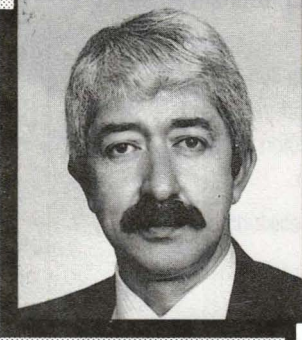


sektör'den...



Yabancıların çağdaş değerlerini küçümseyerek, sadece renkli broşürler basmak, medyaya havahı ilanlar vermek suretiyle tanıtma yapmaya devam edilirse, ya kendimizi kandırmaş, ya da yabancılar karşısında komik duruma düşürmüş oluruz.

**TANKUT
ÜNAL**

Tanıtım eksikliği!

Turizm sektörü, son yıllarda turizm gelirlerinin istenilen seviyeye ulaşamamasının sıkıntısı içinde, bu sorunun tek sebebinin tanıtma eksikliği olduğu görüşünü sık sık dile getirmektedir.

Ancak, sektörün sabit fikri haline gelen bu görüşün terk edilmesi, olaya daha geniş kapsamlı bakılması gereklidir.

Tanıtma; gerekli bütün koşullar yerine getirildikten ve ürünün kalitesi, talebin istediği niteliğe ulaştıktan sonra işe yarar.

Bir yandan çağı yakaladığını iddia edip, öbür yandan onun gereklerine omuz silktiğinin ve buna karşı reaksiyon oluşturulduğunda da bunu tanıtma eksikliği ile açıkladığını takdirde ancak, kızgınlık toplayabilir veya alay konusu olabilirsiniz.

Tanıtmanın özü, kendimizi tanımaya çalışmaktan, eleştirmekten, sonra da bu öz eleştiriler doğrultusunda yanlış, eksik yaptıklarımızı düzeltmeye çalışmaktan ve bu çabalarının dünyaca bilinmesini sağlamaktan ibarettir.

Seyahat edenlerin ortak ön koşulları vardır. Bunların başında;

- Tatilde kendini güvende hissetmek,
- Gittiği ülkede bir trafik kazasına uğramamak,
- Hijyen kurallarına uygun bir çevrede yaşamak,
- Yöre insanları ile konakladığı tesis veya iş yaptığı çevrelerdeki çalışanlarla asgari ölçülerde anlaşabilmek,
- Yatırım yaptığında veya alışverişlerde kazıklanmamak,
- Kendisinin duyarlı olduğu konularda, aynı değerlerin paylaşıldığını görmek, gibi konular yer almaktadır.

Mesalâ; Türk kahvesi, Türk hamamı, mehter müziği için özel bir tanıtım gayretine gerek yoktur. Bunlar dünyaca zaten bilinmektedir.

Ama, büyük kentlerimizin ve turizm yörelerimizin altyapılarının tamamlanması ve çöplerin düzenli olarak toplanması, musluklardan temiz su akması, temiz hava solunabilmesi, trafik kazaları istatistik rakamlarının çağdaş ülke verileri düzeyine inmesi, Türk adli sisteminin düzeltilmesi, yabancı sermayenin güvenle gelebileceği bir ekonomik yapıya kavuşulması halinde, dünya bunu bilecektir ve tanıtım da doğal olarak gerçekleşecektir.

Yoksa, yabancıların çağdaş değerlerini küçümseyerek, sadece renkli broşürler basmak, medyaya havahı ilanlar vermek suretiyle tanıtma yapmaya devam edilirse, ya kendimizi kandırmaş, ya da yabancılar karşısında komik duruma düşürmüş oluruz.

O halde yapılması gereken ilk iş dünyadaki;

- Türkiye imajının araştırılması,
- Yanlış imajların düzeltilmesi,
- İyi imajların kuvvetlendirilmesi,
- Kötü imajların ise değiştirilmesi,

olmalıdır.

Akdeniz'in en yeni ve modern tesisleri, hakkı olan fiyat ve doluluk seviyesine ancak o zaman kavuşabilecektir.