

**Editörden**

İlkini Karabük'te düzenlemiş olduğumuz "Business and Organization Research (BOR)" konferansının ikincisini Eylül 2019 tarihinde ENOVA Projesi desteği ile Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Türkiye'de belirli bir alana özgü konferanslar arasında en çok katılımcıya, bildiri sayısına ve yayın imkanına sahip olan konferansımızda yaklaşık 350 bildiri sunumu gerçekleşti. Sunulan metinler arasında makale olarak değerlendirilebilecek çalışmalar seçilerek Journal of Yaşar University (JOY) dergisi için değerlendirme sürecine alındı. Değerlendirmeye alınan çalışmalar titizlikle hakemlik süreçlerinden geçirilerek Türkiye'de uluslararası standartlarda yayıncılık yapan JOY dergisi için seçildi. BOR özel sayısının ikincisi olan bu sayı kapsamında 14 değerli çalışmayı bilim insanlarına ve halkımıza büyük bir onurla sunmaktayız.

Bu özel sayı kapsamında hisse senetleri piyasalarında heterojenlik analizini Borsa İstanbul örneğinde gerçekleştiren Sezer Bozkuş ve Hakan Kahyaoğlu, Borsa İstanbul Hisse Senetleri Piyasası'nın heterojen bir özelliğe sahip olup olmadığını test ederek literatüre heterojen piyasa hipotezini esas alan yeni teknikler sunmuştur. İkinci makalede, Grossman modeli çerçevesinde sağlık talebinin analizini gerçekleştiren Oğuz Kara ve Mert Yıldırım, Grossman'ın sağlık talebine yönelik teorik modelinin Türkiye örnekleminde geçerli olduğu sonucuna ulaşmıştır. Üçüncü makalede, iş şekillendirme davranışı, psikolojik güçlendirme ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlayan Eren Kılıç, Berivan Tatar ve Oya Erdil, psikolojik olarak güçlendirilen çalışanların diğerlerine göre daha fazla iş şekillendirme davranışı geliştirdiklerini ve bilişsel olarak işlerini şekillendiren çalışanların ise işlerinde kalma ihtimallerinin daha yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Dördüncü makalede, işyerinde mutluluk ölçeğini Türkçe'ye dönüştürerek geçerlilik ve güvenilirlik çalışmasını yapmayı hedefleyen Elif Bilginoğlu ve Uğur Yozgat, ilgili konudaki gelecek çalışmalara Türkçe bir ölçek sağlama anlamında katkıda bulunmuştur. Beşinci makalede, eğitimde etkinliğin ölçülmesini PISA verilerinin bootstrap veri zarflama analizi tahmini ile göstermeyi amaçlayan Aslı Dolu ve Ramazan Ekinci, Türk eğitim sisteminin performansının nasıl olduğunu ortaya koymuştur.

Davranış çalışmaları kapsamında değerlendirebilecek olan çalışmalarıyla Sahra Sayğan Tunçay ve Nurcan Hakan Çıraklar, özel sayının altıncı makalesinde rol çatışması ve rol belirsizliğinin iş yeri mağduriyeti üzerindeki etkisinde olumsuz duygulanımın aracı rolünü ortaya koymayı amaçlamıştır. Yedinci makale kapsamında Ali Acaray, istismarcı yönetim algısı ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkide işin anlamlılığı, işyeri arkadaş desteği ve sorumluluk kişilik özelliğinin düzenleyici rolünü ortaya koymuştur. Sekizinci makalede ise Pınar Işıldar ve Osman Avşar Kurgun, otel işletmelerinde kurumsal kimlik paradigmasını tartışmıştır.

Dilek Tandoğan ve Murat Can Genç, yapmış olduğu çalışmalarında ARDL yaklaşımından yararlanarak Türkiye'de turizm gelirlerinin işgücü verimliliği üzerinde nasıl bir etki oluşturduğunu ortaya koymuştur. Diğer bir çalışmada ise Gökhan Özer, Mehmet Şahin Gök ve Abdullah Kürşat Merter, alternatif yaklaşımlar kullanarak proje maliyet tahminleri oluşturup uygulayıcılara önerilerde bulunmuştur. Bir sonraki çalışmada, dokunmatik toplumların fobileri kapsamında netlessfobi, nomofobi ve Fomo kavramları üzerine içerik analizi gerçekleştiren Banu Sarıbay ve Gamze Durgun ise yapmış oldukları çalışmaları ile literatüre yönelik yaptıkları bu analizde kavramlara ilişkin yaklaşımları ve ilişkili alanları ortaya koymuştur. BOR özel sayısı kapsamında Mehmet Emin Bakay, Makbule Müftüoğlu, Ayşegül Nalbantoğlu ve Elifsu Çoçan, yapmış oldukları çalışmalarında, kırsal kesimlerde kadın girişimciliğine değinerek ilgili girişimcilik türünün karşılaştığı sorunları nitel bir araştırma yaparak vurgulamıştır.

Pazarlama alanındaki çalışmaları ile bilinen İlke Kocamaz ve Mustafa Karadeniz, yapmış oldukları çalışmalarında çevrimiçi alışverişte satın alma sonrası bilişsel uyumsuzluk ve buna etki eden faktörleri inceleyerek referans grup etkisi ve hedonik tüketim eğilimi bağımsız değişkenlerinin dürtüsel satın alma ve bilişsel uyumsuzluk bağımlı değişkenleri üzerinde anlamlı bir etkisi olduğunu tespit etmiştir. Son olarak, Esra Demirbaş ve Hande Özek yapmış oldukları çalışmalarında iç müşterilerin kıdem süresi, psikolojik sermayenin dört boyutunu nasıl şekillendirdiğini ortaya koymuştur.

BOR özel sayısı kapsamında yoğun bir mesai harcayan ve büyük özveri ile çalışan sevgili JOY editörü Doç. Dr. Meltem İnce Yenilmez'e, dergi süreçlerinde gerekli iletişimi sağlayan ve hızlı bir süreç yönetimi gerçekleştiren Araş. Gör. Burak Çetiner'e, BOR kurulunda yer alan ve yayın süreçlerinde büyük katkı sunan Araş. Gör. Dr. Osman Tüzün'e teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca hakemlikleri ile katkıda bulunan tüm öğretim elemanlarına özellikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla  
Dr. Öğr. Üyesi Erhan AYDIN