

Turizm Araştırmacıları için www.hospitalitynet.nl

Sanal ortamda araştırmacıların kullanımı için her gün yeni web siteleri kullanıma açılmaktadır. Ancak internetin asıl doğuş amacı olan bilimsel çalışmalara kolaylık sağlama özelliği, ne yazık ki ortaya çıktığı andan itibaren ticare faaliyetler için kullanımını da beraberinde getirmiştir. Bu nedenle araştırma motorlarından (search engine) yapılan bilimsel araştırmaların fazlasıyla zaman vakit kaybettirdiği ve bireyleri surf yapmaya zorladığı görülmektedir. Bunu önlemek için doğru referans noktalarına ulaşmak gerekmektedir. Sanal ortamda yer alan "www.hospitalitynet.nl", iyi bir destek noktası olarak ele alınabilir.

İlgili site 1995 yılında düzenlenmiş ve 25 Kasım 1998 tarihinde güncelleştirilmiştir. Turizm alanında çok geniş bir yelpazeye hizmet etmektedir. Siteye ulaşıldığında, sol tarafta sunulan 11 ayrı başlık altında yapılan gruplama ile turizm sektöründen her kesime hitap edilmek istendiği doğal olarak ortaya çıkmaktadır. Bu başlıklar; "Endüstri Haberleri", "İş Değişimi", "Konaklama Endüstrisi Endeksi", "Konferans ve Kongreler", "Ticari Amaçlı Yapılan Firma Bazındaki Faaliyetler", "Özel İlgili Alanları Üzerine Sınıflandırmalar", "Kayıtlı Kullanıcı Olma" ve "Araştırma" olarak ele alınabilir.

Her ana başlık genel olarak alt başlıklar ile desteklenmiştir. Sırasıyla ele alınacak olursa, "Endüstri Haberleri"; son haberler, çevre, insan kaynakları, pazarlama ve satış üzerinde odaklanmış haberler, iş tasarımı, gazete haberleri, ürün haberleri, gayrimenkul ve finans haberleri, AH&MA haberleri ve diğer konulara göre bölümlendirilmiş güncel haberler olarak ele alınabilir. Bu sayfa ayrıca son 4 yıla göre haberlerin araştırılmasına olanak tanımaktadır.

"İş Değişimi" ana başlığında ise, bu alanda iş arayanlar ve iş fırsatı sunanlar veritabanında araştırılabilir. Bu düzenleme zamana göre de yapılmıştır. İkinci ana başlıkta "Endüstri Endeksi" yer almaktadır. Buraya sırasıyla; örgütler, birlikler, eğitim, organizatörler ve acenteler, çevre, insan kaynakları, pazarlama ve satış, teknoloji odaklı endüksler, yiyecek ve içecek ile ilgili siteler, tartışma grupları, ilgili diğer hizmetler, üniversiteler ve okullar, otel zincirleri, basılmış turizm endüstrisi yayınları, boş zaman endüstrisi, haberler ile ilgili

diğer siteler, bilgisayarda izlenebilen (online) turizm endüstrisi yayınları, diğer endeskler, gayrimenkul, işe alma kaynakları, seyahat ile ilgili web siteleri, sınıflandırılmayan diğer endeksler, yeni bilgiler, alfabetik sıraya göre diğer linkler ve son gelişmeler sunulmaktadır. "Konferans ve Kongreler" ana başlığında, yukarıda sözü edilen sınıflandırmalar ışığında konferanslar ve fuarlar gruplandırılmaktadır. Burada ayrıca Cornell Üniversitesinin sunduğu yöneticilere ilişkin eğitim programları bulunmaktadır.

"Ticare Amaçlı Yapılan Firma Bazındaki Faaliyetler" ana başlığında ise, satıcılar alfabetik ve değişik gruplara göre sınıflandırılmakta yeni ürünler ve siteye son katılan satıcılar hakkında bilgiler verilmektedir. "Uluslararası Oteller ve Restoranlar Birliği" ana başlığında, bu birliğin kendi sitesine ulaşabilmekte ve birlik ile ilgili haberler ile sunduğu faaliyetlere erişilebilmektedir. Ayrıca buradan IHRA EURHOTEC hakkında bilgi de edinilebilir. "Butik" kısmında, ilgi alanına göre birçok ürün sınıflandırılmıştır. Örneğin kitaplar, kasetler, CD ROM'lar, araştırma raporları vd. gibi. Reklam bölümünde sanal ortamda reklam vermek için hazırlanmış bir sayfa bulunmaktadır. "Özel İlgili Alanları Üzerine Sınıflandırma" kısmında ilgi alanlarına göre bir konuda odaklanılabilmektedir. Konular burada sunulmuştur.

"Kayıtlı Kullanıcı Olma" kısmında, nasıl bu siteye abone olunabileceği anlatılmaktadır. Belirtilmesi gereken bir nokta, aboneliğin herhangi bir bedeli bulunmadığıdır. Yani, bu hizmetler ücretsiz sunulmaktadır. En son bölümde ise "Araştırma" kısmı yer almaktadır. Bu bölümde anahtar sözcük ile araştırma yapılabilir. Bu alan ayrıca daha detaylı araştırmaların yapılabilmesi için özel bir araştırma bölümü de sunmaktadır.

Tüm bu alt başlıkların kendi alt başlıkları da bulunmaktadır. Örneğin "Konaklama Endüstrisi" bölümünde üniversiteler ve okullar alt başlık olarak verilmektedir. Bu alana ulaşıldığında alfabetik olarak tarama yapılma olanağı da sunulmaktadır. Ayrıca genel olarak tüm ana başlıklar için veri girebilme özelliğinin bulunduğu da söylenebilir.

NOT: Ana başlıklarda yer alan gruplar farklı tarihlerde güncelleştirilmektedir.