



ISSN:1306-3111

e-Journal of New World Sciences Academy  
2009, Volume: 4, Number: 2, Article Number: 2C0008

#### **VOCATIONAL EDUCATION**

Received: September 2008

Accepted: March 2009

Series : 2C

ISSN : 1308-7355

© 2009 www.newwsa.com

**Sevim Aydınç Bölüt**

Gazi University

saydinc@gazi.edu.tr

Ankara-Türkiye

### **GİYİM ENDÜSTRİSİ VE MODA TASARIMI EĞİTİMİ BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANIMINA YÖNELİK TUTUMLARI**

#### **ÖZET**

Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumlarını belirlemektir. Araştırmanın verileri, 2008-2009 öğretim yılı I. yarıyılında Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Eğitimi Bölümündeki üç anabilim dalında öğrenim gören 193 öğrenciden elde edilmiştir. Araştırma için toplanan veriler SPSS istatistik paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Frekans ve yüzde dağılımları tablolara dökülmüş, t-testi, varyans analizi ve Scheffe testi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre öğrencilerin interneti kullanma amaçları incelendiğinde, öncelikle literatür taramada kullandıkları görülmüştür. Öğrencilerin internete yönelik tutumları, interneti kullanma sıklığına bağlı olarak anlamlı bir şekilde değişmektedir. Sonuç olarak, öğrencilerin internet kullanımının daha yüksek düzeye çıkarılması ve farklı kullanım alanları konusunda yönlendirilmeleri gerektiği söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** İnternet, İnternet Kullanma, İnternete Yönelik Tutum, Bilgisayar, Mesleki Eğitim

### **ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN CLOTHING INDUSTRY AND FASHION DESIGN EDUCATION DEPARTMENT TOWARDS INTERNET UTILIZATION SUMMARY**

The aim of this study is to determine students' attitudes according to internet utilization. The analyzed data were obtained from 193-students educating in three main science branch of Gazi University, Faculty of Vocational Education, Department of Clothing Industry and Fashion Design Education in the 1<sup>st</sup> term of 2008-2009 academic year. For the results, SPSS statistical package program was used. Frequency and percentage distributions have been shown in tables; t-test, variance analysis and Scheffe test have been used. According to the research results, It has been understood that students primarily use the internet for scanning literature. The students' attitudes towards the internet vary meaningfully related to their internet utilization frequency. As a result, it can be said that it is necessary to rise the students' attitudes towards the internet to higher level and direct the students about different internet utilization areas.

**Keywords:** Internet, Internet Utilization, Attitude Related to Internet, Computer, Vocational Education