

### LOJİSTİK SEKTÖRÜ VE HIZLI KARGO TAŞIMACILIĞI

**Lojistik sektörü, rekabet üstünlüğü sağlamada giderek artan önemini yukarılara taşıyor.**

**İstanbul, Nisan 2014:** Türkiye, lojistik sektöründe büyüme rakamlarını yakalamayı başararak, bu sektöre olan güçlü umudunu sürdürüyor. Özellikle daralan Avrupa ekonomilerindeki durumu iyi değerlendirmeye ve en yakın rakibi Avrupa lojistik sektörü karşısında daha aktif bir rekabet içerisinde olacak Türk lojistik sektörüne, Türkiye ekonomisinin daha fazla ihtiyacı olduğu ortaya çıkıyor. 55 bin araçlık filosu, 80 milyar liralık hacmi ve bunu yakın zamanda üç katına çıkarabilecek potansiyeli ile Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında yer alan lojistik sektörü kara, hava, deniz ve demir yolu modlarıyla her geçen gün yatırımlara sahne oluyor ve ileriye dönük güçlü hedefler koyabiliyor.

2023 yılında dünya ekonomisinde ilk 10'u hedefleyen sektörün, lojistik performans endeksinde de ilk 10'a girme amacı diğer sektörlerle de ivme kazandıracak. İthalattaki kısmi daralmaya rağmen, 37 aydır kesintisiz büyümesini sürdüren ihracat, lojistik sektörüne mal hacmi olarak olumlu yansıyor. 2013 yılında yatırımlarına hız veren sektör, 2023 hedefleri için bu yılın güçlü bir adımla sonlandırılmasını amaçlıyor. Türk lojistik sektörü, Türkiye'nin dış ticaretteki rekabet gücünün dayanağı olma yolunda ilerliyor.

Küreselleşen dünyada insanların ya da malların bir noktadan diğer noktaya ulaşımını sağlayan taşımacılık sektörü her geçen gün önemini biraz daha hissettirmeye başlamıştır. Taşımacılık

türleri arasında 20. yüzyılın başlarında kendini en iyi şekilde öne çıkarmayı başaran taşımacılık türü de, **hızlı kargo taşımacılığıdır**. Küreselleşmenin getirdiği hızlilik zorunluluğu, coğrafi konumlar dolayısıyla ulaştırma yollarının giderek zorlaşması, hızlı kargo taşımacılığının bu şekilde gelişmesinin en önemli nedenleri arasında sayılmaktadır. Hızlı kargo taşımacılığı birim taşımacılık maliyetlerinin en yüksek düzeyde yapıldığı taşımacılık türüdür; fakat bu olumsuz özelliğine rağmen, günümüzde yaşanan uluslararası rekabet bu türün gelişmesini hızlandırmakta; modern hava limanları, son teknoloji ürünler araçlar, geliştirilmiş kapasiteler ve ileri depolama sistemlerinin varlığı, hızlı kargo taşımacılığının yaygın bir biçimde yapılmasına olanak tanımaktadır. Müşterilerin beklentileri her geçen gün arttığı ve çeşitlendiği için, artık hızlı kargo taşımacılığında malların kapıdan alınması, gümrüklenmesi, kapiya teslim edilmesi ya da çeşitli sürelerde ara depolama faaliyetlerinin yapılması gibi beklentiler söz konusudur.

Ticaret yapan firmalar artık sadece ürettikleri ürünleri ya da hizmetlerini tüketicilere beğendirmekle sınırlı kalmamakta, rekabetin her geçen gün kendini biraz daha fazla hissettirdiği günümüzde tam zamanlı üretim kavramı gibi çeşitli stratejiler uygulamaktadır. "Sipariş Döngü Zamanının Kısaltılması" stratejisi de, günümüzde git gide önemini arttırmaktadır. Ürünlerin tedarik zinciri içerisinde daha hızlı dolaşması şirketlere büyük avantajlar sağlamaktadır. Sunduğu hızlı ve güvenli servis ile hızlı kargo endüstrisi bu stratejilerin uygulanmasında önemli bir yere sahiptir.

## DHL Global Forwarding Türkiye'nin hızlı kargo taşımacılığındaki yeri

Hizmet çeşitliliği ve coğrafi üstünlüğü sayesinde her sektöre hitap eden hava ve deniz kargo taşımacılığı sektöründe dünya lideri **DHLGlobal Forwarding Türkiye**, hızlı kargo taşımacılığında da müşterileri için çözümler üretiyor ve Türkiye'de dış ticaretin yoğun olduğu 12 şehirdeki ofisleri ve yaklaşık 330 kişilik uzman kadrosuyla hizmet veriyor. Uluslararası taşımacılık hizmetleri dışında yan tedarikçileriyle gümrükleme, sigortacılık, depolama ve dağıtım gibi lojistik süreci tamamlayan servisleri müşterilerine sunarak ekstra faydalar sağlayan DHL Global Forwarding, sahip olduğu ISO 9001:2008 kalite sertifikası ile hizmet kalitesini güvence altına alıyor.

DHL Global Forwarding, sunduğu hizmetlerden biri olan hava kargo hizmetinde; müşterilerinin hava yolu ile taşınması gereken tüm yüklemelerini dünyadaki yaygın ofis ağı ve alternatifli hava yolu seçenekleri ile kapıdan kapıya ya da hava limanından hava limanına en iyi fiyat ve zaman kombinasyonu sağlayarak organize edebilen, dünyanın en büyük hava yolu nakliye firması olarak öne çıkıyor. Tüm hava yolları ile özel anlaşmalı navlunlar sunarak gemi+uçak, kamyon+uçak, kamyon+gemi gibi kombine taşımacılık alternatifleri ile müşterilerine çözümler üretirken, farklı ülkelerden, haftalık düzenli konsolidasyon hizmeti vererek de müşterilerinin navlun maliyetlerini azaltıyor.

DHL Global Forwarding, 1982 yılından beri Avrupa Topluluğu için geliştirdiği Airfreight Plus Servis hizmetini 1996 yılından itibaren Türkiye pazarına da sunuyor. Airfreight Plus Servisi, DHL Global Forwarding tarafından sunulan ve Avrupa ülkeleri için dizayn edilmiş, "kapıdan kapıya" kilo ve boyut limiti olmaksızın taşıma yapılan özel bir hava kargo ürünüdür. Airfreight Plus Servisi'nin ithalat servisi, Türkiye'deki gümrük mevzuatı nedeniyle ile "kapıdan havalimanına", ihracat servisi ise "havalimanından kapıya" şeklindedir. Talep edilmesi durumunda özel anlaşmalar ve fiyatlandırmalar yapılarak, tedarikçiler vasıtasıyla ile "kapıdan kapıya" hizmete de çevrilebilir.

Airfreight Plus Servisi, yüklemelerinde mutlaka «POSTA KOD»ları ile çalışır. Bunun en önemli nedeni, fiyat ve servis süresinin posta kodlarına göre değişiklik göstermesidir. Airfreight Plus Servis bir kurye servisi değildir; ithalat ve ihracat departmanları gibi **gümrüklü kargo** taşır. DHL Global Forwarding, Türkiye Deniz Kargo piyasasında da 2004 yılından beri hizmet vermektedir. Şirket, komple konteyner taşımacılığında son yıllarda yıllık ortalama yüzde 20'ye varan artışlarla büyümektedir. Firma, parsiyel konteyner taşımacılığında da iddialıdır. Bu doğrultuda gayet dinamik büyüme kaydeden DHL Global Forwarding'ın son üç yılda ortalama büyüme hızı yıllık % 50'lerdedir.

Geçen yıl Frankfurt - Almanya'da düzenlediği Evrensel Yönetim Konferansı'nda, "DHL Global Forwarding Görevsel Ödülleri"nin yanı sıra "Deutsche Post CEO Ödülleri"nin de takdim edildiği törende DHL Global Forwarding Türkiye, rekabetçi fiyatlandırma, yapılandırılmış işletme süreçleri, iyi müşteri hizmetleri ve satış takımlarıyla **'Yılın Ülkesi'** ve **'Yılın Deniz Yolu Taşımacılığı Takımı'** kategorilerinde iki ödülün sahibi olmuştur.

## DHL - Dünya için lojistik şirketi

DHL, lojistik sektöründe küresel pazar lideridir ve "dünyanın lojistik şirketi"dir. DHL uluslararası ekspres, hava ve deniz taşımacılığı, kara ve demir yolu taşımacılığı, kontrat lojistiği ve müşterilerine uluslararası posta hizmetlerinde uzmanlığı taahhüt eder. Bir global ağ şirketi olan DHL, 220'den fazla ülke ve bölgede oluşan ve dünya çapında yaklaşık 480,000 çalışanı ile müşterilerine üstün hizmet kalitesi ve tedarik zinciri ihtiyaçlarını karşılamak için yerel bilgi sunmaktadır. DHL, çevre koruma, afet yönetimi ve eğitimi desteklemektedir.

DHL Alman Post DHL parçasıdır. Grup 2013 yılında 55 milyar euro tutarında ciro gerçekleştirmiştir.

...

**Bu çalışma; DHL Global Forwarding Türkiye tarafından hazırlanmıştır.**