



Araştırma Makalesi

Künye: Boyacı, M., Türkay, K. & Pepe, K. (2020). Spor organizasyonlarının yapıldığı yere turizm ve sosyokültürel olarak sağladığı katkılara yönelik halk görüşünün incelenmesi, Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 22(3).

SPOR ORGANİZASYONLARININ YAPILDIĞI YERE TURİZM VE SOSYOKÜLTÜREL OLARAK SAĞLADIĞI KATKILARA YÖNELİK HALK GÖRÜŞÜNÜN İNCELENMESİ (Erzurum 2011 Dünya Universityade Kış Oyunları Örnek Çalışma)

Mustafa BOYACI¹, İ. Kubilay TÜRKAY², Kadir PEPE³

ÖZ

Araştırma spor organizasyonlarından Erzurum 2011 Dünya Üniversitelerarası Kış Oyunlarının yapıldığı yere Turizm ve sosyokültürel açıdan sağladığı katkılara yönelik halk görüşünün incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Araştırmanın evrenini Erzurum ili il merkezi, örneklem grubunu ise burada yaşayan bireyler oluşturmaktadır. Araştırmada veriler anket yöntemiyle elde edilmiştir. Araştırmanın amacına uygun bir anket geliştirilmiştir. Anketin anlaşılabilirliği, kapsam geçerliği ve güvenilirliği sağlanmıştır. Anketin Cronbach's Alpha güvenirlik katsayısı 0,89 bulunmuştur. Anketler çalışma evrenini temsil edecek şekilde her semtten tesadüfî örneklem yöntemiyle birebir görüşülerek anket hakkında bilgi verildikten sonra 1339'u erkek, 809'u kadın olmak üzere 2148 kişiye uygulanmıştır.

Elde edilen verilere İstatistiksel işlem olarak frekans f (%) ve Ki-Kare (X^2) teknikleri uygulanmıştır. Değişkenlere göre verilen cevaplar arası farkın yorumlanmasında 0,05 güven aralığı kabul edilerek yorumlar yapılmıştır.

Verilerin değerlendirmesi sonucunda, Erzurum 2011 dünya Üniversitelerarası kış oyunlarının Erzurum iline turizm ve sosyokültürel açıdan sağladığı katkılara yönelik katılımcıların, cinsiyet değişkeninde olumlu yönde anlamlı farklılıklar olmakla birlikte, genel olarak Erzurum ilinde ulusal ve uluslararası turizmin gelişimini sağladığı, ili tarihi ve kültürel açıdan ulusal ve uluslararası düzeyde tanıttığı, insanlar arasında diyalogu arttırdığı görüşünde olduklarını söyleyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Spor organizasyonu, Turizm, Sosyokültürel, Katkı.

INVESTIGATION OF PUBLIC OPINION FOR TOURISM AND SOCIOCULTURAL CONTRIBUTIONS TO SPORTS ORGANIZATIONS (Erzurum 2011 World University Winter Games Case Study)

ABSTRACT

The research was conducted in order to examine the public opinion about the contributions of tourism and socio-cultural aspects to the place of Erzurum 2011 World Interuniversity Winter Games.

The population of the study consists of the city center of Erzurum province and the sample group consists of individuals living here. The data were obtained by survey method. A questionnaire was developed for the purpose of the study. The comprehensibility, scope validity and reliability of the questionnaire were ensured. Cronbach's Alpha reliability coefficient of the questionnaire was found to be 0.89. The questionnaires were applied

¹ İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Samsun.

0000-0001-7694-3804

² Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Isparta.

0000-0002-8014-1203

³ Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Burdur.

0000-0002-3207-6726

to 2148 individuals, 1339 male and 809 female, after random interviews from each neighborhood representing the study population.

Frequency f (%) and Chi-Square (X²) techniques were used as statistical process. In the interpretation of the difference between the answers given according to the variables, 0.05 confidence interval was accepted.

As a result of the evaluation of data, Erzurum 2011 world inter-university winter games contributed to the contribution of tourism and socio-cultural aspects of Erzurum to the province of Erzurum. It can be said that they believe that it promotes dialogue between people.

Keywords: Sport organization, Tourism, Sociocultural, Contribution.

GİRİŞ

Sporun tarihsel süreç içinde toplumsal gelişimime paralel olarak farklı biçimlerde yapıldığı ve algılandığı görülmektedir.

Spor, Latince kökenli bir kavram olup "desport" ve "disport" kelimelerinin kısaltmasıdır. Oyun, eğlence, oyalanma, hoşça vakit geçirme, vücudu çalıştırma anlamına gelmektedir. Spor; İngilizce 'de "sport" (zaman öldürme-eğlenme-oyalanma-rahatlama) biçiminde yer edinen ve bütün dünya dillerine de aynı şekilde yayılmıştır. Türkçe de spor; "tek başına, toplu veya takım halinde yapılan, kendine özgü kuralları, teknikleri olan, bedensel ve zihinsel yetilerin gelişimini sağlayan, eğitici, eğlendirici uğraş, vücudun gücünü artırmak için yapılan çalışma" anlamına gelmektedir (Savaş, 1997). Bilim insanlarının yaptığı diğer başka tanımlara da baktığımızda özde aynı olmakla birlikte bakış açılarına göre farklı biçimlerde tanımlandıkları görülmektedir. Bunlardan (Alptekin, 1982) sporu; tek başına veya toplu olarak yapılan, kendine özgü kuralları olan, genelde bir yarışmaya dayanan bedensel ve zihinsel yetilerinin gelişimini sağlayan eğitici ve eğlendirici uğraş olarak tanımlarken, (Tek,2006) ise bireysel veya toplu oyunlar biçiminde, fiziksel, ruhsal, sinirsel, düşünsel rahatlamayı ve gelişmeyi sağlamaya yönelik alışkanlıklar veya resmi bir çerçevede düzenlenen yarışmalar şeklinde icra edilen, belli bir düzen veya kesin kurallar içinde, bilimsel yöntemlere göre yapılan beden hareketlerine veya yoğun kas çabaları olarak tanımlamaktadır.

Bu tanımlar doğrultusunda spor; insanların fiziksel ve ruhsal gelişimine katkı sağlayan, belli kurallar çerçevesinde düzenlenen yarışmalar ve toplumun sosyalleşmesi, bütünleşmesi ve dayanışmacı bir yapıya dönüşmesine yardımcı olan, sosyal ve ekonomik açıdan faydaları çoğalan bir olgudur.

Spor insanlığın bilinen tarihinden bu yana ulusal ve uluslararası düzeylerde yapıldığı ve buna yönelik organizasyonların olduğu bilinmektedir.

Sporun beş bin yıllık tarihsel süreci ile ilgili yapılan çalışmalarda, yeniçağa kadar spor organizasyonlarının şölenler/spor şenlikleri şeklinde düzenlendiği görülmektedir (Voigt, 1988). İnsanlığın başlangıcıyla yaşıt olan spor, insanın kendisini korumak, yaşamını sürdürmek amacıyla yaptığı uğraşlar ile başlamıştır. Çünkü o dönemde kendini savunmak için hiçbir araç

ve gerece sahip olmayan insanın, savunma araçları kolları, ayakları ve vücudu olmuştur. İşte bu uğraşlar, sporun temelini oluşturmuş ve disipline edilerek birer spor branşı olmuştur. Önceleri genel olarak bireysel bir faaliyet olan spor, zamanla yaygınlaşarak insanlık tarihinde görülmemiş toplumsal bir olay ve olgu haline gelmiştir. Sporun, giderek toplumsallaşması süreci içinde, 1810'larda militarizm ve siyasetle, 1870'lerde piyasa ekonomisinin yasallıklarıyla, yirminci yüzyılla birlikte de uluslararası düzeyle bağlantılar kurmaya başlamıştır (Fişek, 2003). 19. yüzyılın son çeyreğinden itibaren ise, spor çeşitli uluslararası kuruluşlar şeklinde evrensel çapta, ulusal uzantılarıyla da ülkeler çapında örgütlenmiştir. Bu örgütlenmelerden biri de, Uluslararası Olimpiyat Komitesi ve ülkelerdeki uzantısı Milli Olimpiyat Komiteleridir. Bu komiteler bir takım toplantılar düzenleyerek bazı kararlar almıştır. Buna göre, eskiden olduğu gibi olimpiyatların dört yılda bir düzenleneceği, amatör spor branşlarında yarışmaların yapılacağı, her olimpiyatın başka bir ülkede düzenleneceği kararlaştırılmıştır. Böylece, ilk modern olimpiyat 5 Nisan 1896 tarihinde Atina'da gerçekleşmiştir. Bu ilk olimpiyatı her dört yılda bir gerçekleşen diğer olimpiyatlar takip ederek günümüze kadar gelinmiştir (Yıldız ve Bitirim, 2005). Yine, 19. yüzyılın son çeyreğinden itibaren çeşitli spor dallarına ait dünya çapında Uluslararası Federasyonlar, ülkeler çapında ise Ulusal Federasyonlar kurulmuş ve bu kuruluşlar tarafından çeşitli branşlarda organize edilen, dünya ve kıta şampiyonaları, bölgesel şampiyonalar ve uluslararası yarışmalar ile spor, tüm dünyada yaygınlaşmış ve kitleleri peşinden sürüklemiştir (Saltuk, 1995).

Bu süreç içinde, sporun insanlık için çok ciddi bir çaba olduğu ve dinlerin, inançların, ideolojilerin ve her çeşit insanca özelliklerin ayrılıklarını ortadan kaldıran, insanları birleştiren ve bir araya getiren bir sembol olduğu zamanla anlaşılmıştır. Bu arada, ülkelerin/kurumların/toplumların daha fazla özen gösterdikleri, ekonomik, politik ve sosyal çıkar beklentisi içinde oldukları bir organize faaliyet şeklini almıştır. Netice de spora ilginin artması, ülkeleri ve çeşitli toplumsal kurumları bu konuda uluslararası boyutlarda büyük katılımın sağlandığı spor organizasyonları yapmaya yöneltmiştir. Böylece, düzenlenen bu organizasyonlarda, spor yaygınlaşarak kitleleşmiş modern haline kavuşmuştur (Edwards, 1973).

Günümüz imkân ve teknolojileri ile çeşitli spor branşlarında düzenlenen faaliyetler, uydular aracılığı ile bütün dünya ülkelerinin televizyonlarında anında seyredilebilmektedir (Johns, 1995). Teknolojik gelişmelerin sağlamış olduğu bu özelliklerden bütün ülkeler mümkün olduğunca yararlanmak istemektedirler ve bu durumda spor alanında uluslararası rekabeti

oluşturmaktadır. (Badiru, 1991). Sporun uluslararasıdaki önemi de dikkate alındığında üstün yararlarından ötürü vazgeçilmez sosyal bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır (Tek, 2006).

Spor yarışmalarında, spora aktif katılanlar sporcular ve pasif katılanlar seyirciler, birde sporu organize edip spor yarışmalarını başından sonuna kadar yürütmek için görev alanlar bulunmaktadır. İnsanlar spor yarışmalarını yerinde seyretmek için katılımında bulunmaktadır. Bun da spor turizmi olarak adlandırılmaktadır.

Turizm kavramı insanların sürekli çalışma ve ikamet ettikleri yer dışında yaptıkları seyahat ve konaklamalarından meydana gelen ilişki ve olayların tümü şeklinde tanımlanmaktadır (Kozak, vd., 2001:2-3). Turizm kavramı da bireylerin katılım anlayışına göre kültür, inanç, kış, kongre, şehir, spor vb turizm olarak adlandırılmaktadır.

Spor turizmi, kişilerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak, spor faaliyetlerini izlemek veya bu faaliyetlere katılmak amacıyla yaptıkları seyahatler olarak tanımlanmaktadır (Gibson, 1998:46). Spor turizmi, insanların önceden belirlenmiş spor faaliyetine aktif yada pasif katılımı ile gerçekleşen seyahatlerden oluşan turizm türüdür (Turco vd., 2002:6). Diğer bir anlatımla spor turizmini (Ross, 2001:3), sporla ilgili faaliyetleri yapmak veya izlemek için yapılan seyahat ve deneyimler olarak tanımlarken, (Weed, 1997:5) evden uzakta spor aktivitelerine katılma veya seyretme amacıyla yapılan ticari amaç taşımayan seyahat olarak tanımlanmaktadır.

Bu tanımlardan anlaşıldığı spor turizmine yönelik faaliyetler üç şekilde gerçekleşmektedir. Bunlar; oyunlara aktif olarak katılmak, faaliyetlere katılanları desteklemek ve bu faaliyetlerin gerçekleştirildiği yerleri ziyaret etmektir (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002:183-195).

Spor organizasyonunun yapıldığı ülke, bölge ve yerlere, toplumsal, sağlık ve çevresel birçok olumlu ve olumsuz etkileri olmaktadır. Düzenlenen spor organizasyonuna gelen aktif veya pasif katılımcı beraberinde para, fikir ve yenilik getirirken, karşı taraftan da talep olarak beslenme, barınma ve eğlenme beklentisi içerisindedir. Bu durumlar belirli bir kesim tarafından olumlu görülürken, bir kesim için ise toplumsal sorunların ortaya çıkması, çevre sorunları oluşturması toplumsal yapı üzerinde olumsuz etkilere neden olan faaliyet olarak görülebilmektedir.

Günümüzde spor organizasyonları yapıldığı ülke, bölge ve yere gelir getirici özelliği ile öne çıkmaktadır. Ulusal ve uluslararası yapılan spor organizasyonlarının öncelikle yapıldığı yere ve tüm dünya millet ve devletleri açısından birçok katkısının olduğu tartışma kabul etmeyecek kadar açık olduğu görülmektedir.

Bu araştırma spor organizasyonlarının yapıldığı yere sosyal ve turizm açısından sağladığı katkıların ortaya konması amacıyla yapılmıştır. Spor organizasyonların yapıldığı yere sosyal ve turizm açısından sağladığı katkıların tespitinin yapılması ve daha fazla katkının sağlanması için eksikliklerin giderilmesi açısından önemlidir.

YÖNTEM

Araştırma “Erzurum 2011 Dünya Üniversitelerarası Kış Oyunlarının” yapıldığı yere turizm ve sosyokültürel açıdan sağladığı katkılara yönelik halk görüşünün belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırmanın evrenini Erzurum ili il merkezi, örneklem grubu ise burada yaşayan 18 yaş ve üstü, her semtten tesadüfi örneklem yöntemiyle seçilmiş bireylerden oluşmaktadır. Araştırmada veriler teorik çerçeve yazılı kaynaklardan, çalışma alanındaki veriler ise anket uygulaması ile elde edilmiştir. Anket konunun uzmanlarının görüşleri alınarak hazırlanmış ve anlaşılabilirliği ve kapsam geçerliği sağlanmıştır. Hazırlanan anketin ilk ve son testlerine verilen cevapların istatistiksel işlemi sonucunda Cronbach’s Alpha güvenilirlik katsayısı 0,92 bulunmuştur. Ankette bilgi toplama niteliğinde likert tipi sorular bulunmaktadır. Likert tipi sorular “ Kesinlikle katılıyorum, Katılıyorum, Kararsızım, Katılmıyorum, Hiç Katılmıyorum” olmak üzere beş derecelidir.

Çalışma alanından veriler, evreni temsil edecek şekilde her semtten tesadüfi örneklem yöntemiyle birebir görüşülerek anket hakkında bilgi verildikten sonra 1339’u erkek, 809’u kadın olmak üzere 2148 kişiye uygulanmıştır. Elde edilen veriler istatistik işlem için uygun programda bilgi sayar ortamına aktarılmıştır. İstatistiksel işlem olarak frekans (f), yüzde (%) ve ki-kare (X^2) teknikleri kullanılmıştır. Değişkenlere göre verilen cevaplar arası farkın yorumlanmasında 0,05 güven aralığı kabul edilerek yorumlar yapılmıştır.

BULGULAR

Tablo 1. Katılımcıların Demografik Özellikleri Dağılımı

Değişkenler	N(Dağılım)	%(Dağılım)
Cinsiyet	Erkek	1339
	Kadın	809
	Toplam	2148
Yaş	18-25 Yaş	826
	26-30 Yaş	438
	31-35 Yaş	459
	36 ve üzeri Yaş	425
	Toplam	2148
	İlköğretim	199
Ortaöğretim	639	

Eğitim	Üniversite	1242	57,8
	Yüksek Lisans	68	3,2
	Toplam	2148	100,0
İkamet	Erzurum merkez	1577	73,4
	Merkez ilçe	409	19,0
	Merkez köy	78	3,6
	Diğer	84	3,9
	Toplam	2148	100,0

Tablo 1’de katılımcıların demografik özellikleri sorgulanmıştır. Bu sorguya göre katılımcıların cinsiyet dağılımlarının % 62,3’ü erkek, %37,7’si kadın, yaş dağılımlarının, %38,5’i, 18-25, %20,4’ü 26-30, %21,4’ü 31-35,%19,8’inin 36 yaş ve üzeri, eğitim durumlarının, %57,8’i üniversite, %29,7’si ortaöğretim,%9,3’ü ilkokul,%3,2’si yüksek lisans, İkamet yerlerinin ise,%73,4’ü Erzurum merkez, %19’u merkez ilçe, %3,6’sı merkez köy, %3,9’u diğer yerlerde oldukları görülmektedir.

Tablo 2. Katılımcıların Erzurum Dünya Üniversite Kış Oyunlarının Erzurum İline Sosyal ve Turizm Açısından Sağladığı Katkılarına Yönelik Görüşleri Dağılımı

Değişkenler		Kesinlikle katılıyor	Katılıyor	Kararsızım	Katılmıyorum	Hiç katılmıyorum	Toplam	X ² /P
1.Kültürler arası diyalogu arttırmıştır.	Erkek	653 48,8%	487 36,4%	128 9,6%	50 3,7%	21 1,6%	1339 100,0%	11,661
	Kadın	349 43,1%	317 39,2%	107 13,2%	27 3,3%	9 1,1%	809 100,0%	0,020*
	Toplam	1002 46,6%	804 37,4%	235 10,9%	77 3,6%	30 1,4%	2148 100,0%	
2.Erzurum ilini dünya ülkelerine tanıtmıştır.	Erkek	659 49,2%	501 37,4%	135 10,1%	31 2,3%	13 1,0%	1339 100,0%	15,173
	Kadın	352 43,5%	353 43,6%	71 8,8%	30 3,7%	3 ,4%	809 100,0%	0,004*
	Toplam	1011 47,1%	854 39,8%	206 9,6%	61 2,8%	16 ,7%	2148 100,0%	
3.Farklı kültürde insanlarla tanışılmıştır	Erkek	582 43,5%	527 39,4%	162 12,1%	49 3,7%	19 1,4%	1339 100,0%	14,533
	Kadın	299 37,0%	369 45,6%	87 10,8%	44 5,4%	10 1,2%	809 100,0%	0,006*
	Toplam	881 41,0%	896 41,7%	249 11,6%	93 4,3%	29 1,4%	2148 100,0%	
4.Uluslararası turizme	Erkek	675 50,4%	516 38,5%	120 9,0%	18 1,3%	10 ,7%	1339 100,0%	22,487

katkı sağlamıştır	Kadın	359	340	76	32	2	809	0,000*
		44,4%	42,0%	9,4%	4,0%	,2%	100,0%	
Toplam		1034	856	196	50	12	2148	
5.Erzurum yöre		557	575	139	38	30	1339	
turizmi canlanmıştır	Erkek	41,6%	42,9%	10,4%	2,8%	2,2%	100,0%	17,807
		280	371	112	35	11	809	
Kadın	Kadın	34,6%	45,9%	13,8%	4,3%	1,4%	100,0%	0,001*
		837	946	251	73	41	2148	
Toplam		39,0%	44,0%	11,7%	3,4%	1,9%	100,0%	
6.Erzurum da kış spor	Erkek	612	553	117	34	23	1339	18,905
		45,7%	41,3%	8,7%	2,5%	1,7%	100,0%	
turizmi canlanmıştır	Kadın	305	358	105	28	13	809	0,001*
		37,7%	44,3%	13,0%	3,5%	1,6%	100,0%	
Toplam		917	911	222	62	36	2148	
		42,7%	42,4%	10,3%	2,9%	1,7%	100,0%	

p<0.05*

Tablo 2’de Katılımcıların Erzurum dünya Universiade kış oyunlarının Erzurum iline sosyal ve turizm açısından sağladığı katkılara yönelik görüşleri sorgulanmıştır. Bu sorguya göre; 2.1.“Kültürler arası diyalogu arttırmıştır” sorgusuna ilişkin katılımcıların toplamda verdikleri cevaplara baktığımızda,%46,6’sı kesinlikle katılıyorum,%37’4’ü katılıyorum, %10,9’u kararsızım, %3,6’sı katılmıyorum,%1,4’ü hiç katılmıyorum dedikleri görülmektedir. Cinsiyet değişkenine göre verilen cevapları irdelediğimizde ise ($X^2=11,661$, $p=0,020$) olduğu görülmektedir. Bu değerlerde istatistiksel olarak $p<0,05$ manidarlık düzeyinde anlamlıdır.

2.2.“Erzurum ilini dünya ülkelerine tanıtmıştır” sorgusuna yönelik katılımcıların toplamda verdikleri cevaplara baktığımızda,%47,1’ kesinlikle katılıyorum,%39,8’i katılıyorum,%9,6’ı kararsızım,%2,8’i katılmıyorum,%0,7’si hiç katılmıyorum cevaplarını verdikleri görülmektedir. Cinsiyetlere göre verilen cevapları irdelediğimizde ise($X^2=15,173$, $p=0,004$) olduğu görülmektedir. Bu değerde istatistiksel olarak anlamlıdır($p<0,05$).

2.3.“Farklı insanlarla tanışılmıştır” soru önermesine yönelik katılımcıların verdikleri cevapları incelediğimizde toplamda verilen cevapların%41’i kesinlikle katılıyorum,%41,7’si katılıyorum,%11,6’sı kararsızım,%4,3’ü katılmıyorum,%1,4’ü hiç katılmıyorum cevaplarını verdikleri görülmektedir. Cinsiyetler arası verilen cevaplara baktığımızda ise, yapılan istatistik analizde ($X^2=14,533$, $p=0,006$) olarak bulunmuştur. Bu değerde istatistiksel açıdan anlamlıdır($p<0,05$).

2.4. “Uluslararası turizme katkı sağlamıştır” sorgusuna yönelik katılımcıların verdikleri cevapları incelediğimizde, toplamda verilen cevapların,%48,1’i kesinlikle katılıyorum,39,9’u katılıyorum,%9,1’i kararsızım,%2,3’ü katılmıyorum,%0,6’sı kesinlikle katılmıyorum cevaplarını verdikleri görülmektedir. Cinsiyetlere göre verilen cevaplara baktığımızda, yapılan karşılaştırmalı istatistik analizde($X^2=22,487$, $p=0,000$) olarak bulunmuştur. Bu değerlerde oldukça anlamlıdır($p<0,05$).

2.5.“Erzurum yöre turizmi canlanmıştır” sorgusuna ise katılımcıların toplamda verdikleri cevapları incelediğimizde,%39’unun kesinlikle katılıyorum,%44’ü katılıyorum,%11,7’si kararsızım,%3,4’ü katılmıyorum,% 1,9’u hiç katılmıyorum cevaplarını verdikleri görülmektedir. Cinsiyetlere göre verilen cevapları irdelediğimizde ise, yapılan karşılaştırmalı istatistik analizde ($X^2=17,807$, $p=0,001$) olarak bulunmuştur. Bu değerlerde istatistik olarak anlamlıdır($p<0,05$).

2.6. “ Erzurum da kış spor turizmi canlanmıştır” sorgusuna yönelik ise katılımcıların verdikleri cevapları irdelediğimizde toplamda, %47,7’sinin kesinlikle katılıyorum, %42,4’ünün katılıyorum,%10,3’ünün kararsızım,%2,9’unun katılmıyorum, %1,7’sinin hiç katılmıyorum cevaplarını verdikleri görülmektedir. Cinsiyetlere göre verilen cevaplara baktığımızda, yapılan karşılaştırmalı istatistik analizde($X^2=18,905$, $p=0,001$) olarak bulunmuştur. Bu değerlerde istatistiksel olarak anlamlıdır($p<0,05$).

TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırmada “2011 Erzurum Dünya Üniversitelerarası Kış Oyunlarının” Erzurum ili sosyal ve turizmüne sağladığı katkıların incelenmesi için yapılmıştır. Araştırma kapsamında bu sosyal açıdan katılımcılara sorulan soru önermelerinden, “Kültürler arası diyalogu arttırmıştır, Erzurum İlini dünya ülkelerine tanıtmıştır, farklı kültürde insanlarla tanışılmıştır” sorularına yönelik genel olarak kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum görüşünde oldukları görülmektedir. Cinsiyet değişkenine göre verilen cevapların karşılaştırmalı istatistik analizinde ise, 0,05 manidarlık düzeyinde anlamlı bir farklılık görülmektedir($p<0,05$). Verilen cevaplar ayrıntılı irdelendiğinde farklılıkların olumlu yönde olduğu, erkeklerin, kadınlara göre daha olumlu baktıkları görülmektedir. Bu sonuçlara göre spor organizasyonlarının yapıldığı yere sosyal ve kültürel katkısının olduğunu söyleyebiliriz Donuk ve Ataman (2006) Olimpiyat oyunlarının kente katkıları ve üniversite öğrencilerinin konuya ilişkin görüşleri çalışması ve Zahou ve Ap (2009), 2008 Pekin Olimpiyatlarının Sosyal Algısı çalışması ile (Bektaş, 2010;20) spor turizmi organizasyonlarında turistlerle yöre halkı arasında belirli ölçüde kültürel alış veriş

gerçekleştirerek, çeşitli sosyal ve kültürel değişimlerin olduğu bulgu ve görüşleri araştırma bulgusunu destekler niteliktedir.

“Uluslararası turizme katkı sağlamıştır, Erzurum yöre turizmi canlanmıştır, Erzurum da kış spor turizmi canlanmıştır” sorgusuna yönelik katılımcılar genel olarak kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum seçeneklerini işaretlemişlerdir. Cinsiyet değişkeninde ise istatistiksel olarak 0,05 manidarlık düzeyinde anlamlı farklılık görülmektedir($p < 0,05$). Verilen cevaplar ayrıntılı irdelendiğinde farklılığın olumlu yönde olduğu ve erkek katılımcıların kadınlara göre daha olumlu baktıkları görülmektedir. Bu sonuca göre spor organizasyonlarının yapıldığı yere turizm açısından katkı sağladığını söyleyebiliriz. Bu sonuç, Cerrahoğlu (2006) Almanya 2006 Dünya futbol şampiyonasının sosyo-ekonomik analizi çalışmasında uluslararası spor organizasyonlarının turizm ve istihdama katkısının olduğunu, Alamut (2010) Kırkpınar güreşlerinin turizm boyutunu incelediği çalışmasındaki Kırkpınar güreşlerinin turizme katkısı olduğu, Salahoğlu (2010) “spor turizminde hizmet kalitesinin değerlendirilmesi” ile ilgili çalışmadaki, spor turizmi kapsamında gerçekleştirilen çeşitli organizasyonların, Türkiye turizmine katkısının olduğu, Çakıcı vd., (2014)’te “büyük spor organizasyonlarına ev sahipliği yapmaya değer mi? Ekonomik beklentiler ve turizm açısından bir değerlendirme” adlı çalışma bulgusu ile , Karakoç (2011)’de gerçekleştirdiği çalışmasında “2010 dünya basketbol şampiyonasının spor turizmine ve ülke ekonomisine etkileri, çalışma bulgusu, Duran vd., (2013)’te “Mersin 2013 “17. Akdeniz oyunları oyunlar köyü konaklama operasyon süreci” çalışmasındaki spor organizasyonlarının turizmi canlandıracağı görüşü ile Öztürk ve Yazıcıoğlu, (2002)’de gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm faaliyetleri üzerine yapmış olduğu çalışma bulguları ve görüşleri araştırma bulgusunu destekler niteliktedir.

Sonuç olarak; araştırma kapsamında elde edilen veriler göre, Erzurum 2011 dünya üniversitelerarası kış oyunlarının yapıldığı süreçte ve sonrasında, Erzurum iline, Turizm ve sosyo- kültürel açıdan katkısının olduğunu söyleyebiliriz.

KAYNAKLAR

1. **Donuk, B. , Ataman, H. B.** (2006). Olimpiyat Oyunlarının Yapıldığı Kente Etkileri ve Üniversite Öğrencilerinin Konuya İlişkin Düşünceleri, 9. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Muğla.
2. **Cerrahoğlu, N.** (2006). Almanya 2006 Dünya Futbol Şampiyonasının Sosyo- Ekonomik Bir. Analizi, 9. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, Muğla.
3. **Alamut, B.** (2010). Tarihi Kırkpınar Güreşinin Turizm Boyutu, 5. Uluslararası Tarihi Kırkpınar Sempozyumu, Edirne.
4. **Zhou, Y., Ap, J.** (2009). Residents' Perceptions towards the Impactsof the Beijing 2008 Olympic Games, Macau University of Science and Technology, Macau SAR, China.
5. **Savaş, İ.** (1997). Spor Genel Kültürü, İnkilap Kitabevi, İstanbul.
6. **Alptekin, G.** (1982). Ansiklopedik Spor Dünyası, Serhat Yayınlan, İstanbul.
7. **Tek, T.** (2006). Türkiye'de Uluslararası Spor Organizasyonları Düzenleyen Federasyonların Karşılaştıkları Problemler, Yüksek Lisans Tezi

- Konya Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Konya.
8. **Voigt, D.** (1998).(Çev. Atalay, A) Spor Sosyolojisi, Alkım Yayınları, Ankara.
 9. **Fişek, K.** (2003). Dünyada ve Türkiye’de Spor Yönetimi, YGS Yayınları, İstanbul.
 10. **Yıldız, E., Bitirim, S.** (2005). Kültürlerarası İletişim Açısından Üniversite (Dünya Üniversite Oyunları) İzmir, İstanbul İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul.
 11. **Saltuk, S.** (1995). Antik Stadyumlar, İnkilap Kitabevi, İstanbul.
 12. **Edwards, H.** (1973). The Sociology of Sport, Dorsey, New York.
 13. **Johns, T.G.** (1995). Managing the Behaviour of People Working in Teams- Applying the Project Management Method, International Journal of Project Management, U.S.A.
 14. **Badiru, A.B.** (1991). Project Management Tolls for Engineering and Managemen Professionals, Instute of Industrial Engineers, U.S. A.
 15. **Kozak N., Kozak, A., M., Kozak, M.** (2001). Genel Turizm, Detay Yayıncılık, Ankara.
 16. **Gibson, H.** (1998). Active Sport Tourism: Who Participates?, Leisure Studies, 17,(2-3), 46-170.
 17. **Turco, D.M., Riley, R.S., Swart, K.** (2002). Sport Tourism, USA: Fitness Information Technology Inc.
 18. **Ross, S. D.** (2001). Developing Sport Tourism. An e-Guide for Destination Marketetersand Sports Events Planners, National Laboratory for Tourism and e Commerce. İllinois: Univeristy of illinois at Urbana-Champaing: 3,ss.3-7.
 19. **Weed, M.** (1997). Influences on Sport Tourism Relations in Britain: The Effects of Government Policy, Tourism Recreation Research, 22 (2): 5.
 20. **Öztürk, Y. ve Yazıcıoğlu, İ.** (2002). “Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma”. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2, 183-195.
 21. **Duran, A., Akın, M., Akdağ, G., Dönmez, B., Güler, O. ve Benli, S.** (2013). “17. Akdeniz Oyunları Oyunlar Köyü Konaklama Operasyon Süreci”. 14. Ulusal Turizm Kongresi: pp.1385-1404, 05-08 Aralık 2013, ISBN: 978-605-5216-74-0, Kayseri
 22. **Salahoğlu, H. P.** (2010). Spor Turizmde Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi: Antalya’daki Futbol Kampları Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
 23. **Bektaş, F.** (2010). Kaçkar Havzası Trekking Parkurlarının Spor Turizmi Bakımından Değerlendirilmesi, Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
 24. **Çakıcı, C. ve Güler, O.** (2014). “Büyük Spor Organizasyonlarına Ev Sahipliği Yapmaya Değer mi? Ekonomik Beklentiler ve Turizm Açısından Bir Değerlendirme”, Doğu Akdeniz Sempozyumu, ISBN:978-605-4940-066.s.37.
 25. **Karakoç, B.** (2011). 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası’nın Spor Turizmi ve Ekonomik Etkileri Açısından İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.