

**RESEÑAS / RECENZIONE /
TANITMALAR**

Eduardo de Gregorio-Godeo (2009). *La construcción discursiva de la masculinidad. Un estudio de consultorios en revistas para hombres del Reino Unido.* Saarbrücken, Alemania: VDM. 536 páginas. ISBN: 978-3-639-13799-6.



Ebru Yener Gökşenli *

Bajo el título *La construcción discursiva de la masculinidad: Un estudio de consultorios en revistas para hombres del Reino Unido*, la presente obra se interesa por el proceso de construcción discursiva de la masculinidad a través de un estudio sobre el género de las secciones de consulta en las revistas sobre modo de vida masculino publicadas en Gran Bretaña. El volumen tiende puentes teórico-metodológico entre los Estudios de Género (Cranny et al. 2003; Richardson y Robinson 2008) y las investigaciones de Análisis del Discurso (Paltridge 2006; Gee 2010) como disciplina dentro de la Lingüística. El volumen se sitúa así en la tradición de estudios sobre Lengua y Género (Coates 1986, 1997; Holmes y Meyerhoff 2003; Sunderland 2006; Talbot 2010).

El libro consta de siete capítulos. En el capítulo I, Eduardo de Gregorio-Godeo realiza una introducción a la obra, describe las hipótesis de su trabajo, y ofrece una visión global de la investigación que la obra recoge. En el segundo capítulo, se pasa revista a las investigaciones sobre Lengua y Género en el contexto anglo-sajón. De manera detallada, se revista la tradición de estudios sobre lenguaje y masculinidad que, en tiempos más recientes, ha dado lugar a trabajos más específicos en esta línea, como el de Jennifer Coates (2003). Continuando con el estado de la cuestión donde toma cuerpo la investigación que aquí reseñamos, en el tercer capítulo se revisa el campo académico de los llamados Estudios sobre la Condición Masculina (Kimmel, Hearn y Connell 2004; Seidler 2005; Reeser 2010). En

* İ.Ü., Edebiyat Fakültesi, Batı Dilleri ve Edebiyatları, İspanyol Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, Araş. Gör. Dr.

especial, se estudia el significado de una noción sumamente controvertida sobre la que se fundamenta el volumen: el concepto de “masculinidad”, su teorización y los significados que ha ido alcanzando en el mundo anglófono.

Con el capítulo IV, se profundiza en los aspectos metodológicos que guían este estudio sobre la construcción discursiva de la masculinidad en las revistas para hombres británicas. En este sentido, además de la teorización del proceso que rige la construcción de las identidades en el discurso, se procede a la presentación del modelo de análisis empleado en este estudio, esto es, el Análisis Crítico del Discurso (ACD). El ACD (van Dijk 2001, 2008; Wodak y Meyer 2001) se emplea para examinar el modo en que el lenguaje refleja nuestra visión de la sociedad a la vez que construye esa visión de la realidad a través de su empleo por parte de los individuos en la interacción comunicativa. Este proceso tiene sentido desde el momento en que el lenguaje en uso se entiende como “discurso”, y el discurso se considera parte fundamental de la dinámica de lo social. Este modelo metodológico tiene pleno sentido en una obra donde se analiza el cambiante significado de la masculinidad y la crisis de la masculinidad tradicional por medio de un estudio del lenguaje empleado en un género consumido por hombres como son las revistas de estilo de vida masculino. Por consiguiente, tras presentarse pormenorizadamente cuáles son los fundamentos del ACD, se realiza una exposición minuciosa del modelo de ACD para el análisis del cambio socio-cultural y el cambio discursivo que Norman Fairclough (1989, 2001) desarrolla. A partir de la consideración por parte de Fairclough de todo discurso como texto, como interacción, y como práctica social, el volumen procede al estudio de la construcción discursiva de la masculinidad que se lleva a cabo en los consultorios examinados a través de una descripción de este discurso a nivel textual; de la interpretación de la dimensión del discurso como interacción comunicativa; y de la explicación del contexto social y cultural donde tiene lugar todo este proceso. En el capítulo V también se repasan los trabajos más importantes sobre revistas para hombres en el Reino Unido, a la vez que se realiza un estudio de género y registro de los consultorios que en ellas aparecen.

En el capítulo sexto de la obra, se describen pormenorizadamente los resultados del análisis empírico de las revistas estudiadas, donde el autor presenta en detalle la aplicación del ACD a los consultorios analizados, es decir: el tipo de lenguaje que a nivel estrictamente textual se emplea en estos

consultorios; las características de la interacción comunicativa entre lectores y asesores cuando se sirven del género de las páginas de consulta de estas revistas; y el contexto social y cultural que ayudaría a entender el empleo de rasgos de lengua determinados en función de la ideología imperante. Por tanto, este análisis dará lugar a las conclusiones de la obra en el capítulo VII, donde el autor del volumen reflexiona sobre la aparición de diversas imágenes de la masculinidad como el llamado “hombre nuevo” —en inglés *new man*— y lo que en el mundo anglófono se ha venido a denominar “nuevo chico” —en inglés *new lad*—. Estas imágenes serían, según de Gregorio-Godeo, posiciones de sujeto que se construyen en el discurso sobre lo masculino que se genera en estas revistas, con las cuales los lectores entran en un proceso de negociación de su propia identidad individual como varones en el acto de lectura de dichas publicaciones, especialmente cuando plantean cuestiones concretas sobre su modo de vida en las secciones de consulta de este tipo de publicaciones periódicas.

En general, podemos decir que el volumen es un claro ejemplo de las posibilidades del análisis lingüístico como instrumento para analizar el cambio socio-cultural, y en concreto para explorar cómo se producen los procesos de representación y construcción de las identidades de género en la prensa escrita. La obra forma así parte del gran interés que en los últimos tiempos se ha despertado por el estudio de la masculinidad.

Obras Citadas

- Coates, Jennifer (1986) *Women, Men and Language*, Harlow, Longman.
- Coates, Jennifer, ed. (1997) *Gender and Language. A Reader*, Nueva York, Wiley Blackwell.
- Coates, Jennifer (2003) *Men Talk. Stories in the Making of Masculinities*, Oxford, Blackwell.
- Cranny-Francis, Anne, Wendy Waring, Pam Stavropoulos y Joan Kirkby (2003) *Gender Studies. Terms and Debates*. Houndmills, Basingstoke, Palgrave.
- Fairclough, Norman (1989) *Language and Power*, Harlow, Longman.
- Fairclough, Norman (2001) *Language and Power*, 2ª edición, Harlow, Longman
- Gee, James Paul (2010 [1999]) *An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Practice*, 3ª edición. Londres/Nueva York, Routledge.
- Holmes, Janet y Miriam Meyerhoff, eds. (2003) *Handbook of Language and Gender*. Oxford: Blackwell.

- Kimmel, Michael S., Jeff Hearn y R. W. Connell, eds. (2005). *Handbook of Studies on Men and Masculinities*, Thousand Oaks, Sage Publications.
- Paltridge, Brian (2006) *Discourse Analysis*, Londre, Continuum.
- Reeser, Todd (2010) *Masculinties in Theory*. Malden, MA, Wiley-Blackwell.
- Richardson, Diane y Victoria Robinson (2008) *Introducing Gender and Women's Studies*, 3ª ed. Houndmills, Basingstoke, Palgrave.
- Seidler, Victor (2005) *Transforming Masculinities. Men, Cultures, Sex, Bodies, Power, Sex and Love*, Londres/Nueva York, Routledge.
- Sunderland, Jane (2006) *Language and Gender. An Advanced Resource Book*, Londres/Nueva York, Routledge.
- Talbot, Mary M. (2010 [1998]) *Language and Gender. An Introduction*, 2ª edición, Cambridge, Polity.
- van Dijk, Teun (2001) "Critical Discourse Analysis", en Deborah Schiffrin, Deborah Tannen y Heidi E. Hamilton (eds.), *The Handbook of Discourse Analysis*. Oxford: Blackwell, pp. 352-27.
- van Dijk, Teun (2008) *Discourse and Power*. Houndsmill, Basingstoke, Palgrave.
- Wodak, Ruth y Michael Meyer (2001) *Methods of Critical Discourse Analysis*, Londres, Sage.