

## Evaluation of Mersin province sports tourism potential by SWOT analysis

Erdoğan Karadeniz<sup>1</sup>, Tolga Güdük<sup>2</sup>

### Abstract

The purpose of this research is to develop suggestions to improve sports tourism by identifying the strengths and weaknesses, opportunities and threats of Mersin in terms of sports tourism. For this purpose, face-to-face interviews were held with 40 experts who have a direct relationship with sports and tourism. The data obtained were analyzed by the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) analysis method. As a result of the analysis, it was determined that the three strongest aspects of Mersin province in terms of sports tourism are its climate, sports facilities and nature suitable for sports tourism. The three weakest factors were the inadequacy of infrastructure investments, insufficient transportation facilities and inadequate publicity. The three most important opportunities in the future are determined as the increase in the number of sports organizations in recent years, the development of transportation opportunities and the increase of promotion. On the other hand, the three most important threats in the future are geopolitical location, the risk of inactive facilities and economic stagnation.

**Keywords:** Sport, Sport Tourism, SWOT Analysis, Mersin

## Mersin ili spor turizmi potansiyelinin SWOT analiziyle değerlendirilmesi<sup>3</sup>

### Öz

Bu araştırmanın amacı, Mersin ilinin spor turizmi açısından güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirleyerek spor turizmini geliştirmeye yönelik öneriler geliştirmektir. Bu amaçla spor ve turizmle doğrudan ilişkisi olan 40 uzmanla yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler, güçlü-zayıf-fırsat-tehdit (SWOT) analizi yöntemiyle incelenmiştir. Analiz sonucunda Mersin ilinin spor turizmi açısından en güçlü üç yönünün iklim, spor tesisleri ve spor turizmine uygun doğası olduğu belirlenmiştir. En zayıf üç unsur ise alt yapı yatırımlarının yetersizliği, ulaşım olanaklarının yetersizliği ve yetersiz tanıtım olarak saptanmıştır. Gelecekteki en önemli üç fırsat ise son yıllarda gerçekleştirilen spor organizasyonlarının sayısının artması, ulaşım imkanlarının gelişmekte olması ve tanıtımın artması olarak belirlenmiştir. Buna karşın gelecekteki en önemli üç tehdidin ise jeopolitik konum, tesislerin atıl kalma riski ve ekonomik durgunluk olduğu saptanmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Spor, Spor Turizmi, SWOT Analizi, Mersin.

Received date / Gönderilme tarihi : 29.02.2020

Revised date / Düzeltme tarihi : 26.04.2020

Accepted date / Kabul edilme tarihi : 17.05.2020

**To cite this article / Alıntı için:** Karadeniz, E., Güdük, T. (2020). Mersin ili spor turizmi potansiyelinin SWOT analiziyle değerlendirilmesi. *Journal of Tourism Theory and Research*, 6(2), 115-129. <https://doi.org/10.24288/jttr.696503>

<sup>1</sup> Sorumlu yazar, Doç. Dr. Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Mersin, Türkiye, e-posta adresi: ekaradeniz@mersin.edu.tr. ORCID ID: 0000-0003-2658-8490

<sup>2</sup> Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı, Mersin, Türkiye, E-posta adresi: tolgaguduk94@gmail.com. ORCID ID:0000-0002-5769-044X

<sup>3</sup> Bu makale "Mersin İlinin Spor Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi Yöntemiyle İncelenmesi" başlıklı yüksek lisans tez çalışmasından üretilmiştir.

## 1. Giriş

Günümüzde turistlerin seyahat tercihleri deniz-kum-güneş üçlüsüyle sınırlı kalmamaktadır. Spor, sağlık, kongre ve toplantı, inanç, kırsal ve gastronomi gibi alternatif turizm türleri, dünyada turizm hareketine katılan birçok insanın seyahat tercihleri arasında yer almaktadır. Söz konusu turizm türleri içerisinde spor turizmi son yıllarda ekonomik büyüklüğü ve gördüğü yüksek talep ile alternatif turizm türleri arasında ne çıkmaktadır. Spor turizmi, küresel çapta 180 milyar dolarlık, Türkiye’de ise 900 milyon dolarlık bir ekonomik hacme sahiptir (TÜRSAB, 2014). Bu ekonomik katkıda futbol kamp turizmi, mega spor etkinlikleri turizmi ve golf turizmi önemli paya sahiptir.

Türkiye’nin Akdeniz Bölgesi’ndeki önemli illerinden birisi olan Mersin’de lojistik, tarım ve turizm ne çıkan sektörler olarak dikkat çekmektedir (Tutar, Fırat, Erkan ve Tutar, 2013; Çukurova Kalkınma Ajansı, 2017). ukurova Kalkınma Ajansı tarafından 2017 yılında Őhrin bu üç sektörden katma değeri yüksek ürünler üretmesine yol göstermesi amacıyla ‘‘Yenilik İhtiyaç Analiz Raporu’’ hazırlanmıştır. Raporda turizm, Mersin ilinin ekonomik gelişiminde stratejik öneme sahip sektörlerden birisi olarak vurgulanmıştır. Mersin, sadece deniz-kum-güneş turizmi için değil kültür, inanç, kış, spor ve av turizmi içinde önemli turistik çekiciliklere sahip bir ildir. Buna rağmen, Mersin ilinin sahip olduğu turizm potansiyelini yeterince değerlendiremediği düşünülmektedir. İkinil konut sorunu, yetersiz tanıtım ve altyapı eksikliği bu potansiyelin değerlendirilememesinde önemli unsurlar olarak kabul edilmektedir (Oskay, 2012). Bu durumu tersine çevirebilmek adına Mersin’in eline 2013 yılında büyük bir fırsat geçmiştir. Mersin, 2013 yılında 17. Akdeniz Oyunları’na ev sahipliği yapmıştır. Őhri gelecekte spor turizmi destinasyonu yapabilecek bu organizasyon için tesisler ve cari giderler toplamında 800 milyon TL’lik yatırım yapılmıştır (T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2013). Ancak organizasyondan beklenen katkı sağlanamamıştır. Bu durumun nedenleri arasında, organizasyonla ilgili çalışmaların Şehir dışından getirilen taşeron firmalara verilip yerel paydaşların dışarıda bırakılması, yayın haklarının devlet kanalı olan TRT’ye verilmesi, bilet satışlarından elde edilen düşük gelir ve tüm bunların sonucu olarak maliyetlerin karşılanamaması olarak gösterilmektedir (Can ve Değirmen, 2017).

Bu araştırmanın amacı, Mersin ilinin spor turizmi açısından güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirleyerek spor turizmi potansiyelini ortaya koymak ve bu potansiyelden daha fazla yararlanmayı sağlayacak öneriler geliştirmektir. Bu amaçla, Mersin’de spor ve turizmle doğrudan ilişkisi olan 40 uzmanla birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler SWOT analizi yöntemiyle incelenmiş ve Mersin’in spor turizmi potansiyeli değerlendirilmiştir. Araştırma, belirlenen amaçlar doğrultusunda altı bölümden oluşmaktadır. İkinil blmdede, kavramsal ereve başlığı altında; spor turizmi, spor turizminin Dünya, Türkiye ve Mersin ilindeki mevcut durumu ve gelecekteki beklentiler hakkında bilgiler verilmiştir. nc blmdede konuyla ilgili literatür; dördüncü blmdede, araştırmanın veri kaynakları, analizde kullanılan SWOT analizi yöntemi ve araştırma soruları hakkında bilgiler sunulmuştur. Beşinci blmdede, analiz sonucunda elde edilen bulgular açıklanmıştır. Son blmdede ise genel bir değerlendirme ve öneriler sunulmaya çalışılmıştır.

## 2. Kavramsal ereve

Spor, insanların kişisel olarak bedensel, ruhsal ve bilişsel yeteneklerini kullanarak kendine ve bir rakibine karşı, önceden belirlenmiş bir düzen içerisinde, başarı kazanmaya ve mücadele heyecanını yaşamaya yönelik olarak yaptığı hareketlerin bütünü olarak tanımlanabilir (Yıldırım, 2014). Spor, zaman içerisinde fiziksel aktivite olmaktan çıkmış, küresel çaplı büyük bir ekonomik unsur haline gelmiştir. Günümüzde sporun küresel ekonomik büyüklüğünün yaklaşık 600 milyar dolar seviyesinde olduğu düşünülmektedir (Dünya Gazetesi, 2016). Spor endüstrisinin ülke ekonomilerine katkısı doğrudan ve dolaylı olmak üzere iki Şekilde gerçekleşmektedir. Reklam, sponsorluk, bilet satışları, sportif ürünlerin satışı ve televizyon yayın haklarından elde edilen gelirler doğrudan, bunun dışında kalan, sportif etkinliklere katılan kişilerin yaptıkları harcamalardan elde edilen gelirler ise dolaylı ekonomik katkıyı meydana getirmektedir (Can ve Değirmen, 2017). 1980’li yıllardan itibaren reklam, sponsorluk, yayın hakları gibi anlaşmaların yapılmasını sağlamak için yapılan yasal düzenlemeler sayesinde spor ekonomisi hızlı bir yükselişe geçmiştir (Devicioğlu, 2004). Sport England (2013), tarafından yayınlanan raporda spor ekonomisinin İngiltere’ye her yıl 20,3 milyar Sterlinlik bir katma değer yarattığı ve bu değerin, toplamdaki payın %1,9’unu oluşturduğu belirtilmiştir.

Spor ekonomisinin ülkeler için istihdam sağlayıcı özelliği de bulunmaktadır. Küresel çapta bu rakam 6 milyona ulaşmaktadır (Öncel, 2018).

Spor turizmi ise alternatif turizm türlerinden birisi olarak insanların spor etkinliklerini izlemek, turistik çekiciliği olan spor alanlarını ziyaret etmek veya aktif olarak spor yapmak amacıyla seyahat etmesini ifade etmektedir (Gibson, 1998; Alpullu, 2011). Tanımdan da görüleceği üzere, spor turizminin üç temel boyutu bulunmaktadır. Bunlardan ilki spor yapmak amacıyla seyahat etmek, ikincisi spor müsabakalarını izlemek, üçüncüsü ise spor ile ilgili turistik çekim noktalarını ziyaret etmektir.

Spor turizminin yerel, ulusal ve küresel ölçekte birçok önemli etkileri bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi ekonomik etkilerdir. Spor turizminin olumlu ekonomik etkilerinden bazıları; turizm ve turizm dışı alanlara gelir sağlama, cari açığı kapatma, istihdam sağlama, bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkıda bulunma olarak sıralanabilir. Spor turisti ortalama bir turistten iki kat fazla para harcamaktadır. TÜRSAB (2014) verilerine göre bu rakam 1.648 dolar seviyesindedir. Organizasyon anlamında sadece olimpiyatların 1993-2016 yılları arası geliri 31,88 milyar dolardır (www.statista.com). 2005 yılında Milan ile Liverpool futbol kulüpleri arasında oynanan Şampiyonlar Ligi final maçını seyretmeye gelen turistlerin bir GSM operatörüne sağladıkları kazanç 500.000 dolardır (Radikal, 2005'ten akt. Ongan, 2007). 2012 Londra Olimpiyat Oyunları sırasında 590.000 turist bölgeyi ziyaret etmiş, ortalama 1.290 sterlin harcamıştır (The Telegraph, 2012). Spor turizminin olumsuz ekonomik etkileri de olabilmektedir. Maliyetin beklentileri aşması, tesislerin atıl duruma düşmesi, vergi oranlarındaki artış, ekonomik getiri üzerine abartılı algı yaratılması, yerel paydaşlar yerine şehir dışından taşeron firmalara yer verilmesi ve bölgedeki mal ve hizmetlerin daha pahalıya mal olması durumunda ekonomik etkiler olumsuz yönde görülebilmektedir (Scandizzo ve Pierleoni, 2017; Çakıcı ve Güler, 2014).

Spor turizminin dünyadaki ekonomik gelişimine bakılacak olursa, 1970'li yıllardan itibaren hem turizme hem de spora yapılan yatırımların hız kazanmasıyla toplumlarda spor bilincinin geliştiği ve bireylerin sportif etkinliklere aktif veya pasif olarak katılma isteğiyle turizm faaliyetlerinde bulunmasını sağladığı görülmektedir (Zgurovski ve Akın, 2016). Özellikle,

1984 Los Angeles Olimpiyat Oyunları'ndan elde edilen 215 milyon sterlinlik gelir, bu etkinliklere aday olmanın mali yük yerine gelir sağlayan bir araç olarak görülmesini sağlamıştır (Güçer ve Silik, 2014). FIFA Dünya Kupası verilerinde ise 1930'da Uruguay'da düzenlenen ilk organizasyonda 434.000 olan seyirci sayısının, 2018 yılında Rusya'da düzenlenen son organizasyonda 3,03 milyon seviyesine geldiği görülmüştür (www.statista.com). Sportcal Global Communications Ltd. (2017) tarafından hazırlanan Küresel Spor Etkisi raporunda, 2013-2016 yılları arasında gerçekleştirilen 317 spor etkinliğine 54,39 milyon kişinin katıldığı ifade edilmiştir.

Türkiye'de spor turizminin gelişimi incelendiğinde ise son 25 yıllık dönemdeki gelişmeler göze çarpmaktadır. Türkiye'de spor turizminin gelişmesinde üç ana unsur bulunmaktadır. Bu unsurlardan ilki, ev sahipliği yapılan uluslararası organizasyonlardır. 1997 Dünya Hava Sporları ve 1999 Avrupa Yüzme Şampiyonası'na ev sahipliği yapan Türkiye zaman içinde ev sahipliği yaptığı uluslararası organizasyon sayısını arttırmıştır. 17. Akdeniz Oyunları, 25. Dünya Üniversiteler Kış Oyunları, FIFA U20 Dünya Kupası, Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, 2005 UEFA Şampiyonlar Ligi Finali, 2017 Dünya İşitme Engelliler Olimpiyatları, Uluslararası İstanbul Maratonu, 2019 UEFA Süper Kupa Finali ve 2019 CEV Kadınlar Avrupa Voleybol Şampiyonası Dörtlü Finali bu organizasyonlardan bazılarıdır. İkinci unsur, 20-25 yıl kadar önce rafting, yamaç paraşütü gibi sporların Türkiye'de spor turizmi kapsamında değerlendirilmeye başlanıp hızla yaygınlaşmasıdır. 2000'li yıllara geldiğimizde de Türkiye'de spor turizminin gelişimindeki en önemli unsur olan futbol kamp turizmi ve golf turizmi karşımıza çıkmaktadır. Özellikle, Antalya'nın Belek beldesi spor turizmi konseptli otelleriyle adından söz ettirmektedir (Karakoç, 2011). T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi'nden alınan bilgilere göre Türkiye'nin 2013-2019 yılları arasında ev sahipliği yaptığı uluslararası spor organizasyonlarının sayısı 43 tanedir. Türkiye'de 2013-2019 yılları arasında gerçekleştirilen büyük ölçekli organizasyonlara genelde İstanbul ve Antalya şehirleri ev sahipliği yapmıştır.

Araştırmanın gerçekleştirildiği Mersin, turizm açısından beklentilerin altında kalan bir şehir durumundadır. Özellikle şehrin tarihi ve kültürel değerleri, kültür, gastronomi, spor ve inanç gibi turizm türlerinde Mersin'in potansiyelini ortaya koymaktadır. Kız Kalesi,

Silifke Kalesi, Tarsus'taki St. Paul Kuyusu ve Kilisesi, Őhrin önemli tarihi ve kültürel değerleridir (www.mersinkulturturizm.gov.tr). Tarsus-Kazanlı Bölgesi ise turizm bölgesi olarak ilan edilmiştir. Bu bölgeye 1 milyar dolarlık yatırım yapılması beklenmektedir. Bölgedeki otellere yapılacak golf sahalarının, Mersin'in spor turizmine katkı sağlaması, Antalya ile rekabet gücünü arttırması beklenmektedir (AkŐam Gazetesi, 2018). 2019 yılı itibariyle Mersin'de, 332 belediye belgeli konaklama tesisi, 40 turizm yatırımlı belgeli tesis ve 58 turizm iŐletme belgeli tesis olmak üzere toplam 430 konaklama tesisi bulunmaktadır (www.mersinkulturturizm.gov.tr).

Mersin ili; 2013 yılında 17. Akdeniz Oyunları, 2014 yılında ATP Mersin Cup, 2015 yılında Uluslararası Mersin Maratonu ve Tour of Mersin, 2016 yılında Artistik Cimnastik World Challenge Cup, 2018 yılında Tour Of Mediterranean, Plaj Voleybolu 3 Yıldız Dünya Turu ve 2019 yılında Artistik Cimnastik World Challenge Cup ile Dünya Bocce Volo Erkekler ve Kadınlar Şampiyonası organizasyonlarıyla öne çıkmaktadır. 2013 yılında Akdeniz Oyunları'na ev sahipliği yapması nedeniyle Mersin ilinde birçok spor tesisi yatırımı gerçekleştirilmiştir. Mersin'deki spor tesisleri sadece 2013 yılındaki organizasyon için yapılan tesislerle kısıtlı değildir. Mersin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile Mersin İli Gençlik ve Spor Müdürlüğü'nden alınan bilgilere göre il sınırları içinde 43 adet spor tesisi bulunmaktadır. Tesis türlerinde stadyumlar ve spor salonları öne çıkmaktadır. Tesisler haricinde, Bolkar Dağları kayak, dağcılık ve kaya tırmanışında, Silifke, Erdemli, Toroslar ve Anamur ilçeleri trekking, yamaç paraşütü ve raftingte aktif durumdadır (www.mersinkulturturizm.gov.tr).

### 3. Literatür

Spor turizminin hem küresel ölçekte hem de Türkiye açısından gittikçe öneminin artması sonucunda literatürde spor organizasyonlarının ülke ekonomilerine katkılarını ölçmeye ve bölgelerin spor turizm potansiyelini belirlemeye yönelik araştırmaların gerçekleştirdiği görülmektedir.

Gibson (1998), ABD'de aktif spor turizmini araŐtırmıŐtır. Araştırmada, dünyada spor turizminin geliştiği, otellerin spor aktivitelerine yönelik yatırım yaptıkları ve golf turizminin ABD seyahat pazarında üçüncü sırada olduğuna dikkat çekilmiŐtir.

Daniels ve Norman (2003), Nisan 2001-Ekim 2001 arasında Güney Carolina'da gerçekleştirilen 7 spor organizasyonuna katılım gösteren ziyaretçilerin yarattığı ekonomik etkiyi ortaya koymayı amaçlamışlardır. Araştırma sonucunda, etkinliklerden Senior Golf Turnuvasının 100.000 dolardan fazla gelir sağladığı belirlenmiştir.

Gibson, Willming ve Holdnak (2003), kolej takımlarına yönelik gerçekleştirilen spor organizasyonlarının yarattığı turistik ekonomik katkırı araştırmışlardır. Araştırmanın sonucunda, kolej takımlarını destekleyen turistlerin 293,38 dolar, gnbirlikilerin ise 114,82 dolar ortalama harcama yaptıkları tespit edilmiştir.

Soykan (2004), Kütahya'nın doğa yürüyüşü alanlarının belirlenip spor turizmi açısından değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirdiği araştırmanın sonucunda, geliŐmiŐ evre bilinci ile korunan ormanlık arazilerin geniş yer kapladığı Kütahya'da doğa yürüyüşü açısından yüksek bir potansiyelin bulunduğunu tespit etmiŐtir.

Demir ve Demir (2004), Türkiye'de geliŐme gösteren futbol turizmini incelemişlerdir. Araştırmada, zellikle Antalya'nın birçok futbol takımı tarafından kamp dönemleri için tercih edilen bir destinasyon olduğu vurgulanmıştır. Buna karşın futbol turizmi için yapılacak yatırımların sadece Antalya ile sınırlı kalmaması gerektiği, Mersin, eŐme gibi futbol turizmi potansiyeline sahip bölgelerin de değerlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Mursalov (2009), Azerbaycan'ın Guba-Haçmaz bölgesinin kış turizmi potansiyelini araŐtırdıęı tez çalışmasında bölgenin ülkede kış turizminin gelişimi için en uygun bölge olduğunu, zaman içinde kış turizminin Azerbaycan turizmi için ilk sırada yer alacağını belirtmiştir.

Karakoç (2011), 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası'nın spor turizmine ve ekonomiye yönelik etkilerini İzmir'e Őampiyonayı izlemeye gelen yabancı turistler üzerinden araŐtırmıŐtır. Araştırma sonucunda, Őampiyonanın, ekonomiye doğrudan etkisinin pek fazla olmadığı, sadece yapılan yatırımlar sayesinde uzun vadede ekonomik fayda elde edilebileceği ifade edilmiştir.

Mevlna Kalkınma Ajansı (2012), Karaman ilinin kırsal bölgelerindeki spor turizmi potansiyelini ortaya çıkartmak için bir rapor hazırlamıŐtır. ÇalıŐmada bu

amaçla SWOT analizi gerçekleştirilmiştir. SWOT analizi sonucunda, kırsal bölgelerde doğa sporu faaliyetlerinin gerçekleştirilebileceği alanların olması en güçlü yanken, halkın konu hakkındaki bilinç düzeyinin düşük olması en zayıf yan olarak saptanmıştır. En önemli fırsat olarak kırsal alanlardaki endemik tür çeşitliliğinin bulunması görülürken, en büyük tehdit ise bilinçsizce yapılan kamp ve piknikler olarak tespit edilmiştir.

Çakıcı ve Yavuz (2013), 2013 Akdeniz Oyunları bağlamında spor etkinliklerini ve olası etkilerini araştırmışlardır. Araştırma sonuçlarına göre, olimpiyatlar gibi ciddi maliyetlere katlanılarak gerçekleştirilen organizasyonların planlamasını yaparken, organizasyon öncesi ve sonrasıyla bir bütün olarak ele alınması gerektiği vurgulanmıştır. Bu bağlamda, Mersin'in Akdeniz Oyunları için yapılan yatırımları iyi değerlendirmesi halinde uzun vadede yeni etkinlikler için iyi bir imaja sahibi olacağı ifade edilmiştir.

Elmas, Akkuş ve Cengiz (2013), Erzurum ilinin temel ve destekleyici turistik ürün çeşitlerinin değerlendirilmesi amacıyla bir SWOT analizi gerçekleştirmişlerdir. Araştırmanın sonucunda bölgenin coğrafi konumu, ulaşım kolaylığı ve terör tehdidi olmaması en güçlü yanlar olarak görülmüştür. Zayıf yanlarda ise, doğal zenginliklerin iyi korunamaması ve konu hakkında yeterli bilincin olmaması öne çıkarılmıştır. Fırsatlar konusunda Erzurum'un cazibe merkezi seçilmesi ve bölgenin aldığı hibe desteğinin artmasına dikkat çekilirken, tehditler konusunda ise göç sorununun olması ve yatırımcıların yatırımlarını yapabilmeleri için gereken yasal düzenlemelerde gecikilmesi faktörlerine vurgu yapılmıştır.

Toramanlı (2014), gerçekleştirdiği araştırmada spor turizmi ile ilgili bölgesel turizm master planlarının yapılmasının, bölgenin yapısına uygun tesisler yapılmasının ve organizasyonlar düzenlenmesinin, yerel yönetimlerin spor turizmi için mali destek vermesinin ve sponsorluk anlaşmaları sağlamanın önemli olduğunu vurgulamıştır. Olimpiyatlar için ise, olimpiyatların spor turizmi içerisindeki en önemli organizasyonlar olduğu, bu organizasyonların ülkenin tanıtımına, ekonomisine, turizmüne büyük katkı sağladığı ve olimpiyatların ülkede spora olan ilgiyi artırdığı belirtilmiştir.

Karharman (2014), durum çalışması yöntemini kullanarak Antalya' da spor turizm potansiyelini incele-

miştir. Araştırma sonucunda Antalya'nın marka değerinin artırılması için reklam düzeyi yüksek spor organizasyonlarının sürekli olarak yapılması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, Antalya'da spor turizminden en yüksek ekonomik getirinin futbol ve golf aracılığıyla sağlandığı belirtilmiştir.

Yeşil (2015), Antalya'da spor turizminin mevcut durum analizini gerçekleştirmiştir. Araştırmada toplam 41 kişi ile görüşme yapılmıştır. Araştırma sonucunda spor turizminin önündeki en önemli sorunların; tanıtım ve pazarlama yetersizliği, altyapı yetersizliği, devlet desteğinin yetersiz olması ve büyük organizasyonların düzenlenememesi olduğu saptanmıştır.

Akın (2015), spor turizminin etkilerini Gaziantep özelinde incelemiştir. Araştırmada, Gaziantep'in spor turizmi için mevcut alanlara sahip olduğu ancak kurumların spor turizmi bölgelerinin tespitiyle ilgili çalışmalarının yetersiz olduğu sonucuna varılmıştır.

Atçı, Unur ve Gürsoy (2016), Mersin halkının 17. Akdeniz Oyunları ile ilgili algılarını incelemişlerdir. Veriler, 1700 katılımcıdan anket yoluyla toplanmıştır. Araştırma sonucunda şehrin imajının olumlu yönde etkilenmesi ve etkinliğin şehre sağlayacağı ekonomik katkı, yerel halk tarafından öne çıkarılan faktörlerdir.

Bartoluci, Skoric ve Staresinic (2016), Hırvatistan'ın spor turizmi potansiyelini ortaya koymayı amaçlamışlardır. Araştırma kapsamında, online soru formu hazırlanmış ve ülkedeki 128 turizm kuruluşuna gönderilmiş, 124'ünden cevap alınmıştır. Araştırmanın bulgularına göre, en büyük sorunu mevsimsellik olan Hırvatistan için spor turizminin önemli bir alternatif turizm türü olduğu belirlenmiştir. Ayrıca spor turizm türlerinden bisiklet, balıkçılık, yürüyüş, tenis ve at binme öne çıkmaktadır.

Gürsoy (2016), Giresun'un spor turizm potansiyelini belirlemeye çalışmıştır. Araştırmanın sonucunda, Giresun'un spor turizminden yeterince faydalanmadığı, altyapı ve paydaş ilişkilerinin zayıf olduğu ifade edilmiştir. Ayrıca tüm paydaşların biraraya gelerek Giresun'da spor turizmini geliştirmeye yönelik çalışmaların artırılması önerilmiştir.

Diker, Çetinkaya ve Cinkara (2016), Safranbolu destinasyonunun hava sporları turizmi potansiyelini ortaya koymaya çalışmışlardır. Araştırmada, hava sporları turizminin daha basit altyapı ihtiyacı gerektirdiği ve çevreye dost olduğu vurgulanmıştır. Ayrıca

Safranbolu'nun turistik açıdan yeterli getiriye sağlayamadığı, bölgenin hava sporları için uygun yer Őekilleri ve iklime sahip olmasından dolayı spor turizmi ile turistik ürün çeŐitlendirilmesi yoluna gidilmesi gerektiği aktarılmıŐtır.

Bayraktar, Aksakallı ve Selçuk (2017), Erzurum'un yüksek irtifa futbol kampı turizmine yönelik potansiyelini araştırmışlardır. Araştırmada, kiŐ sporları turizmiyle ünlü olan Erzurum'un yüksek irtifa futbol kampı için uygun Őartlara sahip olduğu, bu potansiyelin kullanılmasının Şehrin turistik imajına katkı sağlayacağı ve bölgedeki turizm faaliyetlerinin yıl içerisindeki sresinin uzayacağı aktarılmıŐtır.

Can ve Değirmen (2017), spor organizasyonlarının ekonomik boyutunu Mersin'de düzenlenen 17. Akdeniz Oyunları kapsamında incelemişlerdir. Araştırmada Mersin ilinde yaŐayan kiŐilerin beklentileri belirlenmiŐ, gerçekleşen getiri (ex-post) yöntemi çerçevesinde analiz yapılarak beklentilerle analiz sonuçlarının örtüŐüp örtüŐmediėi ortaya konulmuŐtur. Araştırmanın bulgularına göre organizasyonun bölge ekonomisine belirgin bir katkısı olmamıŐtır.

Ören (2018), UŞak'taki hava sporları turizmi potansiyelini ortaya koymaya çalışmıştır. Araştırma sonucunda UŞak'ın hava sporları turizminde potansiyelinin olduğu sonucuna varılmıştır. Öte yandan, UŞak'a yönelik iŐlevsel bir turizm modeli olmadığı, sürdürülebilir destinasyon geliştirilmesi için öncelikle bir turizm modeli oluŐturulmasına gerek duyulduğu tespit edilmiştir.

Naghibi, Hakakzadeh ve Razahgi (2018), İran'ın spor turizmi potansiyelini SWOT analizi ile incelemişlerdir. Araştırma sonucunda İran'ın spor turizminde ne çıkan baŐlıca güçlü yanlar; yerel mutfak çeŐitliliėi ve özel sektör olurken, kongre ve workshoplar ise en önemli eksiklikler olarak saptanmıştır. Bununla birlikte, iklim çeŐitliliėi ve gelişmekte olan ekonomi dikkat çeken fırsatlar olurken, kültürel ve dinsel farklılıklar tehdit olarak belirlenmiştir.

Yukarıda özetlenmeye çalıŐılan literatür incelendiğinde, araştırmaların spor turizminin teorik erevesi, mega spor etkinliklerinin etkileri, bölgesel spor turizm potansiyeli, spor turizmi stratejileri, spor ve spor turizmi ekonomisi üzerine yoėunlaŐtığı görülmektedir. Araştırma verilerinin, genellikle literatür taraması, ikincil veri, gözlem ve mülakat aracılığıyla toplandığı

görülmektedir. Literatürden elde edilen bulgular, alternatif turizm türleri içerisinde spor turizminin önemini ortaya koymaktadır. Literatür taramasında Mersin ili özelindeki araŐtırmalara bakıldığında, araştırmaların Akdeniz Oyunları ile sınırlı kaldığı görülmektedir. Araştırmalar, organizasyondan beklentiler ve organizasyonun etkileri üzerine yoėunlaŐmıŐtır. Bu bağlamda, Mersin ilinin spor turizm potansiyelini belirlemeye yönelik bu araştırmanın, literatürdeki bu eksikliği gidermesi bağlamında önemli olduğu düŐünmektedir.

#### 4. Yöntem

Belirlenen amaçlar doğrultusunda araştırmanın evrenini Mersin'de spor turizmi ile alakalı tüm paydaşlar oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise Mersin ve spor turizmi ile bağlantısı olan, araştırmanın amacına yönelik fikir yürütebilecek kişi ve kurumlar oluşturmaktadır. Görüşmeler, Ocak 2019 ve Haziran 2019 süresince gerçekleştirilmiştir. Araştırma sürecinde örnekleme meydana getiren kişi ve kurumlar Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Araştırmanın örneklemini oluşturan kişi ve kurumlar

Paydaşlar	Katılımcı sayısı
Seyahat Acentaları	3
Akademisyenler	8
Antrenörler	3
Belediyeler	3
Mersin Deniz Ticaret Odası	1
Gençlik Spor İl Müdürlüğü	4
İl Kültür Turizm Müdürlüğü	1
Turizm Meslek Liseleri	1
Medya Mensupları	4
Mersin Turizm Fakültesi Mezunları ve Mensupları Derneği (METİOD)	1
Mersin Turizm İŐletmecileri Derneği (MERTİD)	1
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası	1
Oteller	5
Yüksek Lisans ve Doktora ğrencileri	2
Spor Federasyonları	1
Spor Kulüpleri	1
Toplam	40

Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıŐtır. Görüşme, araştırmanın amacına uygun olarak hazırlanmış olan soruları, grŐŐne ihtiyaç duyulan kişilere sorarak konu hakkında

bilgi toplamayı sağlayan bir yöntemdir (Ural ve Kılıç, 2013). Görüşme yöntemi, konunun detaylarına inme imkânı vermesi, ankete göre daha açıklayıcı ve güvenilir olması nedeniyle tercih edilen bir veri toplama yöntemidir (Coşkun, Altunışık, Bayraktaroğlu ve Yıldırım, 2015). Bu araştırmada, görüşme yapılan kişilere Mersin ilinin spor turizmi potansiyelini değerlendirmek ve spor turizmini geliştirmek bağlamında strateji ve önerileri belirlemek amacıyla aşağıdaki araştırma soruları geliştirilmiştir. Sorular hazırlandıktan sonra, üç akademisyen üzerinde soruların anlaşılabilirliği ile ilgili öntest gerçekleştirilmiştir.

1. Mersin ili, spor turizmi potansiyeline sahip midir?
2. Mersin ilinde hangi spor turizm türleri öne çıkmaktadır?
3. Mersin ilinin spor turizmi konusunda güçlü yönleri nelerdir?
4. Mersin ilinin spor turizmi konusunda zayıf yönleri nelerdir?
5. Mersin ilinin spor turizmi konusunda gelecekteki fırsatları nelerdir?
6. Mersin ilinin spor turizmi konusunda gelecekteki tehditleri nelerdir?
7. Mersin ilinin spor turizmi bağlamında potansiyelini değerlendirebilmesi için hangi stratejiler geliştirilmelidir?

Araştırmada elde edilen veriler, SWOT analizi kullanılarak incelenmiştir. SWOT kelimesi, İngilizce strengths (güçlü yönler), weaknesses (zayıf yönler), opportunities (fırsatlar) ve threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden oluşmaktadır. Literatürde, SWOT analiziyle ilgili çeşitli tanımlar bulunmaktadır. SWOT analizi; bir firmanın, sektörün, yatırımın, ülkenin veya coğrafi bölgenin kendi bireysel özelliklerinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönleri ile geleceğe yönelik olarak kontrol edilebilen veya edilemeyen çevre faktörlerinden kaynaklanan fırsat ve tehditlerin saptanmasını amaçlayan bir yöntemdir (Karadeniz, Kandır ve Önal, 2007; Ongun, Gövdere ve Çiçek, 2016). Bu analiz yönteminin en önemli avantajı, mevcut sorunlara karşı genel bir bakış açısı sunmasıdır. Oluşturulan bu bakış açısı sayesinde, zayıf yönler ve tehditleri ortadan kaldıran veya minimize eden geleceğe yönelik planlamalar yapmak kolaylaşmaktadır.

Bir diğer avantaj, SWOT analizinin grup çalışmasında grupların etkinliğini arttırmasıdır (Gürel ve Tat, 2017).

## 5. Bulgular

Araştırmanın bu bölümünde, 40 kişiyle gerçekleştirilen görüşmelerde sorulara verilen yanıtlar, SWOT analizi yöntemiyle incelenmiş ve Mersin'in spor turizmi potansiyeli değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Araştırmada katılımcılara ilk olarak Mersin'in spor turizmi potansiyeline sahip olup olmadığı sorulmuştur. Görüşme yapılan katılımcıların tamamı Mersin'in spor turizmi potansiyeli olduğunu belirtmiştir. Daha ayrıntılı bir cevap alınması amacıyla, katılımcılardan bu potansiyeli yüksek, orta düzey ve düşük seçeneklerinden biriyle detaylandırmaları istenmiştir. Katılımcıların %75'lik gibi önemli bir bölümünün Mersin'in spor turizmi potansiyelinin yüksek olduğu, %15'lik kısmının orta düzeyde potansiyele sahip olduğu %10'luk kısmının ise düşük düzeyde potansiyele sahip olduğunu vurguladıkları belirlenmiştir.

Araştırmada ikinci olarak katılımcılara, branş bazında hangi spor turizmi türlerinin Mersin ilinde ön plana çıktığı ve hangilerinin ön plana çıkarılması gerektiği belirlenmeye çalışılmıştır. Katılımcılar Mersin ilinde bisiklet, yüzme, futbol, basketbol, atletizm ve tenis spor branşlarının diğer spor branşlarına göre öne çıktığını ifade etmişlerdir. Öne çıkan branşlardan bisiklet hariç hepsi, kaliteli spor tesisi altyapısı gerektirmektedir. 2013 Akdeniz Oyunları öncesinde bu branşlar için yapılan olimpik düzeydeki tesisler, bu branşların öne çıkmasında büyük önem taşımaktadır. Bisiklet branşı ise Tour of Mersin adlı uluslararası bisiklet turu organizasyonu ile öne çıkmaktadır. Katılımcılar, Mersin ilinde öne çıkarılması gereken spor türlerinin; futbol, yüzme, atletizm, tenis ve basketbol olduğunu vurgulamışlardır. Branş bazında bakıldığında, Mersin ilinde öne çıkan spor turizmi türleriyle, öne çıkarılması gereken spor turizmi türleri arasında büyük farklılıklar bulunmadığı görülmektedir. Yalnızca bisiklet branşı, öne çıkarılması gereken spor turizmi türlerinde, öne çıkan spor turizm türlerindeki kadar skor alamamasıyla dikkat çekmektedir. Analizler sonucunda birden çok sayıda spor branşının çıkmış olması, Mersin'in birçok spor turizmi türünde potansiyele sahip olduğunun bir göstergesidir.

Araştırmanın nc sorusu, Mersin'in spor turizmi konusundaki güçlü yönlerini tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Bu sorudan elde edilen bulgulardan ne ıkanlar Tablo 2'de sunulmaktadır. Tablo 2 incelendiğinde, Mersin'in spor turizmi konusunda en güçlü  yönünün iklim, spor tesisleri ve spor türleri için uygun doğa koşulları olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Katılımcılara göre Mersin'in spor turizmi açısından güçlü yönleri

İfadeler	Frekans	%
İklim	36	26,28
Spor tesisleri	25	18,25
Spor turizmine uygun doğası	15	10,95
Halkın ilgisi	7	5,11
Ulaşım kolaylığı	6	4,38
Genç nüfus	3	2,19
Çok kültürlü yapı	3	2,19
Üniversiteler	3	2,19
Diğer ifadeler	39	28,46
Toplam	137	100

Araştırmanın dördüncü sorusu, Mersin'in spor turizmi konusundaki zayıf yönlerini tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Tablo 3'de Mersin'in spor turizmi konusundaki zayıf yönleriyle ilgili bulgulara yer verilmiştir.

Tablo 3. Katılımcılara göre Mersin'in spor turizmi açısından zayıf yönleri

İfadeler	Frekans	%
Spor turizmi yatırımlarının yetersizliği	24	23,76
Ulaşım olanaklarının yetersiz olması	16	15,84
Yeterli tanıtım yapılmaması	11	10,89
Devlet desteğinin yetersizliği	10	9,90
Halkın bilinçsizliği	8	7,92
İşletmelerin profesyonel çalışmaması	5	4,95
Paydaş birlikteliği sağlanamaması	4	3,96
Diğer ifadeler	23	22,77
Toplam	101	100

Tablo 3 incelendiğinde, Mersin'in spor turizmi konusundaki zayıf yönleri açısından spor turizmi yatırımlarının yetersizliği, frekans değeri en yüksek ifade olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle, spor turizmi konseptli otel eksikliği, spor tesisi ve antrenman sahalарının yetersiz oluşu, bu ifade altında katılımcıların dikkat çektiği unsurlardır. Araştırmada, spor turizmi yatırımlarının yetersizliğinin ardından Mersin'in spor turiz-

mindeki en zayıf ikinci yn, ulaşım olanaklarının yetersizliği olarak vurgulanmıştır. Mersin'in kendisine ait bir havaalanının olmaması bu konudaki en büyük eksiklik olarak gösterilmiştir. Araştırmada, katılımcılara göre Mersin'in spor turizmindeki nc en önemli zayıf yönü, yeterli tanıtımın yapılmaması olarak vurgulanmıştır. Özellikle tanıtım yetersizliğiyle alakalı, ulusal ve uluslararası alanda Mersin'in zayıf temsil edildiği vurgulanmıştır.

Araştırmanın beşinci sorusu, katılımcılara Mersin'in spor turizmi açısından gelecekteki fırsatları hakkında düşüncelerini tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Bu sorudan elde edilen bulgulardan ne ıkanlar Tablo 4'de sunulmaktadır.

Tablo 4. Katılımcılara göre Mersin'in spor turizmi açısından gelecekteki fırsatları

İfadeler	Frekans	%
Spor organizasyonlarının sayısının artması	11	13,92
Ulaşım imkânlarının gelişmesi	10	12,66
Tanıtımların artması	4	3,80
Otel sayısının artması	4	5,06
Diğer ifadeler	50	63,29
Toplam	79	100

Tablo 4 incelendiğinde, Mersin'in spor turizmi açısından gelecekteki fırsatlarının, ulaşım imkânlarının gelişmesi ve spor organizasyonlarının sayısının artması ifadeleri üzerine yoğunlaştığı görülmektedir. Tanıtımların arttırılması ve otel sayısının arttırılması ifadeleri bu iki ifadenin ardından gelmesine rağmen, frekans değeri olarak aradaki fark fazladır. Ulaşım imkânlarının gelişmesinde, Çukurova Havaalanı ile Akdeniz Sahil Yolu projelerinin bitirilmesi, önemle vurgulanmıştır.

Araştırmanın altıncı sorusu, katılımcılara Mersin'in spor turizmi açısından gelecekteki tehditleri hakkında düşüncelerini tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Bu sorudan elde edilen bulgulardan ne ıkanlar Tablo 5'de sunulmaktadır. Tablo 5 incelendiğinde, jeopolitik konumun Mersin'in spor turizmi konusundaki en büyük tehdidi olarak kabul edildiği görülmektedir. Jeopolitik konum kapsamında katılımcılar tarafından; g sorunu, Orta Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki siyasi durum ve güvenlik sorununa dikkat çekilmiştir. Jeopolitik konumun ardından en sık kullanılan ifade "tehdit yok" ifadesidir. Bu ifade araştırmanın en dikkat çeken



sonuçlarından biridir. Bu ifadeyi kullanan dokuz katılımcı; özellikle Mersin ilinin spor turizmi açısından yeni bir destinasyon olduğunu, spor turizmi açısından alt ve üstyapı yatırımlarının yeni olduğunu ayrıca Mersin ilinin göç almasına ve kozmopolit yapısı olmasına rağmen, kültürel zenginliği ve insan ilişkilerinin bu kente bir hoşgörü kenti özelliği kazandırdığını vurgulamışlardır. Yine araştırmanın sonuçlarına göre, tesislerin atıl kalma riski, ekonomik durgunluk, halkın bilinçlendirilmemesi, paydaşların birlikte çalışmaması, çarpık kentleşme ve ulaşım imkânlarının geliştirilmemesi önemli tehdit unsurları olarak vurgulanmıştır.

Tablo 5. Katılımcılara göre Mersin'in spor turizmi açısından gelecekteki tehditleri

İfadeler	Frekans	%
Jeopolitik konum	15	18,29
Tehdit yok	9	10,98
Tesislerin atıl kalma riski	6	7,32
Ekonomik durgunluk	4	4,88
Halkın bilinçlendirilmemesi	4	4,88
Paydaşların birlikte çalışmaması	4	4,88
Çarpık kentleşme	4	4,88
Ulaşım imkânlarının geliştirilmemesi	4	4,88
Diğer ifadeler	32	39,02
Toplam	82	100

Araştırmanın son sorusunda, katılımcılardan Mersin'in spor turizmini geliştirecek hamlelerin neler olması gerektiğiyle ilgili fikirleri alınmaya çalışılmıştır. Tablo 6'da söz konusu soru sonucunda öne çıkan bulgulara yer verilmiştir.

Tablo 6 incelendiğinde, Mersin'de spor turizminin geliştirilmesi için katılımcılar tarafından en fazla vurgulanan faaliyet, spor turizmine uygun otel sayısının artırılması olduğu görülmektedir. Katılımcılar, spor turizminin kendine has özellikler içeren oteller gerektirdiğine ve otel yatırımlarının bu hususa dikkat edilerek spor ve antrenman sahaları da dikkate alınarak gerçekleştirilmesi gerektiğine vurgu yapmışlardır. Katılımcılar tarafından en çok ifade edilen ikinci faktör, paydaşların birlikte çalışmasıdır. Spor turizminin gelişmesi için kamu ve özel sektörün bir arada ve uyum içerisinde çalışması gerektiği vurgulanmıştır. Katılımcılar tarafından spor turizmi master planı hazırlanması, Mersin'in spor turizmini geliştirici en önemli üçüncü madde olarak gösterilmiştir. Mersin'de spor turizminin geliştirilmesi için yapılması gereken dördüncü, beşinci

ve altıncı unsurlar ise tanıtımın, spor organizasyonlarının ve spor tesislerinin artırılması olarak vurgulanmıştır.

Tablo 6. Katılımcıların Mersin'de spor turizminin gelişimine yönelik yapılması gereken uygulamalar ile ilgili ifadeleri

İfadeler	Frekans	%
Spor turizmine uygun otel sayısı artırılmalı	22	13,10
Tüm paydaşlar birlikte çalışmalı	19	11,31
Spor turizmi master planı hazırlanmalı	16	9,52
Tanıtım artırılmalı	14	8,33
Spor organizasyonları artırılmalı	13	7,74
Spor tesisleri artırılmalı	12	7,14
Ulaşım imkanları geliştirilmeli	10	5,95
Sporcu sayısı artırılmalı	9	5,36
Halk bilinçlendirilmeli	9	5,36
Hükümet desteği sağlanmalı	6	3,57
Tesislerin atıl kalması önlenmeli	5	2,98
Mersin ili ulusal ve uluslararası kurumlarda iyi temsil edilmeli	4	2,38
Oteller uygun fiyat politikası belirlemeli	4	2,38
Profesyonel kişilerle çalışılmalı	4	2,38
Hedef pazar belirlenmeli	3	1,79
Diğer ifadeler	18	10,71
Toplam	168	100

## 6. Sonuç ve öneriler

Dünya genelinde yaşanan gelişmeler, günümüzde insanların alışkanlıklarının değişmesine, yeni şeyler deneme isteğinin artmasına sebep olmuştur. Ulaşım imkanlarının artması, insan ömrünün uzaması ve çalışma saatlerinin kısalması gibi etkenler, insanların boş zamanını arttırmıştır. Sağlıklı yaşam, çevresel sürdürülebilirlik, yeni lezzetler tatma isteği gibi olgular, birçok alternatif turizm türünün doğmasına ve hızla gelişmesine yol açmıştır. Spor turizmi, ortaya çıkan alternatif turizm türleri içerisinde hızla gelişmektedir. Spor yapmak, spor etkinliklerini izleyici olarak izlemek veya sporla alakalı turistik noktaları (müzeler, stadlar vb.) ziyaret etmek, spor turizminin temelini oluşturmaktadır.

Turizmden elde edilecek katkının artırılması için, turizmin farklı bölgelere yayılması gerekmektedir. Bu bağlamda, spor turizminin Türkiye'de daha fazla geliştirilmesi için Antalya ve İstanbul gibi şehirlere alternatif bulunmalıdır. Mersin, sahip olduğu spor tesisi altyapısı, her mevsim spor yapmaya uygun iklimi ve doğasıyla spor turizminin geliştirilebileceği bir şehirdir.

Ancak Şehir, 2013 yılında Mersin Akdeniz Oyunları'na evsahipliği yapmıŐ olmasına rağmen, organizasyondan beklenen katkıyı alamamıŐtır.

Bu araştırmanın amacı, Mersin ilinin spor turizmi potansiyelini belirlemek, sahip olunan potansiyelin daha etkin kullanılabilmesine yönelik öneriler sunmaktır. Bu bağlamda, araştırmada konuyla ilgili olarak uzman ve fikir yürütebilecek 40 uzmanla yüz yüze görüşmeler yapılmıştır. Yapılan görüşmelerden elde edilen veriler, SWOT analizi yöntemi kullanılarak deđerlendirilmiŐtır.

Araştırmada ilk olarak, Mersin'in spor turizmi potansiyeline sahip olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. AraŐtırmaya destek veren katılımcıların tamamının Mersin'in spor turizmi potansiyeli olduğunu belirtmesi üzerine, bu potansiyeli yüksek, orta düzey veya düşük olarak sınıflandırmaları istenmiŐtır. Katılımcılardan 30'u Mersin ilinin spor turizmi potansiyelini yüksek görürken, 6'sı orta düzey, 4' ise düşük grmŐtr. Görüşmeler esnasında Mersin'in spor turizmi potansiyelini yüksek görenler, bu potansiyelin yüksekliğini genel olarak iklim ve spor tesisi altyapısına bađlamıŐtır. Orta düzey veya düşük olarak görüŐ bildiren katılımcılar ise spor turizmine uygun otel yatırımlarının eksikliğine ve spor turizminin Őehirde henüz baŐlangıŐ aŐamasında olduğuna dikkat çekmiŐtir.

Araştırmada ikinci olarak Mersin ilinde hangi spor turizm türlerinin ön plana çıktığı ve hangilerinin ön plana çıkarılması gerektiği belirlenmeye çalışılmıştır. Analiz sonucu elde edilen bulgular, ne çıkan spor turizmi türleriyle ne çıkarılması gereken spor turizmi türlerinin arasında belirgin bir farklılık olmadığını ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, bisiklet, yüzme, atletizm, futbol, tenis, basketbol, jimnastik ve atıcılık ön plana çıkmıŐtır.

Araştırmada nc olarak Mersin ilinin spor turizmi açısından gl yönleri belirlenmeye çalışılmıştır. Katılımcılar tarafından Mersin ilinin güneŐli gün sayısının fazla olması ve dört mevsimi belirgin olarak yaŐaması nedeniyle, iklim en gl yön olarak ifade edilmiştir. 2013 yılında ev sahipliği yapılan Akdeniz Oyunları için yeni spor tesislerinin inŐa edilmesi ve mevcut tesislerin bakımlarının yapılması, spor tesislerini en gl ikinci yön olarak ortaya çıkarmaktadır. Mersin'in spor yapmaya uygun doğası ve halkın ilgisi üçüncü ve dördüncü en gl yön olarak vurgulanmıştır.

Araştırmada dördüncü olarak Mersin ilinin spor turizmi açısından zayıf yönleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu başlık altında, yatırım eksikliği dikkat çekmektedir. Bu ifade altında, spor turizmine yönelik otel eksikliğine ve antrenman sahalarının eksikliğine dikkat çekilmiŐtir. UlaŐımın ikinci en zayıf bir yön olarak gösterilmesinin nedenleri arasında, Mersin'in bir havaalanının olmaması ve Mersin-Antalya arası karayolu ulaŐımının zor olması gösterilmiştir. nc bir zayıf yn ise tanıtım eksikliği olarak vurgulanmıştır. Katılımcılardan bazıları, Őehirde birtakım spor organizasyonları düzenlendiğini, ancak tanıtımın yapılmadığı için sadece o sporla ilgilenenlerin bu organizasyonlardan haberdar olduğunu aktarmıŐlardır. Katılımcılar arasında yaygın olan bir baŐka görüŐ, Mersin'in spor turizmi konusunda yeterli devlet desteği almamasıdır. Katılımcılar, devlet desteğinin arttırılıp kamu-özel sektör iş birliğinin sağlanması gerektiğine dikkat çekmiŐlerdir. Bu sonuçlar Yeşil (2015) araŐtırmasının Antalya'nın spor turizmi açısından, Mevlna Kalkınma Ajansı (2012) araŐtırmasının Karaman ilinin kırsal bölgelerindeki spor turizmi açısından, Elmas, Akkuş & Cengiz (2013) araŐtırmasının Erzurum ilinin spor turizmi açısından ve Gürsoy (2016) araŐtırmasının Giresun ilinin spor turizmi açısından saptadığı bulgularla paralellik göstermektedir.

Mersin'de düzenlenen spor organizasyonlarına halkın yeterli ilgiyi göstermemesi, bir diğer zayıf yön olarak ifade edilmiştir. Burada dikkat çeken bir bulgu halkın ilgisi/bilinçsizliği ile ulaşım imkanları unsurlarının Mersin ilinin spor turizmi açısından hem gl hem de zayıf yönü olarak vurgulanmasıdır. Halkın ilgisi gl bir yön olarak gösterilirken, halkın bilinçsizliği zayıf bir yön olarak ifade edilmiştir. Ayrıca, halkın bilinçlendirilmemesi, uzun vadede bir tehdit unsuru olarak görülmektedir. Ulaşım ile ilgili sonuçlara bakıldığında, ifadenin SWOT analizinin her baŐlıđının altında yer aldığı görülmektedir. Özellikle, gl yönler dışında kalan kısımlarda, havayolu ulaŐımı en büyük sorun olarak dikkat çekmiŐtir. Bu sonuçlar, halkın ilgisi ve ulaşım imkanlarıyla ilgili net bir görüŐ olmadığını, ancak bu iki faktörün Mersin'in spor turizminin geliŐiminde önemli rol oynayacağını net bir Şekilde göstermektedir.

Araştırmada beşinci olarak Mersin ilinin spor turizmi açısından gelecekteki fırsatları belirlenmeye çalışılmıştır. Bu başlık altında son yıllarda Mersin ilinde spor organizasyonlarının artması, Çukurova Havaa-

lanı'nın ve Akdeniz Sahil Yolu'nun yakın zamanda bitirilecek olması, tanıtım faaliyetlerinin ve ildeki otel sayısının artması en önemli fırsatlar olarak katılımcılar tarafından vurgulanmıştır.

Araştırmada altıncı olarak Mersin ilinin spor turizmi açısından gelecekteki tehditleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu başlık altında katılımcılar tarafından Mersin ilinde spor turizminin gelişimindeki en büyük tehdidin jeopolitik konum olduğu ifade edilmiştir. Bu ifade altında, Orta Doğu'daki ve Güneydoğu Anadolu'daki siyasi durum, güvenlik sorunu ve bunların sonucunda gerçekleşen aşırı göçe vurgu yapılmıştır. Jeopolitik konumun ardından dikkat çekilen husus, tesislerin atıl kalma riskidir. Bu bağlamda yapılan spor tesislerinin aktif olarak kullanılıp atıl kalmasının önlenmesi gerekmektedir. Mersin için bir diğer tehdit, paydaş birlikteliğinin sağlanamaması olarak gösterilmiştir. Turizmde yapılan yatırımların maliyeti çok yüksektir. Bu yatırımların altından kalkabilmek için kamu-özel sektör ortaklığı önem arz etmektedir. Mersin, çok fazla göç alan ve bu yüzden hızla kalabalıklaşan bir şehirdir. Bu durum, katılımcılar tarafından çarpık kentleşme sorununun bir tehdit olarak görülmesine neden olmuştur. Halkın bilinçlendirilmemesi ve ulaşım imkanlarının geliştirilmemesi de diğer tehditler olarak ortaya çıkmaktadır.

Araştırmada son olarak, Mersin'de spor turizminin geliştirilmesi için neler yapılması gerektiği belirlenmeye çalışılmıştır. Bu başlık altında, spor turizmine yönelik otel sayısının arttırılmasına, tüm paydaşların birlikte çalışmasına, spor turizmi master planı hazırlanmasına, tanıtımların arttırılmasına, spor organizasyonlarının arttırılmasına, spor tesislerinin sayı ve kapasitelerinin arttırılmasına ve ulaşım imkanlarının geliştirilmesine vurgu yapılmıştır.

Araştırma sürecinde gerçekleştirilen görüşmelerden elde edilen bulgular, Mersin'in spor turizmi potansiyeline sahip bir şehir olduğunu ve bu potansiyelin daha iyi kullanılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Mersin'de spor turizminin geliştirilmesi, etkin bir planlama ile mümkündür. Bu planlamada tarafımızca göz önünde bulundurulması gereken uygulamalar, aşağıda sıralanmaktadır;

1. Mersin'in spor turizmi envanteri belirlenmelidir.
2. Mersin ilinde tüm paydaşlardan temsilcilerin olduğu bir spor turizmi platformu kurulmalı, hiçbir paydaş süreç dışında bırakılmamalıdır.

3. Devlet desteği arttırılmalıdır. Oluşturulan platform tarafından hazırlanan master planı ilgili bakanlıklara sunularak proje detayları anlatılmalıdır. Bu detaylarda, maliyet ve uzun vadeli faydalar önemle vurgulanmalıdır.

4. Spor tesisi eksikliği olan branşlarda tesis sayısı, kamu ve özel sektör iş birliği sağlanarak arttırılmalıdır. Gerekirse, özel sektördeki yatırımcılara bu konuda kolaylıklar sağlanmalıdır.

5. Hangi spor turizmi türlerine ve hangi pazara yoğunlaşılacağı belirlenmeli ve bu pazarlara yönelik stratejiler geliştirilmelidir.

6. Mersin ili açısından spor turizmine yönelik tanıtımlar yapılmalıdır. Fuarlarda, festivallerde, spor turizmine yönelik broşürler hazırlanmalıdır. Sosyal medya, tanıtım sürecinde aktif olarak kullanılmalıdır.

7. Ulusal ve uluslararası organizasyonlar arttırılmalıdır. Bu tarz organizasyonları gerçekleştirecek ülkeleri seçen kişi ve kurumlarla iyi ilişkiler geliştirilmelidir.

8. Halkın spor kültürü geliştirilmelidir. Yapılan spor tesisleri, yerel halkın kullanımına açık olmalıdır. Tesislerde o spor branşına yönelik kurslar verilmelidir.

9. Ulaşım imkanları geliştirilmelidir. Özellikle Çukurova Havaalanı Projesi ve Akdeniz Sahil Yolu Projesi en kısa zamanda tamamlanmalıdır.

10. Spor turizmine yönelik oteller öncelikli olmak üzere otel sayıları arttırılmalıdır.

11. Tarsus-Kazanlı Turizm Projesi ve Karboğazı Kayak Merkezi Projesi bitirilmelidir.

12. Spor turizmine yönelik paket turlar hazırlanmalıdır. Bu bağlamda dünyada spor turizmi konusunda uzmanlaşmış büyük tur operatörleriyle iletişime geçilmesi ve iş birliği yapılmalıdır.

Araştırma, belirlenen örneklem ve örnekleme oluşturan sınırlı sayıdaki katılımcıların görüşmelerin yapıldığı döneme ait ifadeleriyle sınırlıdır. Buna rağmen, Mersin'de daha önce tarafımızca bu konu hakkında yapılmış bir çalışmaya rastlanmamış olması, araştırmanın literatüre katkısı bakımından önemini arttırmaktadır. Benzer araştırmalar, daha geniş bir örneklem seçimiyle, ülkenin farklı şehirlerinde veya ülke genelinde yapılabilir. Bu şekilde gerçekleştirilecek araştırmaların uygulamaya geçirilmesi halinde, spor turizminin yerel, ulusal ve küresel ölçekte spor turizmi pastasından aldığı payın artacağı ümit edilmektedir. Ayrıca, bu uygulamaların turizm ve diğer birçok sektörde istihdam artışına ve yerel halkın sosyo-kültürel gelişimine fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

## Kaynakça

- Akın, A. (2015). Spor Turizminin Etkileri zerine Bir Alan Araştırması. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 3 (2), 20-30.
- Akşam Gazetesi (2018). Mersin'in Tarsus İlçesindeki Kazanlı Bölgesine 1 Milyar Dolarlık Yatırım Yapılacak, [www.aksam.com.tr/ekonomi/mersinin-tarsus-ilcesindeki-kazanli-bolgesine-1-milyar-dolarlik-yatirim-yapilacak/haber-728250](http://www.aksam.com.tr/ekonomi/mersinin-tarsus-ilcesindeki-kazanli-bolgesine-1-milyar-dolarlik-yatirim-yapilacak/haber-728250), (14.02.2019).
- Alpullu, A. (2011). Uluslararası Basketbol Organizasyonlarının Spor Turizmine, lke Ekonomisine ve Tanıtımına Katkılarının Değerlendirilmesi. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Atçı, D., Unur, K. ve Gürsoy, D. (2016). The Impacts Of Hosting Major Sporting Events: Resident's Perceptions Of The Mediterranean Games 2013 In Mersin. *International Review of Management and Marketing*, 6 (1), 139-145.
- Average And Total Attendance At FIFA Football World Cup Games From 1930 To 2018, <https://www.statista.com/statistics/264441/number-of-spectators-at-football-world-cups-since-1930/> (10.01.2019).
- Bartoluci, M., řkorić, S. ve Stareřinić, Z. (2016). Sports Tourism Offer In Croatia. *Poslovna Izvrnost: Znanstveni Časopis Za Promicanje Kulture Kvalitete I Poslovne Izvrnosti*, 10 (2), 9-25.
- Bayraktar, Y., Aksakallı, Z. ve Selçuk, G.N. (2017). Yeni Turistik rn Olarak Futbol-Kamp Turizmi: Erzurum Yüksek İrtifa Kampı rneği. *Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2 (2), 199-210.
- Can, Z.G. ve Değirmen, S. (2017). Spor Organizasyonlarının Ekonomik Açıdan İncelenmesi: Mersin İli rneği. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 5 (4), 91-105.
- Coşkun, R., Altunışık, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2015), *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Spss Uygulamalı*, Sakarya, Sakarya Yayıncılık.
- Çakıcı, C. ve Güler, O. (2014). Büyük Spor Organizasyonlarına Ev Sahipliği Yapmaya Değer Mi? Ekonomik Beklentiler ve Turizm Açıısından Bir Değerlendirme, Paper presented at the 3. Doğu Akdeniz Sempozyumu, Türkiye.
- Çakıcı, C. ve Yavuz, G. (2013). Akdeniz Oyunları Bağlamında Spor Etkinlikleri ve Olası Etkileri, Paper presented at the 1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Türkiye.
- Çukurova Kalkınma Ajansı (2017). RIS+ Mersin Yenilik İhtiyaç Analizi Raporu, [http://www.cka.org.tr/dosyalar/RIS\\_mersin\\_yenilik\\_ihtiyac\\_analizi\\_raporu.pdf](http://www.cka.org.tr/dosyalar/RIS_mersin_yenilik_ihtiyac_analizi_raporu.pdf), (10.01.2019).
- Daniels, M.J. ve Norman, W.C. (2003). Estimating The Economic Impacts Of Seven Regular Sport Tourism Events. *Journal Of Sport Tourism*, 8 (4), 214-222.
- Demir, M. ve Demir, ř.ř. (2004). Turistik rn Çeşitlendirilmesi Kapsamında Futbol Turizmi: Antalya Bölgesinde Bir Araştırma. *9 Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6 (1), 94-116.
- Devecioğlu, S. (2004). Sporun Ekonomik Boyutu. *Standart Ekonomik ve Teknik Dergi*, 43 (511), 1-11.
- Diker, O., Çetinkaya, A. ve Cinkara, A. (2016). Hava Sporları Turizmi ve Safranbolu'nun Hava Sporları Potansiyelinin Belirlenmesi. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6 (1), 84-100.
- Dünya Gazetesi (2016). Spor Ekonomisi 130 lkeye Fark Attı, <https://www.dunya.com/ekonomi/spor-ekonomisi-130-ulkeye-fark-atti-haberi-320627>, (15.01.2019).
- Elmas, B., Akkuş, Ç. ve Cengiz, G. (2013). Erzurum İli Temel ve Destekleyici Turistik rn Çeşitlerinin Değerlendirilmesi. *EUL Journal of Social Sciences*, 4 (1), 84-109.
- Gibson, H.J. (1998). Active Sport Tourism: Who Participates? *Leisure Studies*, 17 (2), 155-170.
- Gibson, H.J., Willming, C. ve Holdnak, A. (2003). Small-Scale Event Sport Tourism: Fans As Tourists. *Tourism Management*, 24 (2), 181-190.
- Göçer, E. ve Silik, C. E. (2014). The Impacts of The International Sports Organizations: A Study on 2013 Mersin XVII. Mediterranean Games. *International Journal of Science Culture and Sport*, 2 (5), 148-170.
- Grel, E. ve Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 10 (51), 994-1006.
- Gürsoy, Y. (2016). Giresun İlinin Spor Turizmi Açıısından Değerlendirilmesi. *Journal of International Social Research*, 9 (45), 1080-1088.
- Karadeniz, E., Kandır, S. Y. ve nal, Y. B. (2007). Seçilmiş Paydaşların SWOT Yöntemiyle Türk Turizm Yatırımlarını Değerlendirmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 18 (2), 195-205.
- Karakoç, B. (2011). 2010 Dünya Basketbol şampiyonası'nın Spor Turizmi ve Ekonomik Etkileri Açıısından İncelenmesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.
- Karharman, A. (2014). Antalya Destinasyonunda Spor Turizmi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Trabzon.
- Mevlna Kalkınma Ajansı (2012). Karaman İl Kırsal Bölgelerdeki Spor Turizm Alanlarının Belirlenmesi Projesi Araştırma ve Tespit Raporu, [www.mevka.org.tr/Yukleme/Uploads/DsyDUr6bN7202017104647AM.pdf](http://www.mevka.org.tr/Yukleme/Uploads/DsyDUr6bN7202017104647AM.pdf), (08.01.2019).
- Mursalov M. (2009). Bir Turistik rn Çeşitlendirmesi Olarak Kış Turizmi ve Kış Turizmi Açıısından Azerbaycan'ın Guba – Haçmaz Turizm Bölgesinin Arz Potansiyeli. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Naghbi, S., Hakakzadeh, M. ve Razaghi, M. E. (2018). Compilation of Iran Sport Tourism Strategy

- (SWOT). *International Journal of Science Culture and Sport*, 6 (2), 182-190.
- Ongan, S. (2007). Futbol Ekonomisi: Hedef 2016 Avrupa Şampiyonası. *Sosyal Bilimler Dergisi*, (2), 107-113.
- Ongun, U., Gövdere, B. ve Çiçek, U. (2016). Yeşilova'nın Kırsal Turizm Potansiyelinin SWOT Analiziyle Değerlendirilmesi. *Vizyoner Dergisi*, 7 (16), 75-88.
- Oskay, C. (2012). Mersin Turizminin Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Önemi. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21 (2), 185-202.
- Öncel, A. (2018). Uluslararası Spor Organizasyonlarının Sosyoekonomik Etkileri: 2012 Londra Olimpiyatları Örneği ve Türkiye İçin Bir Değerlendirme. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 8 (22), 357-375.
- Ören, Ş. T. (2018). Spor Turizmi Aracılığı İle Sürdürülebilir Destinasyon Geliştirme: Hava Sporları Açısından Uşak İli Potansiyeli. Yayımlanmamış Doktora Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Scandizzo, P.L. ve Pierleoni, M.R. (2018). Assessing The Olympic Games: The Economic Impact And Beyond. *Journal of Economic Surveys*, 32 (3), 649-682.
- Soykan, E. (2004). Kütahya İlinde Rekreatif Amaçlı Trekking (Doğa Yürüyüşü) Alanlarının Belirlenmesi ve Spor Turizminin Geliştirilmesi Açısından Değerlendirilmesi. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.
- Sportcal Global Communications Ltd. (2017). Global Sports Impacts 2017 Report, [http://www.sportcal.com/PDF/GSI/Report/GSI\\_Report\\_2017\\_Sample\\_Pack\\_v1.pdf](http://www.sportcal.com/PDF/GSI/Report/GSI_Report_2017_Sample_Pack_v1.pdf), (03.01. 2019).
- Sport England (2013). Economic Value Of Sport In England, <https://www.sportengland.org/media/3465/economic-value-of-sport.pdf>, (15.01.2019).
- T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (2019). Türkiye'nin 2013-2019 Yılları Arasında Ev Sahipliği Yapıtığı Uluslararası Spor Organizasyonlarının Sayısı.
- T.C. Gençlik & Spor Bakanlığı (2013). 17. Akdeniz Oyunları Muhteşem Kapanış Töreniyle Sona Erdi, <http://www.gsb.gov.tr/HaberDetaylari/3/3237/17-akdeniz-oyunlari-muhtesem-kapanis-toreniyle-sona-erdi.aspx>,(15.01.2019).
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Mersin İl Kültür Turizm Müdürlüğü (2019). Mersin Spor Tesisleri ve Gençlik Kampları, [www.mersinkulturturizm.gov.tr/TR-159546/mersin-spor-tesisleri-ve-genclik-kamplari.html](http://www.mersinkulturturizm.gov.tr/TR-159546/mersin-spor-tesisleri-ve-genclik-kamplari.html), (14.02.2019).
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Mersin İl Kültür Turizm Müdürlüğü (2019). İstatistikler, [www.mersinkulturturizm.gov.tr/TR-73541/istatistikler.html](http://www.mersinkulturturizm.gov.tr/TR-73541/istatistikler.html),(13.01.2019).
- The Telegraph (2012). Tourist Spending Spree At London2012 Olympics Boosts UK Economy, <https://www.telegraph.co.uk/finance/economics/9601918/Tourist-spending-spree-at-London-2012-Olympics-boosts-UK-economy.html>,(15.02.2019).
- Toramanlı, A. (2014). Spor Turizminde Olimpiyat Oyunları ve Spor Turizminin Gelişimine Katkıları. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tutar, F., Fırat, E., Erkan, Ç. ve Tutar, E. (2013). Yerel Ekonomilerin Yeni Aktörü, Bölgesel İnovasyon Stratejileri: RIS Mersin Uygulaması. Paper presented at the International Conference on Eurasian Economies, St. Petersburg, Rusya.
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği-TÜRSAB (2014). Spor Turizmi Raporu, [http://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizm-raporu\\_12195\\_5670173.pdf](http://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizm-raporu_12195_5670173.pdf), (13.01.2019).
- Ural, A. & Kılıç, İ. (2013), *Bilimsel Araştırma Süreci Ve SPSS İle Veri Analizi*, Ankara, Detay Yayıncılık.
- Yeşil, M. (2015). Antalya'da Spor Turizmi: Mevcut Durumun Tespiti. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Yıldırım, O. (2014). Ankara'daki Özel Spor Merkezlerine Devam Eden Bireylerin Spor Ekonomisine Katkısı. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Zgurovski, K. ve Akın, A. (2016). Spor Turizminin Gelişimine Yönelik Alan Araştırması (Gaziantep Örneği). *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 13 (1), 47-59.

## Extended abstract in English

### Introduction

Today, tourists' travel preferences are not limited to the sea-sand-sun trio. Alternative tourism types such as sports tourism, health tourism, congress and meeting tourism, religion tourism, gastronomic tourism and rural tourism are among the travel preferences of many people in the world. Sports tourism stands out among alternative tourism types with its economic size and high demand in recent years. Sports tourism creates 180 billion \$ income globally, while Turkey has an economic volume of 900 million \$ (TÜRSAB, 2014).

One of the most important provinces of Turkey's Mediterranean region, Mersin, logistics, agriculture and tourism sectors stand out as noteworthy (Tutar, Fırat, Erkan and Tutar, 2013). Tourism is regarded as one of the strategic sectors in the economic development of Mersin (Çukurova Kalkınma Ajansı, 2017). Mersin is a province with important tourist attractions

not only for sea-sand-sun tourism, also culture, religion, winter, sports and hunting tourism. Nevertheless, it is thought that Mersin does not adequately assess its tourism potential. Secondary housing problem, inadequate publicity and lack of infrastructure are considered as important factors in not evaluating this potential (Oskay, 2012). In 2013, Mersin received a great opportunity to reverse this situation. Mersin hosted the 17th Mediterranean Games in 2013. An investment of 800 million TL has been made in total of the facilities and current expenses for this organization, which can make the city a sports tourism destination in the future (T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, 2013). However, the expected contribution from the organization could not be achieved.

The aim of this research is to reveal the potential of Mersin's sports tourism and to develop strategies that will contribute to use more this potential. For this purpose, one-on-one interviews were conducted with 40 participants who have a direct relationship with sports and tourism in Mersin.

### Methodology

In line with the determined objectives, the population of the research is composed of all stakeholders related to sports tourism in Mersin. The sample of the research is composed of individuals and institutions that have a connection with Mersin and sports tourism and can carry out ideas for the purpose of the research. The interviews were conducted during January 2019 and June 2019.

In this study, the data obtained from the interviews conducted by using qualitative research methods. Interviewing is a method that enables to gather information about the subject by asking the people who need their opinion to the questions prepared in accordance with the purpose of the research (Ural and Kılıç, 2013). In the research, seven open-ended questions related to the purpose of the research were asked to the interviewees. After the questions were prepared, three academicians were pre-tested on the intelligibility of the questions. The data obtained from the study were examined using SWOT analysis. The word SWOT stands for English strengths, weaknesses, opportunities and threats. SWOT Analysis; It is a method that aims to identify the strengths and weaknesses of a company, sector, investment, country or geographical region

arising from its individual characteristics and the opportunities and threats arising from environmental factors that can be controlled or not for the future (Karadeniz, Kandır and nal, 2007; Ogun, Gdere and iek, 2016).

### Results

The participants were first asked whether Mersin has the potential for sports tourism. All of the interviewees stated that Mersin has the potential of sports tourism. Secondly, it has been tried to determine which sports tourism types come to the forefront in the province of Mersin and which ones should be brought to the forefront. The participants stated that bicycle, swimming, football, basketball, athletics and tennis sports are more prominent in Mersin compared to other sports. The participants emphasized that the types of sports that need to be emphasized in Mersin are football, swimming, athletics, tennis and basketball.

Thirdly, it has been tried to determine the strengths of Mersin in terms of sports tourism. The participants who supported the research emphasized that Mersin's three strong aspects of sports tourism are climate, sports facilities and suitable natural conditions for sports types.

Fourth, the weaknesses of Mersin in terms of sports tourism were tried to be determined. In terms of the weaknesses of Mersin in terms of sports tourism, inadequacy of sports tourism investments is the highest expression of frequency value. In the study, the second weakest aspect of Mersin in sports tourism is emphasized as the lack of transportation facilities. According to the participants, the third most important weakness of Mersin in sports tourism is the lack of adequate publicity.

The fifth question of the study was asked to determine the opinions about the future opportunities of Mersin in terms of sports tourism. According to the participants, Mersin's future opportunities in terms of sports tourism are concentrated on the development of transportation opportunities and the increase in the number of sports organizations.

The sixth question of the study was asked the participants to determine their thoughts about the future threats of Mersin in terms of sports tourism. Participants who supported the research were identified as important threat factors in Mersin's sports tourism due

to geopolitical location, risk of dormancy of facilities, economic stagnation, lack of public awareness, lack of working together of stakeholders, improper urbanization and lack of transportation opportunities.

In the last question of the research, it was tried to get the opinions of the participants about what should be done to improve the sports tourism of Mersin. It was determined that the most emphasized activity for the development of sports tourism in Mersin was to increase the number of hotels suitable for sports tourism. The second most expressed factor by the participants is the working together of the stakeholders. The preparation of a master plan for sports tourism by the participants was shown as the third most important item to improve sports tourism in Mersin.

### Conclusion

The aim of this study is to reveal the potential of sports tourism in Mersin and to develop suggestions for improving sports tourism in Mersin. In this context, the data were obtained from relevant sources in the literature and face-to-face interviews with 40 experts who have a direct relationship with sports and tourism in Mersin. The data obtained were analyzed by SWOT analysis.

As a result of the analysis, it was found that the participants thought that the sports tourism potential of Mersin province is high. Again, the three strongest aspects of Mersin in terms of sports tourism are determined to be climate, sports facilities and nature suitable for sports tourism. The three weakest aspects were inadequate infrastructure investments, inadequate transportation opportunities and inadequate promotion in the context of sports tourism. The three most important opportunities of Mersin in terms of sports tourism in the future have been determined as the increase in the number of sports organizations in Mersin in recent years, the development of transportation opportunities and the increase of publicity. On the other hand, the three most important future threats of Mersin in terms of sports tourism are geopolitical location, risk of inert of facilities and economic stagnation.

Findings obtained from the interviews conducted during the research process show that Mersin is a city with a potential for sports tourism and this potential should be used better. The development of sports tourism in Mersin is possible with effective planning. The

applications that should be considered by us in this planning are listed below;

1. Mersin's sports tourism inventory should be determined.
2. A sports tourism platform with representatives from all stakeholders should be established in Mersin and no stakeholder should be excluded from the process.
3. State support should be increased. The master plan prepared by the platform should be submitted to the relevant ministries and the project details should be explained. In these details, cost and long-term benefits should be emphasized.
4. The number of facilities in branches lacking sports facilities should be increased by providing public and private sector cooperation. If necessary, private sector investors should be provided with facilities.
5. The types of sports tourism and which market to focus on should be determined and strategies should be developed for these markets.
6. Promotions should be made for sports tourism in terms of Mersin. Brochures should be prepared for fairs, festivals and sports tourism. Social media should be actively used in the promotion process.
7. National and international organizations should be increased. Good relations should be developed with the individuals and institutions that choose countries to carry out such organizations.
8. The sports culture of the people should be developed. Sports facilities should be open to local people. Sports courses should be provided at the facilities.
9. Transportation facilities should be improved. Especially, Çukurova Airport Project and Mediterranean Coastal Road Project should be completed as soon as possible.
10. The number of hotels should be increased with the priority of hotels for sports tourism.
11. Tarsus-Kazanlı Tourism Project and Karboğazi Ski Center Project should be completed.
12. Package tours for sports tourism should be prepared. In this context, major tour operators specializing in sports tourism should be contacted and cooperated in the world.