

# *Reconceptualizing Propaganda in the Internet Age: An Examination of Terrorist Online Propaganda\**

Jack Jurich\*\*

Ebru Kayaalp\*\*\*

## **Abstract**

Easy and relatively unrestricted access to the Internet has introduced numerous transformations in the way individuals interact with each other and their environment. Prominent among these changes are those related to communication studies and its substrata of propaganda. A large number of studies, which have analyzed the online terrorist propaganda activities, discuss the issue within the framework of how the terrorists “use” or “exploit” new media technologies for their purposes. What is strongly highlighted in these studies is the instrumental role of the Internet in facilitating the success of terrorist propaganda. In contrast to this standard view of social media and Internet as a medium of communication, drawing from Science and Technology Studies, we offer an alternative perspective of human and technical actors as being mutually intertwined and equally possessed of agency in the process of propagandistic communications. Thus, this study discusses how Internet has facilitated sweeping changes across the entire spectrum of propaganda, ranging from production and dissemination to reception. The online propaganda and counterpropaganda campaigns currently being waged online by the Islamic State in Iraq and Syria (ISIS) and the US State Department are presented and contrasted as examples of the old and new models of propaganda.

**Keywords:** Online Propaganda, Terrorism, Islamic State in Iraq and Syria (ISIS), US State Department Global Engagement Center, Sender/Receiver Propaganda Model, Science and Technology Studies

---

\* Received: 08/02/2017 • Accepted: 14/05/2017

\*\* Independent Researcher, New York, USA.  
jackjurich@gmail.com

\*\*\* Istanbul Sehir University, Faculty of Communication.  
ebrukayaalp@sehir.edu.tr

# *İnternet Döneminde Propagandayı Yeniden Tanımlamak: Bir Çevrimiçi Terörist Propaganda İncelemesi\**

Jack Jurich \*\*

Ebru Kayaalp\*\*\*

## **Öz**

İnternete kolay ve göreceli daha rahat erişimin sağlanması, bireylerin birbirleri arasında ve çevreleriyle etkileşiminde sayısız dönüşüm getirdi. Bu dönüşümlerden en bariz olanlardan biri de iletişim çalışmaları ve onun alt konusu olan propaganda çalışmalarında yaşandı. Çevrimiçi terörist propaganda faaliyetlerini inceleyen birçok çalışma, teröristlerin yeni medya teknolojilerini kendi amaçları doğrultusunda nasıl “kullandıklarını” veya “istifade ettiklerini” tartıştı. Bu çalışmalarda, altı çizilen konulardan biri terörist propagandanın başarısında İnternetin oynadığı araçsal roldü. Sosyal medyayı ve İnterneti, iletişimin basit bir aracı olarak gören bu çalışmaların aksine bu yazı, Bilim ve Teknoloji Çalışmalarından yararlanarak, insanlar ve teknik aktörlerin birbirlerini etkileyerek propaganda sürecini beraber şekillendirdiğini iddia ediyor. Kısaca, bu araştırma İnternetin, üretiminden, yayılmasına ve alınmasına kadar propagandaya dair büyük bir alanı nasıl değişime soktuğunu inceliyor. Irak Şam İslam Devleti (İŞİD) ve Amerika Dış İşleri Bakanlığının çevrimiçi propaganda ve karşı propaganda kampanyaları yeni ve eski propaganda modelleri olarak birbirleriyle karşılaştırılarak analiz ediliyor.

**Anahtar Sözcükler:** Çevrimiçi Propaganda, Terörizm, Irak Şam İslam Devleti (İŞİD), Amerika Dış İşleri Bakanlığı Küresel Etkileşim Merkezi, Gönderici/Alıcı Propaganda Modeli, Bilim ve Teknoloji Çalışmaları

---

\* Geliş Tarihi: 08/02/2017 • Kabul Tarihi: 14/05/2017

\*\* Bağımsız Araştırmacı, New York, ABD.  
jackjurich@gmail.com

\*\*\* İstanbul Şehir Üniversitesi, İletişim Fakültesi.  
ebrukayaalp@sehir.edu.tr