

Peyzaj Tasarımı Açısından Temalı Parklar: “The Land of Legends” Örneği

Fatime Kübra GÖKÇEK^{1*}, Şirin DÖNMEZ²

ORCID 1: 0000-0002-9303-8504

ORCID 2: 0000-0001-6582-1270

¹ Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, 32260, Isparta, Türkiye.

² Süleyman Demirel Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, 32260, Isparta, Türkiye.

* e-mail: gokcekkubra@gmail.com

Öz

Günümüzde tatil anlayışı kaliteli konaklamanın yanı sıra farklı deneyimler elde etme, farklı alanları görme ve eğlence odaklı tatil anlayışını geliştirmiş, turizm tesislerinde farklılaşmayı sağlamıştır. Farklılaşmanın tatil anlayışını ve kullanıcının farklı deneyimler edinimini nasıl etkilediğini ortaya koymak amacıyla The Land of Legends üzerinde incelemelerde bulunulmuştur. Ayrıca turizme farklı bir bakış açısı getirme noktasında, yatırımın peyzaj planlama ve tasarımda otellerin konsept oluştururken katetmiş olduğu yer incelenmiştir. Alanın kullanıcılar açısından görüşleri, sosyo-ekonomik durumlarına ilişkin verileri anket çalışmalarıyla sağlanmıştır. Anket değerlendirmesinde Khi-kare yöntemi kullanılmıştır. Çalışma sonucunda tropikal bitkilerin kullanımı, yapay tepelerin yüksekliğine dikkat edilmesi gerektiği, kullanıcının ilgisini canlı tutan aktivitelerin olması, drenaj sisteminin önemi gibi planlamalara ilişkin sonuçlar ortaya konularak çözüm önerilerinde bulunulmuştur. Anket sonuçları peyzaj mimarlığı açısından projelere getirilen yenilikler, eksik kalan kısımlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bitkisel tasarım, tematik parklar, turistik tesisler, turizm kompleksi.

Thematic Herbal Applications In Touristic Facilities “The Land of Legends”

Abstract

Today, not only the quality of holiday accommodation, as well as to get different experiences, seeing different areas, development of entertainment-oriented holiday concept has led to differentiation in tourism facilities. So, show how this differentiation affects the holiday understanding, the user in terms of acquiring different experiences, TLOL has been studied. In addition, at the point of bringing a different perspective to tourism, the location of the investment in hotels landscape planning and design has been examined. The opinions of the field in terms of users, data on their socio-economic status were obtained through surveys. Khi-square method was used in the survey evaluation. Consequently, solutions were proposed for planning such as the use of tropical plants, the height of artificial hills, the activities that keep the attention of user alive, the importance of drainage system. Survey results in terms of landscape architecture, innovations brought to projects, missing parts were evaluated.

Keywords: Plant design, thematic parks, touristic facilities, tourism complex.

Atıf: Gökçek, F.K. ve Dönmez, Ş. (2020). Peyzaj Tasarımı Açısından Temalı Parklar: “The Land of Legends” Örneği. *Mimarlık Bilimleri ve Uygulamaları Dergisi*, 5(1), 50-63.

DOI: [10.30785/mbud.615451](https://doi.org/10.30785/mbud.615451)



1. Giriş

Rekreatif faaliyet ihtiyacı, 19 yy.'ın ikinci yarısından itibaren sanayi inkılabı, yoğun şehir yaşantıları, toplumların hızlı üretim yapmasıyla birlikte bir ihtiyaç haline gelmiştir. Uzun süren savaşıardan dolayı zarar gören ekonomiler ve bununla beraber sosyal alanlar yeniden düzenlenmeye çalışılmıştır. Bu durum çalışma saatlerinde artış göstermiş ve bu yoğun iş temposu insanları bunaltmıştır. Sonuç olarak işten arta kalan zamanlarında insanlar kısa süreli de olsa kendilerine zaman ayırma ihtiyacı duymuşlardır. Bu bağlamda ulaşımın da gelişmesi ile birlikte deniz, doğa ve tarih turizmini geliştirmeye açık bir sektör haline getirmiştir. Bulut'a (2006) göre turizm sektörü; günümüzde ekolojik ortamlarda değerlendirilebilen, bu ortamlarda ekolojiyi ve ekonomiyi birlikte yönlendiren bir sektör konumuna gelmiştir (Cengiz Gökçe, 2018).

Tan'a (2013) göre turizm, kentlerin monoton yaşam düzeninden uzaklaşmak isteyen insanlar doğal, kültürel ve görsel değerlerini koruyabilmiş olan turistik yörelere yönelmeye başlamışlardır. Ziyaretçiler daha çok değişik kültürel değerlere sahip toplumları tanımak istemektedirler. Bu sebepten dolayı doğal ve kültürel değerleri zengin ve bunları koruyabilmiş yöreler daha çok ziyaret edilmektedir (Patan, 2014).

Ülkemizde turizme uygun deniz kıyılarının toplam uzunluğu 8333 km'dir. Aynı zamanda tarihi ve doğal turizm alanlarının da turizme potansiyel olması sebebiyle devlet tarafından turizme teşvik anlamında kanunlar düzenlenmiştir (Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu, (1953,22,05). Bu bağlamda turizmin tarihsel süreç içerisinde bir sektör olduğu ve ülke ekonomisine katma değer sağladığının farkına varılmıştır. İlk olarak 1950 yılında yürürlüğe giren 5647 sayılı "Turizm Müesseselerini Teşvik Kanunu" ile başlayıp 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu 1982 yılında yenilenerek tekrar yürürlüğe girmesi ile birlikte turizm sektörünün gelişimi ivme kazanmıştır (Şanlıoğlu ve Özcan, 2017).

Sayan'a (1998) göre konaklama olanaklarının, talebe veya turizm pazarının gereksinmelerine göre sürekli olarak değiştiğini belirtmektedir. Konaklama tesisleri fiziksel form, konum, işlev, müşteri türü, fiyatlandırma, kalite düzeyi, oda veya ünite sayısı gibi özelliklere göre sınıflandırılmaktadır. Turizm sektöründe, otellerden başka moteller, konuk evleri, pansiyonlar, kampingler, karavan parkları ve tatil köyleri hizmet vermektedir (Diriöz, 2008).

Turistik Tesislerin Belgelendirilmesine İlişkin Yönetmelik, 2005'e göre tesis türleri asli konaklama tesisleri içerisinde sınıflandırılmaktadır.

a) Asli konaklama tesisleri: Konaklama tesisleri turizm tesislerinin belgelendirilmesine ilişkin yönetmeliğe göre oteller, moteller, tatil köyleri, pansiyonlar, kamping, apart oteller ve hosteller olmak üzere 7'e ayrılmaktadır.

b) Yeme içme ve eğlence tesisleri:

- Lokantalar
- Kafeteryalar
- Eğlence yerleri.

c) Sağlık ve spor tesisleri:

- Termal tesisler
- Sağlıklı yaşam tesisleri
- Yüzme havuzları
- Spor tesisleri
- Golf tesisleri

d) Rekreasyon tesisleri:

- Eğlence merkezleri

-Temalı tesisler

-Günübirlilik tesisler

-Kış sporları ve kayak merkezleri mekanik tesisler

e) Bileşik tesisler:

-Turizm kentleri

-Turizm kompleksleri

-Tatil merkezleri

-Zincir tesisler

-Personel eğitimi tesisleri (30/06/2018 tarih ve 30464 sayılı Resmi Gazetedeği değişiklikler işlenmiştir.) (Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik, 2005, 06, 21).

Gelişen ve değışen turizm anlayışı ile turistik tesislerde farklı konsept çalışmaları yapılmış ve turizm kompleksi kavramı ortaya çıkmıştır. Turizm kompleksi hem konaklama imkânlarının olduğu hem de çeşitli sergi ve eğlence merkezlerini barındıran daha büyük ölçekli planlamaları kapsamaktadır. Ayrıca turizm kompleksi olabilmesi için tatil köyü, otel ve çeşitli rekreatif faaliyetleri içeren yapılar olması gerekmektedir.

Çalışma alanı için en geniş turizm bölgesi olan Belek bölgesi ele alınmıştır. Turizm tesislerinin belgelendirilmesine yönelik yönetmelikte yer alan talepleri karşılamaya uygun olarak görülen turizm kompleksleri incelenmiştir. Bu turizm kompleksleri arasında peyzaj mimarlığı açısından önem arz eden The Land of Legends bu konuda araştırılması en uygun alan olarak görülmüştür.

Çalışmada bir turizm kompleksi olan The Land of Legends Eko temalı park peyzaj uygulama projesi üzerinden dış mekân planlama ilkeleri irdelenerek, günümüzde planlanan projelere ışık tutması amaçlanmıştır.

2. Materyal ve Yöntem

2.1. Materyal

Araştırma alanı turizm merkezi olan Antalya'nın Belek bölgesindedir. Deniz, güneş tarih ve doğanın bir uyum içinde bütünleştiği Antalya, Akdeniz'in en temiz kıyılarına sahip olup (T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı, 2008: 218), içinde bulunduğu bölgenin arkeolojik ve doğal güzellikleri sayesinde "Türk Rivierası" olarak da anılmaktadır (Antalya Tanıtım Vakfı, 2009). Alan Belek ve Kadriye sınırları içerisinde 620.000+ m²'lik alanda yer almaktadır. Bölge olarak Belek Özel Çevre Koruma Alanı sınırları içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'nin en önemli Turizm Merkezi olan Antalya'da, Aspendos opera ve bale festivali, uluslararası plaj voleybolu, triathlon, golf, okçuluk, tenis, kayak yarışmaları vb. sportif etkinlikler, 1995 yılında açılan Antalya Kültür Merkezi ile de plastik sanatlar, müzik, tiyatro, sergi gibi birçok kültürel ve sanatsal etkinlik yapılabilmektedir (Antalya Tanıtım Vakfı, 2009). Araştırma alanının seçiminde bu bölgenin doğal ve kültürel özellikleri bakımından zengin özelliklere sahip olması etkili olmuştur.

Bu çalışma kapsamında Antalya'nın Belek ilçesinde Şekil 1'de bulunan "The Land of Legends" değışmekte olan turizm anlayışı ve turizm kompleksleri araştırılarak peyzaj mimarlığı açısından önem arz eden eko temalı park, bölgede kullanılan bitkisel yoğunluğun çim alan miktarı değil de çok yıllık bitkiler olması sebebiyle ekolojik açıdan en uygun alan olarak görülmüştür.

The Land of Legends Belek'e 6,5 km uzaklıkta, Belek ise Antalya'nın 30 km güneyinde yer alır. Belek Akdeniz kıyısının yaklaşık 17 km'sini kapsamaktadır. Toplamda 46 otel, 50.000 yatak, 23.000 oda ve kaliteli servis hizmetleri sunan beş yıldızlı tesisler bulunmaktadır. Belek'in 50 futbol sahası, 200 tenis kortu ve uluslararası kongre salonları ilçeyi spor ve kongre turizmi için önem arz etmektedir. Çevredeki 50 otele ulaşılabilir bir noktadadır. Belek, Antalya Uluslararası Havalimanı'na araba ile 25 dakika uzaklıkta, Manavgat ve Alanya'ya 50 km uzaklıktadır. The Land of Legends Tema Park'ın batı kıyısında Kundu ve Lara yer almaktadır (Facebook, 2018).

2.2. Yöntem

Çalışmaya yönelik bilgiler literatür taramaları değerlendirilerek teorik kısım oluşturulmuştur. Bu veriler doğrultusunda alan çalışmaları yapılmış ve peyzaj tasarım, planlama, kullanıcı istekleri, turizm potansiyeli, değişen turistik tesis anlayışı tanım ve kapsamı ortaya konulmuştur.

-Literatür tarama ve Sözlü görüşmeler: Çalışma alanına ait veriler Antalya'ya gelen genel turist kitlesi, Belek bölgesinin genel özellikleri Antalya Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan elde edilmiştir. Araştırma kapsamındaki Eko Temalı Park'a ilişkin verileri elde edebilmek amacıyla alanda sözlü görüşme, ilgili makale, dergi ve internet kaynakları incelenmiştir.

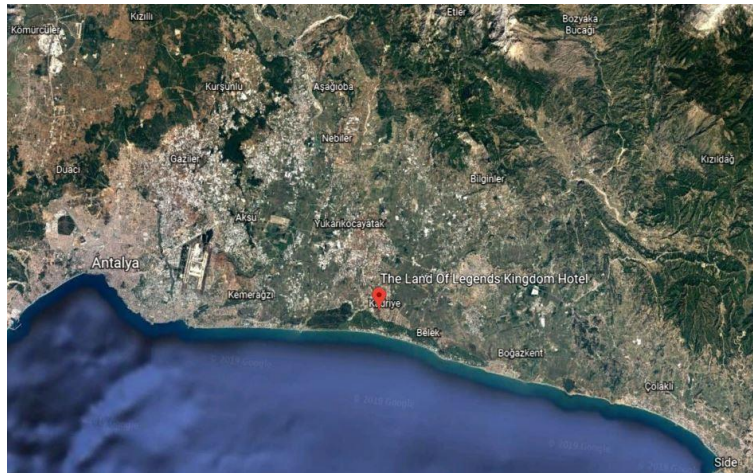
-Anket çalışması: Turizm potansiyeli açısından zengin kaynaklara sahip olan Antalya'nın Belek bölgesinde bulunan ve değişen turizm anlayışına uygun olarak tasarlanmış ve planlanmış olan Eko Temalı Park'ın kullanıcılarının talepleri karşılama durumunu, beklentilerini ve memnuniyetleri belirlemek amacıyla anket çalışması yapılmıştır. Anket çalışmasındaki sorular iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde katılımcıların cinsiyet, yaş, medeni hal, meslek, eğitim durumu, gelir durumu ve milliyetinin sorulduğu kişisel bilgiler yer almaktadır. İkinci bölümde ise The Land of Legends'a ilişkin sorular yer almaktadır. Anket çalışması ile katılımcılardan kişisel bilgileri, bitkisel vurgunun algılanma durumu, alanda en çok hangi aktivitelere katıldıkları, ekolojik temanın fark edilme durumu açısından fikirlerini belirtmeleri istenmiştir.

Örneklem büyüklüğünün tespiti: Yapılan bu anket çalışmasında her yıl alana gelen turistlerin cinsiyet, yaş, medeni halleri, eğitim durumu, çalışma durumu, aylık geliri ve milliyetine göre taleplerinin nasıl değiştiği belirlenmesi hedeflenmiştir. Anket çalışması oluşturulurken anketi yapılacak kişi sayısı toplam yatak kapasitesinin kişiyi kapsayacak şekilde belirlenmiştir. The Land of Legends'in yatak kapasitesi olan 1100 popülasyon büyüklüğü (N) olarak belirlenmiştir. Popülasyonun % 10'u olan 110 örnekleme hacmi olarak kabul edilmiştir. Ekstra 80 adet yatak kapasitesinin büyütülmesinden dolayı anket sayısı 118 olarak belirlenmiştir.

N (The Land Of Legends yatak kapasitesi) :1180
n (örneklem hacmi)= N x % 10
n 1180 x % 10
n=118

Anket sonuçlarının analizi: Anket sonuçlarının istatistikî analizi SPSS Statistic (Statistical Package for the Social Sciences) 22 paket programında değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda verilerin değerlendirilmesinde Ki-Kare analizinden faydalanılmıştır. Anket çalışması The Land of Legends'a her yıl gelen turistlerin cinsiyet, uyruk ve yaşlarının sabit olmamasından dolayı örnekleme seçiminde 'basit rastgele örnekleme yöntemi' (simple random sampling) kullanılmıştır.

Çalışma sonucunda peyzaj mimarlığında turistik tesislerde değişen planlama ve tasarımlara ilişkin sonuçlar ortaya konularak çözüm önerilerinde bulunulmuştur.



Şekil 1. Alanın uydu görüntüsü

3. Bulgular ve Tartışma

The Land of Legends turizm tesislerinin belgelendirilmesine ilişkin yönetmeliğe göre “turizm kompleksi” olarak belgelendirilmiştir. Eko temalı park projesi geçmişin değerleri ve günümüz, ihtiyaçları doğrultusunda yeni amaç ve ilkelere yönelik farklı perspektiflerle oluşturulmuştur. Bu kapsamda incelenen The Land of Legends’a ait genel konsept, rekreatif alanlar, tematik bitki alanları ve anket çalışmasına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

3.1. Genel Konsept ve Rekreatif Mekânlar

Türkiye’nin Sydney’i olması istenen The Land of Legends, Amerika’da yapılmış ekolojik konseptli alanlardan fikir açısından yararlanmak amacıyla Amerikalı bir firmadan tematik olarak yardım alınmış ve bitkisel peyzaj projesi tropik bir hava oluşturulması amacıyla çizilmiştir. Çünkü yeni gelişen dünyada projeler daha geniş kapsamlı düşünülmektedir. Bu açıdan oteller kullanıcının tüm ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte olmalıdır.

The Land of Legends turizm kompleksi olarak 3 bölümden oluşmaktadır. Kullanıcının konaklamasını sağlayan otel bölümü, çeşitli eğlenceleri ve su kaydıraklarını barındıran aquapark kısmı ve son olarak günlük kullanımlara da açık olan alışveriş merkezi kısmı şeklindedir. Giriş kısmında otel binası yer almaktadır ve oteli takip eden aquapark kısmı ile alışveriş merkezi diğer kullanıcılarında girmesine olanak sağlamaktadır. Kısaca bahsetmek gerekirse; özellikle aquapark kısmında doğal alanların korunması sağlamanın yanı sıra denize uzak olması sebebiyle alanda ufak bir mikroklimatik alan oluşturulması hedeflenmiştir. Ayrıca yoğun bitkilendirme ile tematik alanlar kullanıcı açısından birbirinden ayrılsa da genelde bitki izi bakımından birbirini takip ederek bütünleşmesi planlanmıştır. Alanın otel kısmında mimari plan olarak Barok sanat anlayışında tasarlanmıştır. Otelin genel konsept olarak çocuklara özel tasarlanmış olması sebebiyle masalsi bir dünyanın kapılarını açıyor algısı yaratılmak istenmiştir.

Türkiyenin çocuklara yönelik olarak tasarlanmış ilk oteli olmakla birlikte ruhu hep çocuk kalanlar için de bir eğlence merkezi olmayı hedeflemiştir. Aquapark kısmında ise tropik bitkiler kullanılarak hem mikroklimatik ortamlar oluşturulması hedeflenmiş hem de ekolojik temanın temellerini oluşturulması sağlanmıştır. Toplamda arazi büyüklüğü 620.000+ m²’den oluşmaktadır. Kingdom otel kısmı 5 katta 400 den fazla odaya sahip toplam 1180 yatak kapasitelidir. Antalya şehrinin 111 metrelik yüksekliği ile en yüksek kulesi olan Legend Tower’ı da içinde barındırmaktadır. Bunun yanı sıra eğlenceli aktiviteler tasarlayarak turistlerin ilgisini canlı tutmak amacıyla Franco Dragone hayal gücü, şiir, düş gibi etkiler ile farklı temalı eğlenceler planlanmaktadır.



Şekil 2. The Land of Legends hava fotoğrafı

Aquapark kısmında genel olarak ağaçlar, çalılar ve çok yıllık bitkiler hâkim olmuş yapay tepeler kullanılarak tropik bir görüntü elde edilmesi sağlanmıştır. Şekil 2’de yer alan hava fotoğrafına göre

alanların (Crazy river, magic cone, wave shock) birbirlerinden bitkisel çizgilerle ayrıldığı görülmektedir (The Land of Legends, 2016).

İnformal çizgiler ile hareketlilik ön plana çıkarılmıştır. Hedeflenen masalsi bir dünya içerisinde bulunma algısı kullanıcılar için özellikle peyzaj elemanları ile sağlanmaktadır. Tüm bunlar su kaydırakları, hareketli süs havuzları, farklı tropik bitkiler, müziklerle oluşturulmuş genel ve patika yollar şeklindedir. Her yolun sonunda kullanıcı mutlaka şaşırmakta ve ilgisi canlı tutulmaktadır. Farklı yaş gruplarına yönelik eğlencelerin yanı sıra kadınlar plajı konseptinde muhafazakâr yaşam tarzını benimsemiş kadın konukların da rahatını düşünen bir alan oluşturulmuştur. Aquapark kaydırak ve havuzlardan oluşan 31 farklı su oyunlarını içeren aktivitelerin tamamının bulunduğu alandır. Bu aktiviteler; rocking waters, Challenger, tunnel deep dive, my dive, starship, turbolance, rafting rapids, abyss, aqua play(4 slides), wave ball pool, lazy floats, spray action, windstream, Challenger, deep dive, space rocket, family floats, magicone, tower falls, wave shock pool, abyss şeklinde sıralanmaktadır.

Alanda genelde yer alan kısımlar:

- *Secret Lagoon (Kadınlar Plajı)*: Kadınlar için tasarlanmış su oyunlarının bulunduğu kısımdır.
- *MagiCone (Büyülü huni)*: Rüzgâr ve su hareketleri ile kaymayı sağlayan Windstream aquaparkın alanlarından biridir. Yine bu alanda yer alan Space Rocket (Uzay Roketi) havuza inen kısmında hızlı bir şekilde kaymayı sağlayan su kaydırığıdır.
- *Wave Shock (Dalga havuzu)*: Dalga havuzunun sol kısmında yer alan Sea Voyager (Deniz yolculuğu) büyük su kaydırığının bulunduğu kısımdır. Yine dalga havuzunun yanında yer alan Aqua Tower (Su kulesi), su oyunları ile çocukların ilgisini canlı tutan kaydırakların bulunduğu kısımdır.
- *Spray Action (Püskürtme hareketi)*: Etrafından geçerken ıslanmanızı sağlayan serinlik ve ferahlık sağlayan su oyunu kısımdır.
- *Snor Kelling (Snorker ile yüzme)*: Yapay dalgalar oluşturularak snorker kullanımının sağlandığı etkinlik alanıdır.
- *Crazy River (Çılgın Nehir)*: Çılgın nehrin döküldüğü yerde oluşturulan Infinity Pool geniş havuzun bulunduğu kısımdır. Yine crazy river alanında bulunan Poseidon, Aquapark girişinden alana doğru yönelirken meydan şeklinde tasarlanmış havuzun ortasında yer alan büyük heykelin bulunduğu kısımdır.
- *Shopping Avenue (Alışveriş merkezi)*: Shopping Avenue 1,5km'lik bir cepheye sahip alışveriş ve eğlence amaçlı yaşam alanı olarak tasarlanmıştır. Yemek alanlarından fast food'dan, lifestyle ev sahipliği yapacak restoranlara uzanan farklı konseptlerde yer almaktadır. Alışveriş merkezine ait binaların çatıları peyzaj algısı açısından düşünülerek tasarlanmıştır. Yeşil tepeler oluşturmanın yanı sıra çakıllar ve pomza taşı kullanılarak genel konseptte uygun çizgiler işlenmiştir. Kapalı ve açık alanda alışveriş imkânı sağlanmaktadır. Olgunluk döneminde 8 milyon ziyaretçi sayısı hedeflenmektedir. 1400 araçlık kapalı park alanı 1400 araçlık açık park alanı olmak üzere toplamda 2800 araçlık park alanı bulunmaktadır.
- *Typhoon Coaster*: Demir konstrüksiyonla tasarlanmış olan typhoon coaster 43 metre yükseklikten coaster araçlarıyla 86 kilometre hızla hareket ederek 525 metrelik platform sonunda havuza iniş yapmaktadır.
- *Legendary Meet and Greet Stadium (Buluşma ve toplanma alanı)*: İçerisinde yer alan Tiger Pool (Kaplan Havuzu), sıcak hava şartlarına dayanabilmesi açısından tropik bitkilendirilmesi yapılan kaplanın bulunduğu ve geniş bir havuza sahip olan kısımdır.
- *Penguin colony (Penguen kolonisi)*: Sıcak hava şartlarından etkilenmeyen penguen türlerinin yaşadığı havuzun bulunduğu kısımdır.
- *Shark View (Yunus balığı gösterimi)*: Yunus balıklarının çeşitli etkinliklerinin gösterildiği kısımdır.

- *Boat Parade*: Küçük botlarla havuzun içerisinde yolculuk yapmayı sağlayacak etkinliklerden biridir.
- *Restaurant*: İçerisinde yer alan Aqua Disco Ana restaurantın ön kısmında oluşturulmuş ve insanların yoğun etkinlikler sonrası dinlenmelerini sağlayan etkinlik alanıdır. Yalnızca Türk mutfağının yanı sıra farklı lezzetlerin bulunduğu yeme-içme alanları alışveriş merkezinin açık alan kısmında tasarlanmıştır.
- *Mythical Journey*: Suyun altında nefes alıp yürüyebileceğiniz etkinliği içeren havuz yolculuğu alanıdır.
- *Kingoom (Otel binası)*: İlk girişte yer alan otel binası müşterilerin kabul edildiği kısımdır. Çocuklara yönelik tasarlanmış binanın genel anlayışında barok sanatının izleri yer almaktadır. Binanın bahçe kısmında alanda yalnızca burada hâkim olan 8.000 m²'lik geniş bir çim alan mevcuttur. Kingdom Otel toplamda 5 katta 400'den fazla oda kapasitesi 110 yataklı 5 yıldızlı otel şeklinde alanda yer almaktadır. Otelin her bir odası çocuk öncelikli olmak üzere eğlence merkezli konseptlerde tasarlanmıştır.
- *Legends Tower (Kule)* olmak üzere 16 bölümden oluşmaktadır.

Alanın giriş kısmı eğimli bir yeşil alanla kullanıcıyı karşılamaktadır. Yeşil alanın yükseltilecek zeminden üst bir kotta yer alan otel binası Kadriye bölgesine girildiğinde uzaktan fark edilebilir bir yerde konumlandırılmıştır. Bina dış yüzeyi tek renk ve beyaz, yeşil alan kısmı ise aquaparktan farklı olarak geniş çim alan şeklindedir.

Otel kısmında tasarım daha geniş ve formal akslardan oluşmaktadır. Tasarımda sadelik ve geniş yeşil alanlar hâkim olmaktadır. Aqua tower ise Antalya'nın en yüksek yapısı olarak toplamda 111 metredir. Peyzaj tasarımında kullanılan çöp kutusu, aydınlatma elemanları, donatı ve yönlendirme elemanları tamamen masalsı görünüm yaratmaya yönelik oluşturulmuş konseptte uyum sağlamaktadır.

Eko temalı park peyzaj düzenlemesinde kullanılan yapısal peyzaj elemanları kullanıcıyı bulunduğu dünyadan farklı bir dünyaya yolculuk yapıyor hissi vermek amacıyla tasarlanmıştır. İhtişam ve görkemli bir hava oluşturulmak amacıyla yatayda tropikal bir hava hâkimken dikeyde yüksek yapılar oluşturulmak istenmiştir. Bu yüksek yapılar gerçek olmayan ancak hayallerimizde yarattığımız bir dünyada bulunuyor hissi verilmek amacıyla tasarlanmıştır. Ana dolaşım hatları aquapark kısmında informal çizgiler üzerine kurularak yapıları takip eden formal çizgilerden uzaktır.

3.2. The Land of Legends'in Tematik Bitki Alanları

Araştırma alanı olan The Land of Legends peyzaj tasarım ve planlaması yönünden Antalya yöresindeki sıcak iklim özellikleri sebebiyle peyzaj tasarımı açısından zengin imkânlar sunmaktadır. The Land of Legends eko temalı park için alanlara özellikle tematik isimler verilmiştir. Örneğin; dalga havuzu, crazy river, magic cone, dolphinaryum.

The Land of Legend Eko Temalı Parkta 38.000 m² yeşil alan, otel kısmında ise 8.000 m² çim alan ile toplamda 46.000 m² yeşil alana hâkimdir.

Özellikle daha önce alanda bataklığın hâkim olduğu havayı yok ederek sahilden uzak olmasına rağmen sahildeki havayı oluşturacak mikroklimatik yapay ortamlar oluşturulmak istenmiştir. Aynı zamanda tropikal bitkiler kullanılarak bu algı desteklenmiştir. Tasarımda hareketlilik, estetik algı ön plandadır. Alanda yapılan mevcut bitkilendirme tasarımı yoğun kullanılarak tematik alanlar kullanıcıların ayırt edip her alanda kendilerini buldukları alana ait hissedebilmeleri için tasarlanmıştır ve bu tasarımsal farklılıkları beraberinde getirirken tropikal bir görünüm verilmesi hedeflenmiştir.

The Land of Legends, ithal edilen bitkiler arasında ilk defa dikilen *Terminalia mantaly*, *Tipuana tipu*, *Bombax ceiba* gibi bitkileri barındırmaktadır. Bu bitkiler tropikal bir hava oluşturması sebebiyle ve ithal getirilerek ilk defa dikilen bir eko temalı park olması sebebiyle Antalya için önem arz etmektedir.

Özellikle çevresinde geniş perdeleme yapılarak dış mekânla olan bağlantısı kapanan kadınlar plajı denilen alan, adından da anlaşılacağı gibi gizli, sessiz ve muhafazakâr kadınlar için tasarlanmış bir

mekândır. Büyük yapay tepelerin gölgesinde kalan peyzaj alanlarında gölgeye dayanıklı olan *Alocasia macrorrhiza*, *Zanthoxylum nitidum* gibi bitkiler ile hiyerarşik bir sıralamaya göre ağaç, çalı ve yerörtücülerle estetik ve fonksiyonel bir tasarım elde edilmiştir. Perdeleme malzemesi olarak örülen ahşap duvarlara çeşitli renklerde *Bougainvillea spectabilis* ve *Rhynchospermum jasminoides* dikilerek hem güzel bir koku hem de bitkisel dokuya hâkim bir mekân elde edilmiştir. Büyük su kaydıraklarına sahip olan alanda özellikle çeşitli su gösterileri yapılmaktadır. Ayrıca burada bayanlar için ibadet yapmalarını sağlayacak mescit tasarlanmıştır. Yoğun bitkisel kullanım özellikle yapay kayaların içerisinde oluşturulmuştur. Drenaj aşamasında yoğun ve dikkatli çalışılmış ve günümüzde bir sorun yaşanmadan bitkiler yaşamlarını sürdürmektedir. Elde edilen dikimlerdeki başarı hemen hemen %95'i bulmaktadır.

3.3. The Land Of Legends'a İlişkin Anket Çalışması

Araştırma alanı olan The Land of Legends'a gelen turistlerin Eko Temalı Parka ilişkin düşüncelerini, beğenilerini, taleplerini ve beğenmedikleri yönlerini belirlemek amacıyla 118 kullanıcıya anket çalışması yapılmıştır.

3.3.1. Ankete katılanların sosyo-ekonomik yapıları

Çizelge 3.1'de ankete katılanların medeni hallerine değerlendirildiğinde %59,3'ü bekâr, %40,7'si evli olduğu belirtilmiştir. Ankete katılanların yaş gruplarına bakıldığında %7,6'sını 20-25 yaşları oluştururken %2,5'ini 61-65 yaşları oluşturmaktadır. Çoğunlukla ankete katılan yaş aralığı 26-30 yaşlarını kapsamaktadır.

Ankete katılanların çocuk sayılarının %78'inin çocuğunun olmadığı, %0,8'inin 4'den fazla çocuğunun olduğu görülmüştür. Ankete katılanların eğitim durumu %1,7'si okur-yazar olmayan ve %53,4'ü lisans olduğu tespit edilmiştir. Ankete katılanların meslek gruplarına göre dağılımları incelendiğinde %41,5'i serbest meslek ile en fazla, %5,1'inin ise ev hanımı ile en az olduğu belirlenmiştir. Ankete katılanların aylık ortalama gelirlerine göre dağılımlarına bakıldığında %44,1'inin beş binden az, %22,9'unun on binden fazla kazanca sahip olduğu görülmüştür. Ankete katılanların uyrukları incelendiğinde %23,7'sinin Türk, %16,9'unun İngiliz, %8,5'inin Alman, %4,2'sinin Fransız, %34,7'sinin Rus, %4,2'sinin İsveçli, %7,6'sının Arap vatandaşı olduğu belirlenmiştir.

Genç ve bekâr kesimin alanda büyük çoğunluğu oluşturmasının yanı sıra evli olarak gelen kullanıcılardan çocuklu olanların sayısının fazla olduğu tespit edilmiştir. Gelir durumuna göre beş binden az gelirli nüfusun ziyaretçilerin büyük çoğunluğunu oluşturduğu görülmüştür. Bu da çalışan genç nüfusun kendini rekreatif alanlara atma ihtiyacının ne kadar önem arz ettiğini göstermektedir (Çizelge 1).

Çizelge 1. Ankete katılanlara ait kişisel bilgiler

Kişisel Özellik	Yüzde(%)		Yüzde(%)
Erkek	53,4	Kadın	46,6
Medeni hal			
Bekar	59,3	Evli	40,7
Yaş			
20-25	7,6	26-30	33,9
31-35	22,0	36-40	9,3
41-45	9,3	46-50	5,1
51-55	4,2	56-60	2,5
61-65	2,5	66 ve üstü	3,4
Varsa çocuk sayısı			
Yok	78,0	1	7,6
2	10,2	3	3,4
4 ve üstü	0,8		
Eğitim durumu			
Okur yazar olmayan	1,7	İlköğretim	10,2
Lise	10,2	Lisans	53,4

Lisansüstü	24,6		
Meslek grubu			
Öğrenci	14,4	Serbest meslek	41,5
Memur	29,7	Emekli	9,3
Ev hanımı	5,1		
Aylık ortalama gelir			
5.000 TL'den az	44,1	5.000- 10.000 TL	33,1
10.000 TL'den fazla	22,9		
Milliyet			
Türkiye Cumhuriyeti	23,7	İngiliz	16,9
Alman	8,5	Fransız	4,2
Rus	34,7	İsviçreli	4,2
Birleşik Arap Emirliği	7,6		

3.3.2. Araştırma alanı ile ilgili bulgular

Çizelge 2'de ankete katılanlara The Land of Legends eko temalı parka konaklamak için mi yoksa aquaparkta vakit geçirmek için mi geldiklerini belirlemek amacıyla geldikleri sorulduğunda; %48,3'ünün konaklamak için, %51,7'sinin günübirlik kullanım amacıyla geldikleri görülmüştür. Ankete katılanlara eko temalı parkı seçme nedenleri sorulduğunda; çoğunlukla rekreatif faaliyetlerin çok olması sebebiyle seçtikleri görülmüştür. Ayrıca anket sonuçlarına göre en fazla animasyon ve eğlence aktivitelerine katıldıkları gözlemlenmiştir.

Eko temalı parkta aktivitelere genel olarak katılımın çok olduğu görülmektedir. Ancak bir kısım kullanıcının yararlanamadıkları göze çarpmaktadır. Bu durumun sebepleri sorgulandığında; çok yoğun kullanım olması, gürültü çokluğundan ve en fazla konaklama birimlerine uzak kalıyor olmasından şikâyet ettiklerini belirtmişlerdir.

Ankete katılanlara eko temalı park çevre düzenlemesi yeterli mi değil mi diye sorulduğunda büyük çoğunluğun çevre düzenlemesinin yetersiz olduğunu belirttiği görülmüştür. Ankete katılanlar eko temalı parkta, çim alan azlığından rahatsız olmadığını ve diğer otellere göre tasarımın kaliteli ve zengin olduğunu ifade etmişlerdir. Kullanıcılar alanda yer alan tropik bitkilerden dolayı çevre düzenlemesinin yeterli olduğunu belirtmişlerdir.

Ankete katılanlara eko temalı parkın en çok beğendikleri özellikleri sorulduğunda; en fazla %42,4'ünün aktivitelerin çok ve konseptli olmasını, en az %2,5'isinin fiyat bakımından uygun olduğu için tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Ankete katılanlara eko temalı parkın beğenmedikleri özellikler sorulduğunda; %0,8'i konaklama tesislerinin kalitesiz olmasından, %0,8'i rekreatif faaliyetlerin az olmasından, %48,3'ü denize kıyısının olmadığından şikâyet etmektedir.

Ankete katılanlara eko temalı parktaki konaklama birimlerinin aktivite alanlarından uzak olmasının kullanıcıyı rahatsız edip etmediği sorulduğunda; %60,2'si evet rahatsız ediyor, %39,8'i hayır rahatsız etmiyor şeklinde değerlendirmiştir.

Ankete katılanlara eko temalı parka tekrar gelmeyi düşünür müsünüz diye sorulduğunda; çoğunluğun evet, yalnızca %4,2'si hayır dediği görülmüştür. Ankete katılanlara eko temalı park konseptinin algılanabiliyor olup olmadığı sorulduğunda; %56,8'i evet, %43,2'si hayır şeklinde değerlendirmiştir. Ankete katılanlara bu soru doğrultusunda hayır diyenlerin neden hayır dedikleri değerlendirildiğinde %35,6'sının bitkisel vurgunun az olmasını, %17,8'inin gereksiz yapay tepelerden dolayı görüşün daralmasından dolayı şikâyet ettikleri görülmüştür.

Çizelge 2. Ankete katılanlara yöneltilen sorulara ilişkin veriler ve payları (%)

S1: Eko temalı parka konaklamak için mi yoksa aquapark için mi geldiniz?	
Konaklama amaçlı	48,3
Günübirlik kullanım amaçlı (Aquapark için)	51,7
S2: Eko temalı parka ilk gelişiniz mi?	
İlk	83,1
2	5,9

3	2,5
3'den fazla	8,5
S3: Eko temalı parkı seçme sebebiniz nedir?	
Fiyatların uygun olması	29,7
Çevre düzenlemesinin kaliteli olması	31,4
Rekreatif faaliyetlerin çok olması	41,5
Konaklama birimlerinin kaliteli olması	17,8
S4: Eko temalı parkta en çok hangi aktivitelere katılıyorsunuz?	
Yüzme	25,4
Spor faaliyetleri	29,7
Animasyon ve eğlence aktiviteleri	44,9
S5: Eko temalı park aktivitelerinden yeterince yararlanabiliyor musunuz?	
Evet	72,0
Hayır	28,0
S6: Eko temalı park aktivitelerinden neden yeterince yararlanamıyorsunuz?	
Çok yoğun kullanımdan	12,7
Servis hizmetlerinin yetersizliğinden	5,1
Gürültüden	0,8
Su kirliliğinden	1,7
Konaklama birimlerine uzak oluşundan	7,6
S7: Eko temalı park çevre düzenlemesi sizce yeterli mi?	
Evet	32,2
Hayır	67,8
S8: Eko temalı park çevre düzenlemesi yetersiz ise sebebi nedir?	
Çevre düzenlemesi tek düze olmayıp kaliteli ve zengin olması	12,7
Diğer otellere göre farklı konseptte olması	41,5
Tropik bitkilerin alanda bulunması	12,7
S9: Eko temalı parkın en çok hangi özelliğini beğendiniz?	
Konaklama hizmetlerinin kaliteli olması	11,0
Servis hizmetlerinin kaliteli olması	5,9
Aktivitelerin çok ve konseptli olması	42,4
Sakin, temiz ve güvenilir olması	18,6
Fiyat bakımından uygun olması	2,5
Eko temalı park konseptinin her türlü aktivite, konaklama ve peyzaj düzenlemesinin beğenilmesi	19,5
S10: Eko temalı parkın beğenmediğiniz özellikleri nelerdir?	
Konaklama tesislerinin kalitesiz olması	0,8
Servis hizmetlerinin kalitesiz ve yetersiz olması	2,5
Rekreatif faaliyetlerin az olması	0,8
Çevresel düzenlemenin yetersiz olması	9,3

3.3.3. Khi-kare testi ile yapılan karşılaştırma sonuçları

Anket çalışmasında khi-kare testi önem düzeyi sonucunda 0,001 önem seviyesinde aşağıda yer alan konularla, katılanların sosyo-ekonomik yapıları arasında karşılaştırmalar yapılmıştır (Dönmez,2003). Çalışma kapsamında % 99,9 güven düzeyinde görülenler daha detaylı incelenmiştir.

Çizelge 3.'de katılımcılara ait "çocuk sayısı" ile "eko temalı parkta aktivitelerinden yararlanma durumu"; Khi-kare değeri: 48.336 df: 20 P: 0,000 olup sigma değeri 0,001'den küçük olduğu için aralarında %99,9 güven düzeyinde istatistiki bir ilişki olduğu görülmüştür. Çocuk sahibi olmayanların genellikle eko temalı park aktivitelerinden yararlanma konusunda bir şikâyetleri olmadığı ortaya çıkmıştır.

Katılımcılara ait “eğitim durumları” ile “eko temalı parkta aktivitelerinden yararlanma durumu”; Khi-kare değeri: 56.137 df: 20 P: 0,000 olup sigma değeri 0,001’den küçük olduğu için aralarında % 99,9 güven düzeyinde istatistiki bir ilişki olduğu görülmüştür. Eko temalı parkta aktivitelerden yararlanma durumu ve eğitim durumları ilişkisinde genellikle lisans ve lisansüstü mezunlarının aktivitelerden yeterince faydalandıklarını belirttikleri ifade edilmiştir.

Katılımcılara ait “milliyet” ile “eko temalı parkın en çok beğenilen özelliği”; Khi-kare değeri: 64.792 df: 30 P: 0,000 olup sigma değeri 0,001’den küçük olduğu için aralarında % 99,9 güven düzeyinde istatistiki bir ilişki olduğu görülmüştür. Gelen milliyetler arasında Türk’ler, İngiliz’ler ve Rus’ların aktivitelerin yoğunlukta olması durumu açısından alanı beğendikleri görülmektedir.

Katılımcılara ait “yaş” ile “turistlerin alana tekrar gelmek isteme durumu”; Khi-kare değeri: 30.494 df: 9 P: 0,000 olup sigma değeri 0,001’den küçük olduğu için aralarında %99 güven düzeyinde istatistiki bir ilişki olduğu görülmüştür.

Katılımcılara ait “eğitim durumları” ile “alanın eko temalı park algısı”; Khi-kare değeri: 24.457 df: 4 P: 0,000 olup sigma değeri 0,001’den küçük olduğu için aralarında % 99,9 güven düzeyinde istatistiki bir ilişki olduğu görülmüştür. Genellikle lisansüstü mezunlarının eko temalı park algısını hissettiklerini, ilköğretim mezunlarının ise eko temalı park algısının hissetmedikleri görülmüştür.

Çizelge 3. Katılımcılara ait “Kişisel bilgiler” ile “eko temalı park kullanımına” ilişkin soruların karşılaştırılmasına ait Ki-Kare Testi

Kişisel Özellikler-Alan Soruları		sig	Ki-Kare Değeri	df
Yaş	Eko temalı parka geliş sebebi	0,009**	12,826	5
	Turistin alana tekrar gelmek isteme durumu	0,000**	30,494	9
Çocuk sayısı	Eko temalı parkta aktivitelerinden yararlanma durumu	0,000***	48,336	20
Eğitim	Eko temalı parka geliş sebebi	0,002**	25,063	4
	Eko temalı parka geliş sayıları	0,030**	30,650	9
	Eko temalı parkta aktivitelerinden yararlanma durumu	0,000***	56,137	20
	Alanın çevre düzenlemesi yeterli	0,005**	22,480	4
	Eko temalı parkın beğenilmeyen özelliği	0,007**	15,836	5
	Eko temalı park algısı	0,000***	24,457	4
	Çalışma durumu	Eko temalı parka geliş sayıları	0,003**	25,019
Aylık gelir	Eko temalı parkın en çok beğenilen özelliği	0,009**	12,826	5
	Turistin alana tekrar gelmek isteme durumu	0,007**	15,840	5
Milliyet	Eko temalı parka geliş sebebi	0,014**	16,890	6
	Eko temalı parkı seçme sebebi: Rekreatif faaliyet çokluğu	0,001**	24,049	6
	Alanın çevre düzenlemesi yeterli	0,005**	23,930	4
	Eko temalı parkın en çok beğenilen özelliği	0,000***	64,792	30
	Eko temalı park algısı	0,001**	25,050	6
	Hayır: Bitkisel vurgu az	0,000***	24,107	5

** : sig.< 0,05; *** : sig.< 0,01

4. Sonuç

The Land of Legends Belek bölgesindeki oteller ve turizm kompleksleri değerlendirildiğinde diğerlerinden farklı bir konseptte olması açısından akılda kalan ayırt edici bir özelliğe sahiptir. Görkemli bir otel binası ve binanın beyaz renkte olması da alanda vurgu yaratmaya sebep olmuştur. The Land of

Legends eko temalı parkın genel tasarımında alanın denizden uzakta yer alması bitkilerin deniz suyu ve rüzgârdan olumsuz etkilenmesini önlemiştir. The Land of Legends'in ekolojik planlamaları, aktivitelerin konseptli ve yoğun olması ve yenilikçi, akılcı çözümlerin yanı sıra olumsuz özellikleri de göze çarpmaktadır. Bu olumsuzluklar ve çözüm önerileri aşağıda sıralanmaktadır.

Güçlü yönler:

- Genel konseptin hareketli olması sebebiyle alanda yer alan peyzaj tasarımı da informal bir yapıda tasarlanmıştır. Alanın dışarıyla olan temasını kesmek amacıyla aquapark kısmından itibaren bitkisel bir duvar örülmüştür. The Land of Legends tematik konseptlerde tasarlanmıştır. Bu alanlar kimi zaman su kaydıraklarının etrafında mikroklimatik ortamlar oluşturmak için bitkilerle yoğunlaştırılmış, kimi zaman ise yunus balıkları, penguen, kaplan havuzu gibi gösteri alanları oluşturularak temalandırılmıştır. Genelde tüm alanda ekolojik bir tema hakimdir.
- Antalya bölgesinde tropikal bitkiler açısından en zengin ilk ve tek tema park olma özelliğine sahiptir. Tema park planlama ilkelerine göre sert zeminlerin doluluk ve boşluk ilişkisi The Land of Legends'ta başarılı bir şekilde gözlemlenmektedir. Zeminde bir etkinlikten başka bir etkinliğe giden akslar, insanların yoğun sıcaktan etkilenmelerini önlemek amacıyla güneşi absorbe edebilen bir malzeme ile döşenmiştir. Pebble ismiyle anılan ve günümüzde özellikle yeni kullanılan bu malzeme kolay desen verilebilir olması ve insanların ayaklarının sıcaktan etkilenmesini önlemesi sebebiyle fonksiyonel ve estetik bir özelliğe sahiptir.
- The Land of Legends genel olarak bir turizm kompleksi olmasının yanı sıra rekreatif faaliyetlerin bir organizasyonu şeklinde dikkat çekmektedir. Özellikle her tematik alana özgü müziklerin bulunması, giriş kısmında kullanıcıyı karşılama organizasyonu ile yönlendirmeler yapılarak kullanıcının ilgili alanın her yerinde canlı tutulmaktadır.

Zayıf yönler:

- Çocuk temalı oluşturulan otel bünyesinde toplamda 1100 yatak yer almaktadır. Yatak kapasitesinin az olması kullanım açısından kısıtlayıcı bir etmendir. Alana konaklama amacıyla gelen turist için yeterli iken günlük kullanım kapasitesine bakıldığında yatak sayısının yeterli olmadığı görülmektedir. Özellikle çevrede yer alan diğer otellerden günlük kullanım amacıyla turistlerin gelerek bir yoğunluk oluşturduğu görülmektedir. Kullanıcı bu uzaklıktan rahatsızlık duymaktadır. Örneğin Rixos otellerinin bünyesinde konaklayan turistler günlük kullanım için ücret ödemediği için The Land of Legends'i kullanabilmektedir. Ancak burada konaklamadığı için bu uzaklıktan rahatsızlık duymaktadır. Özellikle ailesiyle birlikte gelen çocuklu bireyler huzursuzluklarını dile getirmektedirler. Öneri olarak; yatak sayısının artırılması ve ek bina ile bu duruma çözüm getirilmelidir. Bu sayede temalı parkın misafirleri servis hizmetlerinden kolayca yararlanabileceklerdir.
- Alanda müzikli eğlencenin yoğun olması sebebiyle yaşlı turistlerin gürültüden rahatsızlık duydukları görülmektedir. Bazı alanlarda sakin mekânlar oluşturularak bu isteklere karşı çözüm getirilebilir.
- Aileler genel olarak alandaki belirli kısımlarda ücret karşılığında yeme içme olanaklarından yararlandıklarından dolayı bunu şikâyetleri arasında bildirmektedirler. Öneri olarak; çocuk konsepti ile tasarlanmış olan otelin en azından çocuklar için olan aktiviteler ve yeme içme alanlarında da özgürce hareket etmeleri sağlanmalıdır. Ebeveynler alanda bu huzursuzluğu yaşamak istemediklerini belirtmişlerdir. Alanda bu durum kısıtlayıcı bir etmen olarak karşımıza çıkmaktadır. Alana konaklama amacıyla gelen turistlerin aquaparkın aktivite alanlarından

yararlanma durumları ücretli olmamaktadır. Ancak günlük kullanım amacıyla alana gelen turistler fiyatların pahalı olmasından rahatsızlık duyduklarını belirtmektedirler.

- Denize kıyısının olmaması da kısıtlayıcı bir etmen olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapay bir şekilde oluşturulan dalga havuzu insanların beğenisi kazanmaktadır ancak yeterli değildir. Peyzaj planlama ilkeleri açısından; alan seçimi yapılırken denize yakın bir bölgede tasarlanması göz önüne alınması gereken bir etmen olarak karşımıza çıkmıştır. Denize uzak olmasından şikâyet edilmesine rağmen, gelişen tatil anlayışını gözlemlediğimiz bu yıllarda ekonomik yatırım açısından ve kullanıcı değerlendirmeleri sonrası The Land of Legends'ın turizm kompleksleri arasında iyi bir örnek olduğu görülmektedir.
- The Land of Legends'ın peyzaj tasarım özellikleri kapsamında karşımıza çıkan bazı olumsuzluklar ve çözüm önerileri aşağıda yer almaktadır; Oluşturulan yapay tepeler ve zemin malzemesi arasındaki dengesiz kot farkından kaynaklı olarak yürüme akslarına sulama sonrasında toprak birikiyor olması alanda çirkin bir görüntüye sebep olmaktadır. Öneri olarak yapay tepelerin yükseklikleri azaltılmalı ve gereksiz yapay tepelerden kaçınılmalıdır.
- Alışveriş merkezi kısmında ağırlıklı olarak kullanılan sert peyzajın bitkisel akslardan uzaklaşmış olması bütünlük hissini yok etmektedir. Ağaçların kullanımının az olması kullanıcılarında ilgisini çekmektedir. Bu bölgede daha fazla boylu ağaç veya çalı kullanılması ve informal çizgilerin devamı peyzaj bütünlüğü açısından önem arz etmektedir. Sulama sisteminde fazla kullanılan damlama sulama sisteminden kaynaklı olarak drenaj problemiyle karşılaşmaktadır. Bakım masraflarının artması ve kötü görüntü sebebiyle olumsuz görünmektedir. Bunu önlemek amacıyla drenaj sistemi yeniden ele alınmalı ve damlama sulama malzemeleri azaltılarak sulama projesi tekrar gözden geçirilmelidir.

Bu olumsuzluklara karşın genel anlamda bitkisel peyzajın bitki dikim sonuçları 2016 yılından günümüze değerlendirildiğinde %98 başarı elde edildiği gözlemlenmiştir. Ayrıca bulunduğu bölgede turizm açısından önem arz etmesinin yanı sıra ekolojik bir temaya sahip olması sebebiyle en çok Ruslar tarafından tercih edilmektedir. Doğal bitki örtüsüne uygun olarak kullanılan Akdeniz bitkileri görsel açıdan müşterinin dikkatini çekmektedir.

Teşekkür ve Bilgi Notu

Bu çalışma, Fatime Kübra Gökçek tarafından Doç. Dr. Şirin Dönmez danışmanlığında, Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalında yapılan 593285 no'lu yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Makalede, ulusal ve uluslararası araştırma ve yayın etiğine uyulmuştur. Çalışmada Etik Kurul izni gerekmemiştir.

Kaynaklar

Antalya Tanıtım Vakfı. (2009). *Antalya rehberi*. Erişim Bilgisi (02.05.2019): www.antalyaguide.org.

Arkitera Mimarlık Merkezi. (2004). 2005 Mimarlık Kentleşmenin Neresinde?: Antalya Tarihçe ve Coğrafi Özellikler. Erişim Bilgisi (02.06.2019): www.mimarlikkentlesmeninnersinde.org

Cengiz Gökçe, G. (2018). *Kültürel Peyzaj-Turizm İlişisine Yönelik Kırsal Kimlik Koruma Modeli: Nallihan-Beydili Örneği*. (Doktora Tezi), Bartın Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Bartın.

Dönmez, Ş. (2003). *Tatil Köyleri Dış Mekân Planlama İlkeleri Antalya-Kemer Ulusoy Tatil Köyü Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi), Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Zonguldak.

Diriöz, D. E. (2008). *Belek Kıyı Bölgesindeki Otellerin, Peyzaj Tasarımı Açısından İncelenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi), Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Ankara.

- Facebook. (2018). *The Land of Legends Tema Parkı*. Erişim Bilgisi (12.06.2019): <https://www.facebook.com/TLandofLegends/>
- Karasakaloğlu, D ve Zengel, R. (2012). *Yok- Mekânlar Olarak Temalı Otellerde Kaybolma Algısı Üzerine Bir İnceleme*. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 23 (1).
- Patan, E. (2014). *Doğankent (Giresun) İlçesi ve Yakın Çevresinin Turizme Yönelik Rekreatif Peyzaj Potansiyelinin Peyzaj Planlama İlkeleri Doğrultusunda Belirlenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi), Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Erzurum.
- Sayan, S. (1998). *Antalya Kıyı Bandındaki Bazı Turizm Amaçlı Tesislerin Peyzaj Mimarlığı Yönünden İrdelenmesi Üzerinde Bir Çalışma*. (Doktora Tezi), Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Ankara.
- Şanlıoğlu, Ö. ve Özcan, E. Ö. (2017). Türkiye’de Uygulanan Turizm Teşvik Politikaları ve Sonuçları Üzerine Bir Değerlendirme. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*,7(2), 98-115.
- The Land of Legends. (2016). Erişim Bilgisi (12.08.2019):<https://www.emaar.com.tr/projeler/the-land-of-legends>
- Turizm Endüstrisini Teşvik Kanunu. (1953, 22, 05). Resmi Gazete (Sayı: 8414). Erişim Bilgisi: <http://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/8414.pdf>
- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik. (2005, 06, 21). Erişim Bilgisi: <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/06/20050621-11.htm>