

## INTERNET VE A.B.D.'DE MUHASEBE MESLEĞİ MENSUPLARINCA KULLANIMI

*Dr.Başak ATAMAN AKGÜL*

*MÜ İİBF, İşletme Bölümü, Araştırma Görevlisi*

*ABSTRACT: The Internet is the world's largest computer network, connecting millions of computers around the world. It is an international network of research and commercial computers that provide access to vast amounts of information and research. Accountants will find many sites that allow access to government information and businesses. We can say that the Internet is vital to the accounting profession.*

### I. INTERNET NEDİR?

Internet, dünya üzerindeki bilgisayar ağlarının birbirleri ile bağlanması sonucu ortaya çıkmış olan, herhangi bir başı, sonu, kısıtlaması veya yöneticisi olmayan global bir bilgisayar ağıdır[1].

Internetin kökü, 25 yıl önce, soğuk savaş boyunca, A.B.D Savunma Bakanlığının, düşman saldırılarına karşı dirençli, bir bilgisayar iletişim ağı kurmak istemesine dayanmaktadır[2].

Bu amaca yönelik kurulan ve ordunun bilgisayar merkezleri arasındaki iletişimi kolaylaştıran bu ağ, zaman içinde büyük evrimler geçirerek günümüz teknoloji harikası INTERNET'i oluşturmuştur. Şu anda, Internet üzerinde yaklaşık olarak 5.000.000 bilgisayar (ana sistem olarak) ve 30.000.000 kullanıcı bulunmaktadır[1].

### II. INTERNET VE MUHASEBE MESLEĞİ

Bugün internet, muhasebecilik mesleğinin geleceğini etkileyecek bir konumdadır.

Peki, muhasebecilik mesleği doğrultusunda internet nasıl kullanılacaktır?

Bunu açıklayabilmek için, internetin temel özelliklerini incelemek gerekmektedir.

Internet için, bilgi karayolunun en önemli anadamarı demek yerinde olacaktır[1].

#### II.1. Internetin Temel Özellikleri[1]

- Özgür hızlı, kolay iletişim ağı

Örneğin; NewYork'lu bir net kullanıcısı, Avusturyadaki ortağına bir elektronik posta atmak suretiyle haberleşebilmektedir.

Hatta, doğru donanımla, kişi dünyanın öbür ucundaki, diğer bir kişiyle sesli konuşma bağlantısı

kurabilmektedir. Bundan başka, birçok örgüt, örneğin Yeminli Muhasebeciler<sup>1</sup> Enstitüsü, Net üzerinde yer almaktadır. Net kullanıcıları buradan bilgi ve görüş alabilmekte, soru sorabilmektedirler.

- Geniş bir bilgi ambarı

Bilgi ambarı, zebraaların psikolojisinden, abaküslerin hikayesine kadar binlerce bilgi yüküdür. Bunun içinde elbette, Muhasebe ve Finans bilgileride yer almaktadır.

Kısaca ifade edilirse, Internet, dünyanın her köşesini kapsayan elektronik bir kütüphaneyi de içinde bulundurmaktadır. Birçok kullanıcı, Interneti hiç bir zaman kapanmayan, dev bir kütüphane olarak görmektedir.

Sonuç olarak, Internet, günümüzün, en büyük bilgi kaynağıdır.

- Elektronik bir mağaza

Çeşitli sektörler, örneğin çiçekçi dükkanları, havayolu şirketleri vs. Net üzerinde mağaza kurmuşlar ve satış yapmaktadırlar.

Yine AICPA'nında (Amerika Yeminli Muhasebeciler Enstitüsü) internet'e girişi ile, üyeleri, Yeminli Muhasebeciler Enstitüsü ile diğer ulusal örgütler ve profesyonel organizasyonlarla iletişim kurabilmektedirler.

Aynı şekilde, Yeminli Muhasebeciler Enstitüsüne üye muhasebecilerde net üzerinde yer almışlar ve mali danışmanlık hizmetlerini açıklayan ilanlar vermişlerdir.

Peki bu nasıl gerçekleşmektedir? Kuşkusuzki elektronik posta iletişiminin, dosya transferinin gerçekleştiği INTERNET'te, WWW (World Wide Web) oluşumunun ortaya çıkması, bilgi paylaşımında bir devrim olmuştur. WWW kısaca, konu, grafik, fotoğraf, ses, video, diğer döküman ve hizmet ağının yer aldığı hypertext<sup>2</sup> döküman sistemi olarak açıklanabilir.

Tüm bu teknik kavramların basit ifadesi, firma ve bireylerin, internet üzerinde, dünyanın her köşesine

<sup>1</sup> CPA, American Institute of Certified Public Accountants

<sup>2</sup> Dökümanları biçimlendirmek, resim eklemek, bağlantılar yaratmak için kullanılan metod.

ulaşabilecek, Web Sayfası adı verilen sayfalarda firmasının veya kendisinin reklamını yapabilmektedir.

Web sayfalarının, özellikle ulaştığı kitleler gözönüne alındığında, geleneksel pazarlama ve yazılı medyadan çok daha üstün olduğu görülmektedir.

- On-line Sistemiyle, Mesleki Bilgi yayını

Örneğin, firmalar, Internet yoluyla yevmiye ve defteri kebire ait bilgilerini muhasebecilerindeki ana kayıtlarına gönderebilmektedir.

-Net kullanıcı olan muhasebeciler, Internet yoluyla uzak pazar bilgi kaynaklarına ulaşabilmektedirler.

-Aynı zamanda, Standart & Poor's verileri ve diğer bilgi bankalarına ait rapor, analiz ve finansal tablo verilerini vs anında inceleyebilmektedirler.

### III. ABD'DE YEMİNLİ MUHASEBECİLER ENSTİTÜSÜ ÜYELERİNİN INTERNET KULLANIMINA İLİŞKİN ARAŞTIRMA SONUÇLARI[3].

Birçok Yeminli Muhasebeci<sup>3</sup>, Interneti kullanmakta ve interneti çok gerekli bulmaktadır.

Interneti işlerinde kullanan YM'ler..... %38

- Intenete bağlanan YM'lerden,
- Mesleki Nedenlerle kullanıyor..... %31
- Internetin etkin bir pazarlama aracı olduğunu düşünüyor..... %41
- Internetin yaşamı kolaylaştırdığını düşünüyor.. %22
- Internetin bilgileri daha erişilebilir kıldığını düşünüyor..... %79
- Internetin: müşteriler, meslektaşlararası iletişimi düzenlediğini düşünüyor..... %23
- Internet kullanımının konfor ve rahatlık getirdiğini düşünüyor..... %71

Hatta, Interneti kullanmayan birçok YM Interneti potansiyel bir güç olarak görmektedir

- Internetin etkin bir pazarlama aracı olduğunu düşünüyor..... %39
- Internetin, bilgileri daha ulaşılabilir kılacağını düşünüyor..... %61

YM'ler, World Wide Web üzerinde yer almaktadırlar;

YM'lerin %14'ü, Web sayfası olan firmalarla çalışmaktadır.

Web sayfası oluşturmalarındaki amaç:

- Mesleki varlıklarını korumak..... %80
- Firmaların mal veya hizmetlerine ilişkin bilgi tedarik etmek..... %88
- Satıcı ve alıcı kantağını tedarik etmek..... %66
- Satıcı hizmetlerinden yararlanmak ..... %41
- Mal veya hizmet satmak..... %67

Web sayfası olmayan firmaların %16'si ise gelecek yıl kurmayı ummaktadırlar.

### IV. SONUÇ

Bilgi otobanı adı verilen Internet, hergeçen gün çığ gibi büyümekte ve hergün dünyada milyonlarca insan, internet kullanıcıları arasına girmektedir.

World Wide Web üzerinde yer alan, bugün herkesin erişimine açık, yaklaşık 66 milyon[3] olduğu tahmin edilen sayfaların, yakın gelecekte, sektörler arası büyük bir rekabet ortamı yaratacağı açıktır.

A.B.D.'de Yeminli Muhasebecilerin internet kullanımı üzerinde yapılan araştırmada, muhasebecilerin %38'inin interneti kullandığı, kullanmayanların ise, interneti büyük bir güç olarak gördüğü öğrenilmiştir.

Türkiye'ye bakıldığında ise, sevindirici olarak, alt yapıdaki birtakım eksikliklere rağmen, internet kullanımının hiçte azımsanmayacak sayıda olduğu görülmektedir.

İçlerinde, T.C. Başbakanlık Devlet İstatistik Enstitüsü, KOSGEB, T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı, T.C. Maliye Bakanlığında yer aldığı kamu kurumları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, İstanbul Sanayi Odası'nın yer aldığı meslek birimleri, Cumhuriyet Halk Partisi, Liberal Demokrat Parti, Refah Partisi, Milliyetçi Hareket Partisinin yer aldığı partiler, yazılı ve sözlü medya organları, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren uluslararası firmalar, internet üzerinde yerlerini almışlardır.

Kuşkusuz ki, Muhasebe Mesleğinin geleceği bilgidir. Tüm Meslek Mensupları da, süreç içerisinde, bilgiyi bulma -yaratma- kullanma ve dağıtmanın bilincine vararak, bu teknolojik değişimin içine tam olarak entegre olacaklar ve bu yolla, pazarda oluşan yeni rakipler karşısında güç kazanacaklardır.

<sup>3</sup> Kısaca YM olarak kullanılacaktır.

Öneri. C.1, S.6.

#### **YARARLANILAN KAYNAKLAR**

- [1]-Journal of Accountancy. "Tapping into the Internet. August 1995, 180 n2.
- [2]-Journal of Accountancy, "CPA's use of the Internet", August 1996, 182 n2.
- [3]-PC World. Aralık 1996, Sayı 70, "Internet El Kitabı".
- [4]-PC World. Şubat 1997, Sayı 72.
- [5]-PC World. Şubat 1997, Sayı 1, Internet Kültür Dergisi
- [6]-PC Magazine. Aylık Kişisel Bilgisayar Dergisi, Ocak 1997, Sayı: 38.
- [7]-Journal of Accountancy. "Doing Business on the Internet (for accountants). March 1996, 181 n3.