



ISSN:1306-3111
e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 1, Article Number: 2C0002

VOCATIONAL EDUCATION

Received: September 2008

Accepted: January 2009

Series : 2C

ISSN : 1308-7355

© 2009 www.newwsa.com

Nağihan Altıntaş

Saliha Ağaç

nagihanaltintas@yahoo.com

asaliha@gazi.edu.tr

Maryland-USA

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ VE RENK TREND TAHMİNLERİ

ÖZET

Bu çalışma, hazır giyim endüstrisi ve moda dünyası içinde çok önemli bir yere sahip olan renk tahmini ve renk trendlerinin nasıl oluştuğu ve hazır giyim endüstrisini nasıl etkilediği, renk kavramı ve renklerin psikolojik etkileri konusunda kaynak tarama yöntemi ile yapılan bir çalışmadır. Renk trendlerinin ne şekilde belirlendiği ve hazır giyim endüstrisi içinde nasıl şekillendiği konusu oldukça önemlidir. Renk seçimleri renk servis hizmeti veren firmanın, renklere olan yaklaşımını yansıtan renklerdir. Renk trend firmalarının ana görevi her sektörün renk seçimi yapabilmesi için yol gösterici olmaktır.

Anahtar Kelimeler: Moda Tasarımı, Renk Tahminleri, Renk, Renk Trendleri, Renklerin Psikolojik Etkileri

READY-TO-WEAR INDUSTRIE AND COLOR FORECASTING

ABSTRACT

The aim of this study is to understand how important the color forecasting, color trends, and how they become a life and how to effect the ready-to-wear industry. To identify a color and psychological effects of color is a very important subject for ready-to-wear companies. All of the sources of information came from related to the topic constitute the material of the research. Ready-to-wear companies always need to remember when they look at a color card; it is not the final word. The color choices represent a color service's point of view. In doing research for a particular company, color cards mainly serve as a guide to make color decisions for specific industry.

Keywords: Fashion Design, Color Forecasting, Color, Color Trends, Effects Psychology of Color