | 12,3     |
| 1896 | İngiltere | 40,1     | Avusturya | 19,7     | Fransa            | 9,8      | İngiltere | 40,9     | Fransa   | 29,9     | Avusturya | 9,7      |
| 1897 | İngiltere | 42,1     | Avusturya | 19,6     | Fransa            | 10,3     | İngiltere | 40,2     | Fransa   | 29,4     | Avusturya | 9,3      |
| 1898 | İngiltere | 38,6     | Avusturya | 19,7     | Fransa            | 9,3      | İngiltere | 34,5     | Fransa   | 32,0     | Avusturya | 9,0      |
| 1899 | İngiltere | 33,9     | Avusturya | 19,6     | Fransa            | 12,1     | İngiltere | 35,4     | Fransa   | 30,5     | Avusturya | 9,5      |
| 1900 | İngiltere | 34,9     | Avusturya | 18,9     | Fransa            | 11,6     | İngiltere | 38,0     | Fransa   | 29,8     | Avusturya | 10,1     |
| 1901 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1902 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1903 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1904 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1905 | İngiltere | 35,1     | Avusturya | 10,1     | Fransa            | 8,5      | İngiltere | 32,2     | Fransa   | 24,5     | Avusturya | 10,9     |
| 1906 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1907 | İngiltere | 33,4     | Avusturya | 19,9     | Fransa            | 9,1      | İngiltere | 29,7     | Fransa   | 19,1     | Avusturya | 12,0     |
| 1908 | İngiltere | 29,9     | Avusturya | 13,0     | Fransa            | 10,7     | İngiltere | 27,9     | Fransa   | 19,7     | Avusturya | 13,4     |
| 1909 | İngiltere | 23,6     | Avusturya | 18,2     | ABD               | 10,5     | İngiltere | 30,4     | Fransa   | 20,1     | Avusturya | 5,5      |
| 1910 | İngiltere | 19,9     | Avusturya | 18,0     | Fransa ve Almanya | 9,2      | İngiltere | 24,3     | Fransa   | 20,0     | Avusturya | 9,9      |
| 1911 | İngiltere | 22,1     | Avusturya | 15,2     | Almanya           | 11,5     | İngiltere | 24,0     | Fransa   | 18,9     | Avusturya | 13,5     |
| 1912 | Veri yok  | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok          | Veri yok | Veri yok  | Veri yok | Veri yok | Veri yok | Veri yok  | Veri yok |
| 1913 | İngiltere | 19,4     | Avusturya | 14,7     | Almanya           | 11,2     | İngiltere | 21,4     | Fransa   | 19,9     | Avusturya | 10,4     |

Kaynak: Ş. Pamuk, 19. Yüzyılda..., s.68-77.

bitiminden sonra yeniden alımların bu pazardan yapılmaya başlanması, Türk pamuğuna olan talebi hızla azaltmıştır.

Tablo 2: Mal Gruplarına Göre Osmanlı İhracatının Mal Bileşenleri

| Mal Grubu  | %     |
|--|-------|
| Gıda maddeleri   | 33-35 |
| Hammaddeler  | 56-58 |
| Yarı mamul mallar (işlenmiş deri vb)                     | 2-3   |
| Mamul mallar (büyük çoğunluğu ile yünü dokuma, halı vs.) | 6-7   |

Kaynak: Ş. Pamuk, 19. Yüzyılda ..., s. 36

Osmanlı döneminde ithalatın yarısından fazlası pamuklu ve yünü tekstil ürünlerinden oluşan mamul mallardan meydana geliyordu (Tablo 3). Özellikle 20. yüzyıla gelindiğinde ithal dokumalar artık, Anadolu'nun en ücra köylerine bile girmişti. Diğer ithal ürünler arasında çeşitli gıda maddeleri, demiryolu malzemeleri, silah ve cephane ile makineler, çeşitli mamul maddeler yer alıyordu. İthalatın bu kadar artmasındaki en önemli neden yukarıda da belirtildiği gibi sınırlardaki daralmadır. Eskiden ülke içinde, bölgeler arasında gerçekleştirilen ticaret

ihtiyaçların sağlanması için yeterli iken, savaşlarla toprak kayıplarına bağlı olarak ithalat bir zorunluluk haline almıştır. Bir diğer özellik de ithalatın her zaman yetiştirilemeyen ürünlerin dışarıdan satın alınması şeklinde olmamasıdır. Osmanlı imparatorluğu döneminde şeker sanayinin kurulamaması nedeniyle şekerin dışarıdan getirilmesinin bir zorunluluk olmasına karşılık, toprakları üzerinde yeterince üretilen buğday, un ve pirinç gibi malların dahi yurtdışından sağlanması, farklı nedenlere bağlı olarak ortaya çıkmıştır. Bu nedenlerden en önemlileri esas üretimin gerçekleştirildiği iç kısımlar ile tüketimin yoğunlaştığı kıyı kesimleri arasında uygun ve yeterli bir ulaşım ağının kurulmamış olması, çoğunlukla ithal edilen ürünlerin daha ucuza gelmesi ve yabancı ülkelere tanınan imtiyazlar nedeniyle yerli üretilen malların pazarlarda rekabet imkânını yitirmiş olması sayılabilir.

Tablo 3: Mal Gruplarına Göre Osmanlı İthalatının Mal Bileşenleri

| Mal Grubu   | %     |
|---|-------|
| Gıda maddeleri  | 31-38 |
| Çeşitli hammadde ve ara malları                                 | 6-10  |
| Her türlü ipek  | 4     |
| Pamuklu, yünü, ipekli, keten dokuma mamulleri                   | 36-38 |
| Yatırım malları (demiryolu inşaat malzemesi, araç ve gereçleri) | <8    |
| Diğer mamul mallar (özellikle savaş dönemlerinde)               | 8-10  |

Kaynak: Ş. Pamuk, 19. Yüzyılda ..., s. 36

Bütün bunlar, Osmanlı İmparatorluğunun dış ticaret hacminin zaman içinde genişlemesine yol açmış, daha fazla mal satışının gerçekleştirilmesi, mal alımını da teşvik etmiştir.

## 2. Cumhuriyet Dönemi Ekonomi Politikaları ve Bunların Dış Ticaret Üzerine Etkileri:

Cumhuriyet dönemi ekonomi politikaları dış ticaret açısından incelendiğinde, kendi içlerinde de alt devreleri olan çeşitli devreler ayrılabilir. Bu devreleri ortaya koyan unsurlar, siyasi ve ekonomik koşullar veya genel ekonomik yapıyı tam anlamıyla değiştirecek politikalar olabilmektedir. Bu devrelerdeki dış ticaretin ve mekansal ilişkilerinin açıklanabilmesi için dolar bazında ithalat ve ihracat verileri değerlendirilmiş, dış ticarete Türkiye açısından önemli olan ülkeler incelenirken, verileri bulunabildiği ölçüde dış ticarete konu olan mal grupları ve değişimleri de belirlenmeye çalışılmıştır. Dış ticaretin mekansal dağılımındaki haritalarla ifade edilmiştir.

### 2.1. Cumhuriyetin Kurulduğu Yıllarda Dış Ticaret ve Özellikleri:

Türkiye'nin bağımsızlık savaşını kazanması ve Lozan Barış Antlaşmasının imzalanmasıyla birlikte, bağımsızlığın sürdürülebilmesi için ekonomik yapıda ne gibi değişikliklere gerek duyulduğu ve kalkınmanın nasıl gerçekleştirileceği sorunu ortaya çıkmıştır. Cumhuriyetin ilanından kısa bir süre önce toplanan Birinci İktisat Kongresinde, yeni devletin kurulmasından sonra ekonomik gelişmenin sağlanması

için nelerin yapılması gerektiği ele alınmış, tam bağımsızlık için ekonomik bağımsızlığın da şart olduğu vurgulanmış<sup>5</sup>. Lozan antlaşması Türkiye'nin siyasi bağımsızlığını diğer ülkelere onaylattığı gibi, ekonomik anlamdan bağımsızlığını da gerçekleştirecek maddeler içeriyordu<sup>6</sup>. Bu maddelerin en önemli özelliği, daha önceden verilmiş bir çok ayrıcalığın zaman içinde kaldırılmasıdır.

Siyasi bağımsızlığa karşılık ekonomik bağımsızlığın gerçek anlamda sağlanamamış olması ve ülkenin kaynaklarının yetersizliği gibi faktörlerin etkisiyle Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulduğu ilk yıllarda ekonomik yapıda büyük bir farklılaşma ortaya çıkmamıştır. Hakim ekonomik düzen daha çok tarımsal faaliyetlere dayanıyordu. Buna karşılık tarımsal ekonomiden sanayi ekonomisine geçiş ve ekonomik yapının buna göre düzenlenmesi fikri, ilk yıllardan itibaren sürekli gündemde yer almıştır. Bu farklılığın oluşabilmesi için bazı tedbirlerin alınması ve bazı planların uygulamaya konulması gerekmiştir. Bunun için öncelikle tarımsal ürünlerin işlendiği sanayi kollarının teşvik edilmesi düşünülmüştür. Fakat bu, dış ticaret açısından bazı küçük farklarla, aynı görünümün korunması anlamına da gelmektedir. 1923 yılında 50.8 milyon dolar düzeyinde olan ihracat ile 86.9 milyon dolar düzeyinde olan ithalat artarak, 1924-1929 döneminde ihracatta 74.8-102.7 milyon dolar, ithalatta ise 100.5-129.0 milyon dolar arasında değişen rakamlara erişmiştir (Tablo 4; Şekil 1).

Türkiye'nin gümrük resimlerini düzenleme hakkını elde ettiği 1929 yılı aynı zamanda, tüm dünyayı etkileyen bir ekonomik krizin de en şiddetli devresini oluşturmaktadır. Türkiye bu ekonomik krizi atlatabilmek için ihracatı arttırmak, Türk parasının değerini korumak ve yerli sanayiinin ürettiği malların yabancı mallara karşı korunmasını sağlamak gibi bazı tedbirler almak zorunda kalmıştır. Gerek bu tedbirler, gerekse Lozan anlaşması nedeniyle arttırılamayan gümrük vergilerinin bu tarihten sonra yeniden düzenlenmesi nedeniyle ithalat ve ihracatta büyük bir düşüş meydana gelmiştir<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> İzmir'de 17 Şubat-4 Mart 1923 tarihleri arasında toplanan Birinci İktisat Kongresi, hem Osmanlıdan devralınanların hem de nelerin yapılması gerektiğinin belirlenmesi açısından yeni devlete yol gösterici olmuştur. Bu konuda ayrıntılı bilgi G. Ökçün, *Türkiye İktisat Kongresi 1923-İzmir, Haberler-Bejgeler-Yorumlar*, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi yayını, Ankara 1968; A. İnan, *İzmir İktisat Kongresi 17 Şubat-4 Mart 1923, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Kurumu yayını*, Ankara 1989.

<sup>6</sup> Lozan Barış Antlaşmasında ekonomi ile ilgili bazı sorunlar da ele alınmıştır. Bunlar; kapitülasyonların kaldırılması, Osmanlı İmparatorluğu dönemindeki borçların ödenmesi, yabancılara verilen ayrıcalıklar, gümrük düzenlemeleri, savaş zararları gibi doğrudan mali yönü bulunan kararlar veya nüfus değişimi ve Musul meselesi gibi ekonomik sonuçları olan olaylar olarak sıralanabilir Y. Kepenek - N. Yentürk, *Türkiye ...*, s. 34-35). Bunlardan dış ticareti ilgilendiren daha çok Osmanlı borçları, gümrük düzenlemeleri ve yabancılara verilen ayrıcalıkların kaldırılmasıdır. Lozan Barış Antlaşmasının 46. Maddesinde Osmanlı borçlarının, Osmanlı İmparatorluğundan ayrılan devletler arasında bölüştürülmesi kabul ediliyordu. Ödemelerin hangi esaslara göre ve hangi para ile yapılacağına ilişkin ayrıntıların saptanması, daha sonraki komisyon çalışmalarına bırakılmıştı (L. Tekeli - S. İkin, *Savaş Sonrası Ortamında 1947 Türkiye İktisadi Kalkınma Planı*, Orta Doğu Teknik Üniversitesi yayını, Ankara 1981, s. 43). Anlaşmaya göre 1929 yılında dış borçlara ilişkin ödemelerin başlaması gerekirken, 1928 yılında yapılan yeni bir düzenleme ile Türkiye'nin 1912 öncesindeki borçların % 62'sini, sonrasındakilerin ise % 79'unu ödemesi kararlaştırıldı. Bu borçların tamamının ödenmesi 1954 yılında tamamlanabilmiştir (Y. Kepenek - N. Yentürk, *Türkiye ...*, s. 24).

<sup>7</sup> Lozan anlaşmasındaki ilgili maddeler nedeniyle Türkiye, 1929 yılına kadar % 16 olan gümrük vergilerini arttıramamıştır. 1929'dan sonra bazı mallar dışında gümrük vergisi % 40 düzeyine

Cumhuriyetin ilan edildiği yıllarda gerek tarım ve gerekse sanayide yaşanan geri kalmışlık, dış ticaret istatistiklerine de açık bir şekilde yansımaktadır. En fazla ithal edilen mallar arasında pamuklu ve yünlülük dokumalar başta geliyordu. Bunu şeker ve buğday gibi ürünler izliyordu. Aynı yıllarda başlıca ihraç malları ise yaprak tütün ve üzüm<sup>8</sup>. Bunu incir, fıstık, afyon gibi Osmanlılar döneminden beri klasik kabul edilebilecek olan ürünler izlemekteydi (Tablo 5). 1930 yılında meyve, tütün ve pamuk ihracatı, toplam ihracatın % 57.4'ünü oluşturuyordu<sup>9</sup>.

Ülkeler açısından ele alındığında da Osmanlı İmparatorluğunun son dönemlerindeki görünümünün 1930'lu yıllara kadar korunduğu görülmektedir. Cumhuriyet öncesinde de paylarının toplamı % 50'nin üzerinde olan İtalya, İngiltere, Almanya ve Fransa, 1924 yılında Türkiye'nin dış ticaretinde önde gelen ülkeleri meydana getirmekteydi (Harita 1). Bu dört ülke toplam ithalatın % 58.3'ünü, ihracatın ise % 61.5'ini gerçekleştiriyordu (Tablo 6).

## 2.2. Türkiye'nin 1930-1945 Yılları Arasında Dış Ticareti:

1930'lu yıllar, Türkiye'de ilk ekonomik planların yapıldığı yıllardır. Ancak bu planlar bir Kalkınma Planı değildir. Daha çok ülke kalkınmasında büyük önemi olan ve eksikliği hissedilen sanayi kollarının belirlenerek, tesislerin yapılmasına yönelik planlardır. İlk plan 1933 yılında yürürlüğe girmiştir. "Birinci Sanayi Planı"

çıkartılmıştır. Önceden ne zaman gerçekleşeceği belli olan bu olay, düşük vergiler nedeniyle belli bir dönem için Türkiye'ye ihtiyacının üzerinde mal girmesine neden olmuştur.

<sup>8</sup> M. Yaşa, *Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ekonomisi 1923-1978*, Akbank Kültür yayını, İstanbul 1980, s. 21.

<sup>9</sup> DİE, *Türkiye ve Dünya Dış Ticareti (1950-1993)*, Devlet İstatistik Enstitüsü yayını, Ankara 1996, s. 6.

Tablo 4: Türkiye'nin 1923-1997 Yılları Arasında İthalat ve İhracat Değerleri (1000 Dolar)

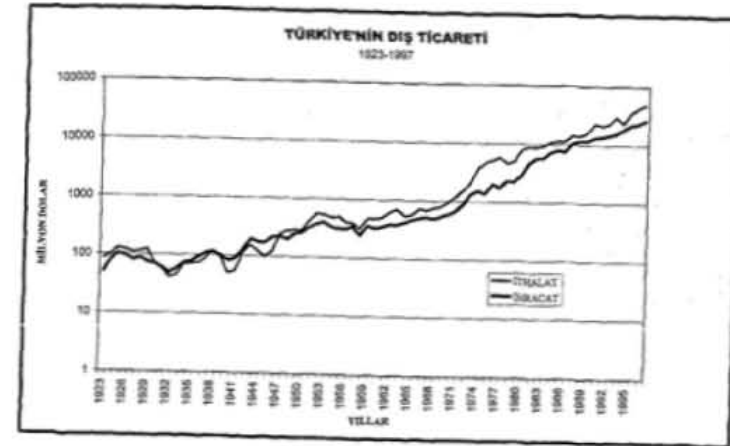
| YILLAR | İTHALAT | İHRACAT | YILLAR | İTHALAT  | İHRACAT  |
|--------|---------|---------|--------|----------|----------|
| 1923   | 86872   | 50790   | 1961   | 507205   | 346740   |
| 1924   | 100462  | 82435   | 1962   | 619447   | 381197   |
| 1925   | 128953  | 102700  | 1963   | 687616   | 368087   |
| 1926   | 121411  | 96437   | 1964   | 537229   | 410771   |
| 1927   | 107752  | 80749   | 1965   | 571953   | 463738   |
| 1928   | 113710  | 88278   | 1966   | 718269   | 490508   |
| 1929   | 123558  | 74827   | 1967   | 684669   | 522334   |
| 1930   | 69540   | 71380   | 1968   | 763659   | 496419   |
| 1931   | 59935   | 60226   | 1969   | 801236   | 536834   |
| 1932   | 40718   | 47972   | 1970   | 947604   | 588476   |
| 1933   | 45091   | 58065   | 1971   | 1170841  | 676602   |
| 1934   | 68761   | 73007   | 1972   | 1562554  | 884969   |
| 1935   | 70635   | 76232   | 1973   | 2086214  | 1317083  |
| 1936   | 73619   | 93670   | 1974   | 3777555  | 1532182  |
| 1937   | 90540   | 109225  | 1975   | 4738558  | 1401075  |
| 1938   | 118899  | 115019  | 1976   | 5128647  | 1960214  |
| 1939   | 92498   | 99647   | 1977   | 5796278  | 1753026  |
| 1940   | 50035   | 80904   | 1978   | 4599024  | 2288163  |
| 1941   | 55349   | 91056   | 1979   | 5069431  | 2261157  |
| 1942   | 112879  | 126115  | 1980   | 7909443  | 2910122  |
| 1943   | 155340  | 196734  | 1981   | 8933365  | 4702934  |
| 1944   | 126230  | 177952  | 1982   | 8842664  | 5745973  |
| 1945   | 96969   | 168264  | 1983   | 9235001  | 5727833  |
| 1946   | 118889  | 214580  | 1984   | 10756922 | 7133602  |
| 1947   | 244644  | 223301  | 1985   | 11343375 | 7958008  |
| 1948   | 275053  | 196799  | 1986   | 11104770 | 7456724  |
| 1949   | 290220  | 247825  | 1987   | 14157805 | 10190047 |
| 1950   | 285664  | 263424  | 1988   | 14335396 | 11662021 |
| 1951   | 402086  | 314082  | 1989   | 15792143 | 11624692 |
| 1952   | 555920  | 362914  | 1990   | 22302126 | 12959288 |
| 1953   | 532533  | 396061  | 1991   | 21047014 | 13593462 |
| 1954   | 478359  | 334924  | 1992   | 22871055 | 14714629 |
| 1955   | 497637  | 313346  | 1993   | 29428370 | 15345067 |
| 1956   | 407340  | 304990  | 1994   | 23270019 | 18105872 |
| 1957   | 397125  | 345217  | 1995   | 35709011 | 21637041 |
| 1958   | 315098  | 247271  | 1996   | 42733906 | 23122658 |
| 1959   | 469982  | 353799  | 1997   | 48656031 | 26246505 |
| 1960   | 468186  | 320731  |        |          |          |

Kaynak: DİE, *Dış Ticaret İstatistikleri 1994*, Devlet İstatistik Enstitüsü yayını, Ankara; DİE, *Türkiye ve Dünya...* ve DİE'nin basılmamış verileri.

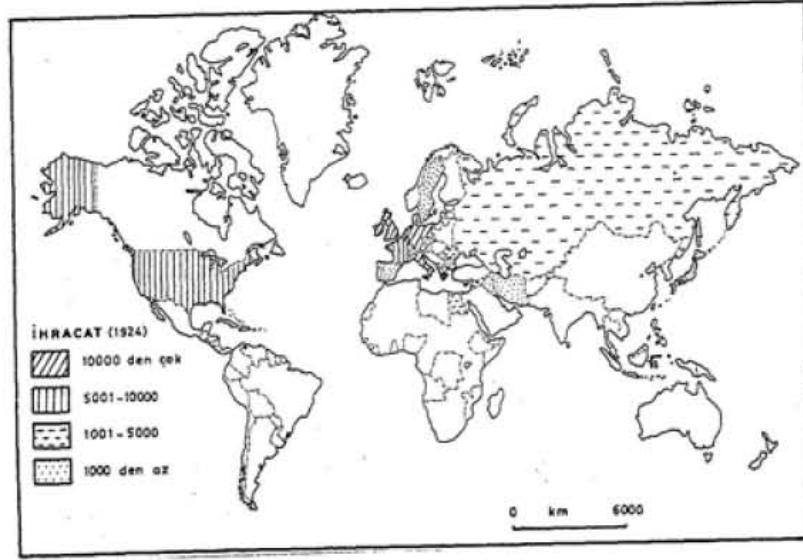
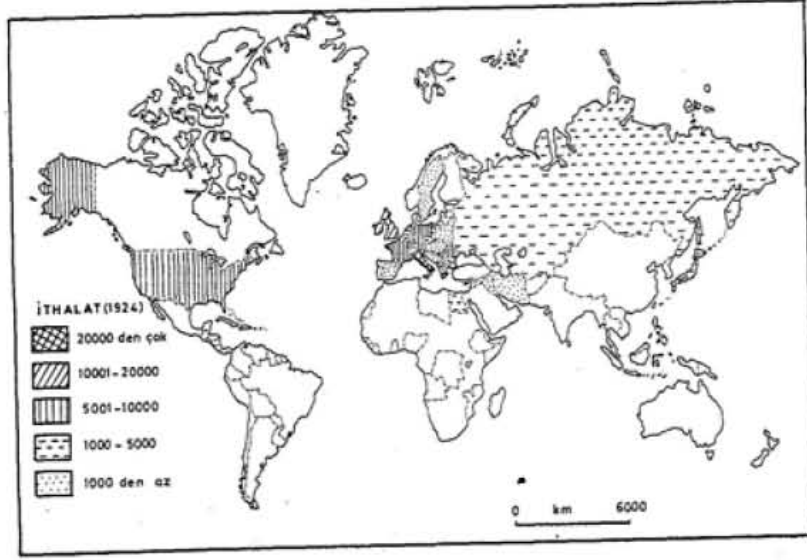
Tablo 5: Cumhuriyetin İlk Yıllarında Başlıca İthalat ve İhracat Malları ile Toplam İçindeki Payları (%)

| ÜRÜNLER        | İTHALAT   |      |           |      | ÜRÜNLER       | İHRACAT   |      |           |      |
|----------------|-----------|------|-----------|------|---------------|-----------|------|-----------|------|
|                | 1923      |      | 1924      |      |               | 1923      |      | 1924      |      |
|                | Milyon TL | %    | Milyon TL | %    |               | Milyon TL | %    | Milyon TL | %    |
| Buğday         | 8,6       | 5,9  | 18,3      | 9,4  | Yaprak tütün  | 20,3      | 24,0 | 46,4      | 29,1 |
| Un             | 3,0       | 2,1  | 0,7       | 0,4  | Çurom         | 10,6      | 12,5 | 18,2      | 11,5 |
| Pamuk          | 1,9       | 1,3  | 2,2       | 1,1  | Buz           | 4,9       | 5,8  | 10,0      | 6,3  |
| İpek           | 11,0      | 7,6  | 12,8      | 6,6  | Fındık        | 3,8       | 4,5  | 8,0       | 5,0  |
| Çay            | 0,9       | 0,6  | 1,2       | 0,6  | Etik. Maden   | 0,6       | 0,7  | 1,4       | 0,9  |
| Kahve          | 2,5       | 1,7  | 3,2       | 1,7  | Ahşap         | 4,2       | 5,0  | 6,1       | 3,8  |
| Matras Kapak   | 0,6       | 0,4  | 1,0       | 0,5  | Palamut       | 1,4       | 1,7  | 2,1       | 1,3  |
| Yün İplikler   | 0,5       | 0,3  | 0,8       | 0,4  | Yunurtu       | 1,4       | 1,7  | 3,7       | 2,3  |
| Pamuk          | 5,6       | 3,9  | 6,6       | 3,4  | Koyun Keşi    | 2,4       | 2,8  | 3,7       | 2,3  |
| Yünü Dokuma    | 8,3       | 5,7  | 12,6      | 6,5  | Pamuklu       | 6,2       | 7,3  | 11,4      | 7,8  |
| Pamuklu        | 48,3      | 33,4 | 57,0      | 29,4 | Türk Yün İpek | 5,7       | 6,8  | 9,0       | 5,7  |
| Demir-Çelik    | 7,8       | 5,4  | 16,2      | 8,4  | Zeytin Yağı   | 1,0       | 1,2  | 0,5       | 0,3  |
| Makinalar      | 1,3       | 0,9  | 5,6       | 2,9  | Hab. Kili     | 3,2       | 3,8  | 4,5       | 2,8  |
| İzmit Aletleri | 0,5       | 0,4  | 2,2       | 1,1  | Kömür         | 1,5       | 1,8  | 2,3       | 1,5  |
| Bazın          | 0,7       | 0,5  | 0,9       | 0,6  | Keten         | 0,0       | 0,0  | 0,8       | 0,5  |
| Gas            | 4,2       | 2,9  | 4,5       | 2,3  | Dübetleri     | 17,3      | 20,5 | 30,8      | 19,4 |
| Dübetleri      | 39,1      | 27   | 47,6      | 24,7 |               |           |      |           |      |
| Toplam         | 144,8     | 100  | 193,7     | 100  | Toplam        | 84,5      | 100  | 158,9     | 100  |

Kaynak: M. Yaşar, Cumhuriyet Dönemi ..., s. 21.



Şekil 1



Harita 1: Türkiye'nin 1924 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

Tablo 6: 1924-1980 Yılları Arasında En Fazla İthalat ve İhracatın Gerçekleştiği Ülkeler ve Payları

| YILLAR | İTHALAT        |           |                   |           | İHRACAT         |          |                |          |                |           |                   |           |                 |           |                |           |
|--------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|----------|----------------|----------|----------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|
|        | 1.             | 2.        | 3.                | 4.        | 1.              | 2.       | 3.             | 4.       |                |           |                   |           |                 |           |                |           |
| 1924   | ÜLKE<br>İtalya | %<br>21.2 | ÜLKE<br>İngiltere | %<br>17.7 | ÜLKE<br>Almanya | %<br>9.9 | ÜLKE<br>Fransa | %<br>9.5 | ÜLKE<br>İtalya | %<br>22.0 | ÜLKE<br>İngiltere | %<br>14.7 | ÜLKE<br>Almanya | %<br>13.0 | ÜLKE<br>Fransa | %<br>11.8 |
| 1930   | Almanya        | 18.6      | İtalya            | 13.8      | İngiltere       | 11.2     | Fransa         | 10.5     | İtalya         | 21.1      | Almanya           | 13.1      | Fransa          | 12.2      | A.B.D.         | 11.8      |
| 1935   | Almanya        | 40.0      | İngiltere         | 9.8       | A.B.D.          | 7.0      | İtalya         | 6.4      | Almanya        | 40.9      | A.B.D.            | 10.1      | İtalya          | 9.9       | İngiltere      | 5.4       |
| 1940   | İtalya         | 16.3      | Romanya           | 15.7      | İngiltere       | 14.0     | Almanya        | 11.7     | İtalya         | 16.1      | A.B.D.            | 14.1      | Romanya         | 10.8      | İngiltere      | 10.4      |
| 1945   | İngiltere      | 23.3      | A.B.D.            | 17.6      | İsviçre         | 10.3     | İsviçre        | 9.3      | A.B.D.         | 43.8      | İngiltere         | 14.9      | Mısır           | 11.6      | İsviçre        | 8.0       |
| 1950   | A.B.D.         | 24.5      | Almanya           | 17.6      | İngiltere       | 10.4     | Fransa         | 5.0      | Almanya        | 21.1      | A.B.D.            | 16.9      | İngiltere       | 14.0      | İtalya         | 5.5       |
| 1955   | A.B.D.         | 22.4      | Almanya           | 17.6      | İngiltere       | 7.8      | Fransa         | 6.0      | Almanya        | 15.7      | A.B.D.            | 15.5      | İtalya          | 8.1       | İngiltere      | 7.4       |
| 1960   | A.B.D.         | 24.7      | Almanya           | 20.3      | İngiltere       | 11.5     | İtalya         | 6.4      | A.B.D.         | 17.0      | Almanya           | 16.4      | İngiltere       | 9.7       | İtalya         | 9.3       |
| 1965   | A.B.D.         | 28.1      | Almanya           | 14.7      | İngiltere       | 9.7      | İtalya         | 6.4      | A.B.D.         | 17.8      | Almanya           | 15.6      | İngiltere       | 8.9       | İtalya         | 6.6       |
| 1970   | A.B.D.         | 19.3      | Almanya           | 18.5      | İngiltere       | 9.9      | İtalya         | 7.9      | Almanya        | 20.7      | A.B.D.            | 9.2       | İsviçre         | 7.6       | Fransa         | 6.7       |
| 1975   | Almanya        | 21.6      | İsviçre           | 11.0      | A.B.D.          | 8.9      | İtalya         | 7.7      | Almanya        | 21.8      | A.B.D.            | 10.5      | İsviçre         | 6.8       | İtalya         | 5.9       |
| 1980   | Japonya        | 16.0      | İsviçre           | 10.8      | Libya           | 10.3     | Almanya        | 10.2     | Almanya        | 20.8      | İtalya            | 7.5       | SSCB            | 5.8       | Fransa         | 5.6       |

adını taşıyan bu planın beş yılda gerçekleştirilmesi hedeflenirken, değişen dünya şartları ve amaçların büyük kısmının gerçekleşmesi nedeniyle 1936 yılında "İkinci Sanayi Planı" hazırlanmıştır.

Bu planlarda ihtiyaç duyulan sanayi kollarından hangilerine öncelik verileceği tesbit edildiğinden, ithalattaki öncelikler de belirlenmiş olmaktadır. 1930 yılında uluslararası ticari ilişkide bulunulan başlıca ülkeler yine batı Avrupa ülkeleridir. Ancak bunlar arasına ihracatta Amerika Birleşik Devletleri de katılmıştır. 1930 yılında ilk dört sırada yer alan devletler toplam ithalatın % 54.1'ini, ihracatın ise % 58.2'sini oluşturuyorlardı. Ancak bu devletlerin Türkiye ile dış ticaret ilişkilerindeki payları zamanın şartları nedeniyle değişmiştir.

1930'lu yılların siyasi görünümü yaklaşan bir dünya savaşına da işaret ediyordu. Birinci Dünya Savaşından ekonomik ve siyasal açılardan zararlı çıkan ve sömürgelerinin büyük bir kısmını kaybeden ülkeler, dünya üzerinde yeniden etkili olabilecekleri alanlar aramaya başladılar. Bu aynı zamanda, 1926 yılından itibaren hissedilmeye başlanan, ancak 1929 yılında tam anlamıyla etkili olan ekonomik kriz ile ülkeleri ekonomik açıdan içinde buldukları kötü durumdan kurtaracak alternatif arayışların meydana geldiği döneme denk düşmektedir. Buna bağlı olarak bir çok ülkede iktidar değişiklikleri meydana gelmiş, siyasi açıdan aşırı uçları temsil eden hükümetler 1939 yılına kadar, yeni bir dünya savaşının çıkmasının zeminini hazırlayan çeşitli girişimlerde bulunmuşlardır.<sup>10</sup>

Savaş yılları dış ticaret ilişkilerinin sınırlandırıldığı yıllardır. Buna karşılık özellikle gıda maddelerinden oluşan zengin bir ihracat potansiyelinin olması, savaşa girilmeyerek ekonomide yeni bir çöküşe neden olabilecek faaliyetlerden kaçınılması gibi faktörlerin etkisiyle Türkiye, dış ticaret hacmindeki daralmaya rağmen, dönem boyunca güven içinde kalmayı başarmıştır. 1930'lu yılların başından itibaren devletçilik politikasının<sup>11</sup> uygulamaya konulmuş olması nedeniyle, savaş öncesinde ve savaş yıllarında sanayileşmenin devlet eliyle yapılması planlanmış, dış ticaret konusunda da özellikle her hangi bir açığın verilmemesine çalışılmıştır. Bunun gerçekleştirilmesi için ikili ticaret anlaşmalarının yapıldığı ülkeler ile ticarete önem verilmiştir. Türkiye'nin mallarını satın alan ülkelere mal alması, yerli üretimi yapılan malların ithalatının sınırlandırılması ve ikili antlaşmalara konu olan mallarının ihracatının serbest bırakılması, bu dönemde uygulanan dış ticaret

<sup>10</sup> Bazı ülkeler eski imparatorluklarını yeniden canlandırma siyasetleri güdüyorlardı. Bu nedenle dünya, siyasi açıdan bir dengeye de oturamazdı. 1920 ve 1930'lu yıllara "geçici barış dönemi" adı verilmektedir (F. Armaoğlu, 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi (1914-1980), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara 1988, s. 321). Eski imparatorlukların yeniden oluşturulması ile ilgili girişimlere, 1931 yılında Japonya'nın Manchurya'yı işgali ve 1933'de Çin'in Jehol eyaletini işgali ve ardından 1937'de Çin'i işgali; Fransa'ya bırakılan Saar bölgesinin tekrar Almanya'ya katılması, Almanların 1938'de Avusturya'yı ilhakı, aynı yıl Çekoslovakya'nın parçalanması; İtalya'nın 1935 yılında Habeşistan'ı ve 1939 yılında da Arnavutluk'u alması örnek verilebilir. Bu olaylar sonucunda, egemenlik alanları daralan ve sızın kendilerine de geleceğine inanan İngiltere ve Fransa, Almanya'ya karşı 3 Eylül 1939'da savaş ilan ettiler ve İkinci Dünya Savaşı başlamış oldu (F. Armaoğlu, 20. Yüzyıl ..., s. 231-304).

<sup>11</sup> Bu dönemdeki devletçilik politikasının ilkeleri ayrıntılı olarak "A. İnan, Devletçilik İktisat ve Türkiye Cumhuriyeti'nin Birinci Sanayi Planı, 1933, Türk Tarih Kurumu yayını, Ankara 1972" isimli eserde bulunmaktadır.

politikasının ana unsurlarıdır<sup>12</sup>. Daha fazla mal ihracatına karşılık daha az ithalatın yapılması sonucunda Türkiye'nin altın ve döviz stokları artmıştır. Bu, daha sonraki yıllarda beliren dış ticaretteki açıkların kapatılmasında önemli bir faktör olmuştur.

İkinci Dünya Savaşı yıllarından 1940 yılında en fazla ithalatın ve ihracatın yapıldığı ülkelere bakıldığında, en fazla ithalatın İtalya'dan gerçekleştirildiği bunu Romanya, İngiltere ve Almanya'nın izlediği görülmüştür. Bu ülkelerin toplam ithalattaki payları % 15 dolayındadır. İhracatta ise İtalya ve Amerika Birleşik Devletleri ilk iki sırayı paylaşmakta; toplam ihracat içindeki oranları ise % 15 düzeyinde gerçekleşmektedir. Bunları izleyen Romanya ile İngiltere'nin oranları ise % 10 kadardır. Ekonomik koşulların zorlaşmasına karşılık, 1940 yılında savaşın çok genişlememiş olması, Avrupa ülkeleri ile ticaretin yürütülebilmesinde önemli bir etkidir (Harita 2). Bu dönemde tarımsal ürünlerden meyve, tütün ve pamuğun toplam ihracattaki payı % 45'e kadar gerilemiş, ancak İkinci Dünya Savaşının bitiminden sonra yeniden % 65'in üzerine çıkmıştır<sup>13</sup>.

### 2.3. 1945-1962 Yılları Arasında Dış Ticaret:

Türkiye'nin İkinci Dünya Savaşı'nın bittiği 1945 yılındaki dış ticareti incelendiğinde 168.2 milyon dolarlık ihracata karşılık, sadece 96.9 milyon dolar ithalat yaptığı dikkati çekmektedir. 1930'lu yıllara kadar dış ticarete öncelikli paya sahip olan Almanya'yla ilişkiler sınırlanmış, bu dönemde daha çok diğer batı Avrupa ülkeleri ve Amerika Birleşik Devletleri ile ilişkiler gelişmiştir. Buna karşılık 1945 öncesinde dış ticarete görülen İngiltere'ye yakınlık, siyasetteki değişime de ayak uydurmuş ve dış ticarete Amerika Birleşik Devletleri'nin etkisi uzun yıllar büyük önem taşıyacak şekilde gelişmeye başlarken, SSCB ile siyasi ilişkiler giderek bozulmuş ve bu iki ülke arasındaki ticaret hacmi daralmaya başlamıştır.

İkinci Dünya Savaşının bitmesi ve barış sürecinin başlaması, Türkiye'nin siyasi ve ticari açıdan dış ilişkilerinde de yeni bir dönemin başlangıcıdır. Bu dönem aynı zamanda Türkiye'nin siyasi hayatında tek partili düzenden çok partili hayata geçişin de gerçekleştirildiği dönemdir. Bu değişim Türkiye'nin ekonomi politikaları üzerinde bazı değişikliklerin olduğu yıllar olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu dönemde genel ekonomi politikaları açısından devletçilik uygulamalarından liberal ekonomi politikalarına geçiş çabaları görülmektedir. Bu amaçla 1947 Kalkınma Planı olarak bilinen, sektörel ölçekte planlamanın yapıldığı fakat sosyal şartların değerlendirilmediği bir plan hazırlanmıştır<sup>14</sup>. 1950 yılında yapılan genel seçimlerden sonra hükümetin değişmesi, devletçilik görüşünün etkilerini taşıyan bu planın uygulanmasında bazı zorluklar ortaya çıkarmıştır. Bu nedenle 1947 ekonomik kalkınma planı bütün yönleri ile değil, özellikle devletin bazı sanayi tesislerini kurması yönündeki önerilerinin hayata geçirildiği bir plan olarak karşımıza çıkmaktadır. Ekonomik sistem olarak liberal bir yapıyı savunmasına rağmen yeni hükümet, bu planda devlet eliyle kurulması düşünülen sanayi tesislerinin kuruluşunu gerçekleştirilmeye çalışmıştır. Bunun dış ticaret üzerine yansıyan etkileri ise, savaş

<sup>12</sup> Y. Kepenek - N. Yentürk, Türkiye ..., s. 68-69.

<sup>13</sup> DİE, Türkiye ve Dünya ..., s. 6.

<sup>14</sup> İ. Tekeli - S. İlkin, Savaş Sonrası...



Harita 2: Türkiye'nin 1940 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

sonrası dönemde Amerika Birleşik Devletleri ile daha çok ilişki kurulması şeklindedir.

Savaş sonrası dönemde 1946 yılında hükümet tarafından yapılan devalüasyondan<sup>15</sup> sonra 1953 yılına kadar nisbeten serbest bir dış ekonomi politikası izlenmiştir. Bu dönemde temin edilen dış yardımlar ve borçlar, dış ticaret hacmindeki genişlemenin bir diğer sebebidir. Ancak 1953 yılında, savaş yıllarında birikmiş olan döviz ve altın stoklarının azalması, bir takım tedbirlerin yeniden gündeme gelmesine zemin hazırlamıştır. Bazı kısıtlamalara gidilmiş ve 1958 yılında ise ileride de değinilecek olan yeni bir devalüasyon yapılmıştır.

Bu dönemin en önemli özelliklerinden biri farklı tüketim alışkanlıklarının doğmasına bağlı olarak yeni tüketim mallarının pazarlarda yer bulmasıdır. Bu nedenle Türkiye için ithalata konu olan malların bileşiminde bir takım değişiklikler ortaya çıkmış, buna karşılık ihrac ürünlerinde bir değişiklik belirmemiştir. Başlıca ihrac ürünlerini oluşturan meyve, tütün ve pamuğun toplam ihracattaki payı bu dönemde de % 60'ın üzerindedir<sup>16</sup>. 1945 yılında en fazla ithalat İngiltere'den yapılırken, bunu Amerika Birleşik Devletleri, İsveç ve İsviçre izliyordu. Toplam ithalat içindeki payları ise % 60.5 dolayındaydı. İhracatta ise önde gelen ülkeler Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Mısır ve İsviçre'dir. Bu ülkelerin payları da % 78.3'ü oluşturuyordu. Ancak tek başına Amerika Birleşik Devletleri, Türkiye'nin toplam ihracatının % 43.8'ini karşılıyordu.

1950'li yıllarda itibaren en fazla ithalatın yapıldığı ülke Amerika Birleşik Devletleri olmuştur. Bu ülkenin 1950 ve 1955 yıllarındaki payı yaklaşık % 22-25 arasındadır. İhracatta ta ise ülkelerin sıralanışı daha farklıdır. 1950 ve 1955 yıllarında Almanya en fazla mal ihrac edilen ülkeyi oluşturuyordu. Amerika Birleşik Devletleri bu ülkeden sonra geliyordu. Almanya'nın payı 1950 yılında % 21.1, 1955 yılında ise % 15.7'dir. Amerika Birleşik Devletleri'nin payı 1950 yılında % 16.9, 1955 yılında % 15.5 olmuştur. 1950 yılından sonra genel olarak ülkelerin paylarının hızla azalması, ihracatta farklı pazarlara yönelmesinin de bir göstergesidir (Harita 3).

1945-1960 yılları arasında uygulanan ekonomi politikaları nedeniyle tüketim mallarına ihtiyacın hızla artması, bu mallardan bir kısmının yurtiçinde de üretilebilirliğinin araştırılmasını sağlamıştır. Aynı dönemde yurt içinde büyük bir gelir artışı yaşanmıştır. Bu imalat sanayiini uyaran bir etki yaratmıştır. Ancak yerli üretim büyük oranda yatırım mallarına ihtiyacın doğmasına neden olmuştur<sup>17</sup>. İç

<sup>15</sup> Devalüasyonun nedenleri ve gerekli olup olmadığı üzerine bir çok görüşler vardır. Zeytinoglu, böyle bir devalüasyona başvurulmamış olsaydı, savaşın sona hammaddeye gereksinim duyan batının sanayilemiş ülkelerine Türkiye'den eski fiyatlarla yapılacak ihracatın hem daha fazla döviz getireceğini hem de fiyatların yükselmesi ile ihracat olanaklarının azalmayacağını ileri sürmektedir (Zeytinoglu, *Türkiye Ekonomisi, Met-er Matbaası, İstanbul 1976, s. 593*). Kepenek ve Yentürk'e göre ise, dış ticaret açısından Türkiye'nin mal satma ve alma sıkıntısının bulunmadığı bir dönemde yapılan bu devalüasyonun başlıca nedenleri, ithalat ve ihracatın serbest piyasa koşullarına göre düzenlenmesine bağlı olarak ithalat sırasında doğacak sakıncaların giderilmesi ve IMF'e katılma kararında olan hükümetin bu katılımla para politikalarında bir kısıtlılığın olacağını düşünülmesidir (Y. Kepenek - N. Yentürk, *Türkiye ...*, s. 108-109).

<sup>16</sup> DİE, *Türkiye ve Dünya...*, s. 6.

<sup>17</sup> M. Yaşa, *Cumhuriyet Dönemi ...*, s. 348-349.





Harita 3: Türkiye'nin 1950 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

talebin hızla artması nedeniyle bazı malların ihracı yasaklanmış, serbest dövizle ödeme sistemine geçilmiş, takas işlemlerinin hacmi daraltılmış ve dış ticaret dengesi yeniden açık vermeye başlamıştır<sup>18</sup>. Ekonominin girdiği dar boğaz, 1958 yılında bir dizi tedbirlerle aşmaya çalışılmış, belli ithalat ve ihracat politikaları oluşturulmuştur<sup>19</sup>. Bu devrede başlıca ithal mallarını hammadde ve makine ile araçlardan oluşan yatırım malları oluşturmaktadır. Tüketim malları ve inşaat malzemelerinin oranı ise bu dönemde sürekli azalma göstermiştir. Mal ve hizmetlerin giderek daha fazla dışarıdan temin edilmesi, sonuçta ithalata "olmazsa olmaz" bir nitelik kazandırmıştır<sup>20</sup>.

Bu dönemin son yılları sadece ekonomik değil, iç siyasi olaylardan da etkilenmiştir. Mevcut hükümet bir askeri darbe ile yönetimden uzaklaştırılmıştır. Ayrıca yeni bir anayasa hazırlanarak uygulamaya konulmuş ve bu anayasanın bir gereği olarak Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) kurulmuştur. 1960 yılında da dış ticarete dört ülke; Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, İngiltere ve İtalya başta gelmektedir. Bu dört ülke toplam ithalatın % 62.9'unu meydana getiriyordu. İhracatta da bu ülkeler, aynı sıra ile yer almakta ve toplam ithalatın % 52.4'ünü oluşturmaktaydılar. Bu dönemde Türkiye'nin ithalatı 470 milyon dolara, ihracatı ise

<sup>18</sup> E. Zeytinoglu, Türkiye ..., s. 593.

<sup>19</sup> 1958 yılı Ağustos ayında kabul edilen istikrar programına göre uygulanan dış ticaret rejimi kararname ve ithalat yönetmelikleri ile bazı kurallar getirilerek bir dış ticaret politikası oluşturulmaya çalışılmıştır. İthalat politikasına göre;

a-İthalatta temel, kota sistemidir (Üç ve altı aylık global kota listeleri ilan edilerek başlanan uygulama 15/5/1959 tarihinden sonra liberasyon yönünde gelişmiştir).

b-APA ülkeleri ve serbest dövizle mübadele yapılmakta olan ülkelerden ithalat, liberasyon listesi ve tahsisli mallar listeleri içinde yapılmaktadır.

c-İkili anlaşmalar olan ülkelerden yapılan ithalat, bu anlaşmalara ekli ithal kontenjanlarına göre yapılmaktadır. Bu listeler her yıl yeniden gözden geçirilerek düzenlenmektedir.

d-İthal listelerinin düzenlenmesinde yatırımların ithalat ihtiyacı da göz önünde tutularak kota ayrılmaktadır. Sanayinin ithalat ihtiyacının karşılanmasında sanayiye kolaylık sağlanmaktadır. Kamu sektörünün ithalatı, bu sektörün özelliği nedeniyle Maliye Bakanlığınca tespit edilen esaslara göre uygulanmaktadır.

e-Milletlerarası Kalkınma İdaresi (AID) yardımlarıyla finanse edilen ithalatta bu yardımın gerektirdiği özel usul ve esaslar uygulanmaktadır.

f-İthalatta fiyat kontrolü, sovradan fiyat belirlenmesi şeklinde yapılmakta ve bu herhangi geciktirici etki yapmamaktadır. Takas ve buna benzer işlemler yapılamamakta, eski veya kullanılmış malların ithaline izin verilmemektedir.

Aynı dönemdeki ihracat politikası ise;

a-Sağlık, toplum güvenliği, ulusal değerlerin korunması gibi nedenlerle yurtdışına satış yasaklanmış olan mallar haricindeki bütün malların satışının serbest olması temel ilkedir. Ancak eğer bir ülke ile ikili ticaret anlaşması varsa, bu ülkeye satışlar belli bir kotaya sahiptir. Veya, tahıl, kepek, küspe, ceviz kütüğü, fındık, borasit ve hor bileşikleri, hurdalar ve margarin yağı gibi maddelerin ithali stratejik nedenlerle lisansa bağlı olarak yapılmaktadır.

b-Özellikle tarımsal ürünlerden oluşan bir grup ihracat malının fiyatları yapıy fiyat dalgalanmalarından etkilenmemesi için Ticaret Bakanlığınca görevlendirilen yerlerden fiyat alınması mecburidir.

c-Kredilendirme yoluyla yapılacak ihracat veya geçici ihracata bazı kayıtlarla izin verilirken, takas ve benzeri ihracat yapılamaz.

d-İhracat ürünlerinin bedellerinin yurda getirilmesi, Türk Parasının Kıymetini Koruma Kanunu kurallarına bağlıdır (DPT, Kalkınma Planı Birinci Beş Yıl 1963-1967, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1963, s. 510-512).

<sup>20</sup> Y. Kepenek - N. Yentürk, Türkiye ..., s. 111.

321 milyon dolara yaklaşmış bulunuyordu. Dış ticaretteki bu görünüm kalkınma planlarının tamamlanarak uygulamaya konulduğu 1963 yılına kadar durumunu korumuştur.

#### 2.4. Planlı Dönemde Dış Ticaret Yaklaşımları ve Sonuçları:

Türk ekonomisinde ve onun bir parçası olan dış ticarete "Planlı Dönem" ayrı bir önem taşımaktadır. Devlet Planlama Teşkilatı tarafından hazırlanan Kalkınma Planları, devlet sektörü için emredici, özel sektör için ise yol gösterici olma özelliğine sahiptirler. Bu açıdan ele alındığında özellikle sıkı kambiyo politikalarının uygulandığı 1980 öncesinde, dış ticareti belirleyen ve yol gösteren en önemli unsur bu planlar olmuştur.

Türkiye'nin dış ticareti üzerinde etkili olan bir diğer faktör de dünya ticaretini yönlendiren birliklerdir. Ekonomik işbirliği imkanları yaratan bu birlikler, uluslararası ticaret ilişkilerini düzenlemektedir<sup>21</sup>. Türkiye'de farklı ülke ve topluluklarla çeşitli ekonomik işbirliği anlaşmaları yapmıştır. Ancak bu ikili ilişkiler, siyasi yapı ile de yakından ilgilidir. Türkiye, İran ve Pakistan arasında kurulan ve daha sonra genişletilmesi için çalışmalar yapılan "Kalkınma İçin İşbirliği Teşkilatı (RCD)"nda İran'da siyasi rejimin, Pakistan'da ise yönetimin değişmesi nedeniyle bir gelişme sağlamazken, Türkiye'deki siyasi şartlar da yeni arayışların doğmasına neden olmuştur.

Türkiye'nin üyesi olmak istediği birliklerin başında temelleri 1948 yılında atılan, ancak kuruluşu 1958 yılında gerçekleşen ve bir kısım Avrupa ülkelerinin oluşturduğu Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) gelmektedir<sup>22</sup>. Türkiye 1957 yılında bu topluluğa girmek için başvuruda bulunmuş, yapılan görüşmeler sonucunda 1963 yılında Ankara anlaşması imzalanmış ve bu anlaşma 1964 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu şekilde gümrük birliğine gidilmesi, serbest dolaşım hakkı gibi bir dizi imtiyazın, Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasında zaman içinde uygulanması gerekiyordu. Ancak bu ilişkiler her zaman gerektiği kadar hızlı ve güven ortamında gerçekleştirilememiştir.

Bütün bu etmenlerin etkisiyle kalkınma planlarında Türkiye'nin ithalat ve ihracatında yaşanan sorunların çözümlenmesine ilişkin çeşitli tedbirler önerilmiş ve bunların gerçekleştirilmesi için yapılması gerekenlere yer verilmiştir.

##### 2.4.1. Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı:

İlk kalkınma planı 1963-1967 yılları arasını kapsıyordu. Bu planda 15 yıllık bir bakış açısıyla dış ticaret açısından da nelerin beklendiği ve nelerin yapılması gerektiği ele alınmıştır. Buna göre;

<sup>21</sup> Bu birliklere, Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Karşılıklı Ekonomik İşbirliği Konseyi (COMECON), Kalkınma İçin Bölgesel İşbirliği Teşkilatı (RCD), Güneydoğu Asya Uluslar Topluluğu (ASEAN) vs. örnek gösterilebilir. Ancak bu birliklerden bazıları zaman içinde niteliklerini yitirmiş veya gerekli faydayı sağlayamadığı için geçerliliklerini yitirmişlerdir (COMECON ve RCD gibi).

<sup>22</sup> Bu konuda ayrıntılı bilgi M. Yaşa, Cumhuriyet Dönemi ..., s. 398-402; E. Pekcan, *Avrupa Topluluğu ve Gümrük Birliğine Türkiye'nin Uyumunu ve Sorunları*, İstanbul Ticaret Odası yayını, İstanbul 1994 ve ITO, *Avrupa Topluluğu ve Türkiye İlişkileri*, İstanbul Ticaret Odası yayını, İstanbul 1990'da bulunmaktadır.

Kalkınmamızda dış ticaretin etkisi önemli olacaktır. Bu bakımdan dış ticaret politikasının uzun süreli bir görüşle düzenlenmesi ve uygulanması önemlidir.

Genel olarak ekonominin dış rekabetten korunması gereklidir. Az gelişmiş olmanın diğer memleketlerde dış ticaret münasebetlerindeki sakıncalarını gidermek için, çok yüksek olmayan bir advalorem<sup>23</sup> ile koruma sağlanmalı, ancak bu genel koruma zamanla azalma eğiliminde olmalıdır. Bunun yanında yeni doğan sanayileri korumak ve geliştirmek için çok selektif bir özel koruma gerekmektedir. Bu sanayilerin mümkün olduğunca az sayıda olması, maliyetlerin geniş ölçüde yükselmesine yol açmaması ve korumanın zaman içinde kaldırılması düşünülmüştür.

Himaye ve istikrar içinde gelişme politikası ile normal oyun kurallarının uygulanmasında kararlılık sağlanacak, böylece iş sahiplerinin gelecek hakkında daha sağlam tahminler yapması mümkün olacaktır.

Gümrük düzeninin hedefi, devlete gelir sağlamak değil, iç sanayinin korunması olacaktır<sup>24</sup>.

Bütün bu tedbirler ile satın alınan mallarda yerli sanayinin korunması, yatırım malları ithalinin ihtiyaç programına göre temininin gerçekleştirilmesi planlanırken; ithalatın süresi içinde, maksadına uygun ve disiplinli olarak yapılması; ithalatçıların belli ürünlerde uzmanlaşmaları ve ihrac edilen malların ithalinin önlenmesi gibi tedbirler de getirilmektedir. İhracatta ise, ihrac mallarının standardizasyonu, ambalajlanması, korunması, dış tanıtımı ve pazarlanması ile ilgili konularda iyileştirme planlanmakta, bunun için yapılması gerekenlerden sıralanmaktadır<sup>25</sup>.

Bu dönemde gerek ithalat, gerekse ihracat değerleri sürekli artış göstermiştir. Plan döneminin başlangıcında ithalat 690 milyon dolara, ihracat ise 370 milyon dolara yaklaşmıştı. Dönem sonunda ithalat aynı düzeyde kalırken, ihracatta ise büyük bir artış gerçekleştirilerek 520 milyon doları aşan bir gelir elde edilmiştir.

Birinci Kalkınma Planı, dış ticarete yarattığı sonuçlar açısından ele alındığında; sanayinin istenilen düzeyde gelişmediği ve bu nedenle korunmasına devam edileceği, yabancı sermayenin ise yeterince çekilemediği ortaya çıkmaktadır. Buna karşılık dış borçların ertelenmesi şeklinde kendini gösteren bir finansman kolaylığı sağlanmıştır. Bütün bu çabalara rağmen dış ticaret açık vermeye devam etmektedir.

Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planının uygulanmaya konulduğu 1963 yılından itibaren en fazla ithal ve ihrac edilen mallara ait veriler bulunabilmektedir<sup>26</sup> (Tablo 7 ve 8). Buna göre Türkiye sırasıyla en çok "güç üreten makine ve araçlar" kapsamındaki malları ithal etmektedir. Birinci Kalkınma Planı döneminde bu malın ithalattaki payı % 21.9-27.0 arasında değişmiş, "metal işleme makineleri" ve "petrol

<sup>23</sup> Ad-valorem; alınacak resim, hary, vs. gibi vergilerin ne miktarda alınacağına yüzde olarak belirlendiği ve malın fiyatına göre alınan verginin değiştiği bir vergilendirme sistemidir. Bunun aksi olan sistemde bir mal için belirli bir vergi konulmuştur. Bu vergi malın fiyatının artma veya azalmasından etkilenmez. Bu tür vergilendirmeye de "spesifik veya özel vergilendirme" adı verilmektedir.

<sup>24</sup> DPT, *Kalkınma Planı Birinci* ..., s. 521-522.

<sup>25</sup> DPT, *Kalkınma Planı Birinci* ..., s. 522-524.

<sup>26</sup> Mal grupları, Uluslararası Mal Gruplaması (SITC, Rev. 1, Rev 2 ve Rev. 3)'na göre belirlenmiştir.

Tablo 7: 1963-1994 Yılları Arasında En Fazla İthal Edilen Mal Grupları ve Toplam İçindeki Payları

|      | 1         |         |      | 2         |         |      | 3.        |         |      | 4         |         |     |
|------|-----------|---------|------|-----------|---------|------|-----------|---------|------|-----------|---------|-----|
|      | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %   |
| 1963 | 71        | 150446  | 21,9 | 73        | 72128   | 10,5 | 33        | 66069   | 9,6  | 4         | 59991   | 8,7 |
| 1964 | 71        | 143460  | 26,7 | 33        | 66902   | 12,5 | 73        | 42670   | 7,9  | 51        | 21326   | 4,0 |
| 1965 | 71        | 132991  | 23,3 | 33        | 56912   | 10,0 | 67        | 50273   | 8,8  | 73        | 42288   | 7,4 |
| 1966 | 71        | 179878  | 25,0 | 73        | 70468   | 9,8  | 33        | 54777   | 7,6  | 67        | 54454   | 7,6 |
| 1967 | 71        | 185022  | 27,0 | 73        | 57218   | 8,4  | 33        | 53261   | 7,8  | 51        | 40403   | 5,9 |
| 1968 | 71        | 209859  | 27,5 | 73        | 79684   | 10,4 | 33        | 62556   | 8,2  | 51        | 47759   | 6,3 |
| 1969 | 71        | 170682  | 22,8 | 73        | 71923   | 9,6  | 72        | 58196   | 7,8  | 33        | 57670   | 7,7 |
| 1970 | 71        | 198528  | 22,6 | 73        | 88528   | 10,1 | 72        | 72662   | 8,3  | 67        | 66559   | 7,6 |
| 1971 | 71        | 262734  | 24,1 | 33        | 119897  | 11,0 | 67        | 97712   | 9    | 73        | 95755   | 8,8 |
| 1972 | 71        | 395447  | 26,2 | 73        | 157327  | 10,4 | 33        | 155053  | 10,3 | 51        | 96171   | 6,4 |
| 1973 | 71        | 521337  | 25,6 | 33        | 221435  | 10,9 | 73        | 191468  | 9,4  | 67        | 179780  | 8,8 |
| 1974 | 33        | 747339  | 20,1 | 71        | 654900  | 17,6 | 67        | 478712  | 12,9 | 73        | 224510  | 6,0 |
| 1975 | 71        | 1050418 | 22,6 | 33        | 789258  | 17,0 | 67        | 597040  | 12,9 | 51        | 333147  | 7,2 |
| 1976 | 71        | 1238017 | 24,8 | 33        | 1076895 | 21,6 | 67        | 462158  | 9,3  | 73        | 349598  | 7,0 |
| 1977 | 33        | 1407738 | 24,7 | 71        | 1340868 | 21,8 | 67        | 596998  | 10,5 | 73        | 391925  | 6,9 |
| 1978 | 33        | 1342331 | 30,0 | 71        | 861709  | 19,2 | 67        | 328703  | 7,3  | 56        | 282178  | 6,3 |
| 1979 | 33        | 1661872 | 33,6 | 71        | 914978  | 18,5 | 56        | 353045  | 7,1  | 51        | 345643  | 7,0 |
| 1980 | 33        | 3698581 | 47,3 | 71        | 869193  | 11,1 | 51        | 483469  | 6,2  | 56        | 391489  | 5,0 |
| 1981 | 33        | 3748660 | 42,3 | 71        | 1255068 | 14,2 | 51        | 698296  | 7,9  | 67        | 402868  | 4,5 |
| 1982 | 33        | 3628762 | 41,3 | 71        | 1407405 | 16,0 | 51        | 582222  | 6,6  | 73        | 494913  | 5,6 |
| 1983 | 33        | 3501577 | 38,1 | 71        | 1473317 | 16,1 | 51        | 731944  | 8,0  | 67        | 510783  | 5,6 |
| 1984 | 33        | 3527258 | 33,1 | 71        | 1626561 | 15,3 | 51        | 875907  | 8,2  | 67        | 673168  | 6,3 |
| 1985 | 33        | 3508519 | 31,1 | 71        | 1607316 | 14,3 | 67        | 872927  | 7,7  | 73        | 763058  | 6,8 |
| 1986 | 33        | 1943663 | 17,6 | 72        | 1797915 | 16,3 | 71        | 1370130 | 12,4 | 73        | 867322  | 7,9 |
| 1987 | 33        | 2870616 | 20,4 | 67        | 1112617 | 7,9  | 72        | 977469  | 6,9  | 74        | 740526  | 5,3 |
| 1988 | 33        | 2604477 | 18,3 | 67        | 1071504 | 7,5  | 72        | 844771  | 5,9  | 74        | 728431  | 5,1 |
| 1989 | 33        | 2697355 | 17,1 | 67        | 1401942 | 8,9  | 72        | 807818  | 5,1  | 28        | 776178  | 4,9 |
| 1990 | 33        | 3881170 | 17,4 | 72        | 1594247 | 7,1  | 77        | 1172809 | 5,3  | 78        | 1097616 | 4,9 |
| 1991 | 33        | 2903069 | 13,8 | 72        | 1419754 | 6,7  | 77        | 1355766 | 6,4  | 67        | 1197162 | 5,7 |
| 1992 | 33        | 2960098 | 12,9 | 74        | 1345997 | 5,9  | 77        | 1331765 | 5,8  | 67        | 1292817 | 5,7 |
| 1993 | 33        | 3064761 | 10,4 | 72        | 2248123 | 7,6  | 78        | 2018158 | 6,9  | 67        | 1993429 | 6,8 |
| 1994 | 33        | 2780919 | 12,0 | 72        | 1465558 | 6,3  | 67        | 1309963 | 5,6  | 74        | 1267950 | 5,4 |

Kaynak: DİE, Dış ticaret...; DİE, Türkiye ve Dünya...

Tablo 8: 1963-1994 Yılları Arasında En Fazla İhrac Edilen Mal Grupları ve Toplam İçindeki Payları

|      | 1         |         |      | 2         |         |      | 3.        |         |      | 4         |         |      |
|------|-----------|---------|------|-----------|---------|------|-----------|---------|------|-----------|---------|------|
|      | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %    | Mal Grubu | Miktar  | %    |
| 1963 | 26        | 97280   | 26,4 | 5         | 90860   | 24,7 | 12        | 66762   | 18,1 | 0         | 17193   | 4,7  |
| 1964 | 26        | 101552  | 24,7 | 12        | 90137   | 21,9 | 5         | 89937   | 21,9 | 6         | 19917   | 4,8  |
| 1965 | 26        | 114276  | 24,6 | 5         | 111691  | 24,1 | 12        | 90793   | 19,5 | 8         | 20793   | 4,5  |
| 1966 | 26        | 139130  | 28,4 | 12        | 107560  | 21,9 | 5         | 103260  | 21,5 | 8         | 20990   | 4,3  |
| 1967 | 26        | 141871  | 27,2 | 5         | 137987  | 26,4 | 12        | 117995  | 22,6 | 8         | 25382   | 4,9  |
| 1968 | 26        | 148406  | 29,9 | 5         | 133197  | 26,8 | 12        | 94829   | 19,1 | 8         | 20272   | 4,1  |
| 1969 | 5         | 181278  | 33,8 | 26        | 136119  | 24,6 | 12        | 88278   | 16,4 | 8         | 19390   | 3,6  |
| 1970 | 26        | 170337  | 28,9 | 5         | 156144  | 26,5 | 12        | 71819   | 12,2 | 65        | 26710   | 4,5  |
| 1971 | 26        | 188048  | 27,8 | 5         | 169683  | 23,7 | 12        | 79251   | 11,7 | 65        | 40917   | 6    |
| 1972 | 5         | 216583  | 24,5 | 26        | 193373  | 21,9 | 12        | 126797  | 14,3 | 65        | 54123   | 6,1  |
| 1973 | 5         | 314267  | 23,9 | 26        | 312858  | 23,8 | 12        | 129759  | 9,9  | 65        | 99617   | 7,6  |
| 1974 | 5         | 339797  | 22,2 | 26        | 251507  | 16,4 | 12        | 205671  | 13,4 | 65        | 130175  | 8,5  |
| 1975 | 5         | 325467  | 23,2 | 26        | 246937  | 17,6 | 12        | 183222  | 13,1 | 65        | 109541  | 7,8  |
| 1976 | 26        | 471900  | 24,1 | 5         | 432261  | 22,1 | 12        | 251299  | 12,8 | 65        | 221036  | 11,3 |
| 1977 | 5         | 512403  | 29,2 | 26        | 233146  | 13,3 | 65        | 209257  | 11,9 | 12        | 173827  | 10   |
| 1978 | 5         | 625191  | 27,3 | 26        | 393656  | 17,2 | 65        | 263076  | 11,5 | 12        | 225261  | 9,8  |
| 1979 | 5         | 761871  | 33,7 | 65        | 321465  | 14,2 | 26        | 265895  | 11,8 | 12        | 176971  | 7,8  |
| 1980 | 5         | 937480  | 32,2 | 26        | 353345  | 12,1 | 65        | 342505  | 11,8 | 12        | 233740  | 8    |
| 1981 | 5         | 1091020 | 23,2 | 65        | 569230  | 12,1 | 26        | 414144  | 8,8  | 12        | 395148  | 8    |
| 1982 | 5         | 942736  | 16,4 | 65        | 767140  | 13,4 | 84        | 398409  | 6,9  | 26        | 379630  | 6,6  |
| 1983 | 5         | 875145  | 15,3 | 65        | 841407  | 14,7 | 84        | 647689  | 11,3 | 67        | 356640  | 6,2  |
| 1984 | 84        | 1267388 | 17,8 | 65        | 1003966 | 14,1 | 5         | 900465  | 13,1 | 67        | 531300  | 7,4  |
| 1985 | 84        | 1208257 | 15,2 | 65        | 1046689 | 13,2 | 5         | 932522  | 11,7 | 67        | 872964  | 11   |
| 1986 | 84        | 1245379 | 16,7 | 5         | 1232194 | 16,5 | 65        | 936002  | 12,6 | 67        | 747040  | 10   |
| 1987 | 84        | 2196527 | 21,6 | 5         | 1440622 | 14,1 | 65        | 1208869 | 11,9 | 67        | 783285  | 7,7  |
| 1988 | 84        | 2321349 | 19,9 | 5         | 1585301 | 13,6 | 65        | 1374871 | 11,8 | 67        | 1309910 | 11,3 |
| 1989 | 84        | 2718879 | 23,4 | 65        | 1346998 | 11,6 | 5         | 1291708 | 11,1 | 67        | 1263096 | 10,9 |
| 1990 | 84        | 3312244 | 25,6 | 5         | 1735308 | 13,4 | 67        | 1493592 | 11,5 | 65        | 1453896 | 11,2 |
| 1991 | 84        | 3451158 | 25,4 | 5         | 1747925 | 12,9 | 65        | 1431797 | 10,7 | 67        | 1311889 | 9,7  |
| 1992 | 84        | 4338966 | 28,1 | 65        | 1652135 | 11,2 | 5         | 1569354 | 10,7 | 67        | 1383901 | 9,4  |
| 1993 | 84        | 4294678 | 28,0 | 67        | 1826529 | 11,9 | 5         | 1669787 | 10,9 | 65        | 1632072 | 10,6 |
| 1994 | 84        | 4381627 | 25,3 | 65        | 2194379 | 12,1 | 67        | 2149193 | 11,9 | 5         | 2002033 | 11,1 |

Kaynak: DİE, Dış ticaret...; DİE, Türkiye ve Dünya...

ve petrolden üretilen ürünler" bu dönemde en fazla ithalata konu olan diğer ürünler olmuştur. Bunların payı % 10 dolayındadır. En fazla ihracat ise, "dokuma elyafı ve bunların atıkları" olarak nitelenen mal grubundan gerçekleştirilmiştir. Toplam ihracat içindeki payı % 25 dolayındadır. Bunu "meyve ve sebzeler" ve "tütün ve tütün mamulleri" ihracı izlemiştir. Bu mal gruplarının toplam içindeki payları % 20 civarındadır.

Dış ticarete ülkeler arasında dağılımı göstermek üzere planın ortalarına denk düşen 1965 yılına ait verilerden bir harita hazırlanmıştır (Harita 4). Buna göre Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, İngiltere ve İtalya Türkiye'nin dış ticaretinde önde gelen ülkelerdir. Bu dönemde Amerika Birleşik Devletleri'nin ithalattaki payı % 30'a yakınken, ihracattaki payı ise % 20 seviyesindedir. Almanya'dan yapılan ithalatın ve ihracatın oranları toplam ihracatın % 15'i kadar, İngiltere'nin oranları % 10'un biraz altında, İtalya'nın ise % 5'in biraz üzerindedir. Fransa ve SSCB bu ülkeleri izlemektedir. Bu her şeye karşılık batı Avrupa ülkeleri olan ticaretin, dünyanın diğer bölgeleri ile olan ticarettten daha fazla olduğunu da göstermektedir.

#### 2.4.2. İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı:

Bu planda dış ticaret açığı, Türk ekonomisinde gelişmeyi sınırlayan bir faktör olarak görülmektedir. Dış ticaretteki gelişmelerin kalkınma hızına ayak uyduramaması sonucunda dış borçlanmanın da gerekli olduğu ele alınmaktadır. Ayrıca İkinci Beş Yıllık Plan döneminde sağlanacak döviz gelirleri ile ithalatın karşılanamayacağına işaret edilmektedir<sup>27</sup>. Ancak bu plan döneminde ithalatın gübre, petro-kimya ürünleri, metalürji ve makine imalat sektöründe yıldan yıla yerli sanayinin açığı kapatması nedeniyle azalacağı; ihracatta ise tarımsal karakterin korunmasıyla birlikte mamul madde ihracatının da artacağı tahmin edilmektedir<sup>28</sup>. Bu planda yapılması düşünülen işlerin başında;

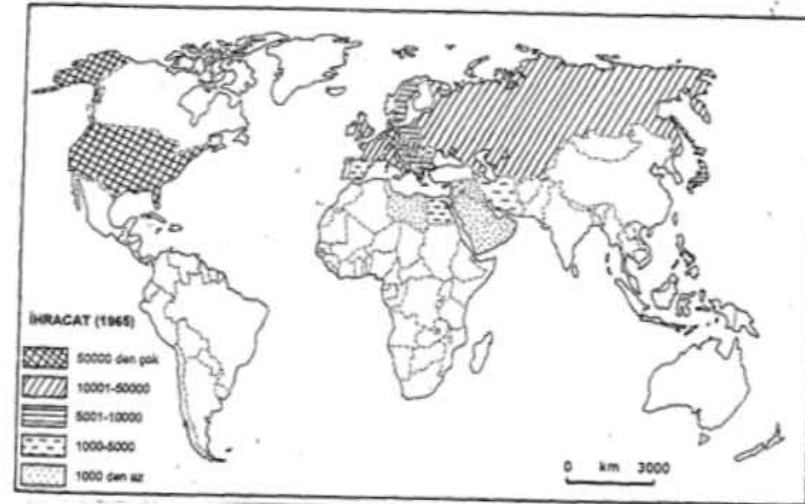
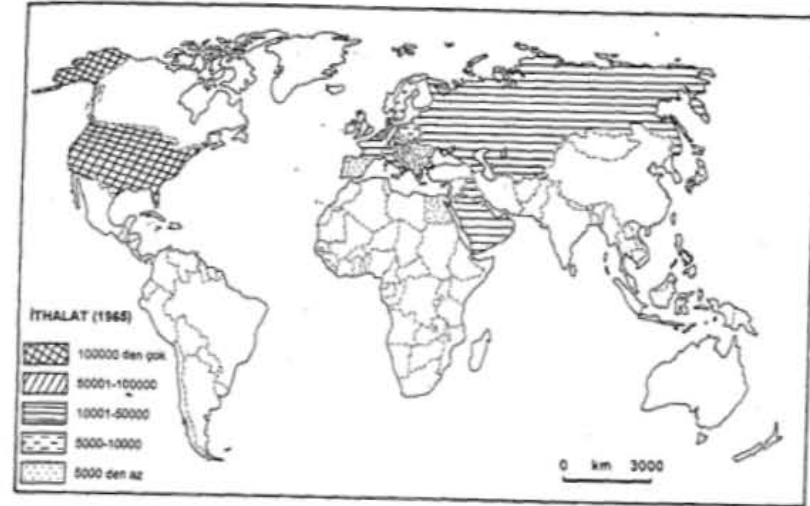
a-İhracata dönük sanayi tesislerinin kurulmasına ve teşvik edilmesine öncelik verilmesine ve söz konusu sanayi tesislerinde üretilecek ürünlerin dış pazarlarda herhangi bir dar boğazla karşılaşmamasına dikkat edilecek,

b-Yeni pazarlar bulunacak, mevcut pazarlara daha kaliteli ve çeşitli malın sunulmasına ve ayrıca malların dünya pazarlarında aramlan mal olmasına çalışılacak,

c-Genellikle ihracatta döviz ile ticaret teşvik edilmekle birlikte, ihracatı arttırabilecek bazı tedbirler nedeniyle ikili ticaret anlaşmaları da yapılacak,

d-İhracata dönük bir kredi sistemi geliştirilerek, ihracatçıları arasında gereksiz rekabet önlenecek, ihracatı artırma konusunda meydana gelebilecek güçlükleri azaltmak ve ortadan kaldırmak için kurumsal düzenlemelere gidilecek,

e-Uygulanmakta olan genel döviz politikasına bağlı kalınacak, ithalatın kaynak kaybına yol açmaması için çalışmalar yapılacak,



Harita 4: Türkiye'nin 1965 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

<sup>27</sup> DPT, *Kalkınma Planı İkinci Beş Yıl 1968-1972*, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1967, s. 41-42.

<sup>28</sup> DPT, *Kalkınma Planı İkinci ...*, s. 90-91.

f-İthalatta spekülasyon amaçlı davranışlar engellenirken, yeni kurulmakta olan sanayi kollarının teşviki için gerekirse ithalat kısıtlanacak, yerli üretim yapacak sanayi tesislerinin kuruluşuna ait ithalat öncelikle gerçekleştirilecek,

g-Özellikle sanayi malları üretiminde maliyetlerin yükselmemesi için hammadde ve yardımcı madde ithalatında fiyat ve kalite unsurlarına önem verilecektir<sup>29</sup>.

Bütün bu alınan tedbirler ve hedefler İkinci Kalkınma Planı'nda devletin dış ticaret üzerindeki etkilerini yansıtmaktadır. Ancak bu dönemde yapılan planlama ile uygulama arasında bazı farklar da ortaya çıkmıştır. Uygulamada 1968-1970 yılları arasında daha liberal bir politika izlenirken, siyasi iktidarın değişmesi yeniden sınırlı da olsa bir devletçilik politikasına dönüşü aksettirmiştir<sup>30</sup>.

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planının ilk yılında ithalat 750 milyon dolar düzeyinde iken, dönem sonunda iki katı artışla 1.5 milyar dolara çıkmıştır. İhracatta da aynı dönemde iki kata yakın artış görülmüştür. Ancak ihracatın dönem başında 500 milyon dolara erişmemesi, planın sonunda ihraç rakamlarının da 885 milyon dolar düzeyinde kalmasına neden olmaktadır. Bu dönemdeki dış ticaret açığı 700 milyon dolara yakındır.

Bu plan döneminde dış ticaret açısından önde gelen ülkeleri belirlemek üzere 1970 yılı temel alınmıştır. 1970 yılında ithalat ve ihracat değerleri incelendiğinde ülkelere göre bazı farklılıkların ortaya çıktığı görülmektedir. İthalat açısından Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya % 20'nin biraz altında paylara sahip iken, bu ülkeleri % 9.9 ile İngiltere ve % 7.9 ile İtalya izlemektedir. İhracatta ise Almanya yine % 20 oranındaki payını korurken, Amerika Birleşik Devletleri'nin oranı % 10'un da altındadır. İhracatta bu ülkeleri izleyen İsviçre, Fransa ve İtalya'nın payları % 6-8 arasında değişmektedir. Ancak bu dönem I. Beş Yıllık Kalkınma Planı devresinden büyük bir fark göstermemektedir.

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planının uygulanmaya konulduğu 1968-1972 yılları arasında en fazla ithal edilen mal grubu, Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde olduğu gibi "güç üreten makine ve araçlar"dır. Bu grup toptan ithalatın % 22-27 arasında değişen bir kısmını oluşturmaktadır. Bunu "metal işleme makinaları", "petrol ve petrolden üretilen ürünler" ve "belirli sanayi için özel makine ve cihazlar" olarak nitelenen mal grupları izlemektedir. Her grubun payı yaklaşık % 10 dolayındadır. En fazla ihraç edilen mal grupları arasında "doküman elyafı ve bunların atıkları" ile "meyve ve sebzeler" gelmektedir. Bu, ekonomide tarımsal yapının 1970'li yıllarda dahi büyük öneme sahip olduğunu göstermektedir. Bu mal gruplarının toplam ihracat içindeki payları % 25-30 arasında değişmektedir. Üçüncü sıradaki "tütün ve tütün mamulleri"nin payı yıllara göre % 10-20 arasında değişmektedir. Bu dönemde ihracattaki payı % 5-6 dolayında olan, ancak daha sonraki yıllarda bu payı hızla artan "tekstil iplikleri, kumaş, şekil verilmiş dokumalar" mal grubu diğer önemli bir ihraç ürününü oluşturmaktadır.

<sup>29</sup> DPT, *Kalkınma Planı İkinci ...*, s. 119-121.

<sup>30</sup> M. Yaşar, *Cumhuriyet Dönemi ...*, s. 368-369.

#### 2.4.3. Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı:

Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı, ilk iki plandan daha farklı görüşler ışığında hazırlanmıştır. Bu planda sosyal yapıyı düzenlemeye yönelik daha fazla tedbirlerin alınması gerektiğine işaret edilmiştir. 1973-1977 yılları arasında uygulamaya konulan planda, ihracatın bileşiminde ilk iki plan döneminde bir değişikliğin sağlanamadığını, Türkiye'nin dış ticaret yapısının sürekli dış ticaret açığının büyümesine yol açtığını, bunun ithalatta sürekli bir kısıtlılığa gidilmesine neden olduğu belirtilerek, sorunun halledilmesi için çözümün esas olarak ihracatın artırılmasına bağlı olduğunu ve bunda da özellikle sanayi malları ihracatının büyük önem taşıdığı ifade edilmektedir<sup>31</sup>.

Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde dış ekonomik ilişkilere ilişkin başlıca hedefler: sanayileşme ve dış kaynaklara bağımlılığı azaltacak tedbirlerin alınmasıdır. Bunun için;

a-İhracatta önemli yer tutan ürünler ile bunların ihracat potansiyelleri, geçmiş dönemdeki gelişme eğilimleri, dış talep, üretim miktarı, yerli sanayide kullanım miktarı ve önceden oluşturulmuş dış ilişkilere göre durumu göz önüne alınarak belirlenmiştir,

b-İhracatta yıllık ortalama % 9.4 dolayında bir artış hedeflenirken, tarımsal ürünlerden çok sanayi ürünlerinin ihracatının gerçekleştirilmesi, bunlar içinde de ara malı ve yatırım malı ihracatının önem kazanması planlanmıştır<sup>32</sup>.

Bu amaçla ihracat politikası olarak; Türkiye'nin içinde bulunduğu sanayileşme aşamasında ihracata yönelmiş sanayiler ile ithalatı ikame eden sanayiler arasında kesin bir ayırım yapmanın mümkün olmadığı, ihracatı teşvik ile ithal ikamesi politikalarının<sup>33</sup> birbirlerinin alternatifi değil, tamamlayıcı olduğu görüşüyle hareket edilmesi gerektiği belirlenmiştir. Bunu teşvik için "vergi iadesi" ve "dış pazar geliştirme yardımı" olarak nitelenen bazı araçların kullanılması önerilmektedir. İthalat için ise; bazı ara ve yatırım malları üreten sanayi tesislerinin yurt içinde kurulması, bunların hammadde ürün ilişkisi içinde bulunacak şekilde yapılandırılmaları, ithalatın sanayileşmeye, yeni teknolojilere, iç tasarruflara ve fiyat istikrarına göre düzenlenmesine çalışılması<sup>34</sup>.

Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı dışa bağımlılığın azaltılmasını ve sanayileşmeyi esas alan bir özelliğe sahiptir. Ancak 1974 yılında meydana gelen iç ve dış siyasi olaylar nedeniyle planlama döneminin başından beri yapılanlar ve planın ilk yılında ortaya çıkan olumlu etkiler ortadan kalkmaya başlamıştır. İthalat genişlerken ihracat gerçek değerler açısından duraklamış, işçi dövizlerinde görülen artış, hızla azalma eğilimine girmiştir. İhracatın gerçek değerler bakımından duraklamasındaki en büyük etken ise, başlıca ihraç ürünlerine olan iç talepteki artış karşılık, bu malların üretiminde yeterince artış sağlanamamasıdır. 1970'li

<sup>31</sup> DPT, *Yeni Strateji ve Kalkınma Planı Üçüncü Beş Yıl 1973-1977*, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1973, s. 115-116.

<sup>32</sup> DPT, *Yeni ...*, s.184-190.

<sup>33</sup> İthal ikamesi politikası, ithalatta önemli yer tutan sanayi kollarında, yerli üretimin gerçekleştirilerek, bu kalemlerin ithalattaki payının azaltılmasını sağlamaya yönelik politikalar.

<sup>34</sup> DPT, *Yeni ...*, s. 892.

yıllarda Dünyanın içine düştüğü ekonomik kriz de, Türkiye'nin dış ticaretini etkileyen olaylardan biridir.

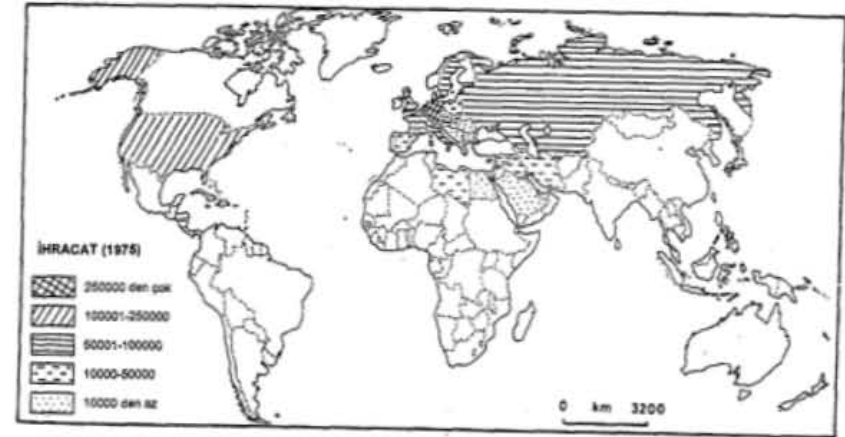
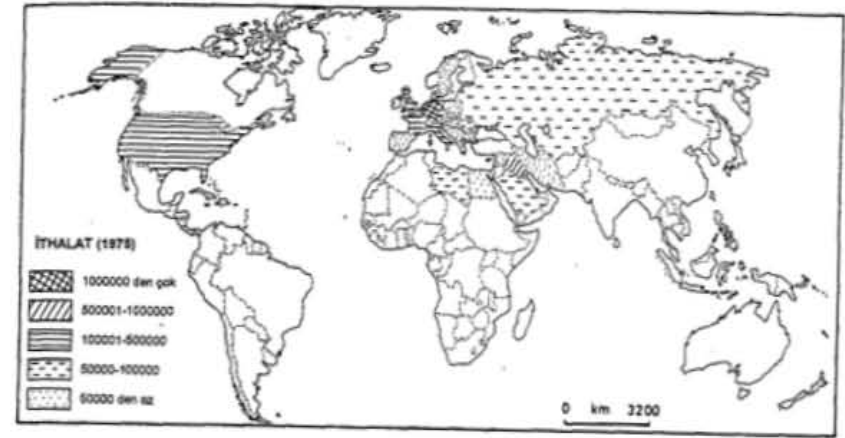
Bu plan döneminde ithalat 2-5 milyar dolar, ihracat ise 1.3-1.9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Özellikle ithalat rakamlarının artmasında yaşanan petrol krizinin büyük etkisi olmuştur. 1973-1977 yılları arasında en fazla ithal edilen mal grupları "petrol ve petrolden üretilen ürünler" ile "güç üreten makine ve araçlar"dır. Bu ithalatın daha çok ekonomik faaliyetlerin sürdürülebilmesi için gerekli olan gücün sağlanmasına ayrıldığı da göstermektedir. Bu mal gruplarını "demir ve çelik" ile "metal işleme makineleri" gibi yatırım malları ve "organik kimyasal ürünler" ithalati izlemiştir. Her grubun toplam ithalattaki payı % 5-10 arasında değişmektedir. Sözü edilen dönemde ihracata konu olan mal gruplarının başında ise % 22-25 arasındaki oranı ile "meyve ve sebzeler" gelmektedir. Meyve ve sebze ihracatını yıldan yıla değişen oranlarıyla "dokuma elyafı ve bunların atıkları" ihracatı izlemektedir. Diğer önemli ihracat ürünlerini "tütün ve tütün mamulleri" ile "tekstil ipikleri, kumaş, şekil verilmiş dokumalar" oluşturmaktadır. Bunların ihracattaki payı ise % 10 düzeyindedir.

1974 yılında gerçekleştirilen Kıbrıs Barış Harekati, bunun ardından uygulanan ambargo, ödemeler dengesinin daha da bozulmasına neden olmuş, hatta ithalatta ve ihracatta önde gelen ülkelerin sıralamaları değişmiştir. İthalatta 1950-1970 yılları arasında ortalama % 25 düzeyinde paya sahip olan Amerika Birleşik Devletleri'nin payı % 10'un da altına düşerken, Almanya'nın payı % 20'nin biraz üzerinde gerçekleşmiştir. Özellikle petrol alımının gerçekleştirildiği Irak'ın payı ise Amerika Birleşik Devletleri'nin de üzerine çıkarak % 11 olmuştur. İhracatta ise Almanya'nın payı % 20'nin üzerindedir. Bunu % 10 dolayındaki payı ile Amerika Birleşik Devletleri, % 6-7 dolayındaki payları ile İsviçre ve İtalya izlemektedir (Tablo 9; Harita 5).

#### 2.4.4. Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı ve 24 Ocak Kararları:

Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı, 1979-1983 yılları arasında uygulanmak üzere hazırlanmıştır. Bu planda ihracatta yıllık programlar ve dış ticaret rejimi ile satışa çıkarılanlar dışındaki tüm malların satışına serbestlik getirilmesi, ihracatçı birliklerine üye olunması zorunluluğunun kaldırılması, miktar, fiyat ve kalite denetimi dışında bir denetimin yapılmaması, bürokratik işlemlerin azaltılması, yeni pazarların kazanılması ve ihracatın artırılması gibi nedenlerle tanıtım önem verilmesi, ihracatçı sanayicilere satışları ile orantılı olarak daha fazla döviz tahsis yapılması gibi önlemler düşünülmüştür. Özellikle ihracatın kooperatifler kanalıyla gerçekleştirilmesi özendirecek, Türkiye'nin coğrafi konumunun sağladığı avantaj ile çevre ülkeler ve Türkiye'nin kaynakları arasında bir ilişki kurulmaya çalışılacak, ihracatta gerekiyorsa rekabeti sağlamak için devlet desteği ve özendirme önlemleri alınacaktır. İthalat politikası döviz harcamalarında tasarrufu ön gören, kıt döviz olanaklarının en etkin biçimde değerlendirilen, gelişmekte olan sanayileri belirli süreler için koruyan, ihracata dönük üretimin zorunlu ihtiyaçlarını karşılayan bir nitelikte olacaktır<sup>35</sup>.

<sup>35</sup> DPT, Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı 1979-1983, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1979, s. 266-267.



Harita 5: Türkiye'nin 1975 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

Planda ilk hedef, dış ticaret açığının kapatılmasıdır. Bunun için yapılması gereken ilk şey ihracatı artırırken ithalatı azaltmaktır. Ancak yukarıda da belirtildiği gibi dünya ticaretinde çeşitli ülkeleri içine alan belli gruplar oluşmuştur. Bu gruplara mal satabilmek uygulanan kotalar nedeniyle çoğunlukla imkânsız hale gelmekte veya ülkeler arasında ayrıca ikili anlaşmalara gerek duyulmaktadır. Türkiye bu dönemde yeni pazarlar aramak ve mallarının dış piyasada kolaylıkla satılabilmesini sağlamak için kalite artırma yönündeki çalışmaları teşvik etmiştir. Ancak bu plan ile ilgili uygulamalar 1980 yılına kadar devam edebilmiştir. Türkiye'nin dönem içinde önce büyük bir ekonomik çöküş yaşaması, ardından 1980 yılında sıradan bir ekonomik istikrar tedbirleri paketi olarak görünen "24 Ocak" kararları olarak bilinen kararlar alınması ve ardından Türkiye'de ekonomik yaklaşımların tamamıyla değiştirildiği, serbest piyasa ekonomisine geçişe ait çeşitli tedbirlerin yürürlüğe konması<sup>36</sup>, 1980 yılından sonra plan hedeflerini kesintiye uğratmıştır. Alınan bu kararların etkileri öncelikle dış ticaret üzerinde kendini göstermiştir. Ayrıca 1983 ve 1984 yıllarında dış ticaret ve kambiyo rejimlerinin liberalleştirilmesine yönelik köklü değişiklikler gerçekleştirilmiştir<sup>37</sup>.

24 Ocak kararları ile ithalat serbest bırakılmış, bu da özellikle ilk yıllarda, Türkiye'nin dış ticaret açığının artmasında etkili olmuştur. Zaman içinde piyasa daha düzenli bir yapıya kavuşmuştur. Dönem içinde ithalat 1979 yılında 5 milyar dolardan 1983'de 9.2 milyar dolara, ihracat ise 2.2 milyar dolardan 5.7 milyar dolara çıkmıştır. En fazla ithalat yapılan ülke genellikle Irak'tır. Toplam ithalattaki payı % 11.7-17.6 arasında değişmiştir. Sadece 1983 yılında İran'ın payı Irak'tan daha fazla olmuştur. Bu iki ülkeden yapılan ihracatta ana mal, petroldür. Bu ülkeleri genellikle Almanya % 10 dolayındaki payı ile izlemiştir. Libya ve Amerika Birleşik Devletleri yine % 10 dolayında paya sahip ülkeler arasında yer almaktadır. En çok ihracat yapılan ülke Almanya ve İran'dır. Bunları Irak ve İtalya izlemektedir (Harita 6). Dördüncü Kalkınma Planı döneminde en fazla "petrol ve petrolden elde edilen ürünler" ithal edilmiştir. Dönem içindeki payı % 33.6-47.3 arasına değişmiştir. Bunu % 11.1-18.5 arasında paya sahip olan "güç üreten makine ve araçlar" ile % 6.2-8.0 arasında paya sahip "organik kimyasal ürünler" izlemektedir. İhracatta en büyük pay, oranı gittikçe azalmakla birlikte, %15.3-33.7 arasında değişen "meyve ve sebzeler"e aittir. Bunu % 10-15 arasındaki payları ile "tekstil iplikleri, kumaş, şekil verilmiş dokumalar" izlemektedir. Bütün bunlar, petrol bakımından dışa bağımlı ve

<sup>36</sup> 24 Ocak 1980 tarihinde alınan kararlarının hedefleri kısaca şöyle sıralanabilir:

a-Enflasyonu yavaşlatmak, fiyat istikrarını sağlamak ve enflasyonun devlet sektöründen kaynaklanan etkilerini azaltmak,

b-Üretim çarkını harekete geçirmek, bunun için döviz, enerji ve diğer girdilerin arzunu arttırmak,

c-Ekonominin döviz kazanma gücünü harekete geçirmek için ihracatı hızla teşvik etmek ve döviz kazandıran diğer faaliyetleri güçlendirmek,

d-Zorunlu ithalat dışında döviz harcamalarını minimum düzeye indirmek,

e-Özel girişimciye destek olarak kırıltıkları azaltmak, bu yoldan da arz ve talep dengesini sağlamada etkin olmak ve piyasa mekanizmasını işletmek,

f-Yeni tasarruf, faiz, kambiyo politikalarını uygulamak (A. Kılıçbay, *Türk Ekonomisi-Modeller, Politikalar, Stratejiler*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara 1984, s. 179-177).

<sup>37</sup> Z. Öniş, *Türkiye'de Dış Ticaret Politikaları ve Dış Borç Sorunu*, İstanbul Ticaret Odası yayını, İstanbul 1989, s. 15.



Harita 6: Türkiye'nin 1980 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

yeterince sanayileşmemiş bir ülkenin dış ticaret dengelerini göstermesi bakımından önem taşımaktadır.

#### 2.4.5. Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı:

Bu plan 1985-1989 yılları arasında uygulanmak üzere hazırlanmıştır. Bu plandaki dış ticaret politikaları, geçmiş dönemde belirlenen politikaların günün şartlarına bir uyarlaması olarak kabul edilebilir. Buna göre;

a-Türkiye'nin ihracat ürünlerinin, coğrafi açıdan uzak bulunan pazarlarda tanıtılmasına gayret edilecek; potansiyel pazarlar değerlendirilecek, bu amaçla ihracatçılara gerekli destek sağlanacaktır.

b-Potansiyel ihracat gücü olan malların teşvik tedbirleriyle rekabet gücüne kavuşturulmasına çalışılacaktır.

c-Ihracatçıların uluslararası ticarete karşılaştığı engellere karşı korunması için düzenlemeler yapılacak ve ihracatçıya yardımcı olunacaktır.

d-Döviz kuru politikası, dış rekabet gücünü idame ettirecek ve rasyonel bir teşvik sisteminin oluşturulmasına katkıda bulunacak biçimde yürütülecek ve Plan dönemi içinde tedricen serbest döviz kuru sistemine geçiş ortamı hazırlanacaktır.

e-İthalatta liberasyon politikası sürdürülecek, aşırı fiyat fonlarla dengelenecektir,

f-İç piyasada aşırı fiyat artışını önlemek amacıyla, liberasyon sınırları tedricen genişletilecektir,

g-Ekonomide verimliliğin artırılması, ihracatın teşviki ve tüketicinin yararı açısından, koruma sistemi rasyonelleştirilecek, rekabet gücüne kavuşmuş veya kavuşabilir durumda olan sanayilerin korunma oranları, ileride AET ile olacak ilişkiler de dikkate alınarak tedricen azaltılacaktır. Uzun süreden beri korunmakta olan sanayi tesisleri, belirlenecek bir süre içerisinde rekabete açılacaktır. Yeni kurulacak sanayi teşebbüsleri gerekli hallerde belli bir süre makul oranlarda korunacaktır,

h-Bu koruma politikası ekonominin diğer sektörlerinde de prensip olarak uygulanacak, bütün ekonomide verimlilik artırılabilecektir<sup>38</sup>.

Ancak 1980-1985 yılları arasında AET-Türkiye ilişkileri bir gerileme dönemine girmiş, Türkiye'nin katma protokollerle elde ettiği ayrıcalıklar ve uygun şartlar; değişen dünya koşulları ve AET ülkelerinin girdikleri ikili anlaşmaları nedeniyle Türkiye'nin aleyhine bozulmuştur. Bu dönemde Türkiye'nin bazı ihracat mallarına AET ülkeleri tarafından kota uygulanması, bu malların ticaretini Türkiye için neredeyse yapılamaz hale getirmiştir. Özellikle tarım ve tekstil ürünlerine konan kotalar, serbest dolaşım hakkının kısıtlanmasına yönelik çabalar bu dönemde ortaya çıkan önemli sorunlardır. Bu nedenle Türkiye yeni ihracat ürünlerine yeni pazarlar aramak durumunda kalmıştır.

Türkiye'nin dış ticaretinde etkili olan bir diğer faktör de bu yıllarda ekonomide ortaya çıkan çelişkili durumdur. Bir yandan liberalleşme sürecine bağlı olarak gerçekleştirilen atılımlar, diğer yandan beliren makroekonomik denge

bozukluklarının liberalleşmeyi sınırlayıcı ve piyasa ekonomisine geçişi engelleyici etkileri, bu çelişkinin de göstergeleridir<sup>39</sup>. Bütün bunlara rağmen Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde de Türkiye'nin dış ticareti ithalatta 11.3-15.7 milyar dolar, ihracatta ise 2.2-5.7 milyar dolar arasında değişmiştir. İthalatta % 10'un üzerindeki payı ile Almanya önde gelmekte, bunu yine % 10 dolayındaki payı ile Amerika Birleşik Devletleri izlemektedir. İhracat ürünlerinin gönderildiği ülkelerin başında Almanya gelmektedir. Payı % 20 dolayındadır. Bunu izleyen ülkelerin payı %10 dolayında veya altındadır. Bu ülkeler arasında Irak, İran, İtalya ve dönemin sonuna doğru Amerika Birleşik Devletleri ve SSCB sayılabilir (Harita 7).

Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde de en fazla ithal edilen mal gruplarında büyük değişiklikler olmamıştır. İthalattaki payı % 20-30 arasında değişen "petrol ve petrolden elde edilen ürünler"i mal grubu en fazla ithal edilen ürün olmaya devam etmektedir. Ancak dönem içindeki payı uzun yıllık eğilimine de bağlı olarak azalma göstermektedir. Bu dönemde petrol ve petrolden elde edilen ürünleri izleyen başlıca ithal ürünleri; makina ve ulaştırma araçları başlığı altında yer alan "güç üreten makine ve araçlar; belirli sanayi için özel makine ve cihazlar; diğer sanayi makineleri cihazları ve aksesuarları" ile "demir ve çelik" grubu içinde yer alan mallardır. Dönemin başında makine mal grubunun oranı % 10'un üzerinde iken, zaman içinde % 5'e yaklaşmıştır. Bu 1980 sonrasında Türk ekonomisinin kazanmaya başladığı yeni yapının ilk göstergeleri olarak değerlendirilebilir.

#### 2.4.6. Altıncı Beş Yıllık Kalkınma Planı:

Altıncı Beş Yıllık Plan 1990-1994 yılları arasında uygulamaya konulmuştur. Bu plan döneminde ihracatı ve diğer döviz kazandırıcı işlemlerin teşvik edilmesiyle ödemeler dengesinde nisbeten daha sağlıklı bir yapının ortaya çıktığı; bunun da ekonomik gelişmenin daha fazla istikrar kazanmasında etkili olduğu ifade edilmektedir<sup>40</sup>. Bu plan döneminde belirlenen ekonomik hedefler; döviz kurunun piyasa şartları içinde oluşması ve Türk parasının konvertabl hale gelmesi için gerekli ortamın yaratılması, dış ticaret rejiminin serbestleştirilmesi, vergi ve ilgili fonların basitleştirilmesi, ihracatın ve diğer döviz kazandırıcı faaliyetlerin özendirilmesi, ekonomide iç fiyatlar ile dış fiyatların, ihracatı engellemeyecek şekilde dengede tutulmasının sağlanması ve bunların taraf olunan uluslararası anlaşmalarla çelişmemesidir<sup>41</sup>. Bu şartlar altında ihracat politikası;

a-Ihracatta ürünün çeşitlendirilmesi ve katma değer oranı yüksek olan nihai ürünlerin satışı özendirilirken, sanayi ürünlerinin ihracattaki payının artışına süreklilik kazandırılmasına,

b-Yeni pazarlara giriş özendirilirken de, devletin bu pazarlar hakkındaki bilgi akışını sağlayacak düzenlemeler yanında her türlü teknik yardım yapmasına, ayrıca uluslararası pazarlarda karşılaşılan rekabeti engelleyici uygulamaları aşmakta her türlü destek sağlanmasına,

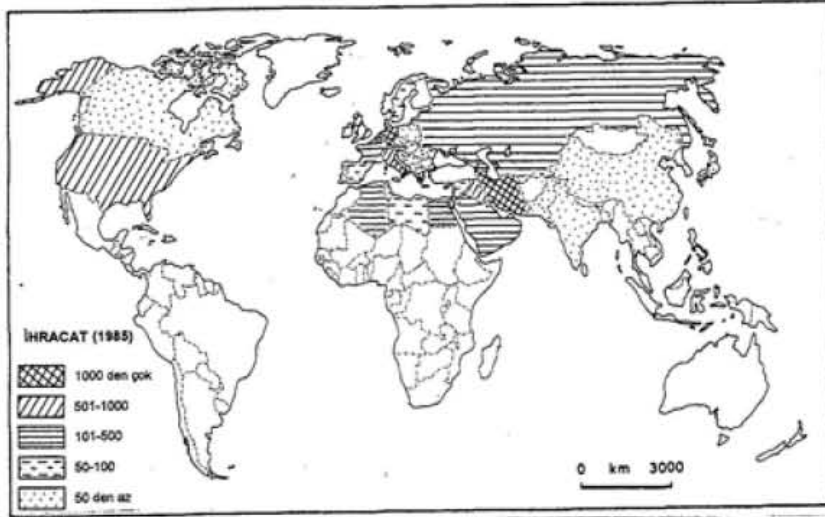
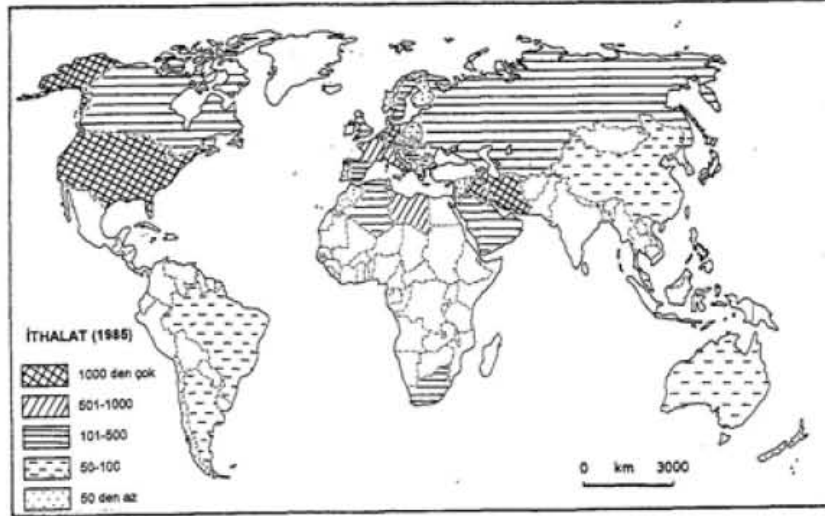
<sup>39</sup> Z. Öniş, Türkiye'de ..., s. 15-16.

<sup>40</sup> DPT, Altıncı Beş Yıllık Kalkınma Planı 1990-1994, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1989, s. 11.

<sup>41</sup> DPT, Altıncı ..., s. 27.

<sup>38</sup> DPT, Beşinci Beş Yıllık Kalkınma Planı 1985-1989, Devlet Planlama Teşkilatı yayını, Ankara 1985, s. 30.





Harita 6: Türkiye'nin 1985 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

c-İhracata yönelik malların hammaddelerinin temininde serbest piyasalarda belirlenen fiyatlardan mal teminini sağlayacak esneklikleri içeren tedbirlerin alınması,

d-İhracatta doğrudan teşvik yerine ihracat kredisi, ihracat sigortası ve ihracat kredi sigortası gibi dolaylı teşviklerin geliştirilmesi, ayrıca kredi imkanları da geliştirilerek sevk öncesi kredi ve proje kredilerine ağırlık verilmesine,

e-Döviz kuru politikasının ekonominin diğer dengeleri de göz önünde bulundurularak dış rekabet gücünü sürdüreceği şekilde yürütülmesine,

f-İhraç ürünlerinin standardizasyonu, ambalajı ve kalitesinin iyileştirilmesine

dayanmaktadır. İthalatta ise;

a-Ekonomide serbest rekabet teşvik edilirken, ithal rejiminin de serbestleştirilmesi ve rekabet gücü kazanmış olan sanayi kollarında koruma oranlarının düşürülmesi,

b-İthalattan alınan vergi ve fonlar sadeleştirilip basitleştirilirken, teşvik sistemi ile ilgili ayrıcalıkların daha gerçekçi hale getirilmesi ve anti-dumping yönetmelikleri ve telafi edici verilendirme uygulamalarının kısa sürede işlerlik kazanmasının sağlanması,

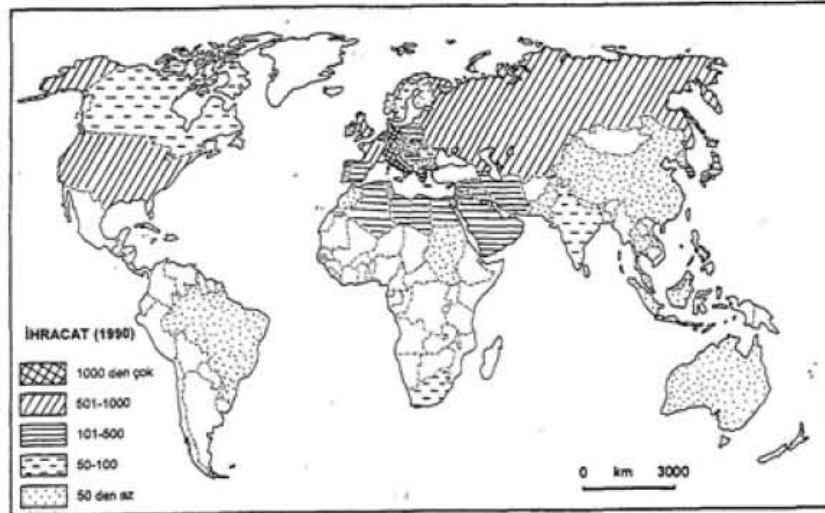
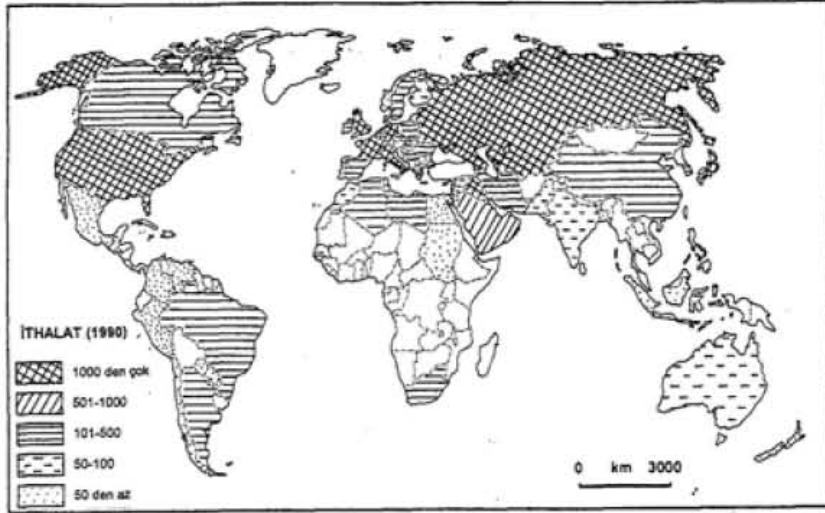
c-İthal edilen ürünlerin sağlık standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve bu denetlemeyi sağlayacak her türlü donanımın sağlanması

politikalarına yer verilmiştir<sup>42</sup>.

Yine bu plan döneminde AET ile ilişkilerin gelişeceği ve tam üyeliğin sağlanacağı düşünülerek uyum kanun ve yönetmeliklerinin hazırlanmasına, bu ülkelerle yapılacak işbirliğini güçlendirici çalışmalara da yer verileceği açıklanmaktadır. Ancak bu plan döneminde bu konuda istenilen gelişme yine sağlanamamış, aksine ilişkiler daha zor yürütülür hale gelmiştir. Bütün bunlara karşılık, 1990-1994 yılları arasında Türkiye'nin ithalatı 22.3 milyar dolardan 23.2 milyar dolara, ihracatı ise 12.9 milyar dolardan 18.1 milyar dolara çıkmıştır.

En fazla ithalat yapılan ülke Almanya'dır. Toplam ithalat içindeki payı % 15 dolayındadır. Bunu % 10 ile Amerika Birleşik Devletleri, % 8 ile İtalya izlemektedir (Harita 8). İhracatta ise payı % 22-25 arasında değişen Almanya yine en fazla ihracatın gerçekleştirildiği ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunu % 5-7 arasında değişen oranları ile İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Fransa ve Rusya Federasyonu gibi ülkeler izlemektedir. En fazla ithal edilen mal grubu "petrol ve petrolden elde edilen ürünler"dir. Toplam ithalattaki payı % 17-10 arasında değişmiştir. 10 yıl kadar önce bu mal grubunun payının % 40 düzeyinde olduğu göz önüne alınırsa, bu kalemdeki gerilemenin boyutları daha açık olarak karşımıza çıkmaktadır. Makinalar ve demir çelik ile ilgili mal grupları % 5-6 oranındaki payları ile diğer en çok ithal edilen malları oluşturmaktadır. İhracatta ise "giyim eşyası ve bunların aksesuarları" % 25-28 oranındaki payları ile dikkati çekmektedir.

<sup>42</sup> DPT, Altıncı ..., s. 27-28.



Harita 8: Türkiye'nin 1990 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

Bunu % 10 dolayındaki payları ile "meyve ve sebzeler, tekstil iplikleri, kumaş, şekil verilmiş dokumalar ile demir ve çelik" izlemektedir.

#### Sonuç ve Gelecek:

Türkiye özellikle planlı dönemde dış ticaret açısından büyük gelişmeler göstermiştir. Ancak, dünya genelindeki siyasi ve ekonomik olaylardan da büyük ölçüde etkilenmiştir. Bir diğer önemli faktör de, ülke içindeki siyasi gelişmelerdir. Meydana gelen bu gelişmeler, çoğunlukla dış ilişkileri de olumlu veya olumsuz yönlendirmiştir. Ekonomik kriz dönemleri dış ticareti kısıtlayıcı etki yarattığı gibi, 1980 askeri darbesi veya Güneydoğu Anadolu'da yaşanan acı olaylar dış ticareti hep olumsuz etkileyen unsurlar olmuşlardır.

1963'den 1977'ye kadar, en fazla "güç üreten makine ve araçlar" mal grubunda yer alan mallar ithal edilirken, bu tarihten sonra "petrol ve petrolden elde edilen ürünler" önde gelmiştir. 1980 yılında bu mal grubu toplam ithalatın hemen yarısını oluşturuyordu. Osmanlı döneminden beri geleneksel ihracat malları arasında yer alan meyve ve sebze ile dokuma sanayiine ait hammaddeler, 1984 yılından itibaren yerini "giyim eşyası ve bunların aksesuarları" mal grubuna bırakmıştır. Bu Türk dış ticaretindeki değişimin olduğu kadar, ekonomideki değişimin de bir göstergesidir. Giyim eşyalarının payı toplam ihracattın % 25-30'una kadar çıkarken, ithal ürünleri içindeki tekstil iplikleri, kumaş, şekil verilmiş dokumalar ile meyve ve sebzelerin payları % 10 dolayındadır.

1975-1995 yılları arasındaki dönem ele alındığında, en fazla ithalat ve ihracatın yapıldığı ülkeler sıralamasında ilk 5 sıradakilerin toplam ticaretin hemen hemen yarısını meydana getirdikleri, ilk 10'unun toplamın % 60-80'ini, ilk 20'sinin ise % 70-90 arasındaki payını gerçekleştirdikleri ortaya çıkmaktadır (Tablo 10). Ancak payların azalma eğiliminde olması, Türkiye'nin dış ticaretinde yeni pazarların da önem kazandığını göstermektedir. Buna rağmen dış ticarete ağırlık Avrupa ülkelerindedir (Harita 9).

Yine aynı yıllarda ithalat ve ihracatta 10 milyon dolar, 100 milyon dolar ve 1 milyar doların üzerinde ticaretin yapıldığı ülkeler incelenmiştir (Tablo 11). 1975-1995 yılları arasında her üç grupta da ülke sayısı artmıştır. Türkiye'nin dış ticareti bakımından Almanya'nın önemi son derece açık olarak ortaya çıkmaktadır. Bu özellikle Almanya'ya işçi olarak çalışmaya giden Türkler nedeniyle doğan yakınlaşmanın bir sonucu olsa gerektir. Gerek ithalatta, gerekse ihracatta Almanya, 1984 yılından sonra 1 milyar doların üzerinde paha sahip oluşu ile dikkati çekmektedir. Diğer ülkelerin sayısının ve alış verişi miktarlarının artması, Türkiye'nin ekonomik açıdan dünya pazarlarında taşıdığı önemin de bir göstergesidir.

Yakın yıllara kadar Türkiye'nin komşularıyla olan ticaretinin batı Avrupa ülkeleriyle olduğu kadar gelişmemesi dikkat çekicidir. Darkot bunun en önemli nedeninin, "onların ürettikleri ile ihtiyaçlarının bize benzemesi" olduğunu ifade etmektedir (DARKOT, 1972: 233-234). Ancak bu durumda 1970'li yılların sonuna doğru dünyada yaşanan enerji kriziyle bir değişiklik gözlenmeye başlamıştır. Bu dönemde özellikle İran ve Irak ile petrol ithalatı şeklinde gelişen ticaret, 1980'li yıllarda sınır ticareti gibi uygulamalarla daha da önem kazanmıştır. Bir diğer önemli

faktör de Türkiye'nin dış ticaret mallarındaki çeşitliliğin artması ve bu mallar arasına sanayi mallarının da girmesidir.

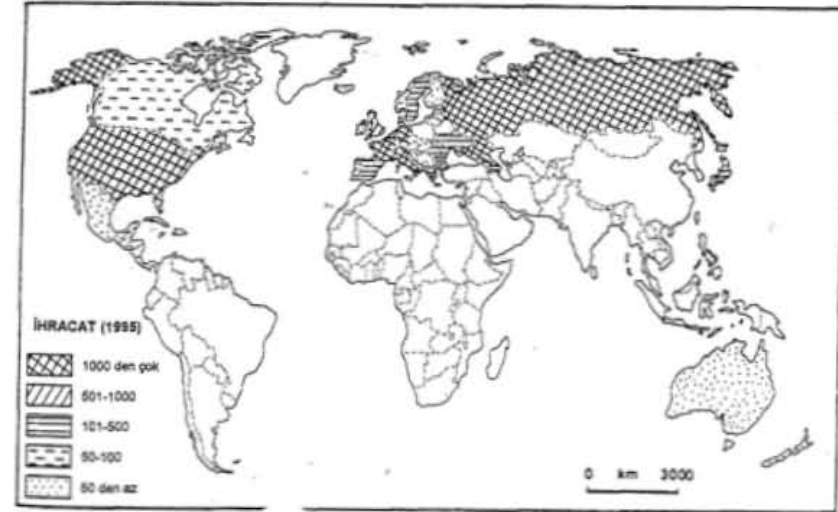
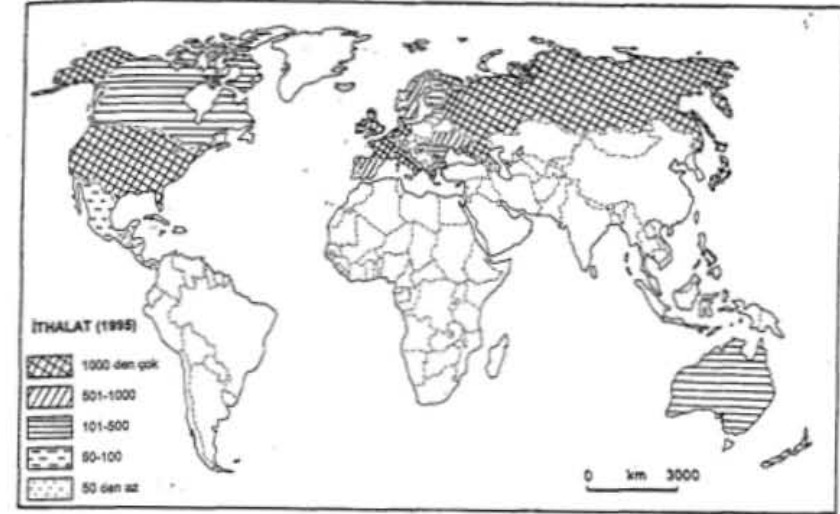
Tablo 10: 1975-1995 Yılları Arasında Dış Ticarete İlk 5, 10 ve 20'nin Payları (%)

| YILLAR | İTHALAT |      |      | İHRACAT |      |      |
|--------|---------|------|------|---------|------|------|
|        | 5       | 10   | 20   | 5       | 10   | 20   |
| 1975   | 56.3    | 78.3 | 90.6 | 50.2    | 71.2 | 89.0 |
| 1976   | 54.4    | 78.5 | 92.3 | 53.9    | 74.0 | 88.9 |
| 1977   | 51.2    | 75.9 | 90.8 | 50.0    | 69.3 | 84.7 |
| 1978   | 47.6    | 72.3 | 88.3 | 47.0    | 66.5 | 85.0 |
| 1979   | 45.9    | 68.9 | 87.5 | 48.0    | 68.2 | 86.2 |
| 1980   | 51.8    | 71.9 | 88.6 | 44.3    | 63.4 | 84.8 |
| 1981   | 49.3    | 73.3 | 90.5 | 46.3    | 67.1 | 87.1 |
| 1982   | 55.2    | 78.3 | 92.5 | 48.6    | 69.4 | 88.9 |
| 1983   | 51.0    | 71.2 | 89.2 | 52.9    | 72.7 | 90.1 |
| 1984   | 50.1    | 69.8 | 86.0 | 53.9    | 73.2 | 91.0 |
| 1985   | 49.1    | 70.6 | 86.8 | 56.2    | 75.7 | 90.4 |
| 1986   | 47.3    | 65.4 | 83.0 | 49.5    | 68.4 | 87.4 |
| 1987   | 46.9    | 67.6 | 84.4 | 51.4    | 71.2 | 88.9 |
| 1988   | 47.7    | 67.7 | 85.6 | 46.5    | 63.9 | 82.2 |
| 1989   | 49.2    | 66.8 | 82.3 | 46.8    | 67.3 | 83.8 |
| 1990   | 45.3    | 65.3 | 82.3 | 51.1    | 67.4 | 83.2 |
| 1991   | 49.4    | 71.0 | 85.4 | 49.0    | 66.5 | 83.0 |
| 1992   | 49.4    | 70.3 | 84.9 | 48.1    | 62.9 | 77.9 |
| 1993   | 47.6    | 68.5 | 83.8 | 45.6    | 61.9 | 77.1 |
| 1994   | 46.3    | 66.1 | 82.1 | 45.4    | 60.8 | 73.6 |
| 1995   | 45.9    | 61.9 | 72.9 | 48.0    | 61.3 | 69.5 |

Kaynak: DİE, Türkiye ve Dünya ... ve basılmamış verilerden hesaplanmıştır.

Türkiye'nin dış ticaretinde değişim yaratan bir diğer faktör, Avrupa Topluluğu ile olan ilişkilerdir. Avrupa Topluluğu katılmak isteyen ülkeleri, birkaç aşamadan oluşan bir uyumlandırma programından sonra tam üyeliğe kabul etmektedir. Türkiye, Ankara anlaşması ile bu topluluğa ortak olma isteğini belirtmiş ve ortaklığın temel ilkeleri de ortaya konulmuştur. Bu anlaşmanın amacı; "Türkiye ekonomisinin hızlandırılmış kalkınmasını ve Türk halkının istihdam seviyesinin ve yaşam seviyesinin yükseltilmesini sağlama gereğini tümü ile göz önünde bulundurarak, taraflar arasında ticari, ekonomik ilişkileri aralıksız ve dengeli olarak güçlendirmeyi teşvik etmektedir"<sup>43</sup>. Türkiye tam üye olma isteğini 14 Nisan 1987'de topluluğa bildirmiştir. Ancak zaman içinde gerek bu ilkelerden meydana gelen sapmalar ve yeni yeni ileri sürülen şartlar, bir türlü Türkiye'nin tam ortaklığının gerçekleşmesine imkan sağlamamıştır. Hatta bazı dönemlerde siyasi nedenlerle Avrupa Topluluğu ile Türkiye arasındaki ilişkiler kopma noktasına dahi gelmektedir. Dış ticaret açısından bu gibi sorunların çözümlenebilmesi için Türkiye başka ülkelerle ticaret anlaşmaları imzalamaktadır. Bunlara en iyi örnek Avrupa Serbest Mübadele Birlięi (EFTA) adını taşıyan birlik ülkeleri ile yapılan anlaşmalardır. 1991 yılında imzalanan anlaşma 1992 yılında yürürlüğe girmiştir. Bir

<sup>43</sup> E. Pekcan, Avrupa Topluluğu ..., s. 44.



Harita 9: Türkiye'nin 1995 yılındaki dış ticareti (bin dolar)

serbest ticaret anlaşması olarak bu anlaşma; gerek ülkeler, gerekse mal ölçeğinde bir çok düzenlemelerin oluşmasını sağlamıştır<sup>44</sup>.

Tablo 11: Türkiye'nin En Fazla Mal İthal veya İhrac Ettiği Ülkelerin Sayısı

| YILLAR | İTHALAT              |                       |                     | İHRACAT              |                       |                     |
|--------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
|        | 10 Milyon Dolar Üstü | 100 Milyon Dolar Üstü | 1 Milyar Dolar Üstü | 10 Milyon Dolar Üstü | 100 Milyon Dolar Üstü | 1 Milyar Dolar Üstü |
| 1975   | 40                   | 10                    | 1                   | 23                   | 2                     | -                   |
| 1976   | 38                   | 12                    | -                   | 28                   | 6                     | -                   |
| 1977   | 41                   | 14                    | -                   | 32                   | 4                     | -                   |
| 1978   | 37                   | 11                    | -                   | 33                   | 7                     | -                   |
| 1979   | 36                   | 13                    | -                   | 30                   | 8                     | -                   |
| 1980   | 42                   | 18                    | 1                   | 32                   | 9                     | -                   |
| 1981   | 44                   | 17                    | 1                   | 34                   | 12                    | -                   |
| 1982   | 41                   | 17                    | 1                   | 40                   | 17                    | -                   |
| 1983   | 44                   | 19                    | 2                   | 36                   | 15                    | 1                   |
| 1984   | 46                   | 24                    | 3                   | 38                   | 19                    | 1                   |
| 1985   | 51                   | 21                    | 4                   | 39                   | 18                    | 2                   |
| 1986   | 54                   | 25                    | 2                   | 43                   | 20                    | 1                   |
| 1987   | 57                   | 26                    | 4                   | 49                   | 21                    | 1                   |
| 1988   | 57                   | 24                    | 4                   | 59                   | 25                    | 1                   |
| 1989   | 62                   | 27                    | 4                   | 55                   | 23                    | 1                   |
| 1990   | 66                   | 36                    | 8                   | 62                   | 25                    | 2                   |
| 1991   | 59                   | 31                    | 8                   | 61                   | 29                    | 1                   |
| 1992   | 65                   | 34                    | 8                   | 70                   | 28                    | 1                   |
| 1993   | 76                   | 37                    | 8                   | 73                   | 31                    | 1                   |
| 1994   | 72                   | 35                    | 7                   | 79                   | 36                    | 3                   |
| 1995   | 29                   | 23                    | 8                   | 27                   | 19                    | 8                   |

Bütün bunlar Türkiye'nin dış ticaretinde Avrupa ile ilişkilerin gelecekte de güçlenerek devam edeceğini, fakat bunun yanında ulaşım, haberleşme gibi imkanlardaki iyileşmelere bağlı olarak dünyanın diğer bölgelerindeki ülkelerle de ticaretin gelişeceğini göstermektedir.

### *The Developments and Spatial Relations in The Foreign Trade of Turkey*

#### SUMMARY

*The foreign trade is dependent on the economical policies and international relations of the countries. The changes occurring in these two factors lead to local differences and numerical variations in the foreign trade. In this article, the period which covers from the last quarter of the 19<sup>th</sup> century to 1995 has been considered, when the foreign trade has gained importance in the Ottoman Empire.*

*The economic policies implemented, international relations, and financial power appear as the factors which determine the imports and exports. Some metals and industrial raw materials such as cotton were exported in the first period. The domination of agricultural products in the exports has been of importance from the first years of Turkish Republic. After 1980, parallel to the economic development, exports of industrial products exceeded the exports of agricultural products. As to the imports, those of consumption goods have been realized for a long time, and between the years 1950, and 1980, intermediate goods have been added to these products. In the years after 1980, investment goods were forming the major part of the imports.*

*The products which are the subject of imports and exports are differentiated depending on the economic policies implemented in recent years. Another difference is that the foreign trade which is realized with a few countries is maintained with many countries in different parts of the world.*

<sup>44</sup> Ö. Sezer, *Türkiye İçin Yeni Bir İmkan: ETPA*, İstanbul Ticaret Odası yayını, İstanbul 1992, s. 7-9.