

Dünyada turizm ve ilgili alanlarında yayınlanan dergiler

NAZMI KOZAK

I. GİRİŞ

Anatolia'nın Eylül - Aralık sayısında Türkiye'de yayınlanan veya önceki yıllarda yayınlanmış olan turizm dergileri tanıtılmıştı. Bu çalışmanın bir devamı niteliğinde olmak üzere şimdi de dünya genelinde yayınlanmakta olan turizm dergilerinin envanteri aktarılmaktadır. Bu çalışmaya konu oluşturan turizm dergilerinin tümüne ulaşmak mümkün olamamıştır. Ancak özellikle turizm araştırmacılarının çalışmalarında yararlanabilecekleri ve yayın dili İngilizce olan dergilerin önemli bir bölümüne ulaşmak mümkün olmuştur. Bu çalışma kapsamında açıklanan dergilerin yaklaşık 40 tanesi Türkiye'deki kütüphanelerde veya kişilerde bulunmaktadır.

Dünyada turizm konulu dergilerin tanıtımında öncelik bilimsel niteliği olan dergilere ait olacaktır. Diğer dergilere ait bilgiler Tablo 1'de yer almaktadır. Öte yandan hakkında detaylı bilgi edinilemeyen dergilerin listesi de Tablo 2'de verilmiştir.

II. MAKALE YAYINLAYAN DERGİLER

Annals of Tourism Research: Dünyanın önde gelen turizm araştırma dergilerinden birisi olan "Annals of Tourism Research", ABD'de yayınlanmaktadır. Yılda dört kez yayınlanan dergi, siyah-beyaz renklere hazırlanmakta ve turizm ve alt dallarını konu almış makaleleri yayınlamaktadır. Dergi, akademisyen ve araştırmacılara yönelik olarak yayın yapmaktadır. Derginin yıllık abonelik ücreti 195 ABD dolarıdır.

Festival Management & Event Tourism: Cognizant Communication Corporation tarafından yayınlanmaktadır.

TEŞEKKÜR: Bu çalışmanın hazırlanması sırasında yardımlarını gördüğüm Arizona State University'den Associate Professor sayın Sevil F. Sönmez'e ve Virginia Polytechnic and State University'de doktora çalışmalarını yürütmekte olan sayın Seyhms Baloğlu'na teşekkür ederim

Festival yönetimi ve fuarları, turizm etkinliği olarak işleyen makalelere yer vermektedir. Yılda dört kez siyah-beyaz renklere yayınlanan derginin yıllık abone bedeli 75 ABD dolardır.

FUI Hospitality Review: Florida International University bünyesinde faaliyet gösteren School of Hospitality Management tarafından yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan dergi yılda dört kez yayınlanmaktadır ve içerisinde konaklama endüstrisine yönelik araştırmaya dayalı makalelere yer verilmektedir. Seyahat-beyaz renklere hazırlanan dergi, genellikle 94 sayfadan oluşmaktadır. Derginin yıllık abonelik tutarı, 20 ABD dolardır.

Hospitality and Tourism Educator: CHRIE (ABD) tarafından yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce'dir. Üçer aylık sürelerde iki renkli olarak yayınlanan dergi, turizm otelcilik eğitimi konusundaki makalelere yer vermektedir. Dergi, genellikle 68 sayfadan oluşmaktadır.

Hospitality Industry International: İngiltere'de yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce'dir. Üçer aylık sürelerde yayınlanan ve renkli olarak hazırlanan dergide, otelcilik endüstrisinin (restoran, havayolları, oteller, catering işletmeleri ve yat işletmeleri) yönelik haber, değerlendirme ve makalelere yer verilmektedir. Genellikle 46 sayfadan oluşan derginin 1995 yılında her bir sayısı dört sterline satılmıştır.

Hospitality Law: Magna Publications, Inc tarafından ABD'de yayınlanan dergi, konaklama endüstrisi ile ilgili hukuki düzenlemelere ilişkin yazı ve haberlere yer vermektedir. Yılda 12 sayı yayınlanan derginin 1995 yılı abone bedeli 197 ABD dolarıdır. Derginin yayın dili İngilizce'dir.

HSMIA Marketing Review: Dergi, Hospitality Sales and Marketing Associ-

ABSTRACT

WORLDWIDE PUBLISHED PERIODICALS ON TOURISM: JOURNALS AND MAGAZINES

In this article, worldwide published and accused periodicals are researched. Journals are deslified and examined based on their contents, i.e. Scientific, popular science, and magazin. It has determined that most of the journals included in this article, concentrated on magazines and popular sciences. Also, this article examined 165 journals on tourism, recreation and leisure studies that are published worldwide.

Nazmi Kozak, P.O. Box. 589, Yarışehir - Ankara, Turkey.

Nazmi Kozak: lisans, Çukurova Üniversitesi İİBF Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu (1988); yüksek lisans, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Programı (1991); doktora, halen çalışmaları devam etmektedir. Anatolia Dergisi sahibi ve sorumlu yayıncısıdır.

ation International (ABD) tarafından yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan dergi, üçer aylık sürelerde hazırlanmaktadır. Genellikle 56 sayfadan oluşmaktadır. Derginin 1995 yılı içinde her bir sayısının satış fiyatı beş ABD dolarıdır.

Illuminare: A Student Journal in Recreation, Parks, and Leisure Studies: Leisure Research Institute tarafından hazırlanmaktadır. Boş zamanların değerlendirilmesi, rekreasyon ve parklarla ilgili konuları içeren makalelere yer veren dergi, yılda dört sayı yayınlanmaktadır. ABD'de yayınlanan derginin yayın dili İngilizce'dir.

International Journal of Contemporary Hospitality Management: MCB University Press Limited tarafından yayınlanmaktadır. Konaklama endüstrisi yönetimi ve uygulamalarına yönelik konulardaki makalelere yer veren dergi, hem akademik hem de sektöre yönelik bir içerikte hazırlanmaktadır. İngiltere'de yayınlanan ve yayın dili İngilizce olan dergi, yılda dört sayı yayınlanmaktadır.

International Journal of Hospitality Management: Elsevier Science Ltd (İngiltere) tarafından yayınlanmakta ve yayın dili İngilizce'dir. Üçer aylık sürelerde siyah-beyaz olarak hazırlanan dergi, genellikle 216 sayfadan oluşmaktadır. Dergide, otel işletmeciliği konularında yoğunlaşmış makalelere yer verilmektedir. Derginin 1995 yılı için geçerli yıllık abonelik ücreti 175 sterlindir.

Journal of Applied Recreation Research: The Ontario Research Council on Leisure tarafından Kanada'da yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan dergi, rekreasyon konusunda hazırlanmış makalelere yer vermektedir. Yılda dört kez yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 50 ABD dolarıdır.

Journal of International Hospitality, Leisure & Tourism Management: The Howarth Press, Inc tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Akademik ve uygulamalı çevrelere yönelik konaklama, turizm

ve boş zamanların değerlendirilmesi içeriğindeki makalelere yer vermektedir. Yılda dört sayı yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 48 ABD dolarıdır. Derginin yayın dili İngilizce'dir.

Journal of Leisure Research: National Recreation and Park Association tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Akademik çevrelere yönelik olarak hazırlanan dergi, yılda dört kez yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan derginin 1995 yılı için geçerli olan abone bedeli 43 ABD dolarıdır.

Journal of Restaurant & Foodservice Marketing: The Howarth Press'in bir kuruluşu olan Food Products Press tarafından yayınlanmaktadır. Yiyecek-içecek servisi ve pazarlaması konusunda hazırlanmış makaleleri yayınlayan dergi, yılda dört sayı yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 47 ABD dolarıdır. Dergi, genellikle 147 sayfadan oluşmaktadır.

Journal of Tourism Studies: Avusturalya'da yılda iki kez yayınlanmaktadır. İngilize olarak hazırlanan dergi, turizm sektörü ile ilgili hazırlanmış makalelere yer vermektedir. Derginin, 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 35 ABD dolarıdır.

Journal of Travel & Tourism Marketing: The Howarth Press tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Turizm ve seyahat pazarlaması konularındaki makalelere yer veren derginin yayın dili İngilizce'dir. Yılda dört sayı yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 100 ABD dolarıdır.

Journal of Travel Research: University of Colorado at Boulder bünyesinde faaliyet gösteren Travel and Tourism Research Association ve Business Research Division (ABD) tarafından yayınlanmaktadır. Dergide turizm ve seyahat araştırması konusunda hazırlanmış makaleler yayınlanmaktadır. Üçer aylık sürelerde yayınlanan ve genellikle 80 say-

Bu çalışmada, dünya genelinde turizm ve yakından ilgili olduğu alanlarında yayınlanan dergiler incelenmektedir.

fadan oluşan derginin yıllık abonelik tutarı, deniz aşırı ülkeleri için 105 ABD dolandır.

Journal of Vacation Marketing: Henry Steward Publications tarafından ABD'de yayınlanan dergi, uygulayıcılar ile akademik çevrelere yönelik hazırlanmaktadır. Yılda dört kez yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 210 ABD dolandır. Dergi İngilizce dilinde yayınlanmaktadır.

Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal: Taylor & Francis Publishers tarafından İngiltere'de yayınlanmaktadır. Akademik çevrelere yönelik olarak hazırlanan dergi, yılda dört kez çıkmaktadır. İngilizce dilinde hazırlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 110 ABD dolandır.

Lodging: American Hotel & Motel Association tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. AH&MA'nın kendi üyelerine yönelik olarak hazırladığı dergi, yılda 12 sayı yayınlanmaktadır. 1995 yılı için geçerli yıllık abone bedeli 36 ABD dolandır.

M&C: BFA International tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Kongre turizmi ile ilgili konularda yorum ve değerlendirme yazılarını içeren derginin, yılda 12 sayısı yayınlanmaktadır. 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 65 ABD doları olan dergi, renkli olarak yayınlanmaktadır ve genellikle 178 sayfadan oluşmaktadır.

Recreation Research Reviv: The Ontario Research Council on Leisure tarafından Kanada'da yayınlanmaktadır. Akademik çevrelere yönelik olarak hazırlanan dergi, yılda dört sayı yayınlanmaktadır.

Restaurant - USA: National Restaurant Association tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Dergi, derneğin üyelerine yönelik olarak hazırlanmaktadır. Yılda altı sayısı yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan abone bedeli 25 ABD dolandır.

Restaurant Hospitality: Penton Publishing Inc tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan dergi, haber, yorum ve değerlendirme

yazılarına yer vermektedir. Yılda 12 sayısı yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 60 ABD dolandır. Dergi, genellikle 130 sayfadan oluşmakta ve renkli olarak hazırlanmaktadır.

Revue de Tourisme: Turizm Yazarları ve Tuzmanları Birliği (International Association of Scientific Experts in Tourism, Aiest) tarafından yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce, Almanca ve Fransızca'dır. Üç aylık sürelerde yayınlanan dergide turizm ve alt dallarına yönelik olarak hazırlanmış makalelere yer verilmektedir. Genellikle 64 sayfadan oluşan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abonelik ücreti, 96 Fransız frangıdır.

The Cornell H. R. A. Quarterly: The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quartely, Cornell Üniversitesi Otel İşletmeciliği Yüksekokulu (School of Hotel Administration, ABD) tarafından yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce'dir. Dergi, otel ve restoran işletmeciliği konularında sektörel uygulamaları içeren yazılara yer vermektedir. Derginin yayımlanmakta olduğu yazılarda araştırmaya dayalı olanlara öncelik verdiği görülmektedir. Üç aylık sürelerde (Mart, Haziran, Eylül ve Aralık) yayınlanan dergi genellikle 96 sayfadan oluşmakta ve en az iki renkli olarak hazırlanmaktadır. Derginin yıllık abonelik tutarı, öğrencilere 43, özel kişilere 70 ve kurumlara da 150 dolardır.

The Journal of Tourism Studies: Avustralya'da yayınlanmaktadır. Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan dergi, akademik çevrelere yönelik olarak hazırlanmaktadır. İngilizce olarak yayınlanan derginin yıllık abone bedeli 35 ABD dolandır.

Theros International: Kanada yayınlanmaktadır. İngilizce ve Fransızca olarak hazırlanan dergi, yılda dört kez yayınlanmaktadır. Dergi, turizm endüstrisi ile ilgili makalelere yer vermektedir.

Tourism Analysis: An Interdisciplinary Journal: Cognizant Communication Corporation tarafından ABD'de 1996 yılında yayınlanmaya başlanmıştır. Turizm

Yapılan İncelemeler neticesinde , dünya genelinde turizm ve yakın alanlarında yayınlanan 98 dergi ile ilgili bilgiler derlenmiştir. Ayrıca 78 derginin de literatürde adını rastlanmıştır.

olayını interdisipliner bir yaklaşımla inceleyen dergi, yılda dört kez yayınlanmaktadır. Yayın dili İngilizce olan derginin 1996 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 120 ABD dolarıdır.

Tourism Economics: İngiltere'de yayınlanmakta olan dergi, turizm ekonomisi ile ilgili hazırlanmış makalelere yer vermektedir. Yılda dört kez yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 181 ABD dolarıdır.

Tourism Management: Elsevier Science Ltd (İngiltere) tarafından yayınlanmaktadır. Dergi, bir yılda sekiz kez (Şubat, Mart, Mayıs, Haziran, Ağustos, Eylül, Kasım ve Aralık) yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce'dir. Dergide akademik ve uygulamacı çevrelere yönelik makalelere yer verilmektedir. Siyah-beyaz renklerde hazırlanan dergi, genellikle 72 sayfadan oluşmaktadır. Derginin sayfa numarasında, her yılın başında yayınlanan ilk dergiden başlanmakta ve yılın son sayısına kadar sayfaların numaraları biribirini izlemektedir.

Tourism Recreation Research: ABD'de yayınlanmaktadır ve yayın dili İngilizce'dir. Dergide, rekreasyonel çevre, ekoloji, ekonomi, sosyo-kültürel konularında yoğunlaşan turizm ile ilgili makalelere yer verilmektedir. Üçer aylık sürelerde yayınlanmakta olan derginin yıllık abonelik tutarı, 100 ABD dolarıdır.

Transport Policy: Elsevier Science Ltd (İngiltere) tarafından yayınlanmaktadır. Dergi, ulaştırma sektörüne yönelik olarak yayınlamakta olduğu makaleleri ile akademik ve yönetici çevreler arasında köprü oluşturmayı amaçlamaktadır. Üçer aylık sürelerde yayınlanan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abonelik ücreti, 194 ABD doları veya 130 sterlidir.

Travel Industry Monitor: The Economic Intelligence Unit Limited tarafından İngiltere'de yayınlanmaktadır. Yılda 12 sayısı yayınlanan dergi, siyah-beyaz renklerde hazırlanmaktadır. Haber ve değerlendirme yazılarına yer veren derginin

1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 325 ABD dolarıdır.

Vision in Leisure and Business: Appalachian Associates tarafından ABD'de yayınlanmaktadır. Akademik çevrelere yönelik olarak hazırlanan dergi, yılda dört sayı yayınlanmaktadır. 1995 yılı için geçerli olan yıllık abone bedeli 45 ABD dolarıdır.

III. ABSTRACT DERGİLERİ

Index to Periodical Articles in the Restaurant, Hotel, Foodservice and the Travel Industries: Purdue Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren The Restaurant Hotel, and Institutional Management Institute (RHIMI) tarafından yayınlanmaktadır. Abstract dergisi, turizm ve alt bilim dallarına yönelik yayın yapan dergilerde yayınlanmış makalelerin "öz"lerine yer vermektedir.

Leisure, Recreation and Tourism Abstracts: CAB International (İngiltere) tarafından yayınlanmaktadır. Dergide turizm, rekreasyon ve boş zamanları değerlendirme konularında dünya genelinde yayınlanmış kitap, tez, makale, araştırma vb. dokümanın "öz"lerine yer verilmektedir. Dergi, üçer aylık sürelerde yayınlanmaktadır. Derginin dili İngilizce'dir.

Travel and Tourism Index: Seyahat işletmeciliği ve turizm sektörü ile ilgili olan konularda hazırlanmış makale, kitap, rapor vb. yayınlara yer veren indeks, yılda dört kez yayınlanmaktadır. ABD'de yayınlanmakta olan derginin yayın dili İngilizcedir.

IV. RAPORLAR

International Tourism Reports: The Economist Intelligence Unit (İngiltere) tarafından hazırlanmaktadır. Yayında, turizm ve alt sektörlerine yönelik olarak yapılmış araştırmaların ve analizlerin sonuçları yer almaktadır. Yayımların yıllık abonelik tutarı, 295 sterlidir.

Travel Industry Monitor: The Economic Intelligence Unit Limited (İngiltere) tarafından yayınlanan derginin yayın dili İngilizce'dir. Aylık olarak siyah-beyaz renk-

Dergilerin konuları incelendiğinde, turizm sektörünü bütüncül olarak inceleyen makalelere yer veren popüler bilim dergilerin çoğunlukta olduğu görülmüştür.

TABLO 1: Dünya genelinde yayınlanan dergilere ait bazı bilgilerin toplu gösterimi

| DERGİNİN ADI | YILLIK SAYI TOPLAMI | YILLIK ABONE (S) | YAZILARIN NİTELİĞİ | DİLİ | KONUSU | ÜLKE | EDİTÖRÜN ADI |
|--|---------------------|------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------|----------------|
| Airline, Ship & Catering Onboard Services Magazine | 8 | 65 | Magazin | İng. | Catering Hizmetleri | ABD | R. Lundstrom |
| Allgemeine Hotel-und Fafifiallen-Zeitung | 12 | 31.10 DM. | Magazin | Alm. | Kon. F&B | Alm. | U. Jungk |
| Anatolia | 4 | 10 | Bilimsel | Türkçe | Turizm endüstrisi | Türkiye | N. Kozak |
| Annals of Tourism Research | 4 | 195 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | J. Jafari |
| Articles in Hospitality and Tourism | 12 | - | Abstract | İng. | Turizm - Kon. İşl. | İngiltere | - |
| ASTA Agency Management | 12 | - | Magazin | İng. | Sey. İşl. | ABD | A. Bumgarner |
| Business Index | 12 | - | Abstract | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | - |
| Business Periodicals Index | 11 | - | Abstract | İng. | - | ABD | - |
| Canadian Hotel and Restaurant Product News: Menu Planner | 4 | 12 | Magazin | İng. | F & B | Kanada | - |
| Candè Nast Traveler | 12 | 33 | Magazin | İng. | Seyahat İşl. | ABD | |
| Caterer & Hotelkeeper | 52 | 166 | Magazin | İng. | Housekeeping | İngiltere | - |
| Cup Management | 6 | 45 | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | ABD | T. J. Finan |
| Conferange & Incentive Travel | 12 | 50 St. | Magazin | İng. | Kongre Turizmi | M. Bauhamp | |
| Eastern Mediterranean Tourism / Travel | 12 | - | Magazin | İng. / alm. | G. Aronaw | | |
| Festival Management Event Turizm | 4 | 75 | Bilimsel | İng. | Festival İşl. | ABD | D. Getz |
| Food Management | 12 | 125 | Magazin | İng. | F & B | ABD | D. L.Boss |
| Food Service Director | 12 | 175 | Magazin | İng. | F & B | ABD | W. Schruntek |
| FUI Hospitality Review | 4 | 20 | Bilimsel | İng. | Konaklama İşl. | ABD | W. G.O'Brien |
| FV-W International | 28 | 102 | Magazin | Alm. | Turizm Endüstrisi | Almanya | - |
| Gastronomie | 4 | 95 DM. | Magazin | Alm. | F & B | Almanya | T. Schildt |
| Gourmet | 12 | 38 | Magazin | İng. | F & B | ABD | G. Zweigenthal |
| Hospitality Industry International | 4 | 28 | Bilimsel | İng. | Konaklama İşl. | İngiltere | M. Gostelow |
| Hospitality Law | 12 | 197 | Magazin | İng. | Konaklama Hukuku | ABD | D. Green |
| Hotel & Motel Security and Safety Management | 12 | - | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | ABD | H. Burstein |
| Hospitality & Tourism Educator | 4 | - | Bilimsel | İng. | Turizm Eğt. | ABD | M. P. Sciarini |

TABLO 1: Dünya genelinde yayınlanan dergilere ait bazı bilgilerin toplu gösterimi (Devam)

| DERGİNİN ADI | YILLIK SAYI TOPLAMI | YILLIK ABONE (S) | YAZILARIN NİTELİĞİ | DİLİ | KONUSU | ÜLKE | EDİTÖRÜN ADI |
|---|---------------------|------------------|--------------------|------|--------------------------|------------|---------------|
| Hotellier | 6 | 30 | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | Kanada | R. Cairas |
| Hotel & Motel Management | 11 | 110 | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | Kanada | - |
| Hotels & Restaurants International | 12 | 100 | Magazin | İng. | Konaklama İşl., F & B | ABD | M. S. Lerner |
| Hotel Restaurant | 12 | 74.4 DM. | Magazin | Alm. | Kon. F&B | Almanya | A.M. Matthaes |
| HSMIA Marketing Review | 4 | 20 | Magazin | İng. | Konaklama | ABD | I. Whittemore |
| Illuminare: A Student Journal in Recreation, Parks, and Leisure Studies | 4 | - | Bilimsel | İng. | Boş Z. Recr. | ABD | S. Perkins |
| Index to Periodical Articles in the Restaurant, Hotel and the Travel Industries | 4 | - | Abstatc | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | - |
| International Employment Hotline | 12 | 36 | Magazin | İng. | Turizm Endüstrisi | | - |
| International Journal of Contemporary Hospitality Management | 4 | - | Bilimsel | İng. | Konaklama İşl. | | R. Feare |
| International Journal of Hospitality Management | 4 | 175 | Bilimsel | İng. | Konaklama İşl. | İngiltere | J. O'Conner |
| International Tourism Reports | 4 | 295 | Değerlen. | İng. | Turizm Endüstrisi | İngiltere | S. Mather |
| Journal of Applied Recreation Research | 4 | 50 | Bilimsel | İng. | Rekreasyon İşl. | Kanada | M. E. Havitz |
| Journal of International Hospitality, Leisure & Tourism Management | 4 | 48 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | M.A. Khan |
| Journal of Leisure Research | 4 | 43 | Bilimsel | İng. | Boş Zaman Değerlen. | ABD | P. A. Witt |
| Journal of Hospitality & Leisure Marketing | 4 | 60 | Bilimsel | İng. | Konaklama ve Boş Z. Paz. | ABD | - |
| Journal of Park and Recreation Administration | 4 | 55 | Bilimsel | İng. | Rekreasyon İşl. | ABD | J. Hultman |
| Journal of Restaurant and Foodservice Marketing | 4 | 47 | Bilimsel | İng. | F & B | ABD | - |
| Journal of Tourism Studies | 2 | 35 | Bilimsel | İng. | Turizm End. | Avustralya | P. Pearce |
| Journal of Travel Research | 4 | 100 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | C.R. Goeldner |
| Journal of Travel & Tourism Marketing | 4 | 48 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | K.S. Chon |
| Journal of Vacation Marketing | 4 | 210 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | S. Akehurst |
| Leisure, Recreation & Tourism Abstracts | 4 | - | Abstrats | İng. | Turizm, Boş Zaman, Rekr. | İngiltere | M. A. Belamy |
| Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal | 4 | 110 | Bilimsel | İng. | Boş Zaman Değ. | ABD | T. L. Goodale |

TABLO 1: Dünya genelinde yayınlanan dergilere ait bazı bilgilerin toplu gösterimi (Devam)

| DERGİNİN ADI | YILLIK SAYI TOPLAMI | YILLIK ABONE (S) | YAZILARIN NİTELİĞİ | DİLİ | KONUSU | ÜLKE | EDİTÖRÜN ADI |
|---|---------------------|------------------|--------------------|-------------|-------------------------|-----------|-------------------|
| Leisure Sciences Quarterly | 4 | 124 | Bilimsel | İng. | Boş Zaman Değ. | İngiltere | D. Williams |
| Leisure Studies | 4 | 145 | Bilimsel | İng. | Boş Zaman Değ. | İngiltere | F. Coalter |
| Les Dossiers de La Lettre Touristique | 12 | 6 90 FF | Magazin | Fr. | Turizm Endüstrisi | Fransa | C. L. Kadouch |
| Lodging | 12 | 36 | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | ABD | P. Hayward |
| Lodging Hospitality | 12 | - | Magazin | İng. | Konaklama İşl. | ABD | E. B. Watkins |
| Loisir et Société | 4 | 95 | Bilimsel | Fr. | Boş Zaman Değ. | Fransa | M. D'Amours |
| Meeting & Convetion | 12 | 120 | Magazin | İng. | Kongre Turizmi | ABD | L. Coiffi |
| Meeting News | 12 | 65 | Magazin | İng. | Kongre Turizmi | ABD | T. L. Kemp. |
| Military Clubs and Recreation | 12 | 15 | Magazin | İng. | Recreasyon İşl. | | - |
| Nation's Restaurant News | 11 | 118 | Magazin | İng. | F & B | ABD | - |
| Nightclub & Bar | 12 | 85 | Magazin | İng. | Eğlence İşl. | İngiltere | R. Hynum |
| Österreich Werbung | 4 | - | Bilimsel | Alm. | Turizm End. | Almanya | I. Sieder |
| Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management | 1 | - | Bilimsel | İng. | Turizm, Kon, Rekr. İşl. | İngiltere | - |
| Recreation Research Review | 4 | - | Bilimsel | İng. | Rekreasyon İşl. | Kanada | B.J.A. Smale |
| Reisenbüro Bülletin German Travel News | 12 | 32 DM. | Magazin | Alm. | Seyahat İşl. | Almanya | T. Horlung |
| Revue de Tourisme | 4 | 85 Frs | Bilimsel | İng.Al. Fr. | Turizm Endüstrisi | İsviçre | H. Keller |
| Restaurant Hospitality | 12 | 60 | Magazin | İng. | F & B | ABD | M. Deluca |
| Restaurant & Institutions | 12 | - | Magazin | İng. | F & B | ABD | M. Bartlett |
| Restaurant Management Insider | 2 | - | Magazin | İng. | F & B | ABD | - |
| Restaurant - USA | 6 | 25 | Magazin | İng. | F & B | ABD | J. R. Prince |
| Reisebörse | 12 | 11 DM. | Magazin | Alm. | Seyahat İşl. | Almanya | K. Newmann |
| Runzheimer Reports on Travel Management | 12 | 295 | Değerlenn. | İng. | Seyahat İşl. | | L. A. Hurst |
| Schole: A Journal of Leisure Studies and Recreation Education | 1 | - | Bilimsel | İng. | Boş Z. Recreasyon | ABD | M.D. Bialeschliki |
| Sociology of Leisure and Sport Abstracts | 4 | 32 | Abstarc | İng. | Boş Zaman ve Spor | İngiltere | - |
| Sustainable Tourism | 4 | 147 | Bilimsel | İng. | Alternatif Turizm | İngiltere | B. Bramwell |

TABLO 1: Dünya genelinde yayınlanan dergilere ait bazı bilgilerin toplu gösterimi (Devam)

| DERGİNİN ADI | YILLIK SAYI TOPLAMI | YILLIK ABONE (\$) | YAZILARIN NİTELİĞİ | DİLİ | KONUSU | ÜLKE | EDİTÖRÜN ADI |
|--|---------------------|-------------------|--------------------|------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| Student Travel | 4 | - | Magazin | İng. | Seyahat İşl. | ABD | B. Vonk |
| Teoros International | 4 | - | Magazin | İng. / Fr. | Turizm end. | Kanada | M. Lüaplante |
| The Cornell H.R.A. Quarterly | 4 | 150 | P. Bilim | İng. | Kon. F&B | ABD | F. Whithiam |
| The European Magazine for the Incentive and Meeting Industry (Conferange and Incentive Management) | 12 | 60 DM. | Magazin | İng./Alm. | Kongre Turizmi | Almanya | O.E. Schirmer |
| The Hospitality Index | 4 | - | İndeks | İng. | Konaklama İşl. | ABD | - |
| The Journal of The Institute of Travel & Tourism | 4 | - | Magazin | İng. | Turizm Endüstrisi | | R. Edward |
| Tourism Analysis: An Interdisciplinary Journal | 4 | 120 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | ABD | M. Uysal-D.R. Feneimave |
| Tourism Economics | 4 | 184 | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | İngiltere | - |
| Tourism Recreation Research | 4 | 100 | Bilimsel | İng. | Rekreasyon İşl. | ABD | - |
| Touristic Analysis Review | 4 | - | Bilimsel | Fr. | Turizm Araş. | İngiltere | - |
| Touristik Actual Travel Trade Report | 12 | 80 DM. | Magazin | Alm. | Seyahat İşl. | Almanya | G. Böcher |
| Touristik Monogement | 12 | 55 DM. | Magazin | Alm. | Turizm İşl. | Almanya | C.I. Diter Barg |
| Touristik Report | 25 | 82 DM. | Magazin | Alm. | Turizm End. | Almanya | W. Brenkes |
| Transport Policy | 4 | 130 | Bilimsel | İng. | Ulaştırma İşl. | | P. Goodwin |
| Travel and Tourism Index | 4 | - | İndeks | İng. | Turizm ve Seyahat İşl. | ABD | - |
| Travel Industry Professional | 12 | - | Magazin | Alm. | Seyahat İşl. | Almanya | E. Resch |
| Travel Trade Gazette | 365 | - | Magazin | İng. | Seyahat End. | İngiltere | M.Jedlickora |
| Travel Industry Monitor | 12 | 325 | Analiz | İng. | Seyahat İşl. | İngiltere | G. Todd |
| Travel and Tourism Analyst | 12 | - | Analiz | İng. | Turizm Endüstrisi | | - |
| Travel Weekly | 15 | - | Haber | İng. | Turizm Endüstrisi | İngiltere | - |
| Trends in the Hotel Industry | 1 | 150 | Değerlen. | İng. | Konaklama İşl. | ABD | R. Mandeboum |
| Turizm Management | 4 | | Bilimsel | İng. | Turizm Endüstrisi | İngiltere | F. Brown |
| Turtle Soup | 11 | 13.50 | Magazin | İng. | F & B | ABD | - |
| Visions in Leisure and Business | 4 | 45 | P. Bilim | İng. | Boş Zaman Değer. | ABD | D. L. Groves |
| VUE Toristique | 4 | 350 FB | Magazin | İng./ Fr. | Boş Zam. F&B | Belçika | M. Payrits |
| WTO News | 6 | - | Değerlen. | İng. | Turizm End. | İspanya | Z.Ch. Mikdody |

lerde yayınlanan dergide turizm sektörü ile ilgili olan konularda faaliyet gösteren firmalara yönelik haber ve değerlendirme yazılarına yer verilmektedir. Genellikle 24 sayfadan oluşan derginin 1995 yılı için geçerli olan yıllık abonelik ücreti, 325 ABD dolarıdır.

Trends in the Hotel Industry: FKF Consulting (ABD) tarafından yayınlanmaktadır. Yılda bir kez 4 hazırlanan yayını iki renkli olarak yayınlanmaktadır. Yayında turizm ve alt sektörlerine yönelik olarak hazırlanmış istatistiksel değerlendirmelere yer verilmektedir. 118 sayfadan oluşan yayının 1995 yılındaki satış fiyatı, 150 ABD dolarıdır.

V. DEĞERLENDİRME

Bu çalışma kapsamında toplam 98 dergiye ait bilgiye ulaşılabilmektedir. Öte yandan yayınlanmakta oldukları ilgili literatürün incelenmesinden anlaşılacak, ancak ulaşılamayan 68 tane daha dergi vardır. Bu dergilerin isimlerine Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 1, dünya genelinde yayınlanmakta olan 98 derginin bilgilerini vermektedir. Tabloda yer alan bilgileri derginin yıllık sayı toplamı, 1995 için geçerli olan yıllık abone bedeli, yayımlanan yazıların içeriği, derginin dili, derginin yayın konusu, yayınlandığı ülke ve editörünün adı biçiminde sıralanmaktadır. Burada belirtilmesi gereken konu, dergilerin 1995 yılı için geçerli olan abonelik miktarlarının işletmeler açısından verildiği gerçektir. Zira, pek çok derginin kütüphanelere, öğrencilere ve öğretim üyelerine ve işletmelere yönelik uyguladığı farklı tutarları içeren abonelik miktarları bulunmaktadır.

Tablo 1'in incelenmesinden; dünya genelinde yayınlanmakta olan dergilerin çoğunlukla ABD kaynaklı olduğu görülmektedir. Ancak, İngilizce dilinde yayınlanmakta olan dergilere ulaşmanın, hem araştırmacının dil kolaylığı, hem Türkiye'de İngilizce dilinde yayınlanan dergilerin bulunmasının daha kolay olması ve hem de araştırmacının yardımlarını aldığı kimselerin ABD'de çalışmalarını sürdür-

rüyor olması dergilerin ABD yoğunluklu yayınlanmakta olduğu biçimde bir sonuca ulaşılmasını etkilemiştir. Ancak, özellikle makale yayımlayan dergilerin ABD'de daha yoğun olarak yayınlandığı tartışma götürmez bir gerçektir.

Dergiler daha çok popüler bilim dergi niteliğinde yoğunlaşmaktadır. Bilindiği üzere popüler bilim dergileri sektördeki uygulamacılar ile akademik çevrelere arasında ilişki kurmayı amaçlarlar. Bu dergilerin amacı, akademik çevrelerce hazırlanan çalışmaların uygulamacıların anlayabileceği bir dille onlara anlatılmasıdır. Dünyada yayınlanmakta olan pek çok dergi bu sınıfa girmektedir. Ancak dünya genelinde gözlenen uygulama, popüler bilim dergilerde yayınlanan makalelerin bilimsel çalışmalarda oldukça yoğun olarak kullanılması şeklindedir. International Journal of Hospitality Management dergisinin cilt. 13, üçüncü sayısının 209-218. sayfalarında yayımlanan Raymond R. Ferreira ve Diğerleri tarafından hazırlanmış "Rating The Hospitality News" başlığını taşıyan araştırma, Amerika'daki çalışmalarda atıfların daha çok popüler bilim dergilerden yapıldığını göstermektedir. Bilimsel dergi olarak Annals of Tourism Research ve Journal of Travel Research kabul edilirken, diğer dergilerin tamamına yakını popüler bilim dergisi olarak nitelenebilir. Dünya genelinde popüler dergilerin sayısının bu denli çok olmasının en önemli nedeni olarak, akademisyenlerin çalışmaları sektörel uygulamaları kolaylaştırmak, sektöre kullanılabilir bilgi üretmek istemelerinden kaynaklandığı biçiminde yorumlanabilir. Zira akademik çalışmaların amacı, insan yaşamını kolaylaştırıcı çalışmaları gerçekleştirmek olduğuna göre, akademisyenlerin de ilgili oldukları sektörde kullanılabilir bilgileri üretmeleri ve bunları sektördeki yöneticilerin okuyabilecekleri düzeyde ve dergilerde yayımlamalarından daha doğal bir şey olamaz. Zaten bu çalışma sırasında ortaya çıkarılan en önemli sonuç, dünya genelinde özellikle de ABD ve İngiltere'de yayınlanan dergilerin sektör-akademisyen işbirliğini kurmak üzere bir misyon üstlenmiş olduklarıdır. Yalnızca

Dergilerin genellikle yılda dört kez yayımlandığı görülmektedir. Ayrıca popüler bilim dergilerinin editörleri genellikle akademisyenlerden oluşmaktadır.

TABLO 2: Dünya genelinde yayınlanmakta olan diğer dergiler

| | |
|--|---|
| ActaTuristica | Lodging & Recreation Index |
| ANZALS Leisure Research Series | Montly Overseas Travel |
| Arizona Hospitality News | Newsletter for the German Travel & Tourism Industry |
| Asia Travel Trade | Ohio Hospitality Journal |
| Asia Travel Trade / Frequent | Pagers in Leisure & Tourism Studies |
| Avustralian Park & Recreation | Parks & Recreation |
| Cahiers de l' Observatoire National du Tourisme | Parks, Golf Rources & Sports Grounds |
| Cahiers du Tourisme, Série & Etranger | Rasepna di Studi Turistici |
| Catering Today | Recreation Canada |
| Clup Director | Recreative en Tourisme |
| Collection de l'Economie du Tourisme | Regional Tourism Facts London |
| Canferance & Incensive Travel | Restaurant USA |
| Countryside Recreation Network News | Restaurant / Hotel Desing International |
| Digest of Tourism Statistics | School of Foodservice Research Review |
| Estudios Turisticos | Succesfull Meetings |
| Executive Housekeeping Today | Te'oros Revue Recherche en Tourisme |
| Food Service Equipment & Suppliers Specialists | Therapeutic Recreation Journal |
| Frequent Flyer Magazine | Tourism Economic |
| Greek Travel Pages | Tourism Marketplace |
| Hospitality Directions | Tourism Research Newsletter |
| Hospitality Education and Research Journal | Tourisme & Attualita |
| Hospitality Research Journal | Tourisme Info |
| Hotel & Catering Review | Tourist Austria International |
| Hotel & Resort Industry | Tourist Development |
| Hotel + Touristik Revue | Tauristik Aktuel |
| Hotel Volution Journal | Touristik Monagement |
| IATA Review | Transport & Tourisme |
| Impressum Firstclass Management - Magazin für Hotels und Restaurants | Travel Age |
| Incensive Journal | Travel and Tourism Barometer |
| Issues Pager – Ministry of Tourism, New Zeland Journal | Travel / Holiday |
| Journal of Academy of Hospitality Research | Travel Inside |
| Journal of College and University Foodservice | Travel Trade Gazette Italia sri |
| Journal of Food Products Marketing | Travel Tribune |
| Journal of Foodservice Systems | Travel Weekly |
| Journal of Hospitality & Leisure Marketing | Travel Would News |
| Journal of Hospitality and Tourism Research | TTG Europe |
| Journal of Restaurant & Food Products | Turizam |
| Journal of Sustainable Tourism | Viewpoint - World Travel & Travel Council |
| | Visions in Leisure and Business |

Dergilerin çoğunlukla akademik çevreler ile uygulayıcılar arasında işbirliği olanaklarını arttırmayı amaçlayan bir yayın politikasına sahip olduğu ortaya çıkmıştır.

akademisyen çevrelere yönelik çok az sayıda derginin olması, bilimsel dergiciliğin dünya genelinde çok fazla itibar edilmeyen bir çalışma alanını ifade ettiği şeklinde yorumlanabilir.

Konuyu Türkiye ölçeğinde değerlendirecek olursak; akademisyenlerin henüz sektör-akademisyen işbirliğinin önemini tam olarak algılayamadığı söylenebilir. Çünkü, sektörün işine yarayabilecek bilgileri üretmeyi amaçlayan çalışmaların bu denli az yapıldığı bir ülkede, akademik çalışmaların akademik çevreler dışında okunmamasından (okunduğu konusu da ciddi bir şüphe uyandırmaktır) daha doğal bir uygulama olamaz.

Dergileri yayınlayan kurumlar incelendiğinde, dergilerin üniversiteler ile yayıncılık firmaları arasında yaklaşık eşit oranlarda dağıldığı görülmektedir. Popüler içerikli dergilerin bile üniversiteler tara-

ından yayınlanıyor olması da, özellikle ABD'de akademik düzeydeki eğitim kurumlarının sektörle ilişimin önemini algıladığı biçiminde yorumlanabilir.

Öte yandan dergi editörlerinin incelenmesi ile, editörlerin; popüler dergiler ile bilimsel dergilerde akademisyenlerden oluştuğu gözlenmektedir. Genellikle profesör ünvanlı kişilerin editörlük yaptığı ortaya çıkarılmıştır.

Dergilerin yayın konuları, genellikle turizm olayının bütün alt disiplinlerine yönelik yazıları içeren dergilerde yoğunlaşmaktadır. Ancak bununla birlikte dergilerin çoğunluğu, otel işletmeciliği, seyahat işletmeciliği, rekreasyon, boş zamanların değerlendirilmesi konularında daha fazladır. Kat hizmetleri, yiyecek-içecek yönetimi, catering hizmetleri konuları da dergicilik alanında dikkati çeken konular arasında yer almaktadır.

TABLO 3: Türkiye'ye ulaşan dergiler ve bazı kütüphaneler

| DERGİNİN ADI | BULUNDUĞU KÜTÜPHANE |
|--|---|
| ASTA Management | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Airline & Catering Onboard Services | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Allgemeine -und Gafifiätten - Zeitung | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Annals of Tourism Researc | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, Turizm Bakanlığı Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi, Boğaziçi Üniversitesi Bilgi Bankası ve Veri Dağıtım Merkezi, YÖK Dokümantasyon Merkezi, İslam Ülkeleri Ekonomik, Siyasal ve Sosyal Araştırmalar Merkezi Kütüphanesi, Kalkınma Bankası Kütüphanesi |
| Caterer & Hotelkeeper | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Canadian Hotel and Restaurant | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Product News: Menü Planner | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Candé Nast Traveler | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| The Cornell H.R.A. Quarterly | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, Turizm |
| | Bakanlığı Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi, Gazi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi, YÖK Dokümantasyon Merkezi, Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kütüphanesi, Anadolu Üniversitesi Merkez Kütüphanesi |
| Festival Management & Event Tourism | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| FUI Hospitality Review | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi |
| Food Management | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Food Service Director | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Gournet | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Hotel Restaurant Welt der Gastlichkeit | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |

Böylesi bir çalışmadan, Türkiye'de sayıları giderek artan turizm araştırmacılarına literatür taramasında yardımcı olacak bir kaynağın oluşturulması amaçlanmaktadır.

TABLO 3: Türkiye'ye ulaşan dergiler ve buldukları bazı kütüphaneler (Devam)

| DERGİNİN ADI | BULUNDUĞU KÜTÜPHANE |
|---|---|
| Hotel / Motel Security and Safety Management Hoteller Hospitality & Tourism Educator Hospitality Industry International | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Index to Periodical Articles in Restaurant, Hotel, Foodservice and The Travel Industries | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| International Journal of Contemporary Hospitality Management Hospitality Law | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Hotel & Motel Management HSMAI Marketing Review | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, Anadolu Üniversitesi Merkez Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| International Journal of Hospitality Management | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi |
| International Tourism Reports | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Journal of Travel Research | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi, Turizm Bakanlığı Kütüphanesi, YÖK Dokümantasyon Merkezi |
| Journal of Sustainable Tourism Leisure, Recreation and Tourism Abstracts Military Clubs and Recreation Restaurant & Institution Restaurant USA | TUGEY Kütüphane Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, (1990 -) Turizm Bakanlığı Kütüphanesi (1994 -), YÖK Dokümantasyon Merkezi (1983 - 1994) Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi |
| Revue de Tourisme | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, Turizm Bakanlığı Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi, YÖK Dokümantasyon Merkezi |
| Restaurant Management Insider Restaurant Hospitality Nightclub & Bar Nation's Restaurant News Meeting News Meeting & Conventions The Journal of Tourism Studies | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi TUGEY Kütüphanesi |
| Tourism Management | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi, TUGEY Kütüphanesi, Turizm Bakanlığı Kütüphanesi, Kalkınma Bankası Kütüphanesi |
| Travel Industry Monitor Trends in the Hotel Industry Turtle Soup Teoros International WTO News VUE Touristique Travel / Holiday Tourism Compendium | Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi Bilkent Üniversitesi Doğu Kampüsü Kütüphanesi TUGEY Kütüphanesi TUGEY Kütüphanesi TUGEY Kütüphanesi YÖK Dokümantasyon Merkezi YÖK Kütüphanesi |

Türkiye'de turizm ile ilgili literatürün daha yakından tanınmasına yönelik tezlerin hazırlanması gerekmektedir. Bu anlamda bibliyografya alanında olmak üzere tek bir tez 12 yıl önce hazırlanmıştı. Yeni tezlerin hazırlanmasında yarar bulunmaktadır.