



Turistlerin Alanya Kalesi'ne İlişkin Algı ve Değerlendirmelerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Sevcan YILDIZ¹

Hulusi DOĞAN²

¹ Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, ANTALYA

² Akdeniz Üniversitesi, İşletme Fakültesi, ANTALYA

Özet

Bu çalışma (1) turistlerin Alanya Kalesi'ne ilişkin düşüncelerini, (2) Alanya Kalesi'nde görmüş oldukları sorunları ve (3) bu sorunlara ilişkin çözüm önerilerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede araştırmada anket yöntemi kullanılmış ve geriye dönen 994 adet anket istatistiksel analizlerde değerlendirmeye alınmıştır. Araştırma sonuçları turistlerin tuvalet eksikliği, güvenlik, ulaşım ve otopark yetersizliği, bilgilendirme, çevre kirliliği ve gürültü konularında problemler algıladıklarını ortaya koymuştur. Bu sorunlara yönelik turistlerin temel çözüm önerileri ise eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinin yanı sıra, turist rehberi, görevli çalışan, tuvalet, uyarı ve bilgilendirme levhaları sayısı ile kale bütçesinin artırılmasıdır.

Anahtar Sözcükler: Alanya, Turizm, Alanya Kalesi.

A Research Study for Determining Tourists' Perceptions and Evaluations about Alanya Castle

Abstract

This study aims to understand (1) how well tourists think about Alanya Castle, (2) to reveal tourists' perceptions about the problems of the castle, and (3) to learn their suggestions to solve these problems. For these purposes, a survey questionnaire was designed and a total of 994 completed questionnaires were used in the statistical analyses of the study. The results indicated that tourists had problems with toilet room, security, transportation and parking, information, environment pollution and noise issues. According to the research results, tourists' suggestions for these problems were increasing educational activities, numbers of tourist guides, officials, toilet rooms, warning and information signboards, and castle budget.

Key Words: Alanya, Tourism, Alanya Castle.

1. GİRİŞ

Tarihin eski devirlerinden beri önemli bir ticaret ve yerleşim merkezi olan Alanya, doğal güzellikleri, denizi, güneşi ve görülmeye değer tarihi eserleriyle günümüzde ülkemizin çok önemli turizm merkezlerinden biri konumundadır. Öyle ki Alanya'nın Selçuklular tarafından fethinde bile beldenin çok güzel ve korunaklı bir limana sahip olmasının yanı sıra zengin doğal güzelliklerinin etkili olduğu söylenmektedir (Öztürk, 1999: 429; Yetkin, 2003: 50-75). Günümüzde de her yıl artan ziyaretçi sayısı ile Alanya çok önemli bir cazibe merkezi durumundadır. 2003 ve 2006 yılları dışında Alanya'ya gelen ziyaretçi sayısı son yıllarda sürekli artış göstermektedir. Türkiye turizminde ziyaretçi sayısı itibarıyla % 6-7 oranında bir paya sahip olan Alanya'nın Antalya ili içerisindeki payı ise % 20'leri bulmaktadır (Tablo 1).

Özellikle Alman ve Rus ziyaretçilerin ilk tercihleri arasında yer alan Alanya (Doğan vd, 2010; Aktaş vd, 2009: 1-12), turizmdeki yükselişini 2010 yılında da sürdürmüş ve Alanya'ya gelen ziyaretçi sayısı 2010 yılında 2 milyonu bulmuştur. Yıllık turizm geliri 1 milyar (\$) aşan ilçede Alanya Kalesi de ziyaretçiler için ayrı bir

önem ve ilgi odağı oluşturmaktadır (http://alanya.gov.tr/index.php?option=com_content&task=view&lang=en&id=16). Nitekim Alanya Kalesi'ni yıl içerisinde ziyaret edenlerin sayısı da 200 bini aşmaktadır (Yıldız, 2010: 125).

Romalı korsan Tryhos'un savaşçıları tarafından M. Ö. 2.nci yüzyılda Korakesion adıyla kurulan kale bir şato niteliğinde yapılmıştır (Pekin ve Yılmaz, 2008: 16). Öyleki korsanlar bu kaleye güvenerek Pamfya ve Kilikya'daki krallara bile meydan okumuştur (Köseoğlu, 2011: 16). Bu şato uzun süre korsanların sığınağı olarak kullanıldıktan sonra Roma İmparatoru Pompeus döneminde buraya yeni bir kale inşa edilmiştir. Kale Bizans İmparatorluğu döneminde de ticari ve askeri önemini korumuş eklenen yeni dini yapı ve surlarla daha da genişlemiştir (Gürbüz, 2001: 553). 1221 yılında Alaeddin Keykubat'ın Alanya'yı fethiyle Selçuklulara geçen kale, bu dönemde yeni baştan inşa ettirilmiştir. Kale surları ve kuleleriyle yalnız savunma yönünden değil, Selçuklu mimarlığı yönünden de büyük bir değer taşımaktadır. Dış görünüşü bakımından zarif olduğu gibi iç yapısının bölümleri bakımından da özenle yapılmış bir eserdir. Surlarının uzunluğu 6,5 kilometreyi bulan

Tablo 1. Türkiye, Antalya ve Alanya Turizm İstatistikleri (2002-2010)

Yıl	Turist Sayısı		
	Türkiye	Antalya	Alanya
2002	12.921.981	4.747.328	1.029.350
2003	13.701.418	4.681.951	988.785
2004	17.202.996	6.047.168	1.133.616
2005	20.522.621	6.884.024	1.464.686
2006	19.275.948	6.011.183	1.357.554
2007	23.017.081	7.291.356	1.510.000
2008	26.379.845	8.564.513	1.715.000
2009	27.077.114	8.260.399	1.654.975
2010	28.632.204	9.759.044	2.025.000

Kaynak: Antalya Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2010; Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Raporu, 2008.

kale, denizden 250 metreye kadar yükselen yarımada üzerinde bulunmaktadır. 83 kule ve 140 burcu olan, 3 sıra surlarla çevrili olan Kale'nin günümüze kadar oldukça sağlam kalmış parçalarında Selçuklu mimarlık sanatının birçok özelliklerini görmek olanaklıdır (Koçak, 2007: 742; Yüzbaşıoğlu ve Ünlü, 2003: 39; Özükan, 2003: 125; Gürbüz, 2001: 553; İlhan, 1995: 447). Tarihten derin izler taşıyan Alanya Kalesi 2009 yılında Alanya Belediyesi tarafından UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne aday gösterilmiş ve 2011 yılı içerisinde de Liste'ye alınması beklenmektedir (<http://www.haberler.com/alanya-kalesi-2011-de-unesco-dunya-kultur-mirasi-haberi>).

Kültürel bir miras olan Alanya Kalesi'nin korunması ve gelecek nesillere tüm canlılığı ve çarpıcılığıyla aktarılması da bu anlamda hem ulusal hem de insani bir görev niteliği taşımaktadır. Bir dünya değeri olan Alanya Kalesi'nin gelecek yüzyıllara taşınması bağlamında Kale'nin ziyaretçilerce nasıl görülüp algılandığı olası aksak ya da yanlışlıkların görülmesi, farklı bakış açılarının ortaya konması ve önerilerin alınması anlamında da bir fırsat niteliği taşıdığı açıktır.

2. ARAŞTIRMA

1.1. Araştırmanın Amacı Ve Kapsamı

Alanya Kalesi'ni ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin kaleye ilişkin algılama ve değerlendirmelerinin belirlenmesi araştırmanın ana amacını oluşturmaktadır. Bu çerçevede hazırlan anket 14.06.2010 ve 31.10.2010 tarihleri arasında Alanya Kalesi'ni ziyaret eden turistlere uygulanmıştır. Anket formları Kale'yi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlere kalede dağıtılmış ve birebir konuşularak doldurmaları sağlanmıştır.

Araştırmanın Alanya Kalesi'nde yapılmasının ana nedenleri arasında, kalenin Antalya ve Alanya turizmi içerisindeki etkin yeri, her yıl kalenin on binleri bulan ziyaretçi sayısı, kültürel ve tarihi değeri ile Kale'ye ilişkin alan yönetimi çalışmalarının Kültür ve Turizm Bakanlığı adına Alanya Müze Müdürlüğü tarafından başlatılmış olmasıdır.

1.2. Araştırmanın Yöntemi

Araştırma örneklemini 14.06.2010 ve 31.10.2010 tarihleri arasında Alanya Kalesi'ni ziyaret eden yerli ve yabancı turistler oluşturmaktadır. Belirtilen tarihler arasında anketler turistlere Kale'de birebir dağıtılarak uygulanmıştır. Turistlerin tatilde olmaları, zamanlarının sınırlı olması ve anket çalışmasına katılmak istememeleri araştırmanın ana kısıtlarıdır.

Araştırmada örneklem sayısının belirlenmesinde Ryan'ın (1995) geliştirdiği istatistiksel formül kullanılmıştır:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot q}{(N-1) B^2 + P \cdot q} \cdot Z^2$$

Formülde yer alan semboller;

n= Örnekleme sayısı

N= Araştırmaya konu olan topluluk sayısı

P= Topluluk oranı veya tahmini

q= 1-P'yi

B= Katlanılabilir hata oranını (% 5)

Z= İstenilen güven aralığını (1,96) ifade etmektedir.

Alanya Kalesi'ni 2009 yılında ziyaret eden kişi sayısı Alanya Müze Müdürlüğü tarafından 228.000 olarak belirtilmiş ve Ryan (1995)'in geliştirdiği formüle göre yapılan işlem sonucunda araştırma örnekleminin en az 384 kişiden oluşması gerektiği belirlenmiştir. Araştırma kapsamında ise toplam 994 kişiye ulaşılmıştır. Elde edilen bu sonuç, araştırma örnekleminin evreni temsil edecek büyüklükte olduğunu göstermektedir.

Araştırmada veri toplama, anket yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Anket demografik özellikleri, kalede karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri ile kalenin korunmasına yönelik üç soru grubundan oluşmaktadır. Anket formları literatür taraması ve konuya ilişkin uzman (müze müdürlüğü, arkeolog ve akademisyen) görüşleri doğrultusunda yazarlar tarafından hazırlanmıştır. Anket verilerinin analizinde ve sonuçların değerlendirilmesinde SPSS 16 paket programı kullanılmıştır.

1.3. Araştırmanın Bulguları Ve Yorumları

Tablo 2'de katılımcılara ait demografik veriler görülmektedir. Bu verilere göre; katılımcıların % 47'si Türk, % 47,2 si Avrupa Birliği, % 5,8'i de diğer ülke vatandaşlarıdır. Araştırmaya katılan turistlerin %56,8'i erkek, % 43,2'si de kadındır. Yaş dağılımına bakıldığında katılımcıların % 34,2'sinin 46-65 yaş aralığında, % 33,5'inin 26-45 yaş aralığında, % 32,3'ünün de 25 yaş ve altında olduğu görülmektedir. Eğitim durumuna bakıldığında ise % 39,8 ile lise mezunları ilk sırada yer almaktadır. Katılımcıların % 23,3'ü önlisans, % 29'u lisans ve lisansüstü, % 7,7'si de ilköğretim mezunudur. Ayrıca araştırma sonuçlarına göre katılımcıların % 60,2'si bekâr, % 39,8'i de evlidir.

Tablo 2. Alanya Kalesi'ne Gelen Turistlere İlişkin Demografik Bulgular (n=994)

		n	%
Milliyet	Türk vatandaşı	467	47
	AB vatandaşı	470	47,2
	Diğer	57	5,8
Cinsiyet	Kadın	429	43,2
	Erkek	565	56,8
Yaş	25 yaş ve altı	321	32,3
	26-45	333	33,5
	46-65	340	34,2
Eğitim Durumu	İlköğretim	77	7,7
	Lise	396	39,8
	Önlisans	232	23,3
	Lisans ve Üstü	289	29
Geliş Amacı	Gezi	546	54,9
	Ziyaret	261	26,3
	Merak	187	18,8
Ziyaret Sayısı	1	619	62,3
	2	150	15,1
	3 ve daha fazla	225	22,6
	Toplam	994	100

Ayrıca Tablo 2'ye bakıldığında turistlerin % 54,9'unun Kale'ye gezi, % 26,3'ünün ziyaret, % 18,8'inin de merak sonucunda geldiği görülmektedir. Turistlerin % 62,3'ü Kale'ye ilk kez gelirken, % 15,1'i ikinci kez, % 22,6'sı da Kale'ye üç ya da daha fazla ziyarette bulduklarını belirtmişlerdir.

Tablo 3. Turistlerin Meslek Grupları ve Kale'ye Ulaşım Şekillerine Göre Dağılımı

Meslek	n	%
Emekli	316	31,8
Öğrenci	235	23,6
Kamu Çalışanı	130	13,1
İşçi	117	11,7
Serbest Meslek	72	7,3
Turizmci	61	6,2
Özel Sektör	46	4,6
Ev Hanımı	17	1,7
Ulaşım Şekli	N	%
Otobüs	621	62,5
Özel Araç	143	14,3
Taksi	119	12,0
Yaya	83	8,4
Motosiklet/Bisiklet	28	2,8
Toplam	994	100

Tablo 3'de ise Kale'ye gelen turistlerin % 31,8'inin emekli, % 23,6'sının öğrenci olduğu, bunları da sırasıyla kamu çalışanı, işçi, serbest meslek sahibi, turizmci, özel sektör çalışanı ile ev hanımlarının takip ettiği görülmektedir. Tablo 2'deki bulgular turistlerin % 62,5'inin Kale'ye ulaşım aracı olarak otobüsü seçtiklerini, %14,3'ünün de kendi özel araçlarıyla Kale'ye geldiklerini ortaya koymaktadır. Turistlerin % 12'si'ü Kale'ye ticari taksi ile çıkarken % 8,4'ü de yaya olarak çıkmışlardır. Kale'ye çıkışta motosiklet ya da bisikleti tercih edenlerin oranı da % 2,8'dir.

Tablo 4. Turistlerin Kale'yi Ziyaret İçin Tercih Ettikleri Zaman Dilimleri (n=994)

		n	%
Ziyaret Saatleri	Öğleden Önce	498	50,1
	Öğleden Sonra	275	27,7
	Tam gün	221	22,2
	Diğer	56	5,6
Ziyaret Günleri	Hafta sonu	267	26,9
	Hafta içi	156	15,7
	Resmi Tatiller	62	6,2
	Ayrım Yapmıyorum	509	51,2
	Diğer	37	3,7
Aylar	Ocak	35	3,5
	Şubat	53	5,3
	Mart	68	6,8
	Nisan	144	14,5
	Mayıs	171	17,2
	Haziran	139	14
	Temmuz	149	15
	Ağustos	133	13,4
	Eylül	371	37,3
	Ekim	683	68,7
	Kasım	77	7,7
	Aralık	41	4,1
	Geçirilen Zaman	1-3 saat	890
4-6 saat		66	6,6
7-9 saat		11	1,1
9 saatten çok		27	2,7

Tablo 4 incelendiğinde turistlerin % 50,1'inin Kale'yi öğleden önce, % 51,2'sinin ziyaret günü için ayırım yapmadığı görülmektedir. Kale ziyaretinde en çok tercih edilen ayların ise Ekim (% 68,7) ve Eylül olduğu belirlenmiştir. Turistlerin çok büyük bir çoğunluğunun ise Kale'de 1 ila 3 saat arasında bir zaman geçirdiği görülmektedir.

Tablo 5. Turistlerin Kale Giriş Ücreti İle İlgili Görüşleri

Giriş Ücreti	n	%
Pahalı	511	51,4
Uygun	441	44,4
Çok ucuz	42	4,2
Toplam	994	100

Diğer yandan turistlerin % 51,4'ü kaleye giriş ücretinin pahalı olduğunu belirtirken, % 44,4'ü ise giriş ücretinin uygun olduğunu belirtmişlerdir. Kale'ye giriş ücretinin çok ucuz olduğunu düşünenlerin oranı ise sadece % 4,2'dir (Tablo 5; Kale'ye giriş ücreti 2010 ve 2011 yılında 10 TL'dir; <http://www.antalyakulturizm.gov.tr/belge/1-62291/muze-ve-antik-kentler-giris-ucretleri.html>).

Tablo 6. Turistlerin Kale'nin Korunması ile İlgili Görüşleri

Koruma ile İlgili Görüşler	EVET (n)	%
Kale'deki tüm kültürel alanlar korunmalıdır.	982	98,8
Korunan alanlarda ziyaretçilere kısıtlamalar getirilmelidir.	723	72,7
Alanya Kalesi UNESCO Dünya Miras Listesinde yer almalıdır.	835	84,0

Turistlerin % 98,8'i Kale'deki tüm kültürel alanların korunması gerektiğini belirtmişlerdir. % 72,7'si korunan alanlarda ziyaretçilere kısıtlamalar getirilmesi gerektiğini düşünürken, % 27,3'ü de kısıtlama getirilmesine gerek olmadığını belirtmişlerdir. Ayrıca turistlerin % 84'ü Alanya Kalesi'nin UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alması gerektiği düşüncesinde olduklarını belirtmişlerdir (Tablo 6).

Tablo 7. Turistlerin Alanya Kalesi ile İlgili Algıladıkları Sorunlar Dizisi

SORUN/OLUMSUZLUK	EVET %
Çöplerin, çevreye atılması	78,8
Araç ulaşımı ve kullanımının zorluğu	62,4
Bitki örtüsünün tahribi	41,2
Alan koruma ve bilgilendirme etkinliklerinin dikkate alınmaması	35,3
Yaya ulaşım zorluğu	31,8
Doğal arazi yapısının değiştirilmesi	25,9
Restorasyon çalışmaları	21,2
Tarihi eserlerin tahribi	17,7
Mekansal taşıma kapasitesinin aşılması	14,2
Planlı mekan düzenleme çalışmalarının olmayışı	8,3

Tablo 7'ye bakıldığında ise turistlerin Alanya Kalesi'yle ilgili sorunlar dizisinde çöplerin çevreye atılmasının ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Araç ulaşım sorunu ikinci sırada yer alırken, bitki örtüsünün tahribi üçüncü sırada gelmektedir. Turistlerce algılanan diğer sorunlar ise alan koruma ve bilgilendirme etkinliklerinin dikkate alınmaması, yaya ulaşımı zorluğu, doğal arazi yapısının değiştirilmesi, restorasyon çalışmaları, mekansal taşıma kapasitesinin aşılması ve planlı mekan düzenleme çalışmalarının olmayışıdır.

Tablo 8. Turistlere Göre Alanya Kalesi'nde Çözülmesi Gereken Öncelikli Sorunlar Dizisi

Sıra	Sorunlar	%
1	Tuvalet eksikliği	61.1
2	Güvenlik	55.2
3	Ulaşım ve otopark yetersizliği	47.0
4	Bilgilendirme ve eğitsel etkinliklerin olmaması	45.8
5	Çevre temizliği ve gürültü	44.7

Tablo 8'e bakıldığında da turistlerce Kale'de öncelikle çözülmesi gereken sorunların başında tuvalet eksikliği, güvenlik, ulaşım ve otopark yetersizliği, bilgilendirme ve eğitsel etkinliklerin olmaması ile çevre temizliği gelmektedir.

Tablo 9. Turistlerin Alanya Kalesi'nin İdeal Yönetimine İlişkin Önerileri

Sıra		%
1	Ziyaretçilerin eğitim ve bilinçlendirme etkinlikleri yapılmalıdır.	65,7
2	Yöre halkının bilinçlendirilmesi gerekmektedir.	58,3
3	Kalede alan rehberi bulunmalıdır.	55,6
4	Uyarı levha sayısı artırılmalıdır.	53,6
5	Sivil toplum örgütleri yerel halkla iletişimde olmalıdır.	51,4
6	Görevli sayısı artırılmalıdır.	48,2
7	Kirletene para cezası konmalıdır.	46,9
8	Bilgilendirme levhaları konmalı / artırılmalıdır.	41,4
9	Kalenin bütçesini artırmaya yönelik tedbirler alınmalıdır.	39,4
10	Görevliler ve ziyaretçiler eğitilmelidir.	38,2

Turistlerin Kale'yle ilişkili önerileri de Tablo 9'da görülmektedir. Tablo incelendiğinde; ziyaretçilere yönelik eğitim ve bilinçlendirme etkinliklerinin yapılması ilk sırada yer alırken, yöre halkının bilinçlendirilmesi ve Kale'de alan rehberi bulunması ikinci sırada yer almaktadır. Bu maddeleri uyarı levha sayısının artırılması, sivil toplum örgütleri ile yerel halk arasındaki iletişimin artırılması takip etmektedir. Ayrıca Kale'de görevli sayısının artırılması ve Kale'yi kirletmeye yönelik davranışların cezalandırılması diğer önemli öneriler olarak öne çıkmaktadır. Bilgilendirici levhaların artırılması, gerek görevlilerin gerekse ziyaretçilerin eğitimine yönelik eylem ve planlamaların yapılması da arzulanan faaliyetler içerisinde yer almaktadır.

3. SONUÇ VE ÖNERİLER

Yapılan araştırma çerçevesinde ortaya çıkan temel sonuçlar;

- Alanya Kalesi'nin kültürel bir miras olduğu ve korunması gerektiği,
- Bu kültürel mirasın korunmasında herkese sorumluluklar düştüğü ve işbirliğinin gerektiği,
- Kültürel alanlarda ziyaretçilere kısıtlamalar getirilmesi gerektiği,
- Alanya Kalesi'nin UNESCO Dünya Miras Listesinde yer alması gerektiği,
- Kaleye ulaşım aracı olarak genelde otobüsün tercih edildiği,
- Kaleye giriş ücretinin pahalı bulunduğu,
- Ziyaret saati için genelde öğleden öncelerin tercih edildiği,

- Ekim ve Eylül'ün kale ziyaretinde en çok tercih edilen aylar olduğu,
- Altyapı, güvenlik ve belediye çalışmalarının artırılması gerektiği,
- Görevli sayısının artırılması gerektiği,
- Kalede uyarıcı ve bilgilendirici levhaların olması/ artırılması gerektiği,
- Çevre temizliği ve çevrenin korunmasına daha özen gösterilmesi gerektiği şeklinde sıralanabilir.

Bu sonuçlar doğrultusunda yapılacak öneriler de şöyle sıralanabilir:

- Kale yolunun dar ve tarihi dokuda olması nedeniyle kaleye otobüs girişlerinin yasaklanması, büyük otobüsler yerine daha küçük tarihi dokuya zarar vermeyecek ve trafiği aksatmayacak araçlar kullanılması,
- Profesyonel turist rehberleri ve arkeologlarla yapılması gereken bir çalışmayla kale için bir gezi güzergâhı oluşturulması ve ziyaretçilerin bu gezi güzergâhı içinde kalmasına özen gösterilmesi,
- Profesyonel turist rehberlerinin gelen ziyaretçileri belirlenen gezi güzergâhında tüm kaleyi gezdirmelerinin sağlanması,
- Gezi güzergâhının araç trafiğinden tamamen ayrılması,
- Kaledeki tüm görevlilere iletişim ve davranış konularında eğitim verilmesi,
- Kaledeki tuvalet sayısının artırılması (seyyar tuvalet vb),
- Tuvaletlerde özürü ziyaretçilere yönelik bölümlerin de bulunması,
- Belediyenin toplu taşıma araç saatlerini gözden geçirip ziyaretçilerin istekleri doğrultusunda yeni düzenlemeler yapması,
- Yaz aylarında kalenin daha geç saatlere kadar açık olmasının sağlanması,
- Ziyaretçilerin, kalenin giriş ücretinin ödenmesinde sadece Türk Lira'sı değil diğer ülkelerin para birimleriyle de ödeme yapabilmelerinin sağlanması, bu olanaklı değilse kale girişinde bir döviz bürosunun bulunması,
- Gişelerde çalışan tüm görevlilerin yabancı dil bilmelerinin zorunluluk haline getirilmesi,
- Kale girişlerinde engelli ziyaretçilere yönelik özel girişlerin yapılması,
- Yapılacak olan kale girişlerine kalenin tarihini ve turistik yerlerini anlatan ve kaleye ait bir haritası bulunan, kalenin giriş ve çıkışını, gezi güzergâhını gösteren çeşitli dillerde yazılmış bilgilendirici levhalar konulmalıdır.
- Yine kale içerisindeki eserlerin önlerine eserle ilgili tanıtıcı bilgilerin yer aldığı, çeşitli dillerde yazılmış ve o eserin kalenin neresinde olduğunu gösteren haritayı içeren levhaların konulması,
- Kaleye profesyonel turist rehberi eşliğinde gelen ziyaretçiler dışında kalan bireysel ziyaretçiler için kalede alan rehberinin bulundurulması,
- Belediyenin tarihi dokuya zarar vermeden altyapı çalışmalarına önem vermesi ve altyapıyı güçlendirmesi,

• Kalede bulunan tarihi evlerden birinin restorasyonunun yapılması, geleneksel eşyalarla donatılarak, "Geleneksel Alanya Evi" şeklinde bir müzeye dönüştürülmesinin ziyaretçilerin geleneksel aile yaşamı ve yöre kültürünü de tanımalarının sağlanması,

- Alanya Kalesi'nin adını daha fazla duyurabilmek ve kale kültürünü yaşatabilmek için her yıl bir "Alanya Kalesi Festivali"nin düzenlenmesi.

Araştırma yaz döneminde yapılmış ve belirli sayıda turisti kapsamaktadır. Öncelikle bu tür araştırmaların belirli periyotlarla tekrar edilmesi yeni sorunların tespiti ya da uygulamaya konan çözüm yollarının başarıya ulaşip ulaşmadığını göstermesi açısından önemlidir. Bu araştırmaların turist sayısı az da olsa diğer dönemlerde de yapılması farklı bulguların ortaya çıkması açısından bir kaynak oluşturabilir. Ayrıca belirli bölge, yöre ya da milliyetlere göre çalışmanın tekrar edilmesi de turistlerin algı ve beklentileri arasında farklılıklar olup olmadığını göstermesi açısından büyük önem taşımaktadır.

KAYNAKÇA

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Raporu, 2008.

AKTAS, A., CEVİRGEN, A, and TOKER, B. (2009), "Assessing Holiday Satisfaction of German and Russian Tourists Visiting Alanya", *Tourism and Hospitality Management*, 15 (1): 1-12.

DOĞAN, H., BARUTÇU, S. ve ÜNGÜREN, E. (2010), "Russian and German Tourist Potential and Satisfaction in Sustainable Competitive Advantage of Alanya Destination", *Sixth International Strategic Management Conference*, July 8-10, St. Petersburg-Russia: 997-1006.

GÜRBÜZ, A. (2001), "XVI-XVII. Yüzyıllarda Alaiye Kalesi", *10. Alanya Tarih ve Kültür Seminerleri*, T. C. Alanya Belediyesi, Hür Ofset, Konya: 552-559.

İLHAN, E (1995)., "Türkiye Selçukluları ve Beylikler Devri İle Seyahatnamelerde Alanya XIV-XVII Yüzyıllar", *Alanya Tarih ve Kültür Seminerleri*, ALTSAV Yayınları Toplu Basım 1992-1995.

KOÇAK, F. N. (2007), "20. Yüzyılda Alanya", *20. Yüzyılda Antalya Sempozyumu*, Akdeniz Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Araştırma-Uygulama merkezi, 22-24 Kasım, Antalya: 741-774.

KÖSEOĞLU, İ. (2011), *Alanya*, ALTSO Kültür Yayınları, 1. Baskı, Başak Matbaacılık, Alanya.

ÖZTÜRK, N. (1999), "Alanya'nın Türkler Tarafından Fethi ve Sonrasına Dair Bazı Düşünceler", *9. Alanya Tarih ve Kültür Seminerleri*, T. C. Alanya Belediyesi, Hür Ofset, Konya: 429-433.

ÖZÜKAN, B. (2003), *Türkiye'nin Kültür Hazinesi, Antik Çağlardan Günümüze Kültür İzleri*, 2. Baskı, Boyut Yayın Grubu, İstanbul.

PEKİN, S. ve YILMAZ, H.S. (2008), *Türkiye'nin Kültür Mirası 100 Kale*, NTV Yayınları, İstanbul.

YETKİN, H. (2003), Dünden Bugüne Alanya'da Yaşam, Çali Matbaası, İstanbul.

YILDIZ, S. (2010), *Kültürel Miras Alan Yönetimi Kapsamında Alanya Kalesi Ziyaretçi Yönetimi*, Akdeniz Üniversitesi SBE, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Antalya.

YÜZBAŞIOğLU, N. ve Ünlü, N. (2003), *Türkiye Gezi Kitaplığı Alanya*, Boyut Yayın Grubu, İstanbul.

<http://www.haberler.com/alanya-kalesi-2011-de-unesco-dunya-kultur-mirasi-haber>.(Son Eriřim Tarihi: 05.04.2011)

http://alanya.gov.tr/index.php?option=com_content&task=view&lang=en&id (Son Eriřim Tarihi: 16.04.04.2011)

<http://www.antalyakulturturizm.gov.tr/belge/1-62291/muze-ve-antik-kentler-giris-ucretleri.html>.(Son Eriřim Tarihi: 08.04.2011)